

NS

DETERMINAZIONE N. 6

Oggetto: Campagna “Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica LILT 2024”; determina a contrarre per ODA (ordini diretti di acquisto) - tramite MePA, ai sensi dell’art. dell’art 50, comma 1, lettera b) e dell’art. 76, comma 2, del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii – per acquisizione spazi pubblicitari in esecuzione del piano media LILT SNPO 2024.

L’anno duemilaventiquattro, il giorno 7 del mese di marzo

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

VISTO l’art. 14 dello Statuto Generale dell’Ente che disciplina le competenze del Direttore Generale della LILT;

VISTO il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante “Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia”;

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante “Regolamento concernente l’amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70”;

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 - concernente il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture – e s.m.i.;

VISTA la Legge n. 120 dell’11 settembre 2020 recante “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitali” ed, in particolare, l’art. 1, comma 2, lettera a);

VISTO il Decreto Legge 31 maggio 2021, n. 77 Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure, convertito con Legge 180/2021;

Con

VISTO il D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023 recante “delega al Governo in materia di contratti pubblici”;

VISTA la direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 14 gennaio 2005 con cui è stata istituita – tra le campagne nazionali della LILT - la «Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica»;

CONSIDERATO che la XXIII Edizione della sopracitata campagna “Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica” – come stabilito dal Consiglio Direttivo Nazionale nella seduta del 31 gennaio 2024- si svolgerà dal 16 al 24 marzo 2024;

VISTO il piano media proposto dalla società AB Comunicazioni srl allegato alla presente di cui costituisce parte integrante;

RITENUTO necessario quindi – al fine di assicurare una adeguata divulgazione alla cittadinanza della citata campagna nazionale SNPO 2024 - effettuare l’approvvigionamento dei servizi pubblicitari sopra citati, descritti brevemente nell’allegato piano media;

RITENUTO, pertanto, di provvedere all’indizione di una procedura telematica ai sensi dell’art. dell’art 50, comma 1, lettera b) e dell’art. 76, comma 2, del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii tramite RDO sul MePA (trattativa diretta) con le singole società – come elencate nel richiamato piano media - per l’acquisto degli spazi pubblicitari in questione;

RITENUTO, in particolare, che il ricorso alla procedura telematica negoziata senza pubblicazione di bando è determinata da motivi tecnici ai sensi dell’art. 76, comma 2, n. 2), D. Lgs. n. 36/2023, stante la natura altamente specialistica dei servizi pubblicitari strumentali alla campagna nazionale SNPO, che possono essere assicurati solo dalle società elencate nel citato piano media;

DATO ATTO che la spesa relativa a tale fornitura graverà sul pertinente capitolo di bilancio di previsione anno finanziario 2024;

CONSIDERATO che, con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della LILT n. 3 dell’8 gennaio 2020, è stato assegnato, al Rag. Rubinace, l’incarico temporaneo di direzione e gestione dell’Ente;



DETERMINA

- di avviare una trattativa diretta nel senso sopra descritto con ciascuna delle società indicate nel citato piano media SNPO LILT 2024;
- di far ratificare dal CDN della LILT nella prossima seduta la presente determinazione;

Visto per la regolarità contabile

Il Responsabile Direzione e Gestione
Rag. Davide Rubinace

