Roma .....

DETERMINAZIONE N. 24

NS

Oggetto: Giornata Mondiale Senza Tabacco 2016 - PIANO MEDIA.

CIG: Z9719F6A10 - ZB719F69DD - ZBD19F6985

L'anno duemilasedici, il giorno 20 del mese di maggio

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il D.P.R. n. 97 del 27.02.2003, recante *"Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";*

VISTO il DPR 5 ottobre 2010 n. 207 concernente il *"Regolamento di esecuzione e attuazione del D. Lgs.163 del 12/04/2006";*

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, concernente "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" ed, in particolare, l'articolo 63 concernente "Procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara";

VISTO lo Statuto dell'Ente ed, in particolare, l'art. 12 che disciplina le competenze del Direttore Generale;

VISTO il Regolamento di contabilità e amministrazione adottato con delibera del C.D.N. del 12/12/2006 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con Determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

TENUTO CONTO che la lotta contro il fumo rappresenta – nell'ambito delle attività finalizzate alla prevenzione oncologica – una della azioni di maggiore rilevanza che la LILT cura;

CONSIDERATO che questo Ente è da sempre attivo nella lotta al tabagismo sia con campagne informative, sia con la propria Quitline "SOS LILT" - che fornisce assistenza telefonica alla cittadinanza ed organizza corsi di dissuefazione dal fumo, ove richiesti – per tutti coloro che vogliono smettere di fumare;

CONSIDERATO che ogni anno la LILT, in occasione del 31 maggio - Giornata Mondiale Senza Tabacco promossa dall'OMS per sensibilizzare la popolazione mondiale sui danni legati al fumo - promuove detto evento con particolare riferimento ad una campagna mediatica dedicata;

PRECISATO che anche per il 2016 la LILT intende promuovere la Giornata Mondiale Senza Tabacco, che si svolgerà il 31 maggio;

CONSIDERATO che il Consiglio Direttivo Nazionale della LILT nella seduta del 22/04/2016 ha deliberato di stanziare per il citato evento un budget complessivo non superiore ad euro 50.000,00 + IVA per l'acquisto di spazi pubblicitari (Stampa, Radio,Tv) e distribuzione/diffusione di opuscoli, brochure e volantini;

RAVVISATA pertanto la necessità – al fine di assicurare una efficace attività di sensibilizzazione del citato evento e della relativa organizzazione – di elaborare un piano media dedicato;

VISTO il documento allegato, predisposto dai competenti uffici della LILT, riguardante il citato atto di programmazione media con il quale sono stati individuati sia i vettori di comunicazione ritenuti idonei a realizzare la campagna relativa alla Giornata Mondiale Senza Tabacco - privilegiando la stampa quotidiana in quanto ritenuta lo strumento più idoneo ed autorevole per la veicolazione dei messaggi di natura istituzionale - sia le risorse economiche necessarie;

CONSIDERATO, in particolare, che con il citato atto sono stati pianificati - per garantire la copertura di tutto il territorio italiano – rapporti contrattuali con i principali quotidiani nazionali aventi la più ampia diffusione, come specificati nell'allegato piano media, che fa parte integrante della presente determinazione;

PRECISATO che – a seguito di un'approfondita trattativa precontrattuale effettuata con le concessionarie giornalistiche interessate, che detengono la maggior parte del

mercato pubblicitario della stampa quotidiana – è stato previsto, relativamente al menzionato piano media 2016, un importo complessivo pari ad euro 24.500,00 + IVA;

ACCERTATO che detto importo di euro € 24.500,00 + IVA - che si ritiene congruo per assicurare la idonea copertura del servizio - risulta in linea con quello impegnato nell'esercizio 2015 per l'organizzazione e la realizzazione della pregressa edizione;

RAVVISATA la necessità – in considerazione di quanto sopra esposto e nell'imminenza della Giornata Mondiale Senza Tabacco 2016 – di procedere all'attuazione del predetto piano media;

DETERMINA

- di attuare il Piano Media relativo alla Giornata Mondiale Senza Tabacco 2016 – allegato alla presente di cui fa parte integrante - per un importo complessivo di euro 24.500,00 + IVA;

- di affidare alle seguenti concessionarie giornalistiche l'esecuzione del servizio oggetto del citato Piano Media, per quanto di rispettiva competenza, come di seguito specificato:

STAMPA QUOTIDIANA

a) Il Messaggero nazionale
CIG ZBD19F6985

n.1 avviso formato mezza pagina 31 maggio
n.1 settimana web messaggero.it 25 - 31 maggio
formato leaderboard 900.000 impression
costo **€ 7.500,00 + Iva**

b) Il Corriere della Sera nazionale
CIG ZB719F69DD

n.1 avviso formato mezza pagina 31 maggio
n.1 settimana web RCS content Salute 25 - 31 maggio
formato Giant Pushbar 300.000 impression

costo **€ 8.500,00 + Iva**

c) La Repubblica nazionale
CIG Z9719F6A10

LILT

LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

prevenire è vivere

SEDE CENTRALE

n.1 avviso formato mezza pagina 275 x 197 mm
n.1 settimana su Repubblica Salute dal 25 al 31 maggio con big rectangle con 900.000 impression

costo **€ 8.500,00 + Iva**

- di imputare il costo complessivo di euro 29.890,00 Iva inclusa, sul codice n. 1.03.02.02.004.2 – *"Giornata Mondiale senza Tabacco – Pubblicità"* del Bilancio di Previsione 2016 - che presenta la necessaria disponibilità;
- di far sottoscrivere alla Società elencate nel citato Piano Media il patto di integrità, ai sensi dell'art. 1 comma 17 Legge 190/2012.

Visto per la regolarità contabile;

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Roberto Noto

IPOTESI PIANO MEDIA GMST 2016

Periodo : 31 maggio 2016
Budget : € 24.500,00 + Iva

Il 31 maggio in tutto il mondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità organizza la Giornata Mondiale senza Tabacco per sensibilizzare la popolazione mondiale sui danni legati al fumo.
L'epidemia mondiale di tabacco uccide oltre 6 milioni di persone ogni anno. In Italia si stima che le morti collegate al fumo arrivino ad 83 mila (circa 30 mila a livello polmonare) in un solo anno. Inoltre la dipendenza dal fumo è causa certa di circa 30 malattie tra cui broncopneumatopie croniche, diverse forme tumorali, cardiopatie e vasculopatie. Per questo il fumo è una delle problematiche più severe della sanità anche nel nostro Paese.

Nei suoi oltre 90 anni di attività la LILT ha sempre focalizzato il suo impegno nella lotta al tabagismo sia con campagne di mobilitazione, sensibilizzazione e di corretta informazione sui danni alla salute provocati dal fumo. che con la Quitline SOS LILT 800 998877, con chiamata anonima e gratuita su tutto il territorio nazionale, che fornisce assistenza telefonica a tutti coloro che vogliono smettere di fumare.

Anche quest'anno la LILT, in occasione della Giornata Mondiale Senza Tabacco, sarà presente sul territorio nazionale con una campagna informativa (Piano media) volta a diffondere tra la popolazione la corretta informazione sui danni alla salute provocati dal fumo.

Per questo messaggio di sensibilizzazione - tenuto conto del budget a disposizione per l'anno 2016 e visti i buoni risultati riscontrati negli anni precedenti dove l'utilizzo sinergico dei mezzi Stampa Quotidiana e web ha raggiunto in maniera mirata, capillare e trasversale un ampissimo numero di utenti - la LILT ha deciso di usare la stampa quotidiana unita al web.

A tale scopo sono stati pianificati – a seguito di un'accurata trattativa precontrattuale - i due principali quotidiani nazionale (fonte ADS), il Corriere della Sera e La Repubblica, ed il principale quotidiano locale, ovvero Il Messaggero. La pubblicazione prevede un avviso cadauno del formato di mezza pagina ed un sostegno sul web nelle News Salute di ciascun quotidiano, di seguito sintetizzati:

PIANO MEDIA GMST 2016
Stampa Quotidiana e Web
data pubblicazione 31 maggio

IL MESSAGGERO nazionale
n. 1 avviso formato mezza pagina 31 maggio
n. 1 settimana web messaggero.it 25-31 maggio
formato leaderboard 900.000 impression
Costo € 7.500,00 +iva

CORRIERE DELLA SERA nazionale
n.1 avviso formato mezza pagina 31 maggio

n. 1 settimana web RCS content Salute 25-31 maggio
formato Giant Pushbar 300.000 impression
Costo € 8.500,00+ Iva

LA REPUBBLICA nazionale
n. 1 avviso formato mezza pagina 275 x 197 mm
n. 1 settimana su Network Salute
(Repubblica salute ed Ok salute) 25 - 31 Maggio
formato big rectangle con 110.000 impression
Costo € 8.500,00 + iva

COSTO TOTALE IVA INCLUSA € 29.890,00

L'AMMINISTRAZIONE

0519

16 56136

1545126 LEGA ITALIANA LOTTA CONTRO I TUMORI
VIA A. TORLONIA, N.15
00161 ROMA RM

5X1000 LEGA TUMORI

22 28 MAGGIO

PERIODO ANCORA PARZIALMENTE IN LAVORAZIONE

				P	O				
C5	CADUTA LIBERA Q	15	1	1	0	24/05	MAR.	Q 1920	N
	POMERIGGIO CON C5 QUALITÀ	15	1	1	0	26/05	GIO.	Q 1750	N
	SECONDA SERATA C5 Qualità	15	1	1	0	23/05	LUN.	Q 2330	N
I1	ANTEPRIMA STUDIO APERTO 18.30 Qualità	15	1	1	0	25/05	MER.	Q 1825	N
	MEZZOGIORNO 1 Qualità	15	1	1	0	27/05	VEN.	Q 1210	N
	PRIMA MATTINA Conv.	15	1	1	0	24/05	MAR.	C 0850	N
	SECONDA SERATA I1 Qualità	15	2	2	0	24/05	MAR.	Q 2350	N
						27/05	VEN.	Q 2410	N
	ST.APERTO 18.30 Qualità	15	1	1	0	26/05	GIO.	Q 1850	N
R4	NIGHTFOUR-ELITE QUALITÀ	15	1	1	0	23/05	LUN.	Q 0110	N
	PREMIERE TOP	15	3	3	0	23/05	LUN.	T 2110	N
						26/05	GIO.	T 2110	S
						27/05	VEN.	T 2110	N
	QUINTA COLONNA TOP	15	1	1	0	23/05	LUN.	T 2140	N
	SECONDA SERATA R4 QUALITÀ	15	3	3	0	22/05	DOM.	Q 2410	N
						23/05	LUN.	Q 2420	N
						24/05	MAR.	Q 2350	S
	SERA QUATTRO TOP	15	1	1	0	25/05	MER.	T 2025	N
	SERATISSIMA 2 TOP	15	2	2	0	24/05	MAR.	T 2310	S
						27/05	VEN.	T 2355	N
	TG4 MERIDIANA QUALITÀ	15	1	1	0	22/05	DOM.	Q 1150	S
	TG4 SERA T	15	1	1	0	23/05	LUN.	T 1940	N

** SEGUE DATI **

0519

16 56136

1545126 LEGA ITALIANA LOTTA CONTRO I TUMORI
VIA A. TORLONIA, N.15
00161 ROMA RM

5X1000 LEGA TUMORI

22 28 MAGGIO

PERIODO ANCORA PARZIALMENTE IN LAVORAZIONE

					P	O				
24A	KF	NEWS MATTINA Conv.	15	10	10	0	22/05	DOM.	C 0835	N
							22/05	DOM.	C 0959	N
							23/05	LUN.	C 0859	N
							23/05	LUN.	C 1059	N
							24/05	MAR.	C 0859	N
							25/05	MER.	C 0959	N
							25/05	MER.	C 1129	N
							26/05	GIO.	C 1059	N
							27/05	VEN.	C 1129	N
							28/05	SAB.	C 0835	N
		NEWS MEZZOGIORNO Conv.	15	8	8	0	22/05	DOM.	C 1445	N
							23/05	LUN.	C 1159	N
							24/05	MAR.	C 1445	N
							25/05	MER.	C 1159	N
							25/05	MER.	C 1445	N
							26/05	GIO.	C 1359	N
							27/05	VEN.	C 1359	N
							28/05	SAB.	C 1159	N
		NEWS POMERIGGIO Conv.	15	10	10	0	22/05	DOM.	C 1459	N
							23/05	LUN.	C 1559	N
							24/05	MAR.	C 1459	N
							24/05	MAR.	C 1659	N
							25/05	MER.	C 1659	N
							25/05	MER.	C 1729	N
							26/05	GIO.	C 1559	N
							26/05	GIO.	C 1729	N
							27/05	VEN.	C 1459	N
							28/05	SAB.	C 1559	N
		NEWS PRIME TIME Conv.	15	7	7	0	22/05	DOM.	C 2229	N
							23/05	LUN.	C 2059	N
							24/05	MAR.	C 2059	N
							25/05	MER.	C 2159	N
							26/05	GIO.	C 2229	N
							27/05	VEN.	C 2159	N
							28/05	SAB.	C 2229	N
		NEWS SECONDA SERATA Conv.	15	8	8	0	22/05	DOM.	C 2259	N
							23/05	LUN.	C 2445	N
							24/05	MAR.	C 2359	N
							25/05	MER.	C 2259	N
							26/05	GIO.	C 2359	N
							27/05	VEN.	C 2445	N
							28/05	SAB.	C 2259	N
							28/05	SAB.	C 2445	N

** SEGUE DATI **

0519

16 56136

1545126 LEGA ITALIANA LOTTA CONTRO I TUMORI
VIA A. TORLONIA, N.15
00161 ROMA RM

5X1000 LEGA TUMORI

22 28 MAGGIO

PERIODO ANCORA PARZIALMENTE IN LAVORAZIONE

					P	O				
24A	KF	NEWS SERA Conv.	15	9	9	0	22/05	DOM.	C 2059	N
							23/05	LUN.	C 1829	N
							23/05	LUN.	C 1959	N
							24/05	MAR.	C 1959	N
							25/05	MER.	C 1859	N
							26/05	GIO.	C 1959	N
							27/05	VEN.	C 1759	N
							27/05	VEN.	C 1859	N
							28/05	SAB.	C 1759	N
ISP	KI	PRIME TIME TOP Conv.	15	4	4	0	22/05	DOM.	C 2215	N
							25/05	MER.	C 2220	N
							26/05	GIO.	C 2130	N
							28/05	SAB.	C 2215	N
		PRIMETIME Conv.	15	1	1	0	22/05	DOM.	C 2030	N
		SECONDA SERATA Conv.	15	1	1	0	23/05	LUN.	C 2310	N
		SERA Conv.	15	1	1	0	24/05	MAR.	C 1950	N
L5P	KA	PRIME TIME Conv.	15	2	2	0	26/05	GIO.	C 2010	N
							28/05	SAB.	C 2110	N
		PRIME TIME TOP Conv.	15	3	3	0	22/05	DOM.	C 2140	N
							23/05	LUN.	C 2215	N
							24/05	MAR.	C 2140	N
		SECONDA SERATA Conv.	15	1	1	0	25/05	MER.	C 2340	N
		SERA Conv.	15	1	1	0	27/05	VEN.	C 1950	N
LTP	LT	PRIME TIME Conv.	15	2	2	0	23/05	LUN.	C 2030	N
							24/05	MAR.	C 2030	N
		PRIME TIME TOP Conv.	15	3	3	0	25/05	MER.	C 2220	N
							26/05	GIO.	C 2220	N
							27/05	VEN.	C 2240	N
		SECONDA SERATA Conv.	15	1	1	0	28/05	SAB.	C 2330	N

** SEGUE DATI **

0519

16 56136

1545126 LEGA ITALIANA LOTTA CONTRO I TUMORI
VIA A. TORLONIA, N.15
00161 ROMA RM

5X1000 LEGA TUMORI

22 28 MAGGIO

PERIODO ANCORA PARZIALMENTE IN LAVORAZIONE

					P	O				
LTP	LT	SERA Conv.	15	1	1	0	22/05	DOM.	C 1950	N
TZHL	C5	PRIMA PAGINA Qualità	15	3	3	0	23/05	LUN.	Q 0650	N
							25/05	MER.	Q 0650	N
							27/05	VEN.	Q 0650	N
	KF	PRIMA PAGINA Q	15	3	3	0				
TZTH	C5	TG5 ORE 08.00 Qualità	15	2	2	0	22/05	DOM.	Q 0820	N
							26/05	GIO.	Q 0820	N
	KF	TG5 H 08.00 Q	15	2	2	0	22/05	DOM.	Q 0820	N
		TOTALE		105	105	0				