

PROTOCOLLO DI INTESA

TRA

LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI, che in seguito verrà definita per brevità anche "LILT", con sede legale in Roma, Via A. Torlonia, 15, C.F. 80118410580, in persona del suo Presidente Nazionale e legale rappresentante pro tempore Prof. Francesco Schittulli, nato a Gravina di Puglia il 21 aprile 1946 e residente Bari - Palese Viale dell'Acacia, 16 C.F. SCHFNC46D21E155A;

E

DIFA COOPER SPA, che in seguito verrà definita anche "CANTABRIA LABS DIFA COOPER", con socio unico, con sede legale in Caronno Pertusella (VA), Via Milano 160, C.F./P.IVA00334560125, Iscritta alla Camera di Commercio di Varese, R.E.A. (VA) 129020, capitale sociale pari a Euro 750.000 i.v., società soggetta a direzione e coordinamento di Industrial Farmaceutica Cantabria SA, in persona del suo rappresentante pro tempore Dott. Stefano Fatelli, nato a Milano il 13 dicembre 1964 e residente a Milano, Via Ippodromo n. 61, C.F. FTLSFN64T13F2050.

PREMESSO CHE

La **LILT** - medaglia d'oro al merito della Sanità Pubblica - è una Pubblica Amministrazione di "notevole rilievo", riconosciuta tale con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 2 agosto 2010, che opera senza finalità di lucro ed ha come compito istituzionale principale la promozione e diffusione della cultura della prevenzione oncologica come metodo di vita.

Ai sensi di quanto previsto dalle vigenti disposizioni normative in materia, questo Ente è vigilato dal Ministero della Salute e dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, ed è sottoposto al controllo della Corte dei Conti.

Da oltre 100 anni la LILT promuove e diffonde su tutto il territorio nazionale – in collaborazione con le principali istituzioni e le più importanti organizzazioni nazionali ed internazionali operanti in campo oncologico – i vari aspetti della prevenzione. In particolare, cura la prevenzione primaria (finalizzata a ridurre i fattori di rischio e le cause di insorgenza della malattia), la prevenzione secondaria (visite mediche ed esami strumentali per la diagnosi precoce dei tumori) e quella terziaria (volta a "prendersi cura" delle problematiche del percorso di vita di chi ha vissuto l'esperienza cancro).

L'assetto organizzativo della LILT – con Sede Centrale in Roma, Via Torlonia n. 15 – risulta capillarmente esteso su tutto il territorio nazionale e si articola in 106 Associazioni Provinciali/Metropolitane, presso cui operano circa 210.000 soci e 20.000 volontari, 397 Spazi Prevenzione (ambulatori plurispecialistici).

Tale modello funzionale – incentrato sulle citate 106 Associazioni Provinciali/Metropolitane, che rivestono natura di organismi costituiti su base associativa – si connota del carattere "pubblico – privato" e, in quanto tale, rappresenta l'unica realtà nell'ambito dell'attuale ordinamento legislativo che disciplina il mondo dell'associazionismo, deputata a diffondere concretamente la cultura della prevenzione oncologica, garantendo una presenza costante e qualificata a fianco del cittadino, del malato e della sua famiglia.

1

Per il conseguimento delle attività istituzionali, la LILT promuove ed attua una pluralità di

servizi. In particolare:

- cura iniziative di formazione e di educazione alla prevenzione oncologica e a corretti stili di vita, anche nelle scuole e nei luoghi di lavoro;
- cura la formazione e l'aggiornamento del personale sociosanitario e dei volontari;
- cura la partecipazione dei cittadini e delle diverse componenti sociali alle attività della LILT;
- cura gli studi, l'innovazione e la ricerca in campo oncologico;
- cura le attività di anticipazione diagnostica, l'assistenza psico-sociosanitaria, la riabilitazione e l'assistenza domiciliare, nel rispetto della normativa concernente le singole professioni sull'assistenza sociosanitaria;
- cura la realizzazione di alcune Campagne Nazionali di sensibilizzazione per la corretta informazione e l'educazione sanitaria, rivolte alle persone ed agli organismi pubblici, convenzionati e privati, che operano nell'ambito sociosanitario e ambientale;

Con riferimento alle citate campagne nazionali, sono di particolare rilievo:

SETTIMANA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE ONCOLOGICA

In concomitanza con l'arrivo della primavera si svolge uno dei principali appuntamenti della LILT: la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica, istituita con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri nel 2001, che ha lo scopo di diffondere la cultura della prevenzione e l'importanza di corretti stili di vita a tutta la popolazione.

GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO

La lotta al fumo è una delle attività di primaria importanza per la LILT. In occasione del 31 maggio, Giornata Mondiale Senza Tabacco promossa dall'OMS, questo Ente è protagonista di una intensa mobilitazione, con la presenza nelle piazze per distribuire materiale informativo sui danni che provoca il fumo attivo e passivo, offrire indicazioni ai cittadini che desiderano smettere con il tabacco.

NASTRO ROSA: MESE DELLA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO

La Campagna Nastro Rosa ha come obiettivo la sensibilizzazione di un numero sempre più ampio di donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della mammella. Per tutto il mese di ottobre la Sede Centrale e le Associazioni Provinciali/Metropolitane LILT offrono visite senologiche gratuite nei loro ambulatori, organizzano conferenze e dibattiti, distribuiscono materiale informativo e illustrativo e mettono in atto molteplici iniziative volte a responsabilizzare sempre più le donne su questa problematica, poiché il tumore al seno resta il big killer numero uno per il genere femminile.

SE HAI CARA LA PELLE...LA LILT È CON TE

La Campagna "Se hai cara la pelle...la LILT è con te" - istituita dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT, nella seduta del 31 gennaio 2018, sulla base di un progetto curato da un qualificato gruppo di lavoro coordinato dall'Associazione Provinciale di Trento, che ha interessato la partecipazione di rappresentanti di Associazioni Provinciali/Metropolitane e del Comitato Scientifico Nazionale LILT - ha come obiettivo la sensibilizzazione di un numero sempre più ampio di persone sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della pelle. Nel corso della citata Campagna la Sede Centrale e le Associazioni Provinciali/Metropolitane LILT offrono visite dermatologiche gratuite nei loro ambulatori, organizzano conferenze e dibattiti, distribuiscono materiale informativo.

2

CAMPAGNA NAZIONALE LILT "NASTRO BLU - LILT FOR MEN"

Il Consiglio Direttivo Nazionale della LILT ha deliberato – nella seduta del 25 ottobre 2017 - l'istituzione di una nuova Campagna Nazionale della LILT di prevenzione oncologica rivolta alle persone di sesso maschile. Trattasi della Campagna Nazionale di prevenzione e diagnosi precoce dei tumori maschili denominata "Nastro Blu – LILT for MEN", che si terrà nel corso del mese di novembre in tutta Italia. Con tale iniziativa la LILT intende potenziare il proprio impegno nella cura e nella promozione di azioni di carattere preventivo - sia primario, che secondario - volte alla sensibilizzazione della popolazione maschile in merito alle principali patologie oncologiche della sfera genitale maschile, quali il tumore della prostata, del pene e del testicolo.

E CHE

CANTABRIA LABS DIFA COOPER è un'azienda farmaceutica specializzata in dermatologia che unisce innovazione e ricerca scientifica per il benessere della pelle.

CANTABRIA LABS DIFA COOPER condivide appieno con la LILT l'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce come azione fondamentale per la prevenzione dei tumori della pelle ed in generale per la tutela della salute delle persone.

CANTABRIA LABS DIFA COOPER – per quanto sopra argomentato – è interessata a sostenere, tramite un contributo economico, per come di seguito dettagliato, le attività istituzionali della LILT ed in particolare la CAMPAGNA NAZIONALE TUMORI CUTANEI - approvata dal Consiglio Direttivo Nazionale LILT nella seduta del 29/10/2025 – il cui svolgimento è previsto nelle date del 22, 23 e 24 maggio 2026.

Tutto ciò premesso,

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1 (Premesse ed allegati)

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente documento.

Art. 2 (Oggetto)

Con il presente Protocollo d'Intesa le Parti si impegnano a realizzare attività, iniziative ed eventi formativi/educativi finalizzati a promuovere, su scala nazionale, la cultura della prevenzione, ed in particolare quella dei tumori della pelle, all'interno della "Campagna Nazionale Tumori Cutanei", prevista tra le date del 22 al 24 maggio 2026 (Giornata Europea per la Prevenzione del Melanoma).

Tale progetto prevede la partecipazione attiva di n. (massimo) 50 Associazioni Provinciali/Metropolitane LILT aderenti che riceveranno un contributo economico come riportato all'art. 3 del presente documento.

Art. 3 (Impegni delle Parti)

Nel corso delle giornate dedicate all'iniziativa, secondo i rispettivi ruoli:

LILT si impegna a:

- 1) Realizzare screening dermatologici dei nei e/o visite dermatologiche gratuite, attraverso le Associazioni LILT Provinciali/Metropolitane che metteranno a disposizione, agli ambulatori e il proprio personale medico/sanitario, secondo il proprio calendario e le disponibilità delle stesse strutture;
- 2) Promuovere attività ed eventi formativi (laboratori per famiglie, sessioni didattiche e dimostrative sull'utilizzo di creme solari, interviste e dibattiti con esperti) accessibili a tutte le fasce di pubblico, al fine di favorire un maggiore coinvolgimento delle comunità locali e, in ogni caso, durante la Campagna presso gli ambulatori aderenti alla stessa;
- 3) Organizzare eventi dedicati alle scuole di ogni ordine e grado, al fine di sensibilizzare e informare maggiormente il pubblico giovanile, i docenti e tutto il personale educativo sui temi a cui la Campagna è dedicata;
- 4) Divulgare la cultura della prevenzione attraverso la distribuzione di opuscoli, materiali informativi e divulgativi presso farmacie, ambulatori e stand all'aperto;

quanto precede, secondo le modalità operative condivise indicate in allegato A ("Progettualità condivisa").

CANTABRIA LABS DIFA COOPER si impegna a:

- a) Corrispondere un contributo istituzionale complessivo di 10.000 € (diecimila/00) a favore di LILT Nazionale – a titolo di elargizione liberale non condizionata - per il supporto alle attività organizzative e di coordinamento della Sede Centrale;
- b) Versare un contributo economico omnicomprensivo di 1.000 € (mille/00) per ciascuna Associazione LILT partecipante all'iniziativa in oggetto, fino a un massimo di 50 centri;
- c) Provvedere al finanziamento delle spese relative alla produzione, acquisto e distribuzione del materiale divulgativo ed informativo (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: opuscoli, brochure, gadget, magliette, materiale audiovisivo...) previamente approvato dalla LILT Nazionale secondo le modalità di cui all'art. 5.

Art. 4 (Comunicazione)

Le Parti intendono dare visibilità alla Campagna in oggetto attraverso il proprio sito web e social istituzionali, comunicati stampa, atti di indirizzo, ADV social.

Art. 5 (Utilizzo del Logo Nazionale LILT)

Fermo restando la natura non condizionata del contributo liberale, nell'ottica di dare maggiore visibilità alle proprie attività istituzionali, le Parti concordano quanto segue:

- 1) La LILT concede a CANTABRIA LABS DIFA COOPER la facoltà di impiegare, a titolo gratuito, il logo Nazionale sul sito web aziendale di CANTABRIA LABS DIFA COOPER o sul materiale divulgativo realizzato/utilizzato, per la durata della campagna nazionale in oggetto.

- 2) Tutti i prodotti e materiali informativi e/o divulgativi realizzati in relazione alla Campagna in oggetto che prevedano l'utilizzo dei loghi, delle diciture sopra riportate, nonché del nome dell'Ente da parte di CANTABRIA LABS DIFA COOPER dovranno essere sottoposte, con congruo preavviso, alla valutazione della LILT Nazionale previa richiesta scritta a firma del legale rappresentante della società al seguente indirizzo mail: sede.centrale@lilt.it.
- 3) La LILT, nei casi che riterrà opportuno, potrà riservarsi di rimettere al proprio Comitato Nazionale Scientifico o ad altro Comitato competente LILT i suindicati materiali e prodotti divulgativi per un'opportuna valutazione di carattere scientifico.
- 4) CANTABRIA LABS DIFA COOPER si impegna ad utilizzare il Logo unicamente per le finalità di cui al presente accordo.
- 5) Su tutto il materiale di comunicazione la collaborazione tra LILT e CANTABRIA LABS DIFA COOPER per la Campagna sarà rappresentata dalla composizione grafica del logo del progetto Cerca il tuo neo e del logo di LILT (Allegato B).
- 6) Su tutto il materiale di comunicazione, inoltre, il rapporto LILT - CANTABRIA LABS DIFA COOPER sarà sviluppato intorno al concetto "CANTABRIA LABS DIFA COOPER sostiene le attività della Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori".

Art. 6 (Attività promozionale)

Si concorda inoltre quanto segue:

- 1) CANTABRIA LABS DIFA COOPER, nelle persone dei propri collaboratori, dipendenti, addetti al telemarketing e dei propri agenti rappresentanti non sono autorizzate (sia in forma scritta che verbale) a presentarsi a nome e per conto della LILT.
- 2) CANTABRIA LABS DIFA COOPER, nelle persone dei propri collaboratori, dipendenti, addetti al telemarketing e dei propri agenti rappresentanti non sono autorizzate ad affermare (sia in forma scritta che verbale) che i prodotti commercializzati, sono consigliati e/o approvati da LILT.
- 3) CANTABRIA LABS DIFA COOPER garantisce la piena ed esclusiva titolarità di tutti i marchi commerciali che utilizzerà nel corso del presente accordo.

Art. 7 (Territorio)

Il presente documento ha efficacia su tutto il territorio nazionale.

Art. 8 (Durata)

Il presente documento avrà validità in particolare dal 22 al 24 maggio 2026 e per il periodo strettamente necessario all'organizzazione dell'iniziativa.

Art. 9 (Referenti)

Per realizzare gli obiettivi del presente Protocollo di Intesa le parti, si indicano i seguenti membri qualificati delle due Associazioni.

- LILT:
Coordinatrice del progetto: Dott.ssa Roberta Lovreglio:
e-mail: robertalovreglio@gmail.com
Responsabile scientifico: Dott. Mario Cristofolini:
e-mail: trento@lilt.it
- CANTABRIA LABS DIFA COOPER: Dott.ssa Raffaella Capece
Direttrice Marketing.-mail: raffaella.capece@difacooper.com

Art. 10 (Pagamenti)

I contributi liberali di cui all'art. 3 lett. a) saranno versati, a conclusione dell'evento, da CANTABRIA LABS DIFA COOPER alla LILT Nazionale a mezzo bonifico bancario sul seguente conto corrente intestato:

Monte dei Paschi di Siena S.p.A.

Via del Tritone n. 14, 00186 Roma

IBAN: IT 61 E 01030 03200 000006418011

BIC: PASCITMMROM

La parte di contributo di cui all'art. 4 lett. b) verrà corrisposto direttamente dalla CANTABRIA LABS DIFA COOPER alle LILT aderenti, ad evento finito, a seguito della trasmissione da parte delle Associazioni di adeguata documentazione delle attività svolte debitamente sottoscritta dal legale rappresentante dell'Associazione.

Le LILT si impegnano ad utilizzare la somma ricevuta per i fini istituzionali dichiarati in premessa.

Alle spese di cui all'art. 3 lett. c) provvederà direttamente la società CANTABRIA LABS DIFA COOPER.

Art. 11 (Obblighi delle parti e recesso)

CANTABRIA LABS DIFA COOPER riconosce che, in considerazione delle finalità perseguite dalla LILT, è di essenziale importanza per la LILT stessa che vi sia il rispetto scrupoloso degli obblighi contenuti nel presente accordo.

Le parti riconoscono pertanto che in caso di violazione di anche uno soltanto dei predetti obblighi, LILT - ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c. - potrà risolvere con effetto immediato il presente Protocollo di Intesa mediante semplice comunicazione scritta da inviarsi a mezzo di posta elettronica certificata.

In caso di risoluzione di naturale scadenza, risoluzione od estinzione del presente documento, per i motivi previsti dallo stesso, CANTABRIA LABS DIFA COOPER dovrà cessare immediatamente l'uso in qualunque forma del nome della LILT.

Art. 12 (Responsabilità)

La LILT viene manlevata da ogni responsabilità per eventuali controversie relative alle iniziative commerciali attraverso le quali verrà beneficiata.

Art. 13 (Trattamento dei dati personali)

Le Parti provvederanno al trattamento dei dati personali relativi al presente Protocollo unicamente per le finalità connesse all'esecuzione dello stesso, in conformità con le disposizioni di cui al Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR).

Ai sensi e per gli effetti del predetto Regolamento le Parti acconsentono al trattamento dei dati personali derivante dall'attuazione degli impegni assunti con il presente Protocollo.

Art. 14 (Foro competente)

Per qualunque controversia potesse insorgere è esclusivamente competente il Foro di Roma.

Art. 15 (Varie)

Le parti si danno reciprocamente atto che con il presente atto non si intende dar vita ad un'organizzazione comune, società, associazione, anche in partecipazione o temporanea, joint venture o altro.

Art. 16 (Accettazione)

Le parti, inoltre, si danno reciprocamente atto che hanno ben compreso i contenuti del presente documento, e non hanno nulla da rilevare a riguardo.

Per la LILT

Il Presidente Nazionale

PROF. FRANCESCO SCHITTULLI

Per CANTABRIA LABS DIFA COOPER

Il Direttore Generale e Amministratore
Delegato

STEFANO FATELLI

Allegato A _ Progettualità

Allegato B_ Logo