

NS

DETERMINAZIONE N. 32

Oggetto: Campagna “Nastro Blu della LILT 2024” - approvazione PIANO MEDIA.

CIG. vedi tabella

L'anno duemilaventiquattro, il giorno 22 del mese di ottobre.

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

VISTO l'art. 14 dello Statuto Generale dell'Ente che disciplina le competenze del Direttore Generale della LILT;

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante “Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70”;

VISTO il D.P.R. 20/08/2001, n. 384, recante “Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia”;

VISTO il D.P.R. del 27/02/2003, n. 97, recante “Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70”;

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 01/08/2014;

VISTA la Legge n. 136 del 13/08/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e ss.mm.ii.;

VISTI gli artt. 225 e 226 del D.Lgs. n. 36 del 31/03/2023 concernente “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici” (nel prosieguo anche solo “Codice” o Codice dei contratti pubblici”) disciplinanti la ultrattività delle norme di cui al D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge n. 120 dell'11/09/2020 recante “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali” ed, in particolare, l'art. 1, comma 2, lettera a);



b); **VISTO** il Codice dei Contratti Pubblici ed, in particolare, l'art. 50, comma 1, lettera

CONSIDERATO che anche quest'anno – dal giorno 23 novembre al giorno 1 dicembre - si svolgerà, su tutto il territorio nazionale, la Campagna "Nastro Blu LILT 2024, che ha come obiettivo quello di sensibilizzare un numero sempre più ampio di uomini sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori alla prostata;

RAVVISATA l'urgente necessità – al fine di assicurare una efficace ed efficiente attività di sensibilizzazione del citato evento e della relativa organizzazione – di elaborare un piano media dedicato per la promozione degli eventi;

VISTA la proposta della Società AB Comunicazioni relativa al piano media per la Campagna Nazionale Nastro Blu della LILT 2024, allegata alla presente - incentrata sulla Digital Media Strategy, per l'importo complessivo pari ad euro € 30.000,00 + Iva - che è stata approvata dal CDN nella seduta del 29 ottobre 2024, in quanto consente di assicurare una efficace ed efficiente promozione e divulgazione alla popolazione della citata campagna, per il tramite di mezzi di comunicazione multimediali, prevalentemente web e social network;

RAVVISATA la necessità – in considerazione di quanto sopra esposto – di approvare ed attuare il predetto piano media;

CONSIDERATO che, con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della LILT n. 3 dell'8 gennaio 2020, è stato assegnato, al Rag. Rubinace, l'incarico temporaneo di direzione e gestione dell'Ente;

DETERMINA

- di approvare il Piano Media relativo alla Campagna Nastro Blu della LILT 2024 – allegato alla presente di cui fa parte integrante - per un importo complessivo di euro 30.000,00 Iva esclusa;
- di affidare l'esecuzione del richiamato Piano Media - ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del citato D. Lgs. n. 36 - alle seguenti società, come di seguito sintetizzato nel prospetto sinottico:



PIANO MEDIA NASTRO BLU 2024

CONCESSIONARIA/A GENZIA	TIPOLOGIA	CANALE	DURATA	TOTALE COSTO NETTO IVA	TOTALE COSTO IVA INCLUSA
CairoRCS Media S.p.A. C.so Magenta 55 20123 MILANO PI/CF 11484370967	STAMPA	GAZZETTA DELLO SPORT	-	€ 6.800	8.296 €
Sport Network srl Piazza Indipendenza, 11/B 20154 Milano C.F./P.IVA 06357951000	STAMPA	CORRIEREDELLOSPORT .IT + TUTTOSPORT.IT	-	€ 6.000,00	7.320 €
Waymedia srl Via Properzio, 5 00193 Roma CF/PI 09916131007	DISPLAY ADV	DISPLAY PROGRAMMATIC	9 gg	€ 10.200	12.444 €
	SOCIAL ADV	FACEBOOK/INSTAGRAM	9 gg	6.000 €	7.320 €
MDG- Media Division Group s.r.l. VIA NICOLA DE GIOSA 98 70121 BARI (BA) PI/CF 08640830728	DISPLAY ADV	GAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT	9 gg	1.000 €	1.220 €
	STAMPA	GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	-	0 €	0 €
			TOTALE CAMPAGNA NETTO IVA	€30.000,00	€ 36.600,00

- di imputare il costo complessivo di € 36.600,00 IVA inclusa alla seguente voce del Bilancio di Previsione 2024 1.03.02.18.999.5 - Altre spese istituzionali L. finanziaria 2022 c. 275, impegno 42/2024, che presenta le necessarie disponibilità;



- di far sottoscrivere alle citate società il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

Rag. Davide Rubinace

