

**CIRCOLARE N. 16**

CB/vc

**Comunicata via mail**

Ai Presidenti e Commissari  
Sezioni Provinciali  
LILT

Ai Coordinatori delle Unioni Regionali delle  
Sezioni Provinciali LILT

e, p.c.

Al Consiglio Direttivo Nazionale

Loro Sedi

Oggetto: LILT for Women – Campagna Nastro Rosa 2016.

Anche quest'anno la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori sarà impegnata, il prossimo mese di ottobre, nello svolgimento della Campagna Nastro Rosa, giunta ormai alla XXIV° edizione.

Come anticipato nella circolare n. 14 del 28 giugno u.s., la Conferenza Stampa di presentazione di detta Campagna Nazionale si celebrerà il 26 settembre p.v., presso la Sala del Tempio di Adriano, in Roma - Piazza di Pietra, alla presenza delle Autorità istituzionali e di varie testate giornalistiche e televisive nazionali.

Durante tutta la Campagna sarà rinnovato e ampliato il consueto impegno della Sede Centrale, di codeste 106 Sezioni Provinciali e degli oltre 300 Punti Prevenzione (ambulatori), per assicurare informazioni, consulenze, visite senologiche ed esami strumentali per la diagnosi precoce, gratuiti. Ad oggi, infatti, questi sono gli strumenti più efficaci per combattere il cancro alla mammella e poter conseguire una percentuale di guaribilità superiore al 90%.

Sarà ancor più implementata – rispetto al pregresso – l'attività della Linea verde SOS LILT, quale servizio di ascolto e risposta, che da oltre 15 anni si occupa di soddisfare le richieste delle persone riguardanti le patologie oncologiche, fumo-correlati, diritti del malato oncologico, ecc. e che sarà a disposizione della comunità per informazioni sulla Campagna e sulle visite.

Con riferimento all'attività di comunicazione nazionale è stato previsto un rilevante piano media che interesserà per tutto il mese di ottobre televisioni, stampa e web.

Il logo dell'evento sarà lo stesso dell'anno scorso e, cioè, "LILT for Women – Campagna Nastro Rosa 2016". Sarà pertanto cura delle SS.LL. utilizzare, solo e soltanto, detto logo nell'ambito di ogni evento riguardante l'organizzazione della Campagna stessa.

L'opuscolo informativo – volto ad approfondire le tematiche proprie della prevenzione al femminile e aggiornato in base alle recenti evidenze scientifiche, anche con il significativo contributo del Comitato Scientifico Nazionale LILT, come noto recentemente insediatosi - i manifesti e le locandine, che sono in corso di stampa, e il cui lay out sarà a breve inoltrato via mail, saranno consegnati a codeste Sezioni per corriere espresso, unitamente ai "nastrini rosa".

Testimonial della Campagna Nastro Rosa 2016 sarà la showgirl, modella e conduttrice televisiva Elisabetta Gregoraci, che ha offerto la sua immagine e la sua opera per rendere sempre più consapevoli le donne sull'importanza vitale della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori alla mammella.

Lo slogan di questa Campagna sarà: La prevenzione è un messaggio per tutte noi #iofaccioprevenzione. Il claim parla ad ogni donna, giovane e non, che abbia affrontato la patologia tumorale o che sia sana, che abbia un seno naturale o abbia subito un intervento di chirurgia estetica (peraltro sempre più frequente), abbinata e non abbinata, di ogni etnia, per sottolineare ancor più marcatamente che il messaggio è dedicato, appunto, a tutte le donne.

Tutto quanto sopra – lo si rammenta - per diffondere nel quotidiano la cultura della prevenzione come metodo di vita, quale funzione istituzionale di questo Ente Pubblico su base associativa.

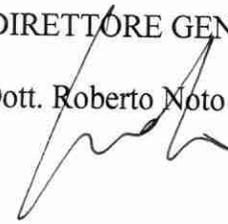
Da ultimo, si comunica che LILT for Women – Campagna Nastro Rosa 2016 avrà, come da tradizione, i Patrocini della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero della Salute.

Il Consiglio Direttivo Nazionale LILT ravvisa l'opportunità, con la presente, di richiamare l'attenzione delle SS.LL. sul carattere nazionale ed istituzionale della Campagna Nastro Rosa, cui consegue la necessità di attenersi a quanto sopra prospettato da parte di tutte le Sezioni Provinciali LILT. Nessuna esclusa!

Con i più cordiali saluti.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Roberto Noto



IL PRESIDENTE

Prof. Francesco Schittulli

