

NS

DETERMINAZIONE N. 17

Oggetto: Campagna “Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica LILT 2023” - Rendicontazione.

CIG (cfr. schema riepilogativo).

L'anno duemilaventitrè, il giorno 11 del mese di aprile

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

VISTO l'art. 14 dello Statuto Generale dell'Ente che disciplina le competenze del Direttore Generale della LILT;

VISTO il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante “Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia”;

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante “Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70”;

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 - concernente il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture – e s.m.i.;

VISTA la Legge n. 120 dell'11 settembre 2020 recante “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali” ed, in particolare, l'art. 1, comma 2, lettera a);

VISTO il Decreto Legge 31 maggio 2021, n. 77 Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure, convertito con Legge 180/2021;

VISTO il D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023 recante “delega al Governo in materia di contratti pubblici”;



VISTA la direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 14 gennaio 2005 con cui è stata istituita – tra le campagne nazionali della LILT - la «Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica»;

CONSIDERATO che la XXII Edizione della sopracitata campagna "Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica" – come stabilito dal Consiglio Direttivo Nazionale nella seduta del 13 gennaio 2023 - si è svolta dal 18 al 26 marzo 2023;

TENUTO conto di quanto stabilito dal Consiglio Direttivo Nazionale nella seduta del 1 marzo 2023 ed, in particolar modo, relativamente alla scelta del testimonial (il noto chef Giorgio Locatelli) ed all'approvazione del piano media della SNPO LILT per l'anno 2023 presentato dalla società AB comunicazioni;

VISTA la rendicontazione relativa ai costi per l'organizzazione e lo svolgimento della citata SNPO LILT 2023 – approvata nella medesima seduta del 17 marzo 2023 – di seguito specificata e dettagliata sinteticamente nell'apposita tabella:

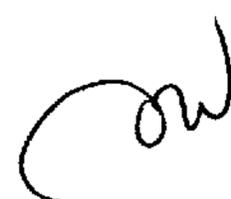
- piano media proposto dalla società AB Comunicazioni srl - euro 223.960,00 + IVA;
- realizzazione e distribuzione del materiale intestato LILT SNPO 2023 concernente n. 90.000 opuscoli e n. 6.000 manifesti - euro 58.285,50 Iva inclusa;
- acquisto bottiglie di olio a carico della Sede Centrale - euro 11.651,33 Iva inclusa;
- trasporto bottiglie di olio a carico della Sede Centrale e delle Associazioni Provinciali/metropolitane mediante corriere – euro 20.191,16 iva inclusa
- servizio fotografico per conferenza stampa del 17 marzo - euro 500,00 + IVA;

COSTI RELATIVI ALLA CAMPAGNA SNPO 2023

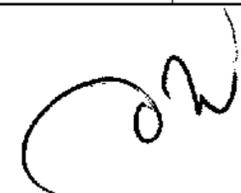
| DESCRIZIONE | CONCESSIONARIA | DETTAGLIO | COSTO NETTO IVA | CIG |
|-------------------|---|--|-----------------|------------|
| SPOT TABELLARI | Sky Italia srl Via Monte Penice, 7 - 20138 Milano P.I./C.F. 04619241005 | Sky TG24 SAT + FTA 96 spot 10" (40 spot a sett per 2 settimane) 48 sat + 48 fta | € 22.000,00 | ZB43A7B3C6 |



| | | | | | |
|--------------------------|---|---|---|-----------|------------|
| | | Pianificazione tabellare spot 10" - 4 Ristoranti (TV8) puntata 17 marzo + refresh: 2 spot - 4 Ristoranti (TV8) puntata 24 marzo + refresh: 2 spot - 100 % Italia special (TV8) puntata 22 marzo : 1 spot - Pechino express (SKY UNO) puntata 23 marzo + refresh: 16 spot | | | |
| | CairoRCS Media S.p.A. C.so Magenta 55 20123 MILANO PI/CF 11484370967 | Pianificazione tabellare spot 10" 8 E MEZZO, TG MENTANA, FLORIS PRIME TIME TOP, GILETTI TOP, PIAZZA PULITA TOP, ZORO TOP (DA VERIFICARE), ATLANTIDE, TG ANTEPRIMA, OMNIBUS, PRIMA SERATA | € | 25.000,00 | Z943A7B4F4 |
| VIDEO IN STAZIONE | GRANDI STAZIONI RETAIL S.P.A. Via Giovanni Giolitti, 34 00185 Roma C.F./P.IVA 13925511001 | Videocomunicazione 13 grandi stazioni (7 Termini, 1 Tiburtina, 3 Milano Centrale, 4 Napoli Centrale, 2 Firenze SMN, 1 Torino Centrale, 1 Genova Piazza Principe, 1 Venezia Mestre, 2 Venezia Santa Lucia, 1 Genova Brignole, 2 Verona Porta Nuova, 1 Bari Centrale, 1 Bologna Centrale) - 27 maxi led spot 10" NO AUDIO (inserire sottotitoli) - 285 passaggi/gg - 19 ore di programmazione | € | 34.300,00 | ZC03A7B607 |
| | RAI PUBBLICITÀ Via G.C. Cavalli n. 6 10138 TORINO raipubblicita@pec.ra ipubblicita.it | Rai PLAY Target donne +35 Interessi Salute, prevenzione, cucina | € | 13.260,00 | Z333A7B643 |
| VIDEO ADV SITI INFO&NEWS | A. MANZONI & C. Spa via Ernesto Lugaro 15 10126 Torino (TO) Partita IVA: 04705810150 | Network PREMIUM CROSS DEVICE preroll nei contributi Video sui siti navigati da pc, smartphone e tablet di Repubblica, Repubblica App, La Stampa, HuffPost, La Presse, Agi, DeeJay, Capital, m2o, Alfemminile, MYmovies - Erogato anche nei contenuti video embedded negli articoli. | € | 10.000,00 | ZD53A7B6C9 |



| | | | | |
|-------------------------------------|---|--|-------------|------------|
| | CairoRCS Media S.p.A. C.so Magenta 55 20123 MILANO PI/CF 11484370967 | Corriere + IODONNA + AMICA + OPEN + LA7.IT - ROS Audience targeting: HEALTH - DONNE OVER 40 | € 18.000,00 | Z5E3A7B711 |
| | PIEMME Via Montello, 10 - 00195 Roma p.i. 05122191009 c.f.08526500155 | ILMESSAGGERO.IT video pre-roll 10" cross-device - ROS | € 6.900,00 | Z753A7B762 |
| NETWORK VIDEO IN AUDIENCE TARGETING | TEADS ITALIA SRL Via Tortona 37 20144 Milano p.i./c.f. 05961600961 | NETWORK VIDEO TEADS - CAMPAGNA IN READ VIDEO Target: Target Prevenzione Tumori mobile: max 15s Desktop: max 30s | € 2.500,00 | ZF63A7B7D6 |
| VIDEO ADV SITI INFO&NEWS | | NETWORK TEADS - Scroller square Inread Target: Target Prevenzione Tumori | € 2.500,00 | |
| DISPLAY ADV | Mediamond Spa Via Bianca di Savoia, 12 20122 Milano PI/CF 06703540960 | NETWORK MEDIAMOND - RON Video Spot pre-roll con Dato Socio-Demo a rotazione su tutto il Network Mediamond. Target Donne; Età +25; interesse salute | € 8.500,00 | Z753A7B958 |
| | | NETWORK COOKING MEDIAMOND - RON GialloZafferano, Cookaround, TGCom Cucina | € 5.500,00 | |
| | MDG- Media Division Group s.r.l. Sede legale VIA NICOLA DE GIOSA 98, 70121 BARI (BA) PI/CF 08640830728 | Gazzettadelmezzogiorno.it - HP + General rotation - SOV 40% Domination: Masthead + Skin | € 5.000,00 | Z043A7BA43 |
| | | Gazzettadelmezzogiorno.it video preroll 10" | | |
| | Citynews Spa Viale Tunisia 43 - 20124 Milano MI - P.IVA 10786801000 | NETWORK CITYNEWS NAZIONALE - SOV 21% 53 testate siti locali Hp + general rotation - cross device | € 11.000,00 | ZA63A7BAC9 |
| SOCIAL ADV | Waymedia srl a socio unico via Properzio 5 c/o Regus - 00193 Roma P.IVA/C.F. IT09916131007 | Post sponsorizzati Facebook e Instagram (video/immagini) su target profilati - geotarget nazionale | € 10.000,00 | Z323A7BBE0 |



| | | | | | |
|-------------------------|---|--|---|----------|------------|
| NATIVE ADV SU SOCIAL | Infloendo S.r.l. Viale Lombardia, 4 - 26900 Lodi (LO) P.IVA CF: 10323420967 | CO-BRANDED FACEBOOK - Pubblicazione di Post in Partnership tra LILT e le pagine Facebook di importanti editori - TARGET SALUTE/FEMMINILE (es Al Femminile, Fidelity Donna, Notizie Donna, Donna Glamour - *vedi elenco completo sotto) - + sponsorizzazione dei post sui fan delle pagine scelte e su target mirati | € | 5.000,00 | ZC83A7BB20 |
|-------------------------|---|--|---|----------|------------|

| | | | | | |
|---|---|----------------------------------|---|-------------------|------------|
| REALIZZAZIO NE CAMPAGNA | Primacom S.r.l. VIA FLAMINIA 342/B 00196 ROMA RM ITALIA P.Iva: 15419411002 C.fisc: 15419411002 | REALIZZAZIONE CAMPAGNA | € | 12.500,00 | ZF93A7BF82 |
| COMUNICAZI ONE E REDAZIONE WEB | Ideazione VIA BEATO FRANCESCO MARINO, SNC, 87040, Zumpano, Cosenza P.IVA 03250740788 | COMUNICAZIONE E REDAZIONE WEB | € | 32.000,00 | ZF23A7BF95 |
| | | | € | 223.960,00 | |

| | | | | | |
|--------------------------|---|---|---|------------------|------------|
| MATERIALE TIPOGRAFICO | GEMMAGRAF 2007 S.r.l. 09336431003 | realizzazione e distribuzione del materiale intestato LILT SNPO 2023 concernente n. 90.000 opuscoli e n. 6.000 manifesti - | | 47.775,00 | 6988180C8E |
| FORNITURA | PATA Srl 03841111200 | Fornitura olio extravergine di oliva – IGP Olio di Calabria in bottiglia da 250ml | | 10.736,40 | Z0C3A9FFE0 |
| TRASPORTO | PATA Srl 03841111200 | Trasporto bottiglie di olio a carico della Sede Centrale e delle Associazioni Provinciali/metropolitane mediante corriere | | 16.550,13 | ZC93A99BD3 |
| FOTOGRAFO | LUIGI SAGGESE P.IVA 08649020586 C.F SGGLGU58R15H50 1M | servizio fotografico per conferenza stampa del 17 marzo | | 500,00 | Z5E3A68FF2 |
| | | | € | 75.561,53 | |

Totale complessivo di euro 299.521,53



RICHIAMATO l'articolo 63, comma 2, lett. b), del citato D.lgs. 50/2016, concernente l'uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara;

ACCERTATO che i servizi e forniture in questione - relativi al solo piano media - "possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico", nella fattispecie dalle concessionarie giornalistiche e televisive;

RICHIAMATO l'articolo 36, comma 2, lett. a), del citato D.lgs. 50/22016 a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;

CONSIDERATO che, per quanto sopra esposto, la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica 2023 si è svolta regolarmente e quindi si ritiene opportuno approvare il rendiconto definitivo delle relative spese, come sopra riportate;

CONSIDERATO che, con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della LILT n. 3 dell'8 gennaio 2020, è stato assegnato, al Rag. Rubinace, l'incarico temporaneo di direzione e gestione dell'Ente;

DETERMINA

- di approvare il Rendiconto definitivo delle spese relative alla XXII Edizione della Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica 2023, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. e ai sensi dell'articolo 63, comma 2, lett. b), del citato D.lgs. 50/2016 per un importo complessivo di euro 299.521,53 + IVA - che a suo tempo è stato ritenuto efficiente e congruo - come indicato nella seguente tabella riepilogativa:

COSTI RELATIVI ALLA CAMPAGNA SNPO 2023

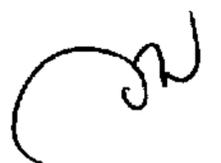
| DESCRIZIONE | CONCESSIONARIA | DETTAGLIO | COSTO NETTO IVA | CIG |
|-------------------|--|--|-----------------|------------|
| SPOT TABELLARI | Sky Italia srl Via Monte Penice, 7 - 20138 Milano P.I./C.F 04619241005 | Sky TG24 SAT + FTA 96 spot 10" (40 spot a sett per 2 settimane) 48 sat + 48 fta | € 22.000,00 | ZB43A7B3C6 |



| | | | | |
|--------------------------|---|---|---|-------------------------|
| | | Pianificazione tabellare spot 10" - 4 Ristoranti (TV8) puntata 17 marzo + refresh: 2 spot - 4 Ristoranti (TV8) puntata 24 marzo + refresh: 2 spot - 100 % Italia special (TV8) puntata 22 marzo : 1 spot - Pechino express (SKY UNO) puntata 23 marzo + refresh: 16 spot | | |
| | CairoRCS Media S.p.A. C.so Magenta 55 20123 MILANO PI/CF 11484370967 | Pianificazione tabellare spot 10" 8 E MEZZO, TG MENTANA, FLORIS PRIME TIME TOP, GILETTI TOP, PIAZZA PULITA TOP, ZORO TOP (DA VERIFICARE), ATLANTIDE, TG ANTEPRIMA, OMNIBUS, PRIMA SERATA | € | 25.000,00 Z943A7B4F4 |
| VIDEO IN STAZIONE | GRANDI STAZIONI RETAIL S.P.A. Via Giovanni Giolitti, 34 00185 Roma C.F./P.IVA 13925511001 | Videocomunicazione 13 grandi stazioni (7 Termini, 1 Tiburtina, 3 Milano Centrale, 4 Napoli Centrale, 2 Firenze SMN, 1 Torino Centrale, 1 Genova Piazza Principe, 1 Venezia Mestre, 2 Venezia Santa Lucia, 1 Genova Brignole, 2 Verona Porta Nuova, 1 Bari Centrale, 1 Bologna Centrale) - 27 maxi led spot 10" NO AUDIO (inserire sottotitoli) - 285 passaggi/gg - 19 ore di programmazione | € | 34.300,00 ZC03A7B607 |
| VIDEO ADV SITI INFO&NEWS | RAI PUBBLICITÀ Via G.C. Cavalli n. 6 10138 TORINO raipubblicita@pec.ra ipubblicita.it | Rai PLAY Target donne +35 Interessi Salute, prevenzione, cucina | € | 13.260,00 Z333A7B643 |
| VIDEO ADV SITI INFO&NEWS | A. MANZONI & C. Spa via Ernesto Lugaro 15 10126 Torino (TO) Partita IVA: 04705810150 | Network PREMIUM CROSS DEVICE preroll nei contributi Video sui siti navigati da pc, smartphone e tablet di Repubblica, Repubblica App, La Stampa, HuffPost, La Presse, Agi, DeeJay, Capital, m2o, Alfemminile, MYmovies - Erogato anche nei contenuti video embedded negli articoli. | € | 10.000,00 ZD53A7B6C9 |



| | | | | |
|--|--|--|---|------------|
| | CairoRCS Media S.p.A. C.so Magenta 55 20123 MILANO PI/CF 11484370967 | Corriere + IODONNA + AMICA + OPEN + LA7.IT - ROS Audience targeting: HEALTH - DONNE OVER 40 | € 18.000,00 | Z5E3A7B711 |
| | PIEMME Via Montello, 10 - 00195 Roma p.i. 05122191009 c.f.08526500155 | ILMESSAGGERO.IT video pre-roll 10" cross-device - ROS | € 6.900,00 | Z753A7B762 |
| NETWORK VIDEO IN AUDIENCE TARGETING | TEADS ITALIA SRL Via Tortona 37 20144 Milano p.i./c.f. 05961600961 | NETWORK VIDEO TEADS - CAMPAGNA IN READ VIDEO Target: Target Prevenzione Tumori mobile: max 15s Desktop: max 30s | € 2.500,00 | ZF63A7B7D6 |
| VIDEO ADV SITI INFO&NEWS | | NETWORK TEADS - Scroller square Inread Target: Target Prevenzione Tumori | € 2.500,00 | |
| DISPLAY ADV | Mediamond Spa Via Bianca di Savoia, 12 20122 Milano PI/CF 06703540960 | NETWORK MEDIAMOND - RON Video Spot pre-roll con Dato Socio-Demo a rotazione su tutto il Network Mediamond. Target Donne; Età +25; interesse salute | € 8.500,00 | Z753A7B958 |
| | | NETWORK COOKING MEDIAMOND - RON GialloZafferano, Cookaround, TGCom Cucina | € 5.500,00 | |
| | | MDG- Media Division Group s.r.l. Sede legale VIA NICOLA DE GIOSA 98, 70121 BARI (BA) PI/CF 08640830728 | Gazzettadelmezzogiorno.it - HP + General rotation - SOV 40% Domination: Masthead + Skin Gazzettadelmezzogiorno.it video preroll 10" | € 5.000,00 |
| | Citynews Spa Viale Tunisia 43 - 20124 Milano MI - P.IVA 10786801000 | NETWORK CITYNEWS NAZIONALE - SOV 21% 53 testate siti locali Hp + general rotation - cross device | € 11.000,00 | ZA63A7BAC9 |
| SOCIAL ADV | Waymedia srl a socio unico via Properzio 5 c/o Regus - 00193 Roma P.IVA/C.F. IT09916131007 | Post sponsorizzati Facebook e Instagram (video/immagini) su target profilati - geotarget nazionale | € 10.000,00 | Z323A7BBE0 |

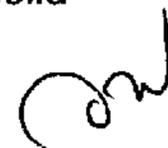


| | | | | |
|-------------------------|---|--|------------|------------|
| NATIVE ADV SU SOCIAL | Infloendo S.r.l. Viale Lombardia, 4 - 26900 Lodi (LO) P.IVA CF: 10323420967 | CO-BRANDED FACEBOOK - Pubblicazione di Post in Partnership tra LILT e le pagine Facebook di importanti editori - TARGET SALUTE/FEMMINILE (es Al Femminile, Fidelity Donna, Notizie Donna, Donna Glamour - *vedi elenco completo sotto) - + sponsorizzazione dei post sui fan delle pagine scelte e su target mirati | € 5.000,00 | ZC83A7BB20 |
|-------------------------|---|--|------------|------------|

| | | | | |
|-------------------------------------|---|----------------------------------|--------------|------------|
| Realizzazione Campagna | Primacom S.r.l. VIA FLAMINIA 342/B 00196 ROMA RM ITALIA P.Iva: 15419411002 C.fisc: 15419411002 | REALIZZAZIONE CAMPAGNA | € 12.500,00 | ZF93A7BF82 |
| Comunicazione e Redazione Web | Ideazione VIA BEATO FRANCESCO MARINO, SNC, 87040, Zumpano, Cosenza P.IVA 03250740788 | COMUNICAZIONE E REDAZIONE WEB | € 32.000,00 | ZF23A7BF95 |
| | | | € 223.960,00 | |

| | | | | |
|--------------------------|---|---|-------------|------------|
| MATERIALE TIPOGRAFICO | GEMMAGRAF 2007 S.r.l. 09336431003 | realizzazione e distribuzione del materiale intestato LILT SNPO 2023 concernente n. 90.000 opuscoli e n. 6.000 manifesti - | 47.775,00 | 6988180C8E |
| FORNITURA | PATA Srl 03841111200 | Fornitura olio extravergine di oliva – IGP Olio di Calabria in bottiglia da 250ml | 10.736,40 | Z0C3A9FFE0 |
| TRASPORTO | PATA Srl 03841111200 | Trasporto bottiglie di olio a carico della Sede Centrale e delle Associazioni Provinciali/metropolitane mediante corriere | 16.550,13 | ZC93A99BD3 |
| FOTOGRAFO | LUIGI SAGGESE P.IVA 08649020586 C.F SGGLGU58R15H50 1M | servizio fotografico per conferenza stampa del 17 marzo | 500,00 | Z5E3A68FF2 |
| | | | € 75.561,53 | |

- il costo complessivo di euro 363.879,19 € IVA inclusa è stato imputato alle voci 1.03.02.02.004.1 -1.03.02.02.005.1 - "Campagna settimana nazionale della



prevenzione” , 1.03.02.02.999.2 “*Altre campagne istituzionali*” del Bilancio di Previsione 2023, che presentano la necessaria disponibilità;

Visto per la regolarità contabile

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

Rag. Davide Rubinace

