

DETERMINAZIONE N. 27

**Oggetto: Campagna "Cinque x 1000 2022" - approvazione PIANO MEDIA.
CIG. V. tabella.**

L'anno duemilaventidue, il giorno 3 del mese di giugno

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

VISTO l'art. 14 dello Statuto Generale dell'Ente che disciplina le competenze del Direttore Generale della LILT;

VISTO il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante "Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia";

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 - concernente il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture – e s.m.i.;

CONSIDERATO che la LILT - per sostenere le proprie attività istituzionali - promuove ogni anno campagne di reclutamento fondi, in particolare durante il periodo della dichiarazione dei redditi, finalizzate a sensibilizzare i cittadini italiani a devolvere il 5 x 1000 a questo Ente;

TENUTO CONTO del positivo riscontro di detta raccolta fondi relativo alle ultime dichiarazioni dei redditi dovuto in gran parte all'efficacia dei relativi piani media che hanno previsto, per pubblicizzare detto evento, principalmente l'utilizzo di mix di mezzi web e TV in modo da raggiungere capillarmente il target di riferimento, composto principalmente da cittadini, professionisti e imprenditori;

RAVVISATA la necessità – al fine di assicurare una efficace attività di sensibilizzazione, come nel pregresso, del citato evento e della relativa organizzazione - di promuovere anche per l'anno 2022 il "5 x 1000" a favore della LILT, con un piano media dedicato;

VISTA la determinazione del Direttore Generale n. 55 del 27 novembre 2019 con la quale è stato aggiudicato, alla Società AB Comunicazioni S.r.l., il servizio di comunicazione integrata ed ufficio stampa della LILT per la durata di mesi 24;

VISTO che il Consiglio Direttivo Nazionale nella seduta del 25 novembre 2021 ha ritenuto opportuno e necessario – almeno per tutto il tempo necessario ad assolvere i compiti relativi all'organizzazione e lo svolgimento dell'evento "Centenario della LILT" – prorogare il servizio in oggetto alla citata Società AB Comunicazioni;

VISTO il piano annuale dell'attività predisposto dalla società Ab Comunicazioni per l'anno 2022 - che prevede, tra le varie, una prima bozza di progettazione strategica del piano media 5 x 1000 anno 2022 redditi 2021 – approvato dal Consiglio Direttivo della LILT nella seduta del 26 gennaio 2022;

RAVVISATA l'opportunità, per quanto sopra argomentato, di far elaborare alla predetta società un piano media definitivo dedicato a detta campagna 5 x 1000 anno 2022 redditi 2021;

VISTA la proposta definitiva presentata dalla società AB Comunicazioni S.r.l. – esaminata dal Consiglio Direttivo della LILT nella seduta del 18 maggio 2022 ed approvata all'unanimità – per il costo complessivo di euro 67.700,00 + IVA;

CONSIDERATO che l'obiettivo primario del piano media presentato è quello di giungere al maggior numero di cittadini italiani che ogni anno, grazie alla dichiarazione dei redditi, contribuiscono con il 5x1000 al sostentamento della LILT ma, allo stesso tempo, ottimizzare il budget stanziato;

RICHIAMATO l'art. 36, comma 2, lett. a) recante "*contratti sotto soglia*", e l'art. 63, comma 2, lett. b), del citato D.lgs. 50/2016, concernente la procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, accertato che i servizi e forniture in questione "possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico", nella fattispecie dalle concessionarie giornalistiche, televisive, web e radiofoniche;

RITENUTO, in considerazione di quanto sopra esposto e nell'imminenza della campagna 5 x 1000 anno 2022 redditi 2021, di affidare la attuazione del predetto piano media – che si ritiene congruo ed efficiente - all' impresa AB Comunicazioni S.r.l., come da allegato alla presente determinazione di cui costituiscono parte integrante;

CONSIDERATO che, con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della LILT n. 3 dell'8 gennaio 2020, è stato assegnato, al Rag. Rubinace, l'incarico temporaneo di direzione e gestione dell'Ente;

DETERMINA

- di approvare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) e dell'art. 63, comma 2, lett. b), del D.lgs. 50/2016, il Piano Media relativo campagna 5 x 1000 anno 2022 redditi – allegato alla presente di cui costituisce parte integrante - per un importo complessivo di euro 82.594,00 IVA inclusa,
- di affidare alle seguenti società l'esecuzione del servizio oggetto del citato Piano Media, per quanto di rispettiva competenza, come di seguito riepilogato:

PIANO MEDIA 5 X 1000 2022

CONCESSIONARIA	C.F.	DESCRIZIONE	BUDGET	IVA inclusa	CIG
Sky Italia S.r.l.	4619241005	SKY TG 24 FTA	10.000,00	12.200,00	Z193686CDA
		SKY TG 24 SAT PAY			



CairoRCS Media S.p.A.	11484370967	LA7	10.200,00	12.444,00	Z393686DA2
CairoRCS Media S.p.A.	11484370967	Corriere + ladonna + Open.online + la7.it	8.000,00	9.760,00	ZB43686E6E
Rai Pubblicità SpA	00471300012	RAIPLAY	8.500,00 €	10.370,00	Z733686E8F
A.Manzoni & C. Spa	04705810150	Network Premium News Manzoni: Repubblica, Repubblica App, La Stampa, HuffingtonPost, La Presse, Agi	8.200,00 €	10.004,00	ZCF3686ED8
Infloendo srl	10323420967	FACEBOOK CO-BRANDED	3.000,00 €	3.660,00	ZAB3686EF2
Waymedia srl	09916131007	Display Adv in Programmatic	5.000,00 €	6.100,00	Z5F3686F0D
-	-	Gazzetta del Mezzogiorno	10.000,00	12.200,00	Z293686F34

-	-	gazzettadelmezzogiorno.it			
Piemme	8526500155		4.800,00 €	5.856,00	Z053632642

- di imputare il costo complessivo di euro 82.594,00 IVA inclusa nella voce di bilancio 1.03.02.02. "organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta " del Bilancio di Previsione 2022, che presenta la necessaria disponibilità;
- di far sottoscrivere alle citate società il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.

Visto per la regolarità contabile

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

Rag. Davide Rubinace

