



Circolare n. **6**

Comunicata via e-mail

Ai Presidenti e Commissari
Sezioni Provinciali
LILT

Ai Coordinatori delle Unioni Regionali delle
Sezioni Provinciali LILT

e, p.c.

Al Consiglio Direttivo Nazionale

Loro Sedi

Oggetto: Campagna Nazionale per la Prevenzione Oncologica 2017.

Come già comunicato con la circolare n.3 del 1° febbraio scorso, la XVI edizione della Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica 2017 si terrà dal 18 al 26 marzo p.v.. Un tradizionale appuntamento nel quale la LILT pone al centro della promozione della prevenzione oncologica - ogni anno - l'importanza di una sana alimentazione e di corretti stili, quali metodo di vita.

Simbolo della Campagna è, come di consueto, l'olio extra vergine di oliva 100% italiano, i cui Kit risultano essere stati recapitati presso codeste Sezioni Provinciali.

L'opuscolo informativo - volto a divulgare le tematiche della prevenzione nel quotidiano ed aggiornato in base alle recenti evidenze scientifiche con il significativo contributo del Comitato Scientifico Nazionale LILT - i manifesti e le locandine sono tutti in corso di stampa e saranno a breve recapitati per corriere espresso.

Con la presente - al fine di consentire a codeste Sezioni la pianificazione e l'organizzazione dell'evento sul proprio territorio - si trasmettono i lay out di tutto il materiale sopra descritto, precisando tuttavia, che sia l'opuscolo che i manifesti e le locandine non devono essere resi pubblici prima dell'8 marzo prossimo né modificati in alcun modo. Ciò, risulta di tutta evidenza, per assicurare un efficace svolgimento delle strategie di comunicazione riguardanti l'evento, che prevedono il "lancio" a decorrere dalla citata data dell'8 marzo.

I Testimonial della Campagna SNPO 2017 sono, come noto, il calciatore Francesco Totti e lo chef Massimo Bottura, che hanno offerto gratuitamente la loro immagine e la loro opera per rendere sempre più incisivo questo messaggio di benessere psico-fisico.

La campagna SNPO 2017 ha ricevuto la concessione del patrocinio da parte della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero della Salute, del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e del CONI.

Si conferma, infine, che la Conferenza stampa di presentazione della campagna è prevista il giorno 17 marzo p.v. alle ore 11.30 presso la Sala Stampa di Palazzo Chigi o, in alternativa, presso il Tempio di Adriano - Piazza di Pietra in Roma, ove - a decorrere dalle ore 13.00, dopo il light lunch - si terrà l'Assemblea dei Presidenti e Commissari delle Sezioni Provinciali LILT.

Si comunica, altresì, che in concomitanza della Conferenza stampa e dell'Assemblea dei Presidenti e Commissari, per tutta la giornata di venerdì 17 marzo p.v., la LILT usufruirà dello spazio antistante il Tempio di Adriano - Piazza di Pietra, ove saranno allestiti un gazebo, in cui i volontari della LILT svolgeranno attività di informazione alla cittadinanza distribuendo il materiale della campagna, ed un'unità mobile - messa a disposizione dalla Sezione Provinciale LILT di Firenze - in cui verranno effettuate visite senologiche, dermatologiche e di orientamento nutrizionale dai medici della Sezione Provinciale LILT di Roma.

Sarà implementata, come per ogni campagna nazionale LILT, l'attività della Linea verde SOS LILT, quale servizio di ascolto e risposta, che da quasi 20 anni si occupa di informare correttamente gli utenti sulla promozione della salute.

Con riferimento all'attività di comunicazione nazionale è stato previsto un importante e pluridisciplinare piano media che interesserà per tutta la settimana televisioni, stampa e social media.

Con i più cordiali saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Roberto Noto

IL PRESIDENTE
Prof. Francesco Schittulli

