

Roma

DETERMINAZIONE N. 30**NS****Oggetto: Campagna Nazionale LILT "Percorso Azzurro" 2018 - approvazione
PIANO MEDIA .****CIG. come da tabella riepilogativa.**

L'anno duemiladiciotto, il giorno 8 del mese di giugno

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO lo Statuto dell'Ente ed, in particolare, l'art. 12, in base al quale il Direttore Generale è preposto alla direzione amministrativa e contabile della LILT;

VISTO il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante "Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia";

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

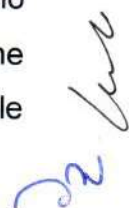
VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, concernente il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

CONSIDERATO che, Il Consiglio Direttivo Nazionale, nella seduta del 25 ottobre 2017, ha deliberato l'istituzione - ed il relativo finanziamento - di una nuova Campagna Nazionale della LILT di prevenzione oncologica e diagnosi precoce dei tumori maschili, denominata "Percorso Azzurro";

CONSIDERATO che con tale iniziativa la LILT intende potenziare il proprio impegno nella cura e nella promozione di azioni di carattere preventivo - sia primario, che secondario - volte alla sensibilizzazione della popolazione maschile in merito alle



principali patologie oncologiche della sfera genitale maschile, quali il tumore della prostata, del pene e del testicolo.

RAVVISATA l'opportunità – al fine di assicurare una efficace ed efficiente attività di sensibilizzazione del citato evento e della relativa organizzazione – di promuovere detto evento con una campagna di comunicazione dedicata;

CONSIDERATO che con determinazione del Direttore Generale n. 28 del 28 giugno 2016 è stato aggiudicato alla società AB Comunicazioni S.r.l. il servizio di comunicazione integrata e ufficio stampa della LILT, per la durata di anni due;

RAVVISATA l'opportunità, quindi, di far elaborare alla predetta società un piano media dedicato a detta campagna nazionale LILT "Percorso Azzurro" 2018, che si svolgerà il 14 giugno p.v.;

VISTA la proposta del 29 maggio u.s. - presentata dalla medesima AB Comunicazioni S.r.l. ed acquisita al protocollo dell'ente in pari data, n. 2018E0001745 - consistente prevalentemente nell'utilizzo congiunto di web e televisione a livello nazionale;

RICHIAMATO l'articolo 63, comma 2, lett. b), del citato D.lgs. 50/2016, concernente l'uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, accertato che i servizi e forniture in questione "possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico", nella fattispecie dalle concessionarie giornalistiche;

RAVVISATA la necessità – in considerazione di quanto sopra esposto e nell'imminenza della campagna nazionale LILT Percorso Azzurro 2018, che si svolgerà in tutta Italia il 14 giugno p.v. – di approvare ed attuare il predetto piano media, come da allegato alla presente determinazione di cui costituisce parte integrante;

DETERMINA

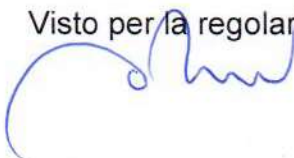
- di approvare, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), del D.lgs. 50/2016, il Piano Media relativo campagna LILT Percorso Azzurro 2018 presentato dall'impresa AB Comunicazioni S.r.l. – allegato alla presente di cui fa parte integrante - per un importo complessivo di € 30.000,00, + Iva;
- di affidare alle seguenti concessionarie giornalistiche l'esecuzione del servizio oggetto del citato Piano Media, per quanto di rispettiva competenza, come di seguito riepilogato:



		IMP.	IVA 22%	TOT. IVA INCL	CIG
A.Manzoni	ilmeteo	7.150,00 €	1.573,00 €	8.723,00 €	ZA623CE614
A.Manzoni	Repubblica.it	7.700,00 €	1.694,00 €	9.394,00 €	ZB523CE633
RCS	Gazzetta.it	8.000,00 €	1.760,00 €	9.760,00 €	ZEC23CE651
AD SKY	SKY	5.000,00 €	1.100,00 €	6.100,00 €	Z0023CE670
AB comunicazioni	prod.spot	2.150,00 €	473,00 €	2.623,00 €	Z0823CE6A2
					<u>36.600,00 €</u>

- di imputare il costo complessivo di € 36.600,00, IVA compresa alla seguente voce di bilancio 1.03.02.18.999.1 del Bilancio di Previsione 2018 - R.P. 2008 - che presenta la necessaria disponibilità:
- di nominare quale RUP il Rag. Davide Rubinace ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016..
- di far sottoscrivere alle citate società il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.

Visto per la regolarità contabile



IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Roberto Noto

