



LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

prevenire è vivere

SEDE CENTRALE

Roma.....

DETERMINAZIONE N. 19

**Oggetto: Campagna “Cinque x 1000 2018” - approvazione PIANO MEDIA .
CIG. V. allegato**

L'anno duemiladiciotto, il giorno 19 del mese di aprile

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO lo Statuto dell'Ente ed, in particolare, l'art. 12, in base al quale il Direttore Generale è preposto alla direzione amministrativa e contabile della LILT;

VISTO il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante “Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia”;

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante “Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70”;

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, concernente il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

CONSIDERATO che la LILT - per sostenere le proprie attività istituzionali - promuove ogni anno campagne di reclutamento fondi, in particolare durante il periodo della dichiarazione dei redditi, finalizzate a sensibilizzare i cittadini italiani a devolvere il 5 x 1000 a questo Ente;

TENUTO CONTO del positivo riscontro di detta raccolta fondi relativo alle ultime dichiarazioni dei redditi dovuto in gran parte all'efficacia dei relativi piani media che hanno previsto, per pubblicizzare detto evento, l'utilizzo di mix di mezzi stampa, web e TV in modo da raggiungere capillarmente il target di riferimento, composto principalmente da cittadini, professionisti e imprenditori;

RAVVISATA la necessità – al fine di assicurare una efficace attività di sensibilizzazione, come nel pregresso, del citato evento e della relativa organizzazione - di promuovere anche per l'anno 2018 il "5 x 1000" a favore della LILT, con un piano media dedicato;

CONSIDERATO che con determinazione dello scrivente Direttore Generale n. 28 del 28 giugno 2016 è stato aggiudicato alla società AB Comunicazioni S.r.l. il servizio di comunicazione integrata e ufficio stampa della LILT, per la durata di anni due;

RAVVISATA l'opportunità, quindi, di far elaborare alla predetta società un piano media dedicato a detta campagna 5 x 1000 2018;

PRESO ATTO di una prima, sommaria proposta – presentata ed illustrata dalla medesima AB Comunicazioni S.r.l. al Consiglio Direttivo Nazionale della LILT nella seduta del 11 aprile 2018 – riguardante detto Piano media, per un importo complessivo di euro 349.530,00 IVA inclusa;

CONSIDERATO che tale sommaria proposta – in ragione della opportunità di valorizzare quanto più possibile la "riconoscibilità" e la "popolarità" del testimonial della campagna Albano Carrisi, noto cantante – risulta incentrata e caratterizzata su di una pianificazione media rivolta prevalentemente alla distribuzione su canali radiofonici di massima diffusione nazionale, oltre che sulla stampa e sul direct marketing;

CONSIDERATO, altresì, che la proposta assicura comunque il mantenimento di standard elevati di performance, nonostante la riduzione di budget rispetto alla campagna 2017, che è stato pari ad euro 370.263,41 IVA inclusa;

DATO ATTO che il Consiglio Direttivo Nazionale della LILT nella citata seduta del 11 aprile 2018, a seguito di un approfondito esame di tale proposta, ha proceduto ad approvarla, confermando l'importo complessivo pari ad euro 349.530,00 IVA inclusa;

CONSIDERATO che la impresa AB Comunicazioni S.r.l., con nota protocollo n. 2018E0001278 - allegata alla presente determinazione - ha quindi formalizzato la proposta citata riguardante il Piano media per la campagna 5 x 1000 2018;



RICHIAMATO l'articolo 63, comma 2, lett. b), del citato D.lgs. 50/2016, concernente l'uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, accertato che i servizi e forniture in questione "possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico", nella fattispecie dalle concessionarie giornalistiche e radiofoniche;

RITENUTO, in considerazione di quanto sopra esposto e nell'imminenza della campagna 5 x 1000 2018, di affidare la attuazione del predetto piano media – come sopra richiamato, già approvato dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT nella seduta del 11 dicembre 2018 - all' impresa AB Comunicazioni S.r.l., come da allegato alla presente determinazione di cui costituisce parte integrante;

DETERMINA

- di approvare, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), del D.lgs. 50/2016, il Piano Media relativo campagna 5 x 1000 2018 presentato dall'impresa AB Comunicazioni S.r.l. – allegato alla presente di cui fa parte integrante - per un importo complessivo di € 349.530,00, Iva inclusa;
- di affidare alle seguenti concessionarie giornalistiche l'esecuzione del servizio oggetto del citato Piano Media, per quanto di rispettiva competenza, come di seguito riepilogato:

Mezzo	Concessionario – (Canali)	Prezzo in euro
Radio	Manzoni Advertising – (Radio DeeJay - Radio Capital - Radio Italia)	€ 40.000,00
Radio	Open Space – (Rtl 102,5 – Radio Zeta)	€ 40.000,00
Radio	Dimensione Advertising – (Radio Dimensione Suono)	€ 40.000,00
Radio	System 24 – (Radio 24 - Radio Kiss Kiss)	€ 20.000,00
Radio	– (Radio Norba)	€ 8.000,00
Campagna mirata	Wolters Kluwer*	€ 38.000,00
Direct	System 24 – (DEM Sole 24 Ore - DEM Affari)	€ 24.000,00



marketing	Italiania - Newsletter Sole 24 Ore)		
Stampa generalista	Piemme – (Il Gazzettino - Il Messaggero - Il Mattino - Corriere Adriatico - Nuovo Quotidiano di Puglia)	€	22.000,00
Stampa generalista	Manzoni - (la Repubblica - La Stampa - Il Venerdì - l'Espresso - Affari Italiani)	€	28.000,00
Stampa generalista	RCS – (Corriere della Sera – Gazzetta del Mezzogiorno - Oggi – Sette – iO Donna)	€	21.500,00
	spot radio + produzione e post produzione, diritti per la messa in onda	€	5.000,00
TOTALE CAMPAGNA MEDIA 5X1000 IVA ESCLUSA		€	286.500,00

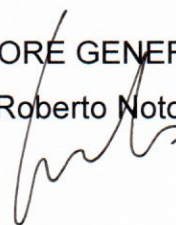
- di imputare il costo complessivo di € 349.530,00, IVA inclusa alle seguenti voci del Bilancio di Previsione 2018, che presentano la necessaria disponibilità:
 - € 180.000,00 alla voce di bilancio 1.03.02.02.004.6 “*altre campagne istituzionali- pubblicità*”;
 - € 165.000,00 alla voce di bilancio 1.03.02.02.005.1 “*Prevenzione*”;
 - € 4.530,00 alla voce di bilancio 1.3.02.02.999.2 “*altre campagne istituzionali*”;
- di far sottoscrivere alle citate società il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.

Visto per la regolarità contabile



IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Roberto Noto





ANAC

Autorità Nazionale Anticorruzione

Logo AVCP

- [Accessibilità](#) |
- [Contatti](#) |
- [Mappa del sito](#) |
- [Dove Siamo](#) |
- [English](#) |
- [Privacy](#) |

- [Autorità](#)
- Servizi
- [Attività dell'Autorità](#)
- [Comunicazione](#)

[Home](#) [Servizi](#) [Servizi ad Accesso riservato](#) [Smart CIG](#) Lista delle Comunicazioni Dati

Utente: Davide Rubinace

Profilo: RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO EX ART. 10 D.LGS. 163/2006

Denominazione Amministrazione: LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
- SEDE CENTRALE

[Cambia profilo](#) - [Logout](#)

- [Home](#)
- Gestione smart CIG
 - [Richiedi](#)
 - [Visualizza lista](#)
- Gestione CARNET di smart CIG
 - [Rendiconta](#)
 - [Visualizza lista](#)

Smart CIG: Lista comunicazioni singole

- Il sistema ha memorizzato la comunicazione e le ha assegnato il CIG Z0B2348E05

[Ricerca comunicazione](#)

[< /<] 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 [> />]

CIG	Oggetto	Data comunicazione	Stato
Z0B2348E05	CAMPAGNA NAZIONALE LILT 5 PER MILLE 2018 RCS CORRIERE DELLA SERA GAZZETTA MEZZOGIORNO OGGI SETTE IO DONNA	20.04.2018	CIG COMUNICATO <input type="radio"/>
Z622348DF0	CAMPAGNA NAZIONALE LILT 5 PER MILLE 2018 MANZONI LA REPUBBLICA LA STAMPA IL VENERDI L'ESPRESSO AFFARI ITALIANI	20.04.2018	CIG COMUNICATO <input type="radio"/>
ZEC2348DE0	CAMPAGNA NAZIONALE LILT 5 PER MILLE 2018 PIEMME IL GAZZETTINO IL MESSAGGERO IL MATTINO CORRIERE ADRIATICO NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	20.04.2018	CIG COMUNICATO <input type="radio"/>
ZF32348DCD	CAMPAGNA NAZIONALE LILT 5 PER MILLE 2018 SYSTEM 24 DEM SOLE 24 ORE DEM AFFARI ITALIAN NEWSLETTER SOLE 24 ORE	20.04.2018	CIG COMUNICATO <input type="radio"/>
Z4F2348DB8	CAMPAGNA NAZIONALE LILT 5 PER MILLE 2018 WOLTERS KLUWER	20.04.2018	CIG COMUNICATO <input type="radio"/>
ZAD2348D90	CAMPAGNA NAZIONALE LILT 5 PER MILLE 2018 RADIO NORBA	20.04.2018	CIG COMUNICATO <input type="radio"/>
Z1F2348D87	CAMPAGNA NAZIONALE LILT 5 PER MILLE 2018 SYSTEM 24 RADIO 24 RADIO KISS KISS	20.04.2018	CIG COMUNICATO <input type="radio"/>
ZB02348D64	CAMPAGNA NAZIONALE LILT 5 PER MILLE 2018 dimensione advertising radio dimensione suono	20.04.2018	CIG COMUNICATO <input type="radio"/>
Z0C2348D4F	CAMPAGNA NAZIONALE LILT 5 PER MILLE 2018 open space rtl 102,5 radio zeta	20.04.2018	CIG COMUNICATO <input type="radio"/>
ZB32348D38	CAMPAGNA NAZIONALE LILT 5 PER MILLE 2018 MANZONI ADVERTISING RADIO DEEJAY RADIO CAPITAL RADIO ITALIA	20.04.2018	CIG COMUNICATO <input type="radio"/>

Visualizza/Modifica

COM03/10.119.142.122

© Autorità Nazionale Anticorruzione - Tutti i diritti riservati

via M. Minghetti, 10 - 00187 Roma - c.f. 97584460584

Contact Center: 800896936



ANAC

Autorità Nazionale Anticorruzione

Logo AVCP

- [Accessibilità](#) |
- [Contatti](#) |
- [Mappa del sito](#) |
- [Dove Siamo](#) |
- [English](#) |
- [Privacy](#) |

- [Autorità](#)
- Servizi
- [Attività dell'Autorità](#)
- [Comunicazione](#)

[Home](#) [Servizi](#) [Servizi ad Accesso riservato](#) [Smart CIG](#) [Lista comunicazioni dati](#) [Dettaglio CIG](#)

Utente: Davide Rubinace

Profilo: RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO EX ART. 10 D.LGS. 163/2006

Denominazione Amministrazione: LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
- SEDE CENTRALE

[Cambia profilo](#) - [Logout](#)

- [Home](#)
- Gestione smart CIG
 - [Richiedi](#)
 - [Visualizza lista](#)
- Gestione CARNET di smart CIG
 - [Rendiconta](#)
 - [Visualizza lista](#)

Smart CIG: Dettaglio dati CIG

Dettagli della comunicazione

CIG	ZF42348E12
Stato	CIG COMUNICATO
Fattispecie contrattuale	CONTRATTI DI IMPORTO INFERIORE A € 40.000 AFFIDATI EX ART 125 O CON PROCEDURA NEGOZIATA SENZA BANDO

Importo	€ 5.000,00
Oggetto	CAMPAGNA NAZIONALE LILT 5 PER MILLE 2018 SOPT RADIO PRODUZIONE DIRITTI MESSA IN ONDA
Procedura di scelta contraente	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO
Oggetto principale del contratto	SERVIZI
CIG accordo quadro	-
CUP	-
Disposizioni in materia di centralizzazione della spesa pubblica (art. 9 comma 3 D.L. 66/2014)	Lavori oppure beni e servizi non elencati nell'art. 1 dPCM 24/12/2015
Motivo richiesta CIG	-

[Annulla Comunicazione](#)

[Modifica](#)

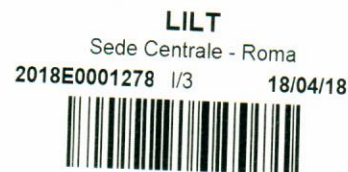
COM01OE/10.119.142.122

© Autorità Nazionale Anticorruzione - Tutti i diritti riservati

via M. Minghetti, 10 - 00187 Roma - c.f. 97584460584

Contact Center: 800896936

Prof. Carrisi
18/4



Spett.le

LILT - LEGA ITALIANA PER LA LOTTA
CONTRO I TUMORI

Al Direttore Generale, dott. Roberto Noto

Milano, 17 aprile 2018

OGGETTO: Servizio biennale di comunicazione integrata e ufficio stampa - CIG: 6247957937 - Campagna raccolta fondi 5x1000 2018 e Giornata Nazionale Senza Tabacco

In relazione alle due iniziative in oggetto, si trasmettono i piani di comunicazione definiti a seguito delle interlocuzioni intercorse con la scrivente agenzia in merito alla selezione dei mezzi e strumenti di comunicazione in funzione del budget economico deliberato dalla LILT:

- Campagna 5x1000 2018, budget complessivo assegnato 286.800 euro IVA ESCLUSA;
- Campagna GNST 2018, budget complessivo assegnato 30.000 euro IVA ESCLUSA.

In particolare, per la pianificazione della campagna di comunicazione per la raccolta fondi 5x1000 2018, tenuto conto della necessità di ottenere la massima visibilità nazionale al fine di sfruttare al meglio la forte riconoscibilità del testimonial Albano Carrisi, la scrivente agenzia ha elaborato una pianificazione media fortemente incentrata sulla distribuzione su canali radiofonici di massima diffusione nazionale, riuscendo a mantenere standard elevati di performance anche in relazione alla riduzione di budget rispetto alla prima proposta media avanzata dalla stessa società (pari a 343.288 euro IVA ESCLUSA) **ovvero ha ottimizzato l'investimento incrementando il numero di passaggi e uscite su tutti i mezzi di comunicazione previsti in pianificazione aggiungendo inoltre azioni di comunicazione dirette e specifiche per il commercialisti.**

I dettagli quali quantitativi della proposta media 5x1000 sono ampiamente descritti nel documento allegato. Il calendario delle uscite, pubblicazioni e messe in onda sarà comunicato a conferma della pianificazione.

Anche per quanto concerne le azioni di sensibilizzazione previste per la Giornata nazionale senza tabacco del 31 maggio 2018, la scrivente agenzia, accogliendo la deliberazione di budget sopra specificata, pur avendo preventivato in prima istanza un costo superiore, ha mantenuto inalterata per quantità e qualità la proposta originaria riuscendo a ottenere ulteriori economie a seguito di una nuova contrattazione con i fornitori, a vantaggio di codesto Ente.



Nello specifico, è confermata la fornitura, in capo alla scrivente agenzia, di nr. 5.000 zainetti (per complessivi € 10.350 + Iva) unitamente alle azioni di promozione sul web su canali web in esclusiva a RCS meglio dettagliate nel documento in allegato.

Pertanto si allegano:

- Campagna 5x1000 – Piano media
- Campagna GNST – Piano web

Ab Comunicazioni Srl

L'amministratore Unico

Andrea Bertoletti

CAMPAGNA 5X1000
Piano Media

MPAGNA 5x1000 - MAGGIO-GIUGNO 2018

POSTA DI PIANIFICAZIONE

izzeremo una grande campagna nazionale, che raggiungerà milioni di italiani tramite l'utilizzo di canali ia di **ampia audience**, penetrante per via dell'utilizzo di canali media fortemente in target, **memorabile** e ai numerosi passaggi e uscite sui vari media.

roposta di pianificazione media comprende **quattro diversi mezzi**: radio, stampa generalista, stampa oriale e direct marketing. Ciascuna azione persegue obiettivi specifici:

Il **radio** che in questa pianificazione assume la funzione di media ad alto impatto nazionale per parlare al ande pubblico e sfruttare al meglio le caratteristiche del testimonial che marcherà con autorevolezza il ttage mediatico sul 5x1000;

Il **stampa generalista** come mezzo tattico, per completare la copertura nazionale della campagna e fissare i ontenuti per una lettura più lenta;

Il **stampa e gli operatori di settore*** un rafforzamento tattico per mirare a target particolarmente sensibile a anche coinvolto nelle operazioni legate alla dichiarazione dei redditi;

Il **direct marketing** per distribuire comunicazioni specifiche a target profilati per mezzo di publisher di alto ofilo.

** Proposta allegata alla pianificazione*

MPAGNA 5X1000 - MAGGIO-GIUGNO 2018

POSTA DI PIANIFICAZIONE

mpagna radiofonica nazionale

massiccia campagna radiofonica sulle principali emittenti radio italiane



Emittente	Ascolto giorno medio - Radio Ter 2018
radio deejay	5.171.000
radio italia	5.191.000
radio capital	1.584.000
radio M20	1.688.000
radio 24	5.679.000
radio kiss kiss	2.205.000
radio 2,5	2.416.000
radio zeta	8.326.000
radio norba	731.000
	902.000

Un audience giornaliero di oltre 38 milioni di persone! Un grande impatto mediatico.

Per la pianificazione radio abbiamo puntato sul **target +35**, escludendo quindi quelle fasce di popolazione più giovane (studenti, senza reddito o reddito basso).

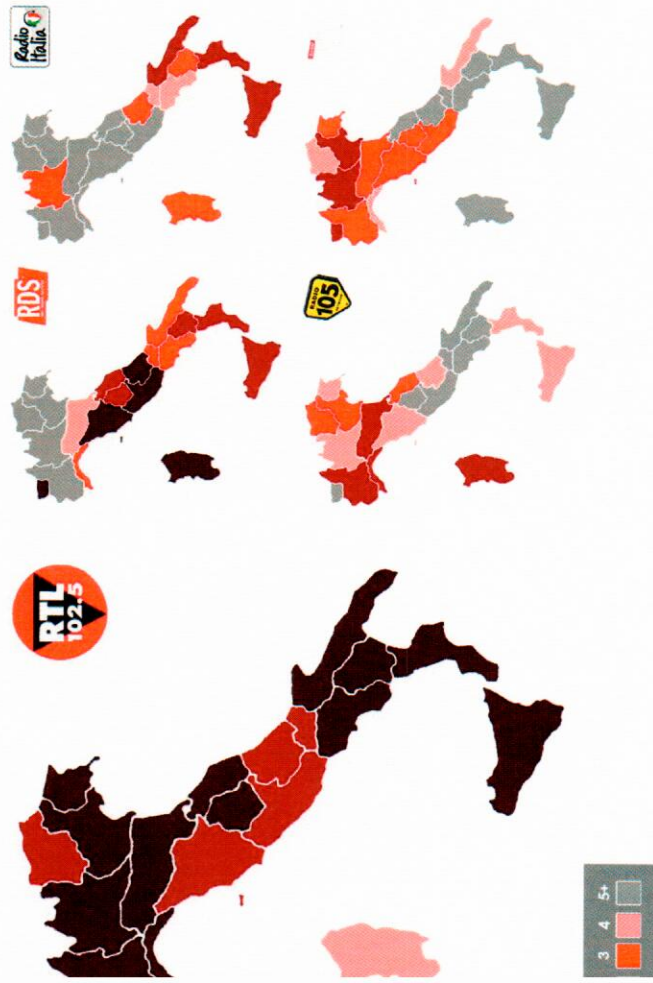
Complessivamente raggiungeremo oltre **115milioni di contatti lordi**, con una frequenza di esposizione al messaggio pari a 2,5 e un GRP medio di 90pt.

Ne deriva un costo/contatto assolutamente basso, sulla base delle offerte avute dai concessionari: **0,0016 euro per contatto radio raggiunto**.

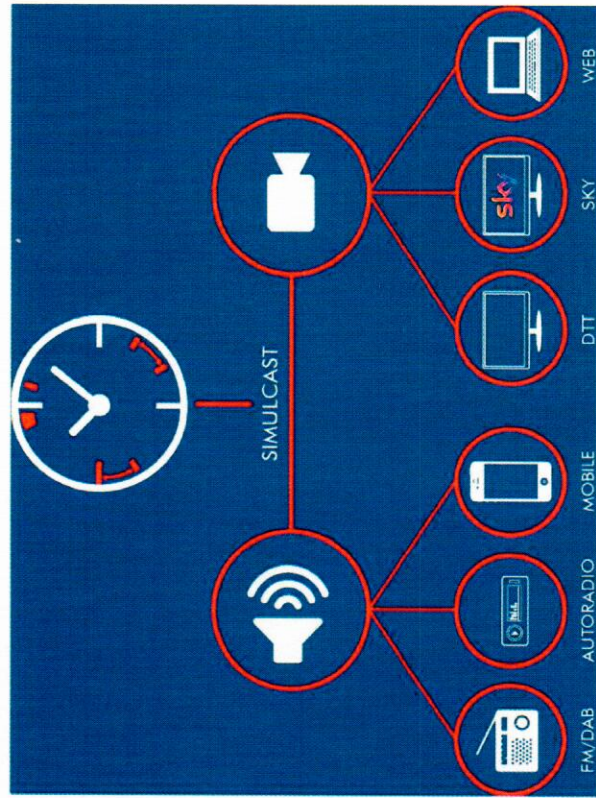
MPAGNA 5X1000 - MAGGIO-GIUGNO 2018

POSTA DI PIANIFICAZIONE -- RTL 102,5

102,5 -- la radio leader in Italia



Trasmette in simulcast audio/video
su 6 device differenti



MPAGNA 5X1000 - MAGGIO-GIUGNO 2018

POSTA DI PIANIFICAZIONE – LE ALTRE RADIO

RDS 100% Grandi Successi – la radio leader nel Centro Italia

Radio DeeJay – la radio che da tendenza con una forte identità editoriale

Radio Italia – la grande radio di sola musica italiana

Radio Capital – una radio di fascia alta con grandi contenuti

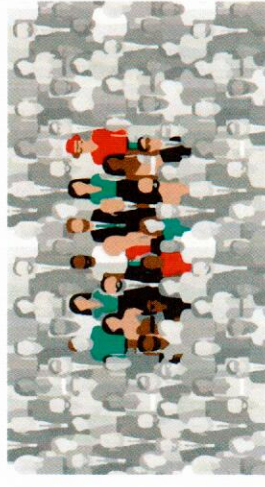
Radio M2O – la radio nazionale del pubblico giovane

Radio 24 – la prima e unica emittente “news & talk” privata italiana

Radio Kiss Kiss – radio leader nel Centro-Sud Italia

Radio Zeta – la radio areale più ascoltata del Nord-Est

Radio Norba – la radio areale più ascoltata del Sud Italia



un pacchetto di emittenti nazionali in grado di intercettare **pienamente il target** di ascoltatori

100% del pubblico

MPAGNA 5X1000 - MAGGIO-GIUGNO 2018

POSTA DI PIANIFICAZIONE

mpagna radiofonica nazionale – programmazione spot

emittente	formato	passaggi/giorno	fascia	giorni	tot spot	messa in onda	concessionaria	prezzo euro
o deejay	15"	7 (rotazione)	7-22	7	35	maggio 2018 - terza settimana	Manzoni	40.000
o italia	15"	7 (rotazione)	7-22	7	35	maggio 2018 - seconda settimana		
o capital	15"	7 (rotazione)	7-22	7	35	maggio 2018 - quarta settimana		
o m2o	15"	7 (rotazione)	7-22	7	35	maggio 2018 - terza settimana		
	15"	7 (rotazione)	6-24	14	80	maggio 2018 - terza - quarta settimana	Dimensione ADV	40.000
o 24	15"	6 (rotazione)	6-24	7	42	maggio 2018 - quarta settimana	System 24	20.000
o kiss kiss	15"	6 (rotazione)	6-24	7	42	maggio 2018 - seconda settimana		
02,5	15"	6 (rotazione)	5-01	14	78	maggio 2018 - terza - quarta settimana	Open Space	40.000
o zeta	15"	5 (rotazione)	5-01	14	64	maggio 2018 - terza - quarta settimana		
o norba	15"	8 (rotazione)	6-24	14	112	maggio 2018 - seconda-terza settimana	Fonovipi	8.000

Un totale di **558 passaggi** spot distribuiti in **tre settimane** di programmazione

MPAGNA 5x1000 - MAGGIO-GIUGNO 2018

POSTA DI PIANIFICAZIONE

pagna stampa nazionale su quotidiani e periodici

ampa completerà la copertura nazionale con la pubblicazione di annunci stampa sui principali quotidiani e periodici italiani. Utilizzeremo formati d'impatto: pagine intere, junior e mezza pagine. I giornali avranno tiratura nazionale. La pianificazione sarà realizzata nel mese di maggio.

testata	formato	periodicità	nr	costo
Corriere della sera - Buone Notizie	junior page	quotidiano	1	
Corriere della sera l'economia del corriere - focus 5x1000	junior page	quotidiano	1	
Gazzetta del Mezzogiorno	junior page	quotidiano	1	
iO Donna	pagina	settimanale	1	€ 21.500,00
Oggi	pagina	settimanale	1	
Sette	pagina	settimanale	2	
Messaggero	junior page	quotidiano	2	
Gazzettino	junior page	quotidiano	2	
Mattino	junior page	quotidiano	2	
Nuovo Quotidiano di Puglia	junior page	quotidiano	2	€ 22.000,00
Corriere Adriatico	junior page	quotidiano	2	
La Repubblica	junior page	quotidiano	2	
La Stampa	junior page	quotidiano	2	
La Repubblica - affari & finanza	mezza pagina	settimanale	1	€ 28.000,00
l'espresso	pagina	settimanale	2	
Il venerdì	pagina	settimanale	1	

MPAGNA 5X1000 - MAGGIO-GIUGNO 2018

POSTA DI PIANIFICAZIONE

ipagna direct marketing

ne la selezione dei canali web consentirà di raggiungere target altamente profilati.

Invieremo una **comunicazione personalizzata** tramite la **DEM** del Sole 24 Ore: nr. 2 invii sul 25% circa del database complessivo (**250 mila** utenti che hanno accettato di ricevere le DEM del Sole 24 Ore) con un invio **il 26 aprile** e uno **il 24 maggio**.

Con le DEM di Affaritaliani.it invece gli invii saranno 4 (tra maggio e giugno) su tutto il database (55mila utenti).

A maggio e giugno saranno invece pianificate le **Newsletter del Sole 24 Ore (BOX 540x135)** per la quale prevediamo sempre due invii (tra maggio e giugno) però sul 50% del database (**1.240.000 utenti**).

24 ORE

faritaliani.it
primo quotidiano digitale, dal 1996

	formato	nr.	Impression per invio	totale impression	periodo	concessionaria	prezzo euro
24ore	DEM	2	250.000	500.000	aprile-maggio	System 24	€ 24.000,00
24ore	NEWSLETTER	2	600.000	1.200.000	maggio-giugno		
ri italiani	DEM	4	55.000	220.000	maggio-giugno		

CAMPAGNA 5X1000 - MAGGIO-GIUGNO 2018

PROPOSTA DI PIANIFICAZIONE

Modello di contratto di spot radio
Modello di contratto di spot radio

Mezzo	Concessionario – (Canali)	Prezzo in euro
Radio	Manzoni Advertising – (Radio DeeJay - Radio Capital - Radio Italia)	€ 40.000,00
Radio	Open Space – (Rtl 102,5 – Radio Zeta)	€ 40.000,00
Radio	Dimensione Advertising – (Radio Dimensione Suono)	€ 40.000,00
Radio	System 24 – (Radio 24 - Radio Kiss Kiss)	€ 20.000,00
Radio	Radio Norba – (Radio Norba)	€ 8.000,00
campagna mirata	Wolters Kluwer*	€ 38.000,00
direct marketing	System 24 – (DEM Sole 24 Ore - DEM Affari Italiana - Newsletter Sole 24 Ore)	€ 24.000,00
mpa generalista	Piemme – (Il Gazzettino - Il Messaggero - Il Mattino - Corriere Adriatico - Nuovo Quotidiano di Puglia)	€ 22.000,00
mpa generalista	Manzoni - (la Repubblica - La Stampa - Il Venerdì - l'Espresso - Affari Italiani)	€ 28.000,00
mpa generalista	RCS – (Corriere della Sera – Gazzetta del Mezzogiorno - Oggi – Sette – io Donna)	€ 21.500,00
	spot radio + produzione e post produzione, diritti per la messa in onda	€ 5.000,00
	TOTALE CAMPAGNA MEDIA 5X1000 IVA ESCLUSA	€ 286.500,00

Modello di contratto di spot radio
Modello di contratto di spot radio

Giornata mondiale senza tabacco
Iniziativa speciale Web

GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO – 31 MAGGIO 2018

ATTIVA SPECIALE WEB – CORRIERE.IT

Proponiamo la realizzazione di una pagina speciale sul portale corriere.it. La pagina sarà pubblicata in formato **native** e conterrà testi, foto, infografiche, immagini e video.

Sito	Sezione	target	Format	Durata	Visite minime garantite all'articolo*	Total Impression del box di lancio**
corriere.it	homepage	all users	native longform 1 contenuto	1 settimana	12.500	9.250.000

La pagina sarà linkabile tramite un **box di lancio** dall'home page del corriere.it per **una settimana**; il link si troverà nella parte alta dello scroll.

Corriere.it **garantisce 12.500 visualizzazioni all'articolo e 9,25 milioni di impression del box di lancio, la pagina sarà indicizzata dai motori di ricerca e rimarrà disponibile sul web.**

Le immagini di pagine simili realizzate dal corriere.it:

<http://www.corriere.it/native-adv/cei-longform01-fare-del-bene-rende-felici.shtml>

<http://www.corriere.it/native-adv/larinascente-longform01-milano-citta-visionaria-innovativa-e-differenza.shtml>

http://www.corriere.it/native-adv/chiesi-longform01-malattie-rare1.shtml?cmpid=bottom170228_T1A

GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO – 31 MAGGIO 2018

ATTIVA SPECIALE WEB – CORRIERE.IT

Costi

Iniziativa speciale corriere.it	€ 15.000,00	RCS
Produzione contenuti multimediali	€ 5.000,00	Ab Comunicazioni
TOTALE IVA ESCLUSA	€ 20.000,00	