



Avviso n. 78
Inviato via mail

Ai Presidenti delle Associazioni Provinciali
LILT

Ai Coordinatori Regionali LILT

Loro Sedi

Per opportuna e doverosa conoscenza si trasmette copia della proposta di format evento in live streaming su prevenzione e nutrizione appositamente predisposto per la Campagna Nastro Rosa 2020.

In occasione della campagna in oggetto, a causa del Covid 19, non potremo realizzare un evento in presenza, per questo la LILT, insieme ai partner della campagna, ANCI, CIA e YAMAMAY, vuole comunque dare un impatto in termini di visibilità con un evento live a tema "Nutriamoci di prevenzione" come presentato nell'allegata bozza.

E' importante ed indispensabile che ciascuna Associazione Provinciale partecipi, coinvolga i propri soci, le autorità ed i media locali, in modo da avere una platea ampia e, soprattutto, condividere informazioni e contributi dei relatori/esperti che parteciperanno.

Appena verrà stabilita la data con i partner, la Sede centrale ve ne darà informazione, e vi invierà (noi o direttamente AB Comunicazioni) un "Save the date" per gli inviti a partecipare e, successivamente, l'invito con il link per collegarsi allo streaming.

Inoltre, si chiede di dare indicazioni e relativi recapiti dei vostri medici che si occupano di senologia ed oncologia al fine di metterli in contatto con il team social per fornire informazioni medico/scientifiche dai vari punti di vista (senologo, radiologo, oncologo, chirurgo plastico, nutrizionista, ecc.) da pubblicare durante la campagna Nastro Rosa.

Infine, vi anticipiamo che da parte dell'agenzia AB e del suo team, riceverete comunicazioni e sollecitazioni a fornire materiali e comunicazioni sull'attività della vostra Associazione sia per il sito LILT Nazionale che per dare ai social l'immagine "umana" e di servizio che LILT ha sul territorio.

Si auspica piena collaborazione per raggiungere, finalmente, l'obiettivo di avere un'immagine forte, radicata, riconoscibile e che ci rende differenti e distinguibili dalle altre Associazioni.

Con viva cordialità.

Il Responsabile Direzione e Gestione
Rag. Davide Rubinate

Il Presidente
Prof. Francesco Schittulli



LILT For Women Campagna Nastro Rosa 2020

Proposta format evento in live streaming su prevenzione e nutrizione.

Milano, 26/08/2020

Punto di partenza



In occasione di **LILT For Women Campagna Nastro Rosa 2020**, ci proponiamo di ridare alla LILT il ruolo di assoluta protagonista nel mese della prevenzione del tumore al seno.

Emergere e distinguersi, in un contesto sempre più affollato di enti, associazioni e aziende che creano iniziative e comunicano sul tema della prevenzione dei tumori femminili.

La situazione legata al Covid-19, che in autunno potrebbe continuare ad essere critica, impone lo svolgimento dell'evento in live streaming.

All'apparenza un limite, ma in realtà **una grande opportunità** per creare un **evento virale, vivo, coinvolgente e distintivo** che spicchi nel mare magnum delle iniziative «rosa».



L'evento online

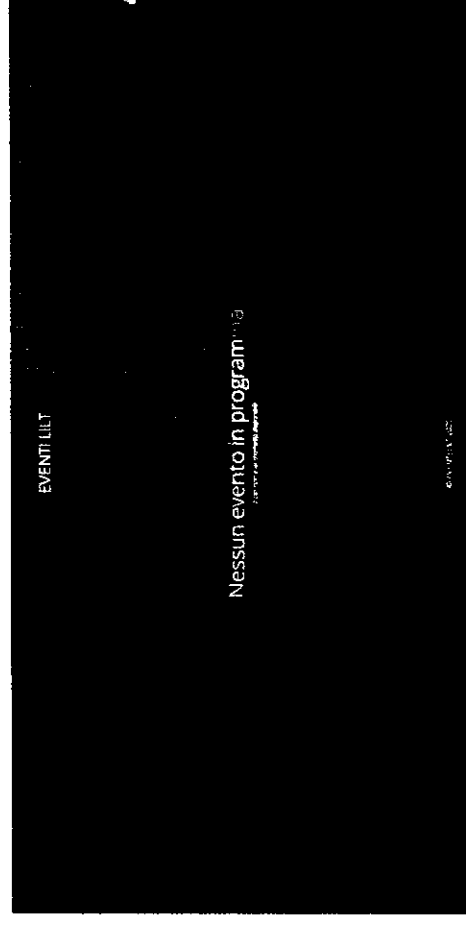


L'evento online sarà realizzato in live streaming: uno spettacolo totalmente virtuale, con pochi relatori e una grande platea.

Si tratta di una **piattaforma totalmente personalizzata** che rende subito riconoscibile l'identità della LILT e che si distingue dalle comuni piattaforme standard open source (es. zoom, gotowebinar, microsoft teams, etc.)

Prevede infatti:

- Customizzazione totale
- Gestione dell'evento con regia e assistenza dedicata
- Facilità di accesso e utilizzo.



Caratteristiche della piattaforma

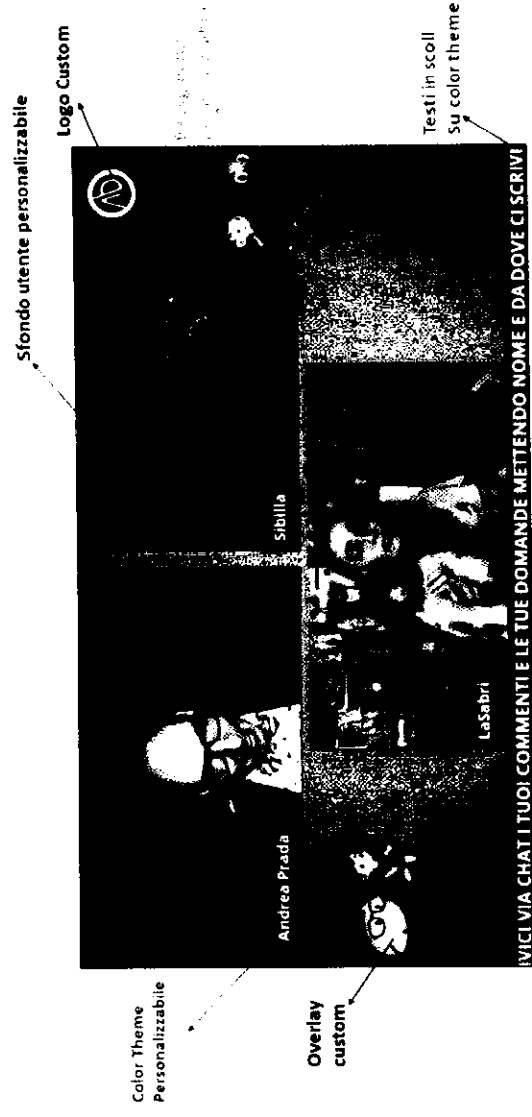


La piattaforma offre una serie di plus:

- Personalizzazione con grafica e loghi
- Logo personalizzato e sempre visibile nella virtual room in alto a destra
- Background della virtual room personalizzato con overlay

I messaggi degli utenti sono visualizzabili:

- Minimal comparsa a sinistra
- Default comparsa a sinistra
- Scorrimento fascia bassa schermo.



Il concept



Il tema dell'evento sarà **«Nutriamoci di prevenzione»**, l'occasione per approfondire l'importanza della nutrizione per la prevenzione primaria e secondaria.

L'argomento sarà trattato in maniera leggera e divulgativa, ma senza mai perdere di vista l'approccio scientifico della LILT.

Naturalmente la prevenzione secondaria sarà l'altro filo conduttore dell'evento, soprattutto in termini di call to action: **«Sottoponiti alla visita senologica in un ambulatorio LILT!»**

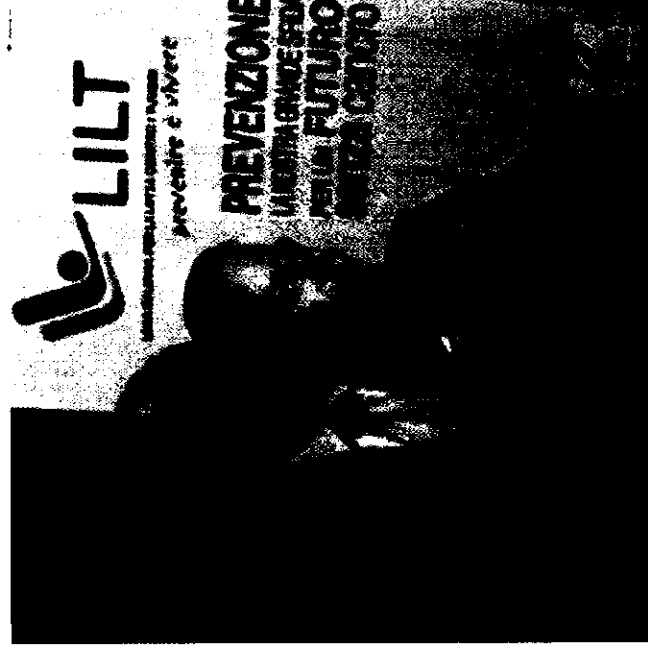
L'evento sarà rivolto sia agli stakeholder sia al pubblico generalista, soprattutto quello femminile.



Contenuti dell'evento



- Corretta nutrizione per la prevenzione primaria dei tumori femminili
- Sana nutrizione per la prevenzione terziaria rivolta ai malati oncologici
- Evidenze scientifiche nutrizione-prevenzione
- L'impegno della LILT
- Il contributo di CIA – Agricoltori italiani e le manifestazioni per il «mese rosa»
- Il punto di vista di ANCI e le iniziative per il «mese rosa»
- L'importanza della prevenzione secondaria: la diagnosi precoce del tumore al seno



I protagonisti



- **Moderatore-testimonial:** Benedetta Rinaldi sarà la «padrona di room» e terrà la scaletta per tutto l'evento.
- **Il biologo-nutrizionista:** pronto a soddisfare tutte le curiosità delle persone collegate e a interagire con la conduttrice sugli argomenti trattati.
- **Influencer:** potrebbe svolgere il ruolo di «inesperto» e incarnare il punto di vista del pubblico generalista, ravvivando la discussione con domande, provocazioni e curiosità.
- **Lo chef:** durante l'evento potrà essere proiettata una video-ricetta (precedentemente realizzata) con uno chef rinomato accompagnato nel racconto dalla stessa Benedetta Rinaldi.
- **L'intervista «live» al Presidente Schittulli:** sui temi della nutrizione in ottica prevenzione.
- **Il punto di vista dei rappresentanti di CIA e ANCI.**
- **La visita senologica alla LILT:** un video da una delle sedi per sollecitare la visita durante il mese rosa.
- **Il pubblico:** potrà inviare domande che, opportunamente filtrate, «scorreranno» durante la diretta.



Format

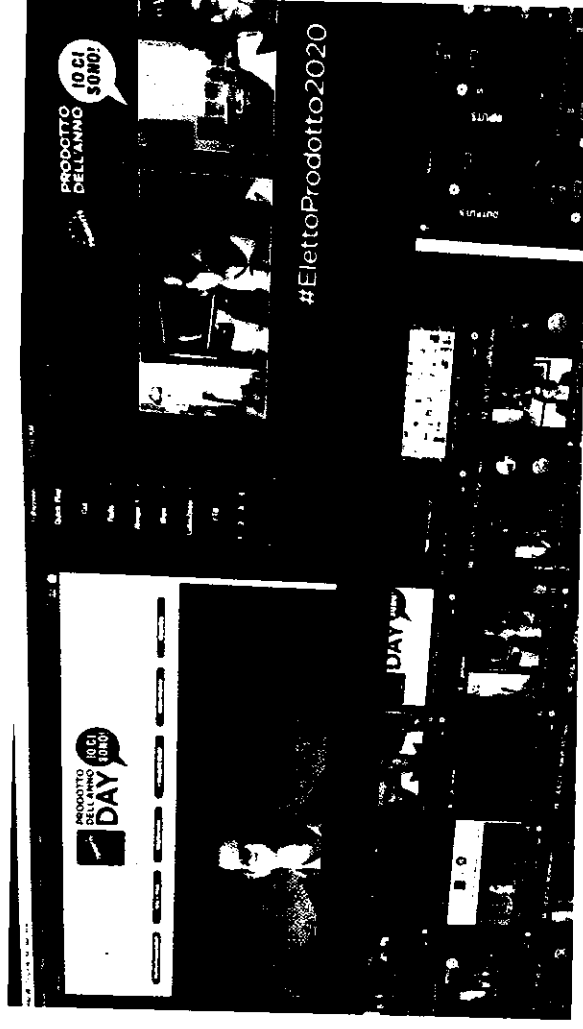


Questa tipologia di eventi richiede **ritmo, velocità negli interventi, varietà di contenuti**.

Il tono deve essere autorevole ma al tempo stesso leggero e coinvolgente.

Il fil rouge dell'evento verterà sul botta e risposta tra la moderatrice e i diversi protagonisti da intervistare a turno, con il terzo incomodo rappresentato dagli interventi di un influencer capace di essere serio ma di portare freschezza all'interazione.

I contenuti video e le domande dal pubblico serviranno a dare brio e ritmo al racconto.



Sponsor e partnership



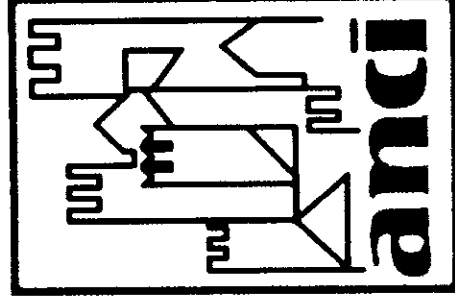
AGRICOLTORI ITALIANI

CIA – Agricoltori Italiani

ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani

Enpab, Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza Biologi.

All'interno dell'evento troverà un breve spazio anche l'iniziativa dello sponsor Yamamay.



Ente Nazionale di
Previdenza e Assistenza
a favore dei Biologi

Yamay

Promozione dell'evento



L'evento sarà promosso sul sito e in particolare sulla **Pagina Facebook Lilt Nazionale**, con post sponsorizzati e profilati per intercettare un pubblico affine ai contenuti dell'evento.

Si avvierà anche **un'azione integrata di Digital PR** per dare il dovuto risalto all'evento anche sui canali digital e social delle Associazioni Provinciali e dei coordinamenti regionali LILT.

