

Circolare n. **6**

trasmessa via e-mail

e, p.c.

Ai Presidenti e Commissari  
delle Sezioni Provinciali della LILT

Ai Coordinatori delle Unioni Regionali  
delle Sezioni Provinciali della LILT

Loro Sedi

Oggetto: XVII° edizione della Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica (17-25 marzo 2018).

Come noto, nell'imminenza dell'arrivo della primavera, si ripete l'appuntamento con la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica che quest'anno si svolgerà da sabato 17 marzo p.v., fino a domenica 25. La campagna – che, si rammenta, è stata istituita con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 14 gennaio 2001 - sarà preceduta dalla consueta conferenza stampa programmata per venerdì 16 marzo, presso la sala stampa di Palazzo Chigi, che tradizionalmente ospita il lancio della SNPO.

Oramai da sedici edizioni, protagonista della campagna di sensibilizzazione – e, quindi presso le Sezioni, nelle piazze con le manifestazioni - sarà l'olio extra vergine di oliva, già in distribuzione agli indirizzi forniti da ciascuna Sezione Provinciale. Manifesti ed opuscolo – che è stato aggiornato ed arricchito con riferimento ai 4 “big Killers” - verranno invece consegnati a decorrere dalla prossima settimana.

Il “concept” della campagna di quest'anno è un invito a fare parte di una squadra che fa della “prevenzione” il proprio stile di vita. Il messaggio è affidato a 5 testimonial, ciascuno con una propria caratterizzazione, ed il concetto è reso ancora più credibile dal fatto che tutti indossano la maglia della “squadra LILT”.

Sono: Filippo La Mantia, famoso oste e cuoco, Chiara Maci, una delle più importanti food blogger italiane, Paolo Ruffini, attore e presentatore, Joe Bastianich, chef e personaggio televisivo, Alessia Zecchini record mondiale di apnea.

Partner della SNPO 2018 è la Lega Calcio di Serie A, che domenica 18 marzo porterà in campo lo striscione LILT, e gli speakers dei campi in cui si gioca leggeranno il messaggio della LILT.

In occasione della campagna, la Sede Centrale sta perfezionando due importanti convenzioni, come di seguito specificate:

- Convenzione con Confcooperative, principale organizzazione di rappresentanza, assistenza e tutela del movimento cooperativo e delle imprese sociali italiane per numero di imprese (19.000), persone occupate (528.000) e soci rappresentanti (oltre 3.300.000), anch'esse strutturate in federazioni provinciali con le quali attivare sinergie e sviluppare relazioni utili alla diffusione delle iniziative di codeste Sezioni Provinciali. Tanto, con particolare riguardo alle attività di prevenzione oncologica in tema di cosiddetto "welfare sociale". A livello centrale, è stato programmato un convegno tra LILT e Confcooperative sulla importanza della sana alimentazione e, inoltre, sui corretti stili di vita, che si terrà a Roma presso l'Istituto Salesiano Pio XI°, il 19 marzo p.v., che coinvolgerà anche centinaia di studenti;
- Convenzione con ENPAB – Ente Nazionale di Prevenzione ed Assistenza a favore dei Biologi (allo stato circa 16.000) – riguardante la messa a disposizione di numerose borse di studio a favore delle Sezioni Provinciali, quale significativo contributo e supporto nell'ambito delle azioni di promozione e cura della prevenzione oncologica.

Da ultimo, si comunica che durante la Settimana saranno trasmesse sulla emittente SKY delle "pillole" – video di 90 secondi – nelle quali il Presidente Schittulli si interfacerà con dei professionisti sulla importanza della prevenzione oncologica con riferimento ai 4 big Killers. La SNPO sarà altresì diffusa sia sui maggiori quotidiani nazionali, sia in TV e sia sui social.

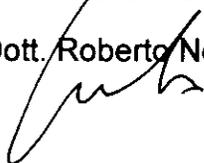
A tutti Voi l'augurio di buon lavoro, con l'invito a comunicare le Vostre iniziative al fine di poterne dare visibilità attraverso i profili social della Sede Centrale LILT.

Con i più cordiali saluti.

*all. 2*

Il Direttore Generale

Dott. Roberto Noto



Il Presidente

Prof. Francesco Schittulli

