

DETERMINAZIONE N. 29

Oggetto: Campagna Tumori Cutanei LILT 2021 - approvazione PIANO MEDIA.
CIG: Z55325A7D8 - Z69325A855 - ZD0325A8A4.

L'anno duemilaventuno, il giorno 25 del mese di giugno

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

VISTO l'art. 14 dello Statuto Generale dell'Ente che disciplina le competenze del Direttore Generale della LILT;

VISTO il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante "Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia";

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 - concernente il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture – e s.m.i. ed, in particolare, gli articoli 36, comma 2, lett. a) e 63, comma 2, lettera b);

CONSIDERATO che la lotta ai tumori cutanei è una delle attività di primaria importanza per la LILT e che per l'anno 2021 la LILT intende promuovere una campagna social dedicata;

VISTA la determinazione del Direttore Generale n. 55 del 27 novembre 2019 con la quale è stato aggiudicato, alla Società AB Comunicazioni S.r.l., il servizio di comunicazione integrata ed ufficio stampa della LILT per la durata di mesi 24;

RAVVISATA quindi l'opportunità – al fine di assicurare una efficace ed efficiente attività di sensibilizzazione alla popolazione del citato evento e della relativa

organizzazione – di promuovere la campagna di prevenzione dei tumori cutanei della LILT 2021 con una campagna di comunicazione dedicata, facendo elaborare alla predetta società un apposito piano media;

VISTA la proposta inviata dalla medesima AB Comunicazioni S.r.l. in data 23 giugno 2021, allegata alla presente di cui fa parte integrante, approvata all'unanimità dal Consiglio Direttivo Nazionale nella seduta del 27 maggio u.s., per un importo complessivo di euro 28.987,20 IVA inclusa, che si ritiene congruo;

CONSIDERATO che detto budget è stato rideterminato sommando ai 15.000 euro previsti dal CDN nella citata seduta i residui delle somme rimanenti tramite la rimodulazione del progetto Trenta ore per la vita, pari ad euro 14.175,36, per un totale di euro 29.175,36;

VISTA la Legge n. 120 dell'11 settembre 2020 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali" ed, in particolare, l'art. 1, comma 2, lettera a);

RAVVISATA la necessità in considerazione di quanto sopra esposto e nell'imminenza della campagna di prevenzione dei tumori cutanei della LILT 2021 di approvare ed attuare il predetto piano media, come da allegato alla presente determinazione di cui costituisce parte integrante;

CONSIDERATO che, con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della LILT n. 3 dell'8 gennaio 2020, è stato assegnato, al Rag. Rubinace, l'incarico temporaneo di direzione e gestione dell'Ente;

DETERMINA

- di approvare il Piano Media relativo campagna di prevenzione dei tumori cutanei della LILT 2021 – allegato alla presente di cui fa parte integrante - per un importo complessivo di € 28.987,20 Iva inclusa;
- di affidare, pertanto, ai sensi degli articoli 36, comma 2, lett. a) e 63, comma 2, lettera b) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. ed ai sensi della Legge 120/2020, art.1, comma 2, lettera a) alle seguenti società il servizio relativo al Piano Media relativo alla campagna di prevenzione dei tumori cutanei della LILT 2021, per quanto di rispettiva competenza, come di seguito sintetizzato:



CAMPAGNA PREVENZIONE TUMORI PELLE - PIANO MEDIA 2021

Concessionarie	IMPONIBILE	IVA 22%	TOTALE	CIG
CAIRORCS MEDIA	8.760,00	1.927,20	10.687,20	Z55325A7D8
MEDIAMOND	5.000,00	1.100,00	6.100,00	Z69325A855
WAYMEDIA	10.000,00	2.200,00	12.200,00	ZD0325A8A4

23.760,00	5.227,20	28.987,20
------------------	-----------------	------------------

- di imputare il costo complessivo di € 28.987,20 IVA inclusa alle seguenti voci del Bilancio di Previsione 2021
euro 14.175,36 - Residui Passivi 1.03.02.18.999.4 "Progetti di Attività di Prevenzione"
euro 14.811,84 - Competenza 1.03.02.02.005.1 Campagna Prevenzione Organizzazione. Manifestazione e Convegni che presentano la necessaria disponibilità;
- di far sottoscrivere alle citate società il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.



IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

Rag. Davide Rubinace

