

Circolare n. **26**

inviata via e mail

Ai Sigg. Presidenti e Commissari
delle Sezioni Provinciali della LILT

Ai Coordinatori delle Unioni Regionali
delle Sezioni Provinciali LILT
Loro Sedi

Oggetto: Protocollo di intesa LILT - Map Italia S.r.l..

Si porta a conoscenza di codeste Sezioni Provinciali che la Sede Centrale ha recentemente perfezionato un Protocollo di Intesa – di seguito descritto - con la Map Italia S.r.l., accreditata società di servizi specializzata nel marketing, attraverso l'utilizzo dello sport.

Detta Società è ideatrice del Fitwalking (letteralmente "camminata per il benessere", tecnica semplice ma indispensabile per trasformare il normale camminare in forma sportiva adatta a tutti), nonché detentrica del marchio "Fitwalking", sotto il quale promuove da anni l'attività motoria al di fuori dal contesto agonistico, come attività che aiuta a serbare stili di vita corretti e necessari per un miglioramento dell'integrità psico - fisica e dello stato generale di salute delle persone.

Sulla scorta della "best practice", a tale riguardo, già posta in essere dal 2015 dalla Sezione Provinciale della Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori di Crotone - che attua un progetto di prevenzione permanente attraverso una squadra di fitwalking - ed a seguito dei buoni risultati conseguiti da quest'ultima nell'ambito di detto progetto, la Sede Centrale e la Map Italia S.r.l. hanno pensato di promuovere la divulgazione e sostenerne la replicabilità della best practice sopra descritta, attraverso azioni e comunicati concordati e congiunti ai propri associati.

Inoltre Map Italia S.r.l. mette a disposizione di tutti i soci e volontari della LILT un modello per la formazione nell'ambito motorio specifico del fitwalking a condizioni agevolate - dettagliate nell'allegato A del Protocollo di intesa in oggetto - per divenire "Divulgatore LILT", ovvero un operatore volontario designato dalla propria Sezione Provinciale, che riceverà una formazione tecnica (guidata da MAP Italia) per poter accompagnare soggetti coinvolti in progetti di prevenzione, come sopra descritti.

Tutte le Sezioni Interessate alla formazione di cui sopra potranno, quindi, contattare direttamente la Map Italia S.r.l..

L'occasione è gradita per porgere cordiali saluti.

IL DIRETTORE GENERALE

Dr. Roberto Noto

Allegati:

IL PRESIDENTE

Prof. Francesco Schittulli

- Protocollo di intesa LILT - Map Italia S.r.l.;
- allegato A.

PROTOCOLLO D'INTESA TRA

LILT – Lega Italiana per la Lotta ai Tumori - con sede in ROMA alla via Torlonia, 15 - 00161 - ROMA, C.F. 80118410580, in persona del proprio legale rappresentante, Prof. Francesco Schittulli, nel seguito, in breve, "LILT"

E

Map Italia srl, con sede in Scarnafigi (CN), Piazza Vittorio Emanuele, 23, nella persona del legale rappresentante sig. Giorgio DAMILANO residente in Scarnafigi (CN) Via B. Scotta n. 2

PREMESSO CHE

La LILT medaglia d'oro al merito della Sanità Pubblica - è una Pubblica Amministrazione di "notevole rilievo", riconosciuta tale con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 2 agosto 2010, che opera senza finalità di lucro ed ha come compito istituzionale principale la promozione e diffusione della cultura della prevenzione oncologica come metodo di vita.

Ai sensi di quanto previsto dalle vigenti disposizioni normative in materia, questo Ente è vigilato dal Ministero della Salute e dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, ed è sottoposto al controllo della Corte dei Conti.

In particolare, da oltre 90 anni, la LILT promuove e diffonde su tutto il territorio nazionale - in collaborazione con le principali istituzioni e le più importanti organizzazioni nazionali ed internazionali operanti in campo oncologico - i vari aspetti della prevenzione. In particolare cura la prevenzione primaria (finalizzata a ridurre i fattori di rischio e le cause di insorgenza della malattia), la prevenzione secondaria (visite mediche ed esami strumentali per la diagnosi precoce dei tumori) e quella terziaria (volta a "prendersi cura" delle problematiche del percorso di vita di chi ha vissuto l'esperienza cancro).

L'assetto organizzativo della LILT - con Sede Centrale in Roma, Via Torlonia 15, - risulta capillarmente esteso su tutto il territorio nazionale e si articola in 106 Sezioni Provinciali, presso cui operano circa 210.000 soci e 20.000 volontari, 400 Spazi Prevenzione (ambulatori pluri-specialistici).

Tale modello funzionale - incentrato sulle citate 106 Sezioni Provinciali, che rivestono natura di organismi costituiti su base associativa - si connota del carattere "pubblico - privato" e, in quanto tale, rappresenta l'unica realtà nell'ambito dell'attuale ordinamento legislativo che disciplina il mondo dell'associazionismo, deputata a diffondere concretamente la cultura della prevenzione oncologica, garantendo una presenza costante e qualificata a fianco del cittadino, del malato e della sua famiglia.

Per il conseguimento delle attività istituzionali, la LILT promuove ed attua una pluralità di servizi. In particolare:

- cura iniziative di formazione e di educazione alla prevenzione oncologica e a corretti stili di vita, anche nelle scuole e nei luoghi di lavoro;
- cura la formazione e l'aggiornamento del personale socio-sanitario e dei volontari;
- cura la partecipazione dei cittadini e delle diverse componenti sociali alle attività della LILT;
- cura gli studi, l'innovazione e la ricerca in campo oncologico;

- cura le attività di anticipazione diagnostica, l'assistenza psico-sociosanitaria, la riabilitazione e l'assistenza domiciliare, nel rispetto della normativa concernente le singole professioni sull'assistenza sociosanitaria;

- cura la realizzazione di alcune Campagne Nazionali di sensibilizzazione per la corretta informazione e l'educazione sanitaria, rivolte alle persone ed agli organismi pubblici, convenzionati e privati, che operano nell'ambito sociosanitario e ambientale;

Con riferimento alle citate campagne nazionali, sono di particolare rilievo:

SETTIMANA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE ONCOLOGICA

In concomitanza con l'arrivo della primavera si svolge uno dei principali appuntamenti della LILT: la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica, istituita con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri nel 2001, che ha lo scopo di diffondere la cultura della prevenzione e l'importanza di corretti stili di vita a tutta la popolazione.

GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO

La lotta al fumo è una delle attività di primaria importanza per la LILT. In occasione del 31 maggio, Giornata Mondiale Senza Tabacco promossa dall'OMS, questo Ente è protagonista di una intensa mobilitazione, con la presenza nelle piazze per distribuire materiale informativo sui danni che provoca il fumo attivo e passivo, offrire indicazioni ai cittadini che desiderano smettere con il tabacco.

NASTRO ROSA: MESE DELLA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO

La Campagna Nastro Rosa ha come obiettivo la sensibilizzazione di un numero sempre più ampio di donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della mammella. Per tutto il mese di ottobre la Sede Centrale e le Sezioni Provinciali LILT offrono visite senologiche gratuite nei loro ambulatori, organizzano conferenze e dibattiti, distribuiscono materiale informativo e illustrativo e mettono in atto molteplici iniziative volte a responsabilizzare sempre più le donne su questa problematica, poiché il tumore al seno resta il big killer numero uno per il genere femminile.

SE HAI CARA LA PELLE...LA LILT E' CON TE.

La Campagna "Se hai cara la pelle...la LILT è con te" - istituita dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT, nella seduta del 31 gennaio 2018, sulla base di un progetto curato da un qualificato gruppo di lavoro coordinato dalla Sezione Provinciale di Trento, che ha interessato la partecipazione di rappresentanti di Sezioni Provinciali e del Comitato Scientifico Nazionale LILT - ha come obiettivo la sensibilizzazione di un numero sempre più ampio di persone sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della pelle. Nel corso del mese di maggio la Sede Centrale e le Sezioni Provinciali LILT offrono visite dermatologiche gratuite nei loro ambulatori, organizzano conferenze e dibattiti, distribuiscono materiale informativo.

CAMPAGNA NAZIONALE LILT "PERCORSO AZZURRO"

Il Consiglio Direttivo Nazionale della LILT ha deliberato - nella seduta del 25 ottobre 2017 - l'istituzione di una nuova Campagna Nazionale della LILT di prevenzione oncologica rivolta alle persone di sesso maschile. Trattasi della Campagna Nazionale di prevenzione e diagnosi precoce dei tumori maschili denominata "Percorso Azzurro", che si terrà nel mese di giugno in tutta Italia. Con tale iniziativa la LILT intende potenziare il proprio impegno nella cura e nella promozione di azioni di carattere preventivo - sia

primario, che secondario - volte alla sensibilizzazione della popolazione maschile in merito alle principali patologie oncologiche della sfera genitale maschile, quali il tumore della prostata, del pene e del testicolo.

E CHE

Map Italia srl:

è una società di servizi specializzata nel marketing, con particolare attenzione alla realizzazione di progetti mirati all'investimento promozionale e pubblicitario attraverso l'utilizzo dello sport

MAP Italia srl nasce nel 1993 per iniziativa dei campioni dello sport Giorgio e Maurizio Damilano e, muovendo da una profonda conoscenza del mondo dello sport, si specializza nell'arena dello sport marketing, studiando, pianificando e gestendo interventi di sponsorizzazione modulati in funzione degli obiettivi dei propri clienti.

L'esperienza a tuttoggi maturata ha portato MAP Italia srl ad espandere la sua gamma di servizi incentrandola prevalentemente sulle seguenti tematiche:

- organizzazione e gestione di eventi sportivi, curando anche l'acquisizione di team e testimonial di quello specifico ambito;
- realizzazione di attività di P.R. collegate all'intervento di sponsorizzazione sportiva e gestione del relativo ufficio stampa.

CONSIDERATO CHE

In ambito medico nazionale ed internazionale - come evidenziato dai più recenti studi presentati dallo IARC (International Agency of Research on Cancer) - l'obesità è un importante fattore di rischio per malattie cardiovascolari e diabete e che, meno conosciuto, ma forse anche più preoccupante, è il contributo che questa condizione dà al rischio di sviluppare alcuni tumori. Quelli già da tempo messi in correlazione con obesità e sovrappeso sono i tumori del colon, dell'esofago, del rene, della mammella (in post-menopausa) e del corpo dell'utero. L'ultimo rapporto dello IARC suggerisce che i tempi sono ormai maturi per consigliare alla popolazione di evitare di mettere su chili di troppo come strategia preventiva contro altri otto tipi di tumore, come di seguito specificati:

tumore del cardias (stomaco), del fegato, della colecisti, del pancreas, dell'ovaio, della tiroide oltre che il mieloma multiplo e il meningioma. Uomini e donne sono parimenti suscettibili al rischio di cancro legato all'obesità e i tumori per i quali questa patologia comporta il rischio maggiore sono quelli dell'esofago (adenocarcinoma) e il carcinoma dell'endometrio.

E CHE

- la LILT promuove la cultura della prevenzione dei tumori attraverso attività di educazione, formazione, ricerca, servizi di prevenzione primaria e secondaria sul territorio. La prevenzione primaria e secondaria, arma vincente contro il cancro, è stata da sempre il compito istituzionale prioritario della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori. Lo strumento fondamentale di cui essa si avvale è rappresentato dalla corretta informazione e dalla educazione alla salute, con particolare attenzione alla costante attività motoria;
- Map Italia srl è ideatore del Fitwalking (letteralmente "camminata per il benessere", tecnica semplice ma indispensabile per trasformare il normale camminare in forma sportiva adatta a tutti), nonché detentore del marchio "Fitwalking", sotto il quale promuove da anni l'attività motoria al di

fuori dal contesto agonistico, come attività che aiuta stili di vita corretti e necessari per un miglioramento dello stato generale di salute delle persone;

- Una best practice è già posta in essere dal 2015 dalla sezione provinciale della Lega Tumori di Crotone, che vanta un progetto di prevenzione permanente attraverso una squadra di fitwalking seguita da 2 istruttori certificati metodo Damilano con 5 incontri settimanali, nonché il progetto "Lilt Rehab Point", programma di riabilitazione psicomotoria a sostegno del paziente oncologico che, quasi al termine del primo anno, già produce primi confortanti risultati ad avvalorare la bontà del positivo apporto che tale disciplina sportiva può apportare al recupero della qualità della vita;

CONCORDANO

di addivenire alla produzione del seguente Protocollo d'Intesa che regoli i rapporti di collaborazione tesi al raggiungimento di obiettivi di sviluppo e promozione di corretti stili di vita attraverso una costante pratica di esercizio fisico svolto in forma di cammino (fitwalking):

- La Lega Tumori e Map Italia si impegnano, a promuovere la divulgazione e sostenerne la replicabilità della Best Practice sopra descritta – già utilizzata dalla Sezione Provinciale di Crotone - attraverso azioni e comunicati concordati e congiunti ai propri associati.
- La Map Italia mette a disposizione del rapporto di collaborazione, ad un costo che sarà cordato a livello nazionale (indicato nell'allegato A), un modello per la formazione nell'ambito motorio specifico del fitwalking rivolto ai volontari della Lega Tumori che volessero replicare la Best Practice nella propria sezione LILT di appartenenza come programma di prevenzione. I corsi saranno tenuti in 1/3 occasioni annue in sessione nazionale in sedi definite da Map Italia nella contemplazione delle esigenze comuni e con una minima partecipazione determinata in 12 persone. MAP Italia si impegna peraltro a far sì che questa formazione possa rappresentare la base introduttiva all'eventuale proseguimento dei programmi di formazione specifica del sistema fitwalking, ossia i corsi per divenire animatore e divulgatore prima ed istruttore fitwalking poi;
- La Lega Tumori si impegna a promuovere l'opportunità di tale formazione nazionale per operatori riconosciuti quali Divulgatori LILT per progetti di prevenzione attraverso l'utilizzo del fitwalking presso tutte le 106 sezioni LILT su territorio nazionale, presupposto necessario alla nascita di specifici progetti di attività.

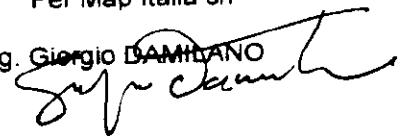
Per la LILT

Prof. Francesco Schittulli

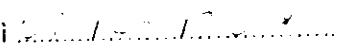


Per Map Italia srl

Sig. Giorgio DAMILANO



Letto, approvato e sottoscritto.

Roma, li 



DIVULGATORI LILT

Il Divulgatore LILT è un operatore volontario designato dalla propria sezione LILT che riceverà una formazione tecnica (guidata da MAP Italia) per poter accompagnare soggetti coinvolti in progetti di prevenzione.

Viene formato su iniziativa della sezione LILT che ne fa richiesta a MAP Italia srl; tali richieste saranno organizzate periodicamente (da 1 a 3 volte l'anno) in corsi con non meno di 12 iscritti in sedi definite da Map Italia in considerazione delle comuni esigenze.

Il Divulgatore LILT, una volta formato, sarà inserito in uno specifico elenco dei Divulgatori LILT riconosciuti da MAP Italia/Fitwalking Italia per la durata di anni 3 dal termine del corso stesso. Al termine di tale periodo sarà loro richiesto un breve corso di aggiornamento (possibile anche on line) e dovrà essere richiesto direttamente da LILT (sezione di appartenenza) per il mantenimento della qualifica e l'inserimento nell'elenco.

Annualmente LILT e MAP Italia verificheranno l'elenco delle persone formate per valutare se le stesse fanno o meno ancora parte del progetto in modo da aggiornare gli elenchi.

Il Divulgatore LILT NON è un istruttore di fitwalking. Potrà unicamente utilizzare tale qualifica ed operare in progetti indetti e realizzati dall'Ente - in questo caso LILT - che ne ha richiesto la formazione, e, nello specifico, presso la sezione di appartenenza.

Il Divulgatore LILT non potrà in alcun caso MAI formare altri volontari al medesimo ruolo: i corsi e le formazioni saranno tenute secondo prassi e tenuti ESCLUSIVAMENTE da esperti formatori designati da MAP Italia.

La quota di partecipazione al corso di formazione, a carico delle singole LILT territoriali, è di Euro 80,00 a persona per un minimo garantito di 12 presenze.

Il Divulgatore LILT, in virtù di aver partecipato alla specifica formazione, avrà diritto, qualora sia interessato a titolo personale, a proseguire la formazione individuale accedendo al corso per Animatore e divulgatore fitwalking senza necessità la lezione frontale prevista, inserendosi direttamente nella formazione on-line della durata di mesi 4, e a seguire potrà accedere al corso per l'acquisizione del titolo di istruttore fitwalking.

L'utilizzo di tale opportunità dovrà essere richiesta dal singolo soggetto a titolo personale. Verrà quindi informato di tempi, modi e costi di accesso al corso.