

Roma.....

Circolare n. **8**

Ai Presidenti e Commissari  
delle Sezioni Provinciali della LILT  
Loro Sedi

Comunicato via e-mail

Oggetto: XV<sup>a</sup> Edizione della Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica – SNPO 2016.

Si fa seguito alle circolari nn. 33 e 36 – rispettivamente del 4 e 18 novembre 2015 - concernenti l'organizzazione dell'approvvigionamento dell'olio di oliva extravergine necessario alla programmazione della Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica 2016, per rappresentare quanto segue.

Quest'anno la XV<sup>a</sup> Edizione si terrà dal 13 al 21 marzo e avrà come slogan: "La mia ricetta della salute? La prevenzione!".

Come sempre il simbolo istituzionale della Campagna è l'Olio di oliva extravergine, che sarà distribuito a decorrere dal 24 febbraio p.v., per il tramite di SDA Express Courier (Gruppo Poste Italiane), nelle quantità richieste da ciascuna Sezione Provinciale, oltre al kit offerto gratuitamente dalla Sede Nazionale, come da prassi ormai consolidata.

Il kit, in particolare, sarà composto da:

- n. 120 bottiglie di olio di oliva extravergine
- n. 120 shopper in carta
- n. 500 opuscoli informativi
- n. 200 locandine 35x50 cm
- n. 50 manifesti 70x100 cm

Il materiale cartaceo invece, sarà recapitato dalla Società Gemmagraf, aggiudicataria della fornitura di tale materiale.

Inoltre, a seguito di una collaborazione con un'importante azienda produttrice di alimenti da forno realizzati solo con materie prime di alta qualità, il kit sopra indicato sarà integrato da confezioni di 300 grammi di "taralli biologici certificati", da distribuire alla cittadinanza unitamente alle bottiglie di olio di oliva extravergine. Anche la spedizione di tali confezioni, nella quantità offerta ad ogni Sezione, sarà curata dalla Società Gemmagraf.

Si comunica, altresì, che la Testimonial della Campagna è Anna Tatangelo - l'artista che ha già affiancato la LILT nelle tradizionali Campagne nazionali del 2015 - mentre Heinz Beck "chef pluridecorato", anch'egli Testimonial della precedente campagna SNPO 2015, ha curato le ricette presenti all'interno dell'opuscolo informativo 2016.

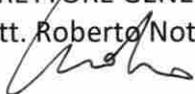
Si informa, infine, che la Conferenza stampa di presentazione della SNPO è prevista (come già comunicato con circolare n.4 del 22 gennaio u.s. - avente per oggetto: Giornata Nazionale della Ricerca LILT) il giorno 11 marzo p.v. alle ore 10.30 presso la Sala Stampa di Palazzo Chigi o, in alternativa, presso il Tempio di Adriano, Piazza di Pietra in Roma.

Sarà cura degli scriventi, comunque, darne notizia appena possibile.

Con i più cordiali saluti.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Roberto Noto



IL PRESIDENTE

Prof. Francesco Schittulli

