



Circolare n. **27**

inviata via e mail

Ai Sigg. Presidenti e Commissari
delle Sezioni Provinciali della LILT

Ai Coordinatori delle Unioni Regionali
delle Sezioni Provinciali LILT
Loro Sedi

Oggetto: convenzione LILT – Yamamay.

Si porta a conoscenza di codeste Sezioni Provinciali che la Sede Centrale ha recentemente perfezionato una convenzione con Inticom S.p.A., nota ed accreditata società, titolare del marchio "Yamamay".

Detta convenzione – che avrà efficacia dal 1 ottobre 2018 al 30 ottobre 2019 – prevede, tra le varie, che Inticom S.p.A., con il proprio Marchio, sarà *main sponsor* della LILT nelle attività istituzionali di quest'ultima, con particolare *focus* nelle attività di prevenzione oncologica rivolte alla donna.

Yamamay dal suo canto, realizzerà specifiche campagne di sensibilizzazione a maggior sostegno e supporto dell'attività di prevenzione LILT. Il primo intervento vedrà il coinvolgimento della propria "Brand Ambassador" Selvaggia Lucarelli, giornalista, blogger ed opinionista televisiva, che attraverso i suoi canali social e quelli dell'azienda veicherà propri messaggi per coinvolgere tutto il suo "pubblico" sull'importanza della prevenzione promossa ed attuata da questo Ente Pubblico.

La LILT – dal canto suo – darà la massima evidenza della collaborazione con Inticom S.p.A. sia sul proprio sito web ufficiale che nei propri comunicati stampa, per tutto il periodo di vigenza della Convenzione.

L'occasione è gradita per porgere cordiali saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
Dr. Roberto Noto

IL PRESIDENTE
Prof. Francesco Schittulli