



Circolare n. 7
lr
trasmessa via e-mail

e. p.c.

Ai Presidenti e Commissari
delle Sezioni Provinciali della LILT

Al Dott. Mario Cristofolini
Presidente Sezione Provinciale LILT
Trento

Ai Coordinatori delle Unioni Regionali
delle Sezioni Provinciali della LILT

Al Consiglio Direttivo Nazionale LILT
Loro Sedi

Oggetto: istituzione nuova Campagna Nazionale LILT.

Come anticipato in occasione della ultima assemblea nazionale LILT, con vivo piacere e soddisfazione si porta a conoscenza delle SS.LL. che il Consiglio Direttivo Nazionale – nella seduta del 31 gennaio u.s. – ha definitivamente deliberato l'istituzione di una nuova, importante Campagna Nazionale della LILT, come di seguito specificata.

Trattasi della **Campagna Nazionale di prevenzione e diagnosi precoce dei tumori cutanei, denominata "Se hai cara la pelle...la LILT è con te"**. La Campagna – che si **celebrerà il prossimo 18 maggio** – è stata istituita sulla base di un progetto curato da un qualificato gruppo di lavoro coordinato dalla Sezione Provinciale di Trento, che ha interessato la partecipazione di rappresentanti di Sezioni Provinciali e del Comitato Scientifico Nazionale LILT.

Il 18 maggio p.v., pertanto, saranno effettuate visite gratuite riguardanti la dermatologia e divulgato materiale informativo alla comunità in tutto il territorio nazionale. In tal senso, sarà cura della Sezione Provinciale di Trento inviare alle SS.LL. – con debito anticipo – tutta la documentazione utile, con particolare riferimento ai "libretti" dedicati a bambini e ragazzi (pieghevoli), nonché agli opuscoli per la popolazione adulta e per i medici di medicina generale. A tale riguardo si precisa che 15 Sezioni – individuate dal Consiglio Direttivo Nazionale nell'ambito di una prima sperimentazione della Campagna – saranno comunque attive nell'attuazione del citato progetto nel corso di tutto l'anno 2018, erogando una specifica attività di diagnosi precoce presso i rispettivi ambulatori, con l'utilizzo di strumentario "dedicato", e redigendo apposite schede per i pazienti trattati che saranno analizzate in sede epidemiologica.

Si comunica, altresì, che la Campagna prevede anche la collaborazione e la sponsorizzazione a favore della LILT da parte della L'Oreal Italia s.p.a. - impresa leader mondiale operante nel settore della cosmesi - che metterà a disposizione di farmacie e della clientela materiale divulgativo LILT in tema di prevenzione oncologica della pelle.

La suddetta ambita collaborazione sarà ufficializzata con la conferenza stampa che il Presidente Nazionale LILT terrà martedì 13 marzo p.v. a Milano.



LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

prevenire è vivere

A fine anno 2018 è prevista la realizzazione di un convegno nazionale – cui saranno invitate codeste Sezioni Provinciali e qualificati professionisti su tali discipline – in occasione del quale potranno essere trattate le risultanze di detta Campagna, gli obiettivi “di prevenzione” raggiunti e la previsione della nuova Campagna 2019, avuto riguardo alle evidenze di ricerca scientifica nel frattempo sopravvenute, anche a seguito della realizzazione dei progetti al riguardo approvati da questa da questa Sede Nazionale nell’ambito di bandi ex 5/000.

Ciò stante, si invitano tutte le Sezioni Provinciali LILT a collaborare – nelle modalità ritenute – per assicurare il migliore svolgimento dell’evento, comunicando l’adesione alla Campagna Nazionale citata **entro il 31 marzo p.v.**

La Sede Centrale è a disposizione delle SS.LL. per qualsivoglia richiesta al riguardo.
Cordiali saluti.

Il Direttore Generale
Dott. Roberto Noto

Il Presidente
Prof. Francesco Schittulli