



Atto di Indirizzo n. 28

Ai Coordinatori Regionali LILT
Ai Presidenti delle
Associazioni Provinciali/Metropolitane LILT

Loro Sedi

Oggetto: utilizzo logo LILT.

E' stato rilevato l'utilizzo non autorizzato del logo LILT da parte di alcune Associazioni in relazione ad iniziative in alcun modo formalmente e preventivamente concordate o condivise con la Sede Centrale.

Premesso che la Sede Centrale è unica titolare del brand LILT che, pertanto, non può essere utilizzato senza preventiva autorizzazione, si rende comunque noto che anche in caso di uso consentito del marchio LILT, eventuali contratti di sponsorizzazione che prevedano l'utilizzo dello stesso devono essere oggetto di valutazione preventiva da parte della Sede Centrale, al fine di escludere qualsivoglia ipotesi di conflitto, anche indiretto o potenziale, oggettivo o soggettivo, con i fini istituzionali della LILT.

In ogni caso, l'utilizzo del logo LILT nell'ambito di raccolte fondi comporta l'obbligo di redistribuzione proporzionale del ricavato netto tra tutte le sedi LILT aderenti, se non espressamente ed inequivocabilmente riferite alla specifica sede territoriale che ha avviato l'iniziativa, previa relativa e necessaria autorizzazione da parte della Sede Centrale.

Si rammenta infatti al riguardo che ai sensi dell'art. 17, comma 3, dello Statuto, le Associazioni LILT assumono la denominazione "Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) – Associazione Provinciale/Metropolitana" **seguita dalla indicazione del capoluogo della corrispondente provincia o area metropolitana.**

La predetta norma statutaria garantisce che ogni iniziativa dell'Associazione provinciale/metropolitana sia alla stessa riferita in via esclusiva, scongiurando confusione con altre sedi o con la stessa Sede Centrale anche alla luce delle possibili implicazioni giuridiche.

Il Responsabile Direzione e Gestione
Rag. Davide Rubinace

Il Presidente
Prof. Francesco Schittulli

SEDE CENTRALE

MEDAGLIA D'ORO AL MERITO DELLA SANITA' PUBBLICA