

NS

DETERMINAZIONE N. 7

Oggetto: Campagna “Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica LILT 2021” affidamento servizio piano media.

CIG (cfr. allegato).

L'anno duemilaventuno, il giorno 23 del mese di febbraio

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

VISTO lo Statuto dell'Ente ed, in particolare, l'art. 14, in base al quale il Direttore Generale è preposto alla direzione amministrativa e contabile della LILT;

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante “Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70”;

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

VISTA la direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 14 gennaio 2005 con cui è stata istituita – tra le campagne nazionali della LILT - la «Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica»;

CONSIDERATO che con determinazione del Direttore Generale n. 55 del 27 novembre 2019 è stato aggiudicato alla società AB Comunicazioni S.r.l. il servizio di comunicazione integrata e ufficio stampa della LILT, per la durata di anni due;

CONSIDERATO che la XX Edizione della sopracitata campagna “Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica”, si svolgerà dal 13 al 21 marzo 2021;

VISTO il piano annuale dell'attività predisposto dalla società Ab Comunicazioni per l'anno 2021 - che prevede, tra le varie, di mettere in atto un'indagine conoscitiva sulla LILT e sulle attività delle Associazioni Provinciali al fine di calibrare al meglio le attività di comunicazione da realizzare, scegliere testimonial e stringere partnership da utilizzare in

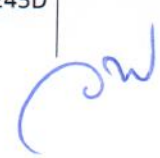


occasione delle campagne nazionali della LILT– approvato dal Consiglio Direttivo della LILT nella seduta del 13 gennaio 2021;

VISTO il piano media relativo alla campagna SNPO 2021 della LILT – allegato alla presente di cui costituisce parte integrante - presentato dalla citata società AB Comunicazioni in data 16 febbraio 2021, protocollo dell'Ente 2021E0000553, riportato sinteticamente nella tabella che segue:

PIANO MEDIA CAMPAGNA SNPO 2021

Tipologia		Concessionaria	Importo Iva Escl.	Importo Iva Incl.	CIG
Pianificazione stampa	(Corriere della Sera ed.nazionale Sette, lo Donna, Oggi)	Cairo RCS Media S.p.A.	20.000,00	24.400,00	ZEC30C2280
NATIVE ADV SU SITI VERTICALI DI SETTORE	CORRIERE.IT - native article section & targeting	CairoRCS Media S.p.A.	8.500,00	10.370,00	
Pianificazione stampa cartacea	(La Repubblica ed nazionale, La Stampa Nazionale, Il Venerdì, D de la Repubblica delle Donne	A.Manzoni & C. Spa	20.500,00	25.010,00	ZD730C22B9
NATIVE ADV SU SITI INFORMATION E NEWS	Repubblica Salute Articolo Native	A.Manzoni & C. Spa	8.000,00	9.760,00	
Pianificazione stampa	Il Messaggero	Piemme S.P.A.	10.000,00	12.200,00	Z4330C2308
Pianificazione stampa	Donna Moderna	Mediamond SpA	3.000,00	3.660,00	Z2A30C2423
Pianificazione stampa	Gazzetta del Mezzogiorno e un redazionale	2303 SRL	8.000,00	9.760,00	Z8D30C235E
Display adv su siti information e news	gazzettadelmezzogiorno.it	2303 SRL	2.000,00	2.440,00	
DISPLAY ADV SU SITI DI SETTORE NETWORK WELLNESS -	DonnaModerna Ch Salute, Farmaco&Cura, Mypersonal, Valori Normali	Mediamond SpA	5.000,00	6.100,00	Z2A30C2423
NATIVE ADV SUI SOCIAL	CO-BRANDED FACEBOOK - Pubblicazione di 4 Post in Partnership tra LILT e le	Infloendo Srl	5.000,00	6.100,00	ZE830C245D



	pagine Facebook di importanti editori TARGET SALUTE (es ForumSalute, Repubblica Salute) TARGET FEMMINILE (es AlFemminile, D la Repubblica delle Donne ecc.) TARGET GENERALISTA (es Fatto Quotidiano, Huffington post, Repubblica, Bloggo) sponsorizzazione dei post sui fan delle pagine scelte e su target mirati				
Social Influencer	2 Set di Instagram stories per ciascun influencer composti da 2-3 stories	Open Influence	20.000,00	24.400,00	ZA530C24EF
Shooting fotografico e landing page	Coordinamento, assistenza e gestione evento (collegamenti, riprese, assistenza, show flow, scaletta, etc)	AB Comunicazioni	20.000,00	24.400,00	Z5630C2536
			0		
Totale			130.000,00	158.600,00	

RICHIAMATO l'articolo 63, comma 2, lett. b), del citato D.lgs. 50/2016, concernente l'uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara,

ACCERTATO che i servizi e forniture in questione "possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico", nella fattispecie dalle concessionarie giornalistiche e televisive;

RICHIAMATO l'articolo 36, comma 2, lett. a), del citato D.lgs. 50/2016 a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;



RAVVISATA pertanto la necessità - in considerazione di quanto sopra esposto e nell'imminenza dello svolgimento della Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica 2021 – di approvare ed attuare il predetto piano media, come sopra riportato;

CONSIDERATO che, con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della LILT n. 3 dell'8 gennaio 2020, è stato assegnato, al Rag. Rubinace, l'incarico temporaneo di direzione e gestione dell'Ente;

DETERMINA

- di approvare il citato piano media relativo alla XX Edizione della Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica 2021 - per un importo complessivo di euro 130.000,00 + IVA - come allegato alla presente di cui costituisce parte integrante (allegato n. 2);
- di affidare, pertanto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. e ai sensi dell'articolo 63, comma 2, lett. b), del citato D.lgs. 50/2016 alle seguenti società il servizio relativo al Piano Media SNPO LILT 2021, per quanto di rispettiva competenza, come di seguito sintetizzato:

PIANO MEDIA CAMPAGNA SNPO 2021

Tipologia		Concessionaria	Importo Iva Escl.	Importo Iva Incl.	CIG
Pianificazione stampa	(Corriere della Sera ed. nazionale Sette, Io Donna, Oggi)	Cairo RCS Media S.p.A.	20.000,00	24.400,00	ZEC30C2280
NATIVE ADV SU SITI VERTICALI DI SETTORE	CORRIERE.IT - native article section & targeting	CairoRCS Media S.p.A.	8.500,00	10.370,00	
Pianificazione stampa cartacea	(La Repubblica ed nazionale, La Stampa Nazionale, Il Venerdì, D de la Repubblica delle Donne	A.Manzoni & C. Spa	20.500,00	25.010,00	ZD730C22B9
NATIVE ADV SU SITI INFORMATION E NEWS	Repubblica Salute Articolo Native	A.Manzoni & C. Spa	8.000,00	9.760,00	
Pianificazione stampa	Il Messaggero	Piemme S.P.A.	10.000,00	12.200,00	Z4330C2308
Pianificazione stampa	Donna Moderna	Mediamond SpA	3.000,00	3.660,00	Z2A30C2423
Pianificazione stampa	Gazzetta del Mezzogiorno e un redazionale	2303 SRL	8.000,00	9.760,00	Z8D30C235E

prevenire è vivere

Display adv su siti information e news	gazzettadelmeggiorno.it	2303 SRL	2.000,00	2.440,00	
DISPLAY ADV SU SITI DI SETTORE NETWORK WELLNESS -	DonnaModerna Ch Salute, Farmaco&Cura, Mypersonal, Valori Normali	Mediamond SpA	5.000,00	6.100,00	Z2A30C2423
NATIVE ADV SUI SOCIAL	CO-BRANDED FACEBOOK - Pubblicazione di 4 Post in Partnership tra LILT e le pagine Facebook di importanti editori TARGET SALUTE (es ForumSalute, Repubblica Salute) TARGET FEMMINILE (es AlFemminile, D la Repubblica delle Donne ecc.) TARGET GENERALISTA (es Fatto Quotidiano, Huffington post, Repubblica, Blogg) sponsorizzazione dei post sui fan delle pagine scelte e su target mirati	Infloendo Srl	5.000,00	6.100,00	ZE830C245D
Social Influencer	2 Set di Instagram stories per ciascun influencer composti da 2-3 stories	Open Influence	20.000,00	24.400,00	ZA530C24EF
Shooting fotografico e landing page	Coordinamento, assistenza e gestione evento (collegamenti, riprese, assistenza, show flow, scaletta, etc)	AB Comunicazioni	20.000,00	24.400,00	Z5630C2536
Totale			130.000,00	158.600,00	

- di imputare il costo complessivo di euro 158.600,00 IVA inclusa alle voci 1.03.02.02.005.1 e 1.03.02.02.004 - "Campagna settimana nazionale della prevenzione" del Bilancio di Previsione 2021, che presentano la necessaria disponibilità;
- di far sottoscrivere alle citate società, il DGUE ed il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.

Visto per la regolarità contabile

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

Rag. Davide Rubinace

m.santinelli@lilt.it

LILT

Sede Centrale - Roma

2021E0000563 I/8

17/02/21



Da: Davide Rubinace <d.rubinace@lilt.it>
Inviato: martedì 16 febbraio 2021 13:00
A: m.santinelli@lilt.it
Cc: n.squicciarini@lilt.it; f.pizzi@LILT.it
Oggetto: ***BULK***: Piano media SNPO 2021
Allegati: DISTRIBUZIONE COSTI SNPO 2021.pdf; Allegato senza titolo 00802.html;
pastedGraphic.tiff; Allegato senza titolo 00805.html

Priorità: Alta

PROTOCOLLO

Da: caterina alesina [mailto:catealesina@gmail.com]
Inviato: martedì 16 febbraio 2021 12:53
A: Davide Rubinace <d.rubinace@lilt.it>; Federica Pizzi <f.pizzi@lilt.it>
Oggetto: Piano media SNPO 2021
Priorità: Alta

Buongiorno Davide e Federica,
vi inoltro il piano con il dettaglio costi e vi preciso che ci segnalano che per Mediamond ci sono stati dei recenti cambiamenti interni e il contratto potrebbe essere fatto anche da Publitalia80, siamo in attesa di aggiornamento in merito facciamo sapere a breve.
Resto in attesa di cortese riscontro,
Buon lavoro
C.

PMN / Squicciarini
ow



PIANO MEDIA CAMPAGNA SNPO 2021				
CONCESSIONARIA	DESCRIZIONE	TOTALE € IVA ESCLUSA	TOTALE € IVA INCLUSA	CIG
Cairo RCS Media S.p.A.	Pianificazione stampa (Corriere della Sera ed.nazionale Sette, Io Donna, Oggi)	20.000,00		
CairoRCS Media S.p.A.	NATIVE ADV SU SITI VERTICALI DI SETTORE CORRIERE.IT - native article section & targeting	8.500,00		
A.Manzoni & C. Spa	Pianificazione stampa cartacea (La Repubblica ed nazionale, La Stampa Nazionale, Il Venerdì, D la Repubblica delle Donne)	20.500,00		
A.Manzoni & C. Spa	NATIVE ADV SU SITI INFORMATION E NEWS Repubblica Salute Articolo Native	8.000,00		
Piemme S.P.A.	Pianificazione stampa Il Messaggero	10.000,00		
Mediamond SpA	Pianificazione stampa Donna Moderna	3.000,00		
2303 SRL	Pianificazione stampa "Gazzetta del Mezzogiorno + un redazionale	8.000,00		
2303 SRL	display adv su siti information e news gazzettadelmezzogiorno.it	2.000,00		
Mediamond SpA	DISPLAY ADV SU SITI DI SETTORE NETWORK WELLNESS - DonnaModerna Ch Salute, Farmaco&Cura, Mypersonal, Valori Normali	5.000,00		
Infloendo Srl	NATIVE ADV SUI SOCIAL	5.000,00		



	CO-BRANDED FACEBOOK - Pubblicazione di 4 Post in Partnership tra LILT e le pagine Facebook di importanti editori TARGET SALUTE (es ForumSalute, Repubblica Salute) TARGET FEMMINILE (es AIFemminile, D la Repubblica delle Donne ecc.) TARGET GENERALISTA (es Fatto Quotidiano, Huffington post, Repubblica, Bloglo) + sponsorizzazione dei post sui fan delle pagine scelte e su target mirati			
Open Influence	Social Influencer 2 Set di Instagram stories per ciascun influencer composti da 2-3 stories	20.000,00		
AB Comunicazioni	Shooting fotografico Landing page Coordinamento, assistenza e gestione evento (collegamenti, riprese, assistenza, show flow, scaletta, etc)	20.000,00		
Totale		130.000,00		

Roma, 19 Febbraio 2021

SPETT.LE LILT

Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori

Via Torlonia 15, 00161 Roma

Alla C.a. Dott. Davide Rubinace

d.rubinace@lilt.it

p.c. WAYMEDIA srl

Via Properzio, 5 - 00193 - Roma

OGGETTO: PROPOSTA STAMPA E DIGITAL

Di seguito la nostra offerta commerciale per la seguente inserzione pubblicitaria:

STAMPA - TOT € 20.000,00 net net + iva

Corriere della Sera Nazionale - 2 junior page: **10, 14 marzo**

Sette - 1 pagina intera: **12 marzo**

Io Donna - 1 pagina intera: **13 marzo**

Oggi - 1 pagina intera: **11 marzo**

WEB - TOT € 8.500,00 net net + iva

CORRIERE.IT - NATIVE ARTICLE SECTION & TARGETING: Corriere Salute + Audience targeting: Interested in Health ecc. Realizzazione di un articolo pubbliredazionale - visibilità attraverso display su verticalità sez. Salute 500.000 impression) e sul target dmp (1.500.000 -impression) + native widget Taboola - 10.000 view garantite all'articolo
2.000.000 impression
10.000 view

Dall'8 al 21 marzo

TOTALE CAMPAGNA: € 28.500,00 net net + IVA

Modalità di pagamento 60 gg data fattura.

Cordiali Saluti



CAIRORCS MEDIA S.p.A.

Nota al signore

Procuratore
Giorgio Grieco

CAIRORCS MEDIA S.p.A.

Sede legale: C.so Magenta 55 20123 MILANO - Sede operativa: via Rizzoli 8 20132 MILANO tel. 02 25845400
Capitale sociale € 300.000,00 - C.F. e N. ISCR. REG. IMP. 11484370967 - R.E.A. MI 2606030
Soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Calro Communication S.p.A.

2303 SRL

2303 SRL UNIPERSONALE - Socio Unico
STRADA PALAZZO DELL'INTENDENZA 32, 70122 Bari (BA)
Partita Iva e Codice Fiscale n. 08268520726
C. I. A. A. e Numero REA: BA 0615961
Capitale Sociale EURO 10.000

CONTRATTO: 4443056 MNEMONICO: 41/198

LILT
Sede Centrale - Roma
2021U0000682 I/3 25/02/21



INTESTATARIO

LEGA ITALIANA LOTTA CONTRO I TUMORI
VIA A. TORLONIA 15
00161 ROMA RM
ITALIA

PARTITA IVA CODICE FISCALE MNEM
80118410580 80118410580 39148

INDIRIZZO DI SPEDIZIONE CONTRATTO

LEGA ITALIANA LOTTA CONTRO I TUMORI
VIA A. TORLONIA 15
00161 ROMA RM
ITALIA

INDIRIZZO DI SPEDIZIONE DOCUMENTI

LEGA ITALIANA LOTTA CONTRO I TUMORI
VIA A. TORLONIA 15
00161 ROMA RM
ITALIA

CONDIZIONI DI PAGAMENTO

RIMESSA DIR - 60 GG DATA FATT
IVA
IVA 22% SCISSIONE PAG. ART.17TER DPR 633/72
BANCA

STIPULATO IL VALIDO DAL AL PROROGATO IL

05/02/2021 05/02/2021 31/03/2021

CICLO DI FATTURAZIONE

MENSILE

CRITERIO

NORMALE

NOTE CAMPAGNA SNPO 2021

Riga	Testata	Edizione	Cat. Pubblicitaria	Formato	Q.tà	CO/BN	Prezzo Unitario	Sconto Magg.	Sc. Age.	Tot. Riga
1	GAZZ.MEZZOGIORNO	ED. NAZIONALE	COMMERCIALE	modulo redaz. in pagina speciale	1	CO				
1	GAZZ.MEZZOGIORNO	ED. NAZIONALE	COMMERCIALE	modulo redaz. in pagina speciale	1	CO				
Validità dal 05/02/2021 al 31/03/2021										
REDAZIONALE IN PERCORSI SALUTE DEL 7/02/2021 + ALTRA DATA DA CONCORDARE										
2	GAZZ.MEZZOGIORNO	ED. NAZIONALE	COMMERCIALE	JUNIOR PAGE	8	CO				
Validità dal 05/02/2021 al 31/03/2021										
3	GAZZ.MEZZOGIORNO	ED. NAZIONALE	COMMERCIALE	JUNIOR PAGE	2	CO	OMAGGIO-CONCORDATO			
Validità dal 05/02/2021 al 31/03/2021										
4	LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO	LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO	COMMERCIALE	SKIN	3	CO				
Validità dal 05/02/2021 al 31/03/2021										
n.3/week dal 10 al 30/03/2021-120.000imp/week										
TOTALE ORDINE										€ 10.000
										al netto di IVA al 22%



Firma Cliente

LILT

Sede Centrale - Roma

2021U000068E I/3

25/02/21



A. Manzoni & C. S.p.A.

Sede sociale: Via Nervesa, 21-201

www.manzoniadvertising.com

Capitale Sociale EURO 21.933.535

R.E.A. Milano 1031852

Partita IVA - Codice Fiscale - Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi: 04705810150

3300 DIVISIONE NAZIONALE

Cod. Filiale Filiale

19.02.2021

Data Stampa Documento

SERINI SIMONE

Nominativo Agente

Proposta d'ordine

CLIENTE	1058416 Cod. Intestatario	LEGA ITALIANA LOTTA CONTRO I TUMORI Rag. Soc. Intestatario	1058416 Cod. Beneficiario	LEGA ITALIANA LOTTA CONTRO I TUMORI Rag. Soc. Beneficiario
	IT80118410580/80118410580 P.IVA/CF	VIA A.TORLONIA 15 Indirizzo	ROMA Città	00161 CAP
	1058416 Cod. Dest. Fattura	LEGA ITALIANA LOTTA CONTRO I TUMORI Rag. Soc. Dest. Fattura	VIA A.TORLONIA 15 Indirizzo DF	UFWGL6 Cod. DESTIN. / Cod. IPA
	Rim. Dir. 60 gg fine mese Cond. Pag.	IBAN	PEC	

CONTRATTO	1000815280 N.Doc.	19.02.2021 del	SETTIMANA NAZIONALE PREVENZIONE ONCOLOGICA Soggetto campagna	AGENZIA	5000063 Cod. Agenzia
	19.02.2021 Inizio Validità	31.12.2021 Fine Validità			WAYMEDIA SRL Rag. Soc. Agenzia
	Rif. vs OdA	Data OdA	Convenzione		
	Cig	Cup			

Pos.	Id prod.	Descrizione	Mezzo	Tipologia	Posizione/Te- matica	Formato	Dal Al	Prezzo Unitario/CPM	Q.tà	Importo Netto
1	S_000665	IL VENERDI' COMM LIB PAGINA	IL VENERDI'	COMMERCIALE	SENZA POSIZIONE	PAGINA	12.03.2021		1 AVV	
2	S_000700	D LA REPUBBLICA COMM LIB PAGINA	D LA REPUBBLICA	COMMERCIALE	SENZA POSIZIONE	PAGINA	13.03.2021		1 AVV	
3	S_010750	LA REPUBBLICA NAZIONALE COMM LIB JUNIOR	LA REPUBBLICA NAZIONALE	COMMERCIALE	SENZA POSIZIONE	JUNIOR PAGE	10.03.2021 14.03.2021		2 AVV	
4	S_033150	LA STAMPA NAZIONALE_NG COMM 1° SFOGLIO J	LA STAMPA NAZIONALE_NG	COMMERCIALE	1° SFOGLIO	JUNIOR PAGE	10.03.2021 13.03.2021		2 AVV	
5	W_013851	CONTENT HUB SALUTE NATIVE	CONTENT HUB SALUTE NATIVE	NATIVE	PRODOTTI INTERNET	SPONSORIZZ AZIONE	13.03.2021 19.03.2021		5.000 CLK	

IMPORTO TOTALE POSIZIONI	33.529,41
% SCONTO AGENZIA	15,00
COSTO MATERIALE	0,00
IMPORTO TOTALE (Escluso spese di trasmissione e IVA per ogni fattura emessa)	28.499,99
TOT. ANTICIPATO (IVA incl.)	0,00
Firma per ricevuto anticipo	

Per accettazione

Luogo

Data

La Committente (timbro e firma del legale rappresentante)

Presane attenta visione delle clausole a tergo riportate, approviamo specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma Cod. Civ., i seguenti articoli: art. 3 (Calendario utilizzo spazi), art. 4 (Invio del

art. 5 (Ritorno dei testi e materiali), art. 6 (Assenza del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale), art. 7 (Rifiuto/sospensione pubblicazioni), art. 8 (Limitazioni di responsabilità), art. 9 (Assunzione di una responsabilità), art. 10 (Assunzione di una responsabilità), art. 11 (Assunzione di una responsabilità), art. 12 (Assunzione di una responsabilità), art. 13 (Condizioni specifiche dei singoli

art. 14 (Foro competente)

Data



A. Manzoni & C. S.p.A.
Sede sociale: Via Nervesa, 21-20139 Milano
www.manzoniadvertising.com
CAP.SOC. EURO 21.933.535.00 i.v.
R.E.A. Milano 1031852
Partita IVA - Codice Fiscale - Registro Imprese Milano: 04705810150

DIVISIONE NAZIONALE
Filiale
SERINI SIMONE
Nominativo Agente

19.02.2021

Data Stampa Documento

Informazioni aggiuntive Stampa

Numero Posizione	Id prod.	Descrizione	Pianificazione
1	S. 000665	IL VENERDI' COMM LIB PAGINA	12/03/2021
2	S. 000700	D LA REPUBBLICA COMM LIB PAGINA	13/03/2021
3	S. 010750	LA REPUBBLICA NAZIONALE COMM LIB JUNIOR	10/03/2021
3	S. 010750	LA REPUBBLICA NAZIONALE COMM LIB JUNIOR	14/03/2021
4	S. 033150	LA STAMPA NAZIONALE NG COMM 1° SFOGLIO J	10/03/2021
4	S. 033150	LA STAMPA NAZIONALE NG COMM 1° SFOGLIO J	13/03/2021

Informazioni aggiuntive Web

Num pos.	Descrizione	Descrizione di pianificazione	Utenti unici	Imp. Bacino tot.	Imp. acquistate	Quantità	CPM Net	CPM Net Net	CPM	Importo Netto	Periodo Dal Al	Share	Modalità di Vendita
5	CONTENT HUB SALUTE NATIVE	PIANIFICAZIONE SETTIMANALE - INCLUDE LA REALIZZAZIONE DI UN LISTICLE O ARTICOLO SUL CH SALUTE CROSS-DEVICE. LE PAGINE REALIZZATE RICEVONO VISIBILITÀ TRAMITE BOX IN HP DI REPUBBLICA E LA STAMPA E SULLE PAGINE DEL CH, VISIBILITÀ INTELLIGENTE TRAMITE BOX TAB					5000	0,00	2,00	9.411,77	Da 13.03.2021 Al 19.03.2021		
				0,00				0,00		9.411,77			



CONDIZIONI GENERALI

Art. 1 - Contratto

Il presente contratto di pubblicità è impegnativo per Piemme Spa con l'esecuzione totale entro i termini convenuti. L'esecuzione parziale non costituisce accettazione totale del contratto e Piemme Spa ha diritto di recedere entro trenta giorni dalla data di sottoscrizione da parte del Committente.

Il Committente ha diritto di recedere dal presente contratto entro sette giorni dalla data di sottoscrizione, solo quando non sia stato già pubblicato il primo messaggio, inviando telegramma, lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o pec a Piemme Spa nella sua sede in Roma, Corso di Francia, 200.

Piemme Spa ha diritto di cedere il contratto anche in caso di esecuzione. Nel caso di trasferimento a qualsiasi titolo dell'Azienda del Committente il contratto resta valido per gli avvenimenti causati, mentre Piemme Spa avrà diritto di recedere entro quindici giorni dalla comunicazione scritta di tale trasferimento.

Qualora uno o più quotidiani, ovvero uno o più siti on line, venissero sospesi o cessassero di essere gestiti da Piemme Spa, il contratto resta valido per le rimanenti testate o siti on line.

Le modifiche e le aggiunte di qualsiasi natura non sono valide se non pattuite per iscritto.

La durata massima è di dodici mesi e, nel caso di indicazione di una durata maggiore, la stessa andrà ridotta entro tale termine.

Art. 2 - Messaggi

La pubblicazione e la collocazione dei messaggi è sempre subordinata alle esigenze redazionali e tipografiche di ciascun quotidiano o periodico, ovvero alle esigenze strutturali e alle modalità di consultazione e all'erogazione di ciascun sito on line.

Non sono ammesse clausole di esclusiva, divieti di pubblicità e di posizione nei confronti dei concorrenti e, se apposte, sono nulle, ferma restando la validità al contratto. Le richieste per «date fisse» e/o «posizioni di rigore» per le quali siano stati pagati i relativi sovrapprezzi saranno tassative per Piemme Spa salvo il verificarsi di situazioni che influiscano sull'uscita o sulla composizione del giornale, ovvero - per quanto attiene i messaggi su mezzi on line - sull'efficienza di situazioni che influiscano sulle modalità di consultazione o sull'erogazione dei siti on line.

Salvo il verificarsi di situazioni che influiscano sui formati dei moduli e dei messaggi, dovute a necessità tipografiche, eventuali piccole variazioni agli standard di ciascun sito on line non danno diritto a variazioni del prezzo indicato nel contratto.

Il materiale e le disposizioni strutturali di ciascun sito on line non danno diritto a variazioni del prezzo dei messaggi devono pervenire a Piemme Spa almeno cinque giorni lavorativi prima di quello fissato per la pubblicazione nei quotidiani ed almeno quindici giorni lavorativi prima di quello fissato per la pubblicazione nei periodici ed almeno cinque giorni lavorativi prima per la pubblicazione nei siti on line.

Il Committente deve incorporare nel messaggio gli estremi delle autorizzazioni quando disposto dalle leggi, attenersi alla L. 9/12/1977 N. 903 sulla parità di trattamento tra uomini e donne in materia ed osservare anch'egli come Piemme S.p.A., le disposizioni del Codice I.A.P. Istituto dell'autodisciplina Pubblicitaria, nell'edizione in vigore (Attuale 64^a, in vigore dal 2 maggio 2018).

La pubblicazione di ogni messaggio è insindacabilmente subordinata alla approvazione delle Autorità competenti, di Piemme Spa e delle Direzioni delle testate giornalistiche e dei siti on line.

La omessa pubblicazione di un messaggio per mancata approvazione non porta alla risoluzione del contratto ed il Committente è tenuto alla sostituzione del testo non approvato.

Il materiale per le inserzioni, se non richiesto in restituzione, sarà distrutto tre mesi dopo l'ultima utilizzazione.

Art. 3 - Tariffe e scale sconti

Le tariffe delle singole testate e dei singoli siti on line, nonché i relativi sconti potranno subire variazioni nel corso della durata del contratto e saranno applicate in fattura dalla loro entrata in vigore, previa comunicazione di Piemme Spa al Committente per fax e/o raccomandata.

L'aumento delle tariffe da diritto al Committente di ridurre lo spazio pubblicitario entro i limiti dell'impegno economico fissato o di recedere dal contratto ove tale aumento sia superiore al venti per cento, con l'obbligo in entrambi i casi di dare comunicazione a Piemme Spa a mezzo lettera raccomandata o pec entro i quindici giorni dalla pubblicazione delle nuove tariffe.

Piemme Spa si riserva la facoltà di non dare corso a variazioni di tariffe per i contratti regolarmente firmati dall'Utile Committente, le cui condizioni di pagamento siano rispettate e sia altresì osservata la regolare progressione del consumo spazio impegnato.

Le tariffe e le «scale sconti» riservate alle società ed agli studi di consulenza, per gli avvisi di R.P.Q., non possono essere riversati a terzi non firmatari del contratto.

Art. 4 - Pagamenti - Interessi

Salvo diversi speciali patti scritti, il Committente deve effettuare i pagamenti direttamente a Piemme Spa o a persona munita di delega scritta.

Gli interessi di mora saranno calcolati al tasso previsto dall'art. 5 del Decreto Legist. 231/02.

Il mancato pagamento di una fattura nei termini convenuti conferisce a Piemme Spa il diritto alla sospensione immediata di tutta la pubblicità anche se relativa ad altri contratti in corso, alla rescissione dei contratti, al pagamento

per contanti anche se nel contratto sono stabilite altre modalità di pagamento. Nei regolamenti frazionati, il mancato pagamento di una sola rata conferisce a Piemme Spa il diritto di agire giudizialmente per il saldo dell'intero credito. Nel caso di risoluzione, anticipata del contratto per mancato pagamento ed in quello di mancata richiesta di esecuzione della pubblicità nei termini contrattuali, il Committente, ai sensi dell'art. 1382 c.c., è tenuto a pagare a Piemme Spa a titolo di penale il 75% dell'importo residuo specificato nel contratto.

L'utilizzazione parziale dello spazio pubblicitario indicato in contratto, per causa di forza maggiore del Committente, riconosciuta da Piemme Spa da alla stessa il diritto di chiedere la differenza tra il prezzo concordato e quello fissato nella «scala sconti» per lo spazio effettivamente utilizzato.

Salvo il caso di consegna di materiali digitali «definitivi» a Piemme Spa compete il rimborso delle spese sostenute per l'approntamento del materiale, per la sua spedizione e per la trasmissione delle disposizioni ad ogni testata e ad ogni sito on line gestiti, nonché le spese di bollo per tratte e ricevute bancarie e quelle di incasso ed accessorie.

Art. 5 - Responsabilità di Piemme Spa

Piemme Spa non è responsabile di eventuali danni derivanti dalla omessa o errata pubblicazione dei messaggi pubblicitari.

Il Committente ha diritto alla ripetizione gratuita dei messaggi per errori tipografici, difettose impressioni e riproduzioni dei testi o disegni, ovvero, nel caso di messaggi su siti on line, per errori di riproduzioni dei testi o disegni, solo nel caso in cui gli stessi siano stati alterati in modo sostanziale.

Non sono ammesse contestazioni sulla composizione grafica dei messaggi, tranne il caso in cui il materiale digitale «definitivo» sia stato fornito dal Committente.

Nel caso di pubblicazione di messaggi che non rispettino la «data fissa» o la «posizione di rigore», il Committente ha diritto al rimborso del sovrapprezzo pagato.

Nel caso di messaggi a «data fissa», se pubblicati in giorno diverso ovvero risultino errati in modo sostanziale, quando però gli stessi esauriscono la loro validità entro ventiquattro ore, il Committente ha diritto al rimborso del prezzo pagato.

Art. 6 - Responsabilità del Committente

Il Committente assume la piena responsabilità circa l'esattezza e la veridicità dei messaggi da pubblicare ed assicurare che gli stessi saranno nella sua piena e legittima titolarità e disponibilità, non saranno contrari a norme imperative di legge o regolamentari e non violeranno alcun diritto d'autore, segno distintivo, brevetto o altro diritto di terzi derivante da legge, contratto o consuetudine.

Il Committente si obbliga a tenere espressamente indenne Piemme Spa da tutte le eventuali pretese giudiziali o stragiudiziali di terzi, per violazione del diritto d'autore o di altro diritto di proprietà intellettuale e/o industriale, o comunque dipendenti dal contenuto editoriale dei messaggi e dalle informazioni pubblicate, ovvero in qualsiasi modo collegate alla fruizione dei messaggi nelle inserzioni da parte dei lettori del quotidiano, del periodico e del sito on line.

Art. 7 - Reclami

I reclami relativi alla pubblicità devono essere fatti entro cinque giorni dalla omessa o dalla errata pubblicazione di ogni messaggio con fax, e/o con lettera raccomandata diretta a Piemme Spa nella sua sede in Roma, Corso di Francia, 200. I reclami relativi a messaggi ripetitivi devono essere fatti per telegramma nello stesso giorno di pubblicazione del primo messaggio e, in ogni caso, almeno due giorni prima della pubblicazione del messaggio successivo. I reclami relativi alle fatture devono essere fatti entro trenta giorni dalla emissione della fattura contestata, con le modalità di cui al primo comma.

Art. 8 - Agenzia

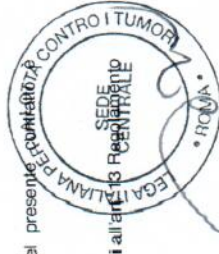
Lo sconto di agenzia è riservato ai clienti che si avvalgono di una impresa e/o struttura professionalmente idonea, operante nel settore della comunicazione pubblicitaria e che venga indicata espressamente per iscritto alla concessionaria. Viene considerato cliente firmatario del contratto, se diverso dall'utente della pubblicità, solo nel caso in cui agisca sulla base di un mandato senza rappresentanza. Lo sconto di agenzia potrà essere applicato una sola volta ed a vantaggio del solo cliente firmatario del contratto. Il Committente, sottoscrivendo il presente contratto, dichiara di accettare pienamente gli accordi normativi sottoscritti in materia, in data 20/12/94 e 10/10/96, che vengono integralmente richiamati. Pertanto il cliente si impegna a tenere indenne e manlevata Piemme Spa da ogni eventuale richiesta della agenzia di pubblicità o impresa di comunicazione o altro intermediario da esso incaricati, per commissioni, compenso o altra pretesa economica a qualsiasi titolo reclamato nei confronti di Piemme Spa in relazione alle inserzioni pubblicitarie oggetto del presente contratto.

Art. 9 - Foro Competente

Per qualsiasi controversia in ordine alla interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto, esclusivamente competente il Foro di Roma.

Art. 10 - Trattamento dei dati personali

Il Committente dichiara di aver ricevuto l'informativa sul trattamento dei dati personali, di cui all'art. 13 Regolamento Europeo n. 679/2016.



Informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 D. Lgs. 196/2003) dei clienti e fornitori

1. Titolare del trattamento

Piemme s.p.a., con sede in Roma, Corso di Francia, 200 tel. 06377081
E - mail: privacy@piemme.it (di seguito "Azienda") sarà Titolare del trattamento dei dati personali da Voi conferiti, che avverrà nei termini e con le modalità appresso specificati.

2. Modalità, finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali conferiti da Clienti o Fornitori avviene per poter dare esecuzione al rapporto contrattuale tra Voi e il Titolare. A questo fine, sarete tenuti a fornirci i dati del Vostro rappresentante legale, dati di contatto di referenti contrattuali, i riferimenti bancari dell'azienda, nonché tutti gli ulteriori dati previsti dalla legge o necessari per l'attuazione dei rapporti contrattuali tra Voi e l'Azienda.

I Vostri dati saranno conservati sia in formato cartaceo che digitale, nel rispetto della normativa vigente e per le sole finalità previste dalla presente informativa.

Il conferimento dei dati necessari per adempiere agli obblighi scaturenti dal rapporto contrattuale è obbligatorio, ed in caso di rifiuto il rapporto di lavoro non potrà iniziare o proseguire.

L'Azienda promuove ogni misura organizzativa e tecnologica volta a prevenire il rischio di violazione dei dati personali del cui trattamento è titolare. Per qualsiasi informazione sugli interventi tecnici ed organizzativi posti in essere dall'Azienda per prevenire, contrastare o ridurre gli effetti relativi ad una specifica minaccia, potrà richiedere maggiori informazioni ai soggetti indicati al paragrafo 5.

3. Soggetti ai quali sono comunicati i Vostri dati

I Vostri dati possono essere comunicati, per il rispetto delle finalità di cui all'art. 2, alle seguenti categorie di destinatari, basati nell'Unione Europea: Enti previdenziali ed assicurativi; istituti bancari o di rating

credizio; fornitori di servizi amministrativo-contabili e legali; fornitori di servizi tecnici ed help desk aziendale.

I destinatari dei dati verranno nominati dall'Azienda Responsabili Esterni del trattamento, ai sensi dell'art. 28 RGPD, e saranno pertanto obbligati al rispetto della riservatezza e della protezione dei Vostri dati, ai sensi della normativa di riferimento.

4. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali necessari per finalità di tipo amministrativo, fiscale e legale, saranno conservati per la durata di dieci anni dalla cessazione del rapporto contrattuale, salvo che la conservazione per periodi più lunghi sia richiesta per la pendenza di procedure contenziose o di accertamenti fiscali o previdenziali.

5. I Vostri diritti in materia di dati personali

Avete il diritto di accesso, rettifica/integrazione, cancellazione, limitazione, opposizione, portabilità dei Vostri dati. Potete inoltre revocare o modificare i consensi prestati. Avete la facoltà di esercitare inoltre tutti i diritti previsti dall'articolo 7 del D. Lgs. 196/2003.

Potete ottenere dal Titolare del Trattamento o dal Responsabile per la Protezione dei Dati chiarimenti sulla presente Informativa o l'elenco aggiornato dei Responsabili Esterni a cui sono comunicati i Vostri dati. Per l'esercizio di tali diritti, potete contattare il Titolare presso la sede legale o all'indirizzo email privacy@piemme.it ed il Responsabile per la Protezione dei Dati all'indirizzo email dpo@cedsdigital.it

Avete inoltre il diritto di rivolgersi al Garante per la Protezione dei Dati Personali, nei casi previsti dalla legge.

Qualora ci richiedeste di cessare tutti i trattamenti dei Vostri dati personali, non saremo in grado di continuare il rapporto contrattuale, e conserveremo comunque i dati necessari per dimostrare l'avvenuto adempimento degli obblighi tutti posti a carico della nostra Società dalle leggi e dai contratti.





Milano, 19 febbraio 2021

LILT – Lega Italiana per la Lotta
contro i Tumori
Via Torlonia 15, 00161 Roma

Alla C.a. Dott. Davide Rubinace
d.rubinace@lilt.it

Con la presente Vi inviamo la nostra offerta per una campagna pubblicitaria Stampa e Web.

STAMPA

Donna Moderna - 1 pagina intera: **11 marzo**

WEB

Rectangle 300x250 su Sistema Wellness: DonnaModerna Ch Salute, Farmaco&Cura, Mypersonal, Starbene, Valori Normali - 1mio impression - SOV 15% - 7 gg - **Dal 13 al 19 marzo**

TOTALE CAMPAGNA: € 8.000,00 + IVA

Modalità di pagamento 60 gg data fattura.

Cordiali saluti

MEDIAMOND S.p.A.



Mediamond S.p.A.

Sede Legale
Via Bianca di Savoia, 12 - 20122 Milano
Iscrizione Reg. Imp. di Milano 1909179
Codice Fiscale e Partita IVA 06703540960
Capitale sociale € 2.400.000
interamente sottoscritto e versato

Sede Operativa
Viale Europa, 44 - 20093 Cologno Monzese (MI)
Tel. +39 02 2102 5259 - Fax +39 02 2102 5215
e-mail: contatti@mediamond.it

Sede Amministrativa
Via Mondadori, 1 - 20090 Segrate (MI)
Tel. +39 02 75421 - Fax +39 02 7542 2816
email: info.fornitori@mondadori.it



Infloendo Srl	LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori
Via Secondo Cremonesi 4, Lodi 26900	Via Torlonia 15, 00161 Roma
P.IVA 10323420967	CF 80118410580
Referente: Gloria Bassi	Referente: Dott. Davide Rubinace
gloria.bassi@infloendo.com	d.rubinace@lilt.it
	SDI: UFWGL6

Progetto Co-Branded Facebook

Obiettivo: Copertura (Reach)

Copertura Garantita: 625.000

N° Post: 4

Timing: 10 -21 marzo

Investimento: € 5.000,00 + iva

Modalità di pagamento 60 gg data fattura.

Lodi, 19/02/2020

Infloendo srl



LILT

Infloendo

