



Atto di Indirizzo n. 55

Ai Coordinatori Regionali LILT

Ai Presidenti  
delle Associazioni Provinciali/Metropolitane  
LILT

Loro Sedi

Oggetto: Protocollo di intesa LILT – Miss Italia.

Con riferimento all'oggetto siamo lieti di comunicare che in data 05 dicembre u.s. è stato sottoscritto – in occasione della conferenza stampa della LILT, tenutasi presso il Ministero della Salute - l'allegato protocollo di intesa con il quale le parti si impegnano principalmente, negli ambiti di rispettiva competenza, a collaborare al fine di:

- promuovere campagne di sensibilizzazione, corretta informazione e comunicazione pubblica sul tema della prevenzione oncologica di genere, attraverso lo sviluppo di iniziative ad hoc, opportunamente modulate a seguire le fasi locali, regionali e nazionali del "Concorso Miss Italia", volte a divulgare informazioni relative alla prevenzione delle patologie tumorali, che possano consentire e incentivare una salutare forma di vita, soprattutto attraverso la divulgazione di un corretto stile di vita, tale da concorrere a prevenire i tumori, con particolare attenzione verso quelli di genere;
- instaurare rapporti di cooperazione mirati alla creazione di attività condivise e di comunicazione, anch'esse opportunamente modulate nel seguire le fasi locali, regionali e nazionali del "Concorso Miss Italia", nelle materie della formazione, dell'educazione sanitaria e della cultura nel settore della prevenzione oncologica femminile;
- contribuire alla realizzazione di programmi, progetti ed iniziative finalizzate ad accrescere il benessere delle donne e il miglioramento della loro qualità di vita;
- definire e promuovere programmi ed interventi di educazione alla salute della donna, attraverso lo sviluppo di specifici settori e competenze con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità tutta sulla prevenzione e la conoscenza delle malattie tumorali.

• SEDE CENTRALE

• MEDAGLIA D'ORO AL MERITO DELLA SANITA' PUBBLICA



ENTE PUBBLICO

La parteship verrà strutturata nelle seguenti modalità:

durante le prime fasi locali del concorso Miss Italia 2025 (tra gennaio ed maggio) verrà richiesta la presenza dei medici LILT - presso i luoghi di svolgimento del concorso, ancora in fase di definizione – al fine di informare gli spettatori presenti sull'importanza della prevenzione oncologica e dei corretti stili di vita, distribuire materiale informativo, promuovere attività di fundraising, nonché invitare alle iscrizioni a socio LILT.

Nel corso delle finali regionali e nazionali del Concorso (tra giugno e settembre), invece, oltre le attività su menzionate verranno svolte gratuitamente – grazie alla collaborazione con l'Associazione Progetti del Cuore – visite di prevenzione oncologica utilizzando l'unità mobile, messa a disposizione per l'occasione dal Dott. Ragone, che verrà posizionata nei luoghi antistanti a detti eventi.

Le fasi del concorso – in particolare quelle regionali e nazionali – verranno condotte, per la LILT, dai Coordinatori Regionali.

Ulteriori dettagli verranno comunicati nel corso dell'anno 2025.

Certi della massima collaborazione, l'occasione è gradita per porgere i più cordiali saluti.

Con viva cordialità.

Il Responsabile Direzione e Gestione  
Rag. Davide Rubinace

Il Presidente  
Prof. Francesco Schittulli

• SEDE CENTRALE

• MEDAGLIA D'ORO AL MERITO DELLA SANITA' PUBBLICA

## PROTOCOLLO D'INTESA

Tra

LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI - codice fiscale 80118410580 (di seguito denominata "LILT"), con sede legale in Roma, Via A. Torlonia, 15 in persona del Prof. Francesco Schittulli, nella sua qualità di Presidente e legale rappresentante  
- da una parte -

e

Miren società a responsabilità limitata con unico socio, breviter Miren Srlus, con sede in 00195 Roma alla Via Giovanni Nicotera n. 29, Capitale sociale sottoscritto e versato Euro 1.000.000,00.=, iscritta al REA presso la CCIAA di Roma col N. 1282660, Cod. fisc. e P. Iva 11153201506, in persona dell'Amministratore Unico, legale rappresentante, Dott. Simone Valentini, nato in Roma li 23 maggio 1977 e domiciliato per la carica presso la sede sociale; in avanti detta anche semplicemente "Miren" –

Miss Italia società a responsabilità limitata, breviter Miss Italia Srl, con sede in 00195 Roma alla Via Giovanni Nicotera n. 29, Capitale sociale sottoscritto e versato Euro 100.000,00.=, Cod.fisc. 07372560586 – Part. Iva 01760781003, iscritta al REA presso la CCIAA di Roma con il N. 609269, in persona dell'Amministratore Unico, legale rappresentante, signora Eugenia Mirigliani nota Patrizia, nata in Trento li 27 ottobre 1952 e domiciliata per la carica presso la sede sociale –

- ambedue dall'altra parte -

### PREMESSO CHE

**A)** La LILT - medaglia d'oro al merito della Sanità Pubblica - è una Pubblica Amministrazione di "notevole rilievo", riconosciuta tale con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 2 agosto 2010, che opera senza finalità di lucro ed ha come compito istituzionale principale la promozione e diffusione della cultura della prevenzione oncologica come metodo di vita.

Ai sensi di quanto previsto dalle vigenti disposizioni normative in materia, questo Ente è vigilato dal Ministero della Salute e dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, ed è sottoposto al controllo della Corte dei Conti.

In particolare, da oltre 100 anni, la LILT promuove e diffonde su tutto il territorio nazionale - in collaborazione con le principali istituzioni e le più importanti organizzazioni nazionali ed internazionali operanti in campo oncologico – i vari aspetti della prevenzione. In particolare, cura la prevenzione primaria (finalizzata a ridurre i fattori di rischio e le cause di insorgenza della malattia), la prevenzione secondaria (visite mediche ed esami strumentali per la diagnosi precoce dei tumori) e quella terziaria (volta a "prendersi cura" delle problematiche del percorso di vita di chi ha vissuto l'esperienza cancro).



L'assetto organizzativo della LILT – con Sede Centrale in Roma, Via Torlonia 15, - risulta capillarmente esteso su tutto il territorio nazionale e si articola in 106 Associazioni Provinciali/Metropolitane, presso cui operano circa 200.000 soci e 20.000 volontari, 397 Spazi Prevenzione (ambulatori plurispecialistici).

Tale modello funzionale – incentrato sulle citate 106 Associazioni Provinciali/Metropolitane, che rivestono natura di organismi costituiti su base associativa – si connota del carattere “pubblico – privato” e, in quanto tale, rappresenta l'unica realtà nell'ambito dell'attuale ordinamento legislativo che disciplina il mondo dell'associazionismo, deputata a diffondere concretamente la cultura della prevenzione oncologica, garantendo una presenza costante e qualificata a fianco del cittadino, del malato e della sua famiglia.

Per il conseguimento delle attività istituzionali, la LILT promuove ed attua una pluralità di servizi. In particolare:

- cura iniziative di formazione e di educazione alla prevenzione oncologica e a corretti stili di vita, anche nelle scuole e nei luoghi di lavoro;
  - cura la formazione e l'aggiornamento del personale sociosanitario e dei volontari;
  - cura la partecipazione dei cittadini e delle diverse componenti sociali alle attività della LILT;
  - cura gli studi, l'innovazione e la ricerca in campo oncologico;
  - cura le attività di anticipazione diagnostica, l'assistenza psico-sociosanitaria, la riabilitazione e l'assistenza domiciliare, nel rispetto della normativa concernente le singole professioni sull'assistenza sociosanitaria;
  - cura la realizzazione di alcune Campagne Nazionali di sensibilizzazione per la corretta informazione e l'educazione sanitaria, rivolte alle persone ed agli organismi pubblici, convenzionati e privati, che operano nell'ambito sociosanitario e ambientale;
- Con riferimento alle citate campagne nazionali, sono di particolare rilievo:

#### SETTIMANA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE ONCOLOGICA

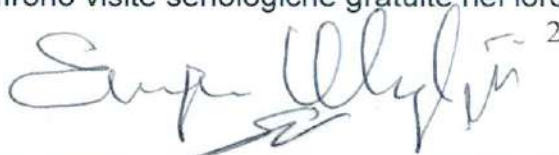
In concomitanza con l'arrivo della primavera si svolge uno dei principali appuntamenti della LILT: la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica, istituita con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri nel 2001, che ha lo scopo di diffondere la cultura della prevenzione e l'importanza di corretti stili di vita a tutta la popolazione.

#### GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO

La lotta al fumo è una delle attività di primaria importanza per la LILT. In occasione del 31 maggio, Giornata Mondiale Senza Tabacco promossa dall'OMS, questo Ente è protagonista di una intensa mobilitazione, con la presenza nelle piazze per distribuire materiale informativo sui danni che provoca il fumo attivo e passivo, offrire indicazioni ai cittadini che desiderano smettere con il tabacco.

#### NASTRO ROSA: MESE DELLA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO

La Campagna Nastro Rosa ha come obiettivo la sensibilizzazione di un numero sempre più ampio di donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della mammella. Per tutto il mese di ottobre la Sede Centrale e le Associazioni Provinciali/Metropolitane LILT offrono visite senologiche gratuite nei loro

 2

ambulatori, organizzano conferenze e dibattiti, distribuiscono materiale informativo e illustrativo e mettono in atto molteplici iniziative volte a responsabilizzare sempre più le donne su questa problematica, poiché Il tumore al seno resta il big killer numero uno per il genere femminile.

**SE HAI CARA LA PELLE...LA LILT E' CON TE.**

La Campagna "Se hai cara la pelle...la LILT è con te" - istituita dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT, nella seduta del 31 gennaio 2018, sulla base di un progetto curato da un qualificato gruppo di lavoro coordinato dall' Associazione Provinciale di Trento, che ha interessato la partecipazione di rappresentanti di Associazioni Provinciali/Metropolitane e del Comitato Scientifico Nazionale LILT – ha come obiettivo la sensibilizzazione di un numero sempre più ampio di persone sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della pelle. Nel corso del mese di maggio la Sede Centrale e le Associazioni Provinciali/Metropolitane LILT offrono visite dermatologiche gratuite nei loro ambulatori, organizzano conferenze e dibattiti, distribuiscono materiale informativo.

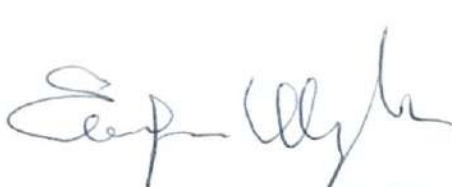
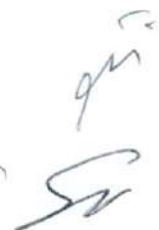
**CAMPAGNA NAZIONALE LILT "PERCORSO AZZURRO"**

Il Consiglio Direttivo Nazionale della LILT ha deliberato – nella seduta del 25 ottobre 2017 - l'istituzione di una nuova Campagna Nazionale della LILT di prevenzione oncologica rivolta alle persone di sesso maschile. Trattasi della Campagna Nazionale di prevenzione e diagnosi precoce dei tumori maschili denominata "Percorso Azzurro", che si terrà nel mese di novembre in tutta Italia. Con tale iniziativa la LILT intende potenziare il proprio impegno nella cura e nella promozione di azioni di carattere preventivo - sia primario, che secondario - volte alla sensibilizzazione della popolazione maschile in merito alle principali patologie oncologiche della sfera genitale maschile, quali il tumore della prostata, del pene e del testicolo.

**CHE**

B) La Miss Italia Srl è titolare esclusiva di tutti i diritti relativi alla nota manifestazione-spettacolo "Concorso Nazionale Miss Italia" (brevetto per marchio di impresa n. 456552 del 17.11.1986 e n. 521516 dell'1.02.1990, nonché marchio comunitario n. 011621786), diretta all'assegnazione del Titolo onorifico di Miss Italia e di molteplici altri analoghi Titoli sottordinati, destinata al pubblico delle giovani e celebrata ogni anno su base nazionale, con partecipazione di diverse migliaia di ragazze di età compresa tra i diciotto ed i trenta anni provenienti da tutte le Regioni della Repubblica Italiana, e con articolazione in oltre 450 eventi di pubblico spettacolo, tra selezioni locali e provinciali, finali regionali e prefinali e finali nazionali, distribuiti su tutto il territorio nazionale e riportanti ingente rilievo mediatico.

**E CHE**

  3

C) La Miren è concessionaria esclusiva della Miss Italia Srl per l'organizzazione e gestione dell'86a, 87a e 88a edizione dello stesso Concorso, da celebrarsi, rispettivamente, negli anni 2025, 2026 e 2027.

Tale concessione comprende le più ampie e incondizionate facoltà di utilizzo e di esercizio in esclusiva, in qualsiasi forma ed in qualsiasi sede pertinente o comunque riferibile al Concorso, di tutti i marchi, loghi, segni in genere e diritti qualsivoglia, inerenti al medesimo ed ai Titoli ivi posti in palio, nonché ogni più ampia e incondizionata facoltà di utilizzo esclusivo del dominio Internet [www.missitalia.it](http://www.missitalia.it), e contempla inoltre ogni più ampia e incondizionata facoltà di subconcessione di dette facoltà e comunque di ogni diritto necessario per l'organizzazione e gestione del Concorso o di singole fasi di esso.

Essa contempla inoltre la più ampia e incondizionata libertà di intraprese operative e negoziali, anche con specifico riguardo all'acquisizione di patrocini e sponsorizzazioni, nonché all'associazione alle operazioni concorsuali non solo di rappresentazioni o eventi artistico-spettacolari, ma anche di manifestazioni culturali e di campagne di informazione e sensibilizzazione in ordine a problematiche sociali quali quelle già svolte in passato con riguardo all'anoressia, alla violenza sulle donne, agli infortuni sul lavoro femminile, nonché alla ripresa e diffusione con qualsiasi mezzo di dette operazioni e manifestazioni o eventi associati, il tutto sempre con ogni più ampia e incondizionata facoltà di subconcessione.

### **CONSIDERATO CHE**

Miren e Miss Italia Srl, e la Lega Italiana per lotta contro i Tumori (LILT), di seguito denominate anche Parti, considerando che la Salute e il Benessere sono beni prioritari da tutelare e garantire, individuano nella Donna, a partire dall'età giovanile, una protagonista nel campo della prevenzione oncologica.

La LILT persegue ed attua la diffusione capillare e corretta di una cultura fondata sulla prevenzione oncologica - intesa come metodo di vita - primaria, secondaria e terziaria riconoscendo alla stessa un ruolo fondamentale e decisivo nella lotta contro la malattia.

Le Parti sono consapevoli che l'educazione ad una vita sana, ad una corretta alimentazione ed una regolare attività fisica, rappresentano un impegno rilevante nella lotta contro i tumori e che l'efficacia della prevenzione è tanto maggiore quanto più precoci e mirati siano gli interventi.

E' interesse delle parti tutelare la salute psico/fisico delle Donne – anche di quelle operate, che hanno vissuto l'esperienza cancro – ponendo l'accento sull'importanza della cura del corpo, anche a livello estetico.

**SULLA BASE DI QUANTO ESPOSTO SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO  
SEGUE**



## Articolo 1 - Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto.

## ART. 2 - Oggetto

Con la presente scrittura le Parti, nel quadro delle rispettive competenze e mediante appositi successivi accordi attuativi, intendono:

- promuovere campagne di sensibilizzazione, corretta informazione e comunicazione pubblica sul tema della prevenzione oncologica di genere, attraverso lo sviluppo di iniziative *ad hoc*, opportunamente modulate a seguire le fasi locali, regionali e nazionali del Concorso Miss Italia, volte a divulgare informazioni relative alle patologie tumorali, che possano consentire e incentivare una corretta forma di vita, soprattutto attraverso la divulgazione di un corretto stile di vita, tale da concorrere nella prevenzione dei tumori, con particolare attenzione verso quelli di genere;
- instaurare rapporti di cooperazione mirati alla creazione di attività condivise e di comunicazione, anch'esse opportunamente modulate a seguire le fasi locali, regionali e nazionali del Concorso Miss Italia, nelle materie della formazione, dell'educazione e della cultura nel settore della prevenzione oncologica femminile;
- contribuire alla realizzazione di programmi, progetti ed iniziative finalizzate ad accrescere il benessere delle donne e il miglioramento della loro qualità della vita;
- definire e promuovere programmi ed interventi di educazione alla salute della donna, attraverso lo sviluppo di specifici settori e competenze con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità tutta sulla prevenzione e la consapevolezza dei tumori.

## ART. 3 – Impegni delle parti

Per le finalità di cui all'Art. 2, le Parti si impegnano a:

- LILT a non stipulare analoghi protocolli di intesa con aziende o imprese con le medesime finalità istituzionali di Miss Italia.
- Miren e Miss Italia Srl a non stipulare analoghi protocolli di intesa con aziende o imprese, enti o associazioni, con le medesime finalità istituzionali di LILT.

Le Parti convengono altresì che eventuali ulteriori temi di confronto potranno essere individuati nel corso del periodo di vigenza del protocollo, senza che ciò comporti la necessità di modificarlo.

 5

#### **ART. 4 Oneri**

Il presente Protocollo d'Intesa non comporta alcun onere finanziario diretto di una parte a vantaggio dell'altra.

#### **Art. 5 – REFERENTI**

I referenti per le attività di cui al presente protocollo sono:

- per LILT la Sig.ra Carla Autino;
- per Miren e Miss Italia la Sig.ra Marta Nugnes (m.nugnes@missitalia.it).

#### **Articolo 6 – DURATA**

Il presente Protocollo avrà la durata di anni 3, a decorrere dalla data di sottoscrizione dell'accordo.

È escluso il suo rinnovo tacito.

#### **Articolo 7 - RISOLUZIONE**

Il presente Protocollo potrà essere risolto in ogni momento qualora uno dei due contraenti dichiari l'impossibilità di proseguire la collaborazione, da comunicarsi con lettera per posta raccomandata A.R. o tramite pec da inviare presso la sede delle Parti o all'indirizzo pec indicato.

#### **Articolo 8 - PROMOZIONE DELL'IMMAGINE / COMUNICAZIONE**

Le Parti si danno atto dell'esigenza di tutelare e promuovere la collaborazione regolate dal presente Protocollo d'Intesa e l'immagine di ciascuna di esse. In particolare, i rispettivi segni distintivi delle Parti potranno essere utilizzati nell'ambito delle iniziative di cui all'art. 2 del presente atto, previo consenso espresso delle Parti.

#### **Articolo 9 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Le Parti provvederanno al trattamento dei dati personali relativi al presente Protocollo d'Intesa e alle successive convenzioni attuative unicamente per le finalità connesse all'esecuzione dello stesso e delle predette convenzioni, in conformità con le disposizioni di cui al regolamento 2016/679/EU.

Ai sensi e per gli effetti del citato regolamento 2016/679/EU e successive modificazioni ed integrazioni, le Parti acconsentono al trattamento dei dati personali derivante dall'attuazione degli impegni assunti con il presente Protocollo.

#### **Articolo 10 - DISPOSIZIONI GENERALI**

Del presente Protocollo saranno redatti tre originali, di cui ogni Parte conserverà un esemplare.

Qualsiasi modifica al presente accordo non sarà valida ove non risulti da atto scritto firmato dalle Parti.

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page. There are two distinct signatures, one appearing to be 'E. Ull.' and another more stylized signature. A small number '6' is written above the second signature.



Qualsiasi comunicazione e/o richiesta prevista dalle disposizioni di questo Protocollo dovrà effettuarsi a mezzo di raccomandata A.R. o via pec indirizzata a:

- LILT, Via Alessandro Torlonia n.15, 00161 Roma / pec: [sede.lilt@pec.it](mailto:sede.lilt@pec.it)
- MIREN SRLUS, Via Giovanni Nicotera n. 65, 00195 Roma / pec: [miren@legalmail.it](mailto:miren@legalmail.it)
- MISS ITALIA SRL, Via Giovanni Nicotera n. 65, 00195 Roma / pec: [info@pec.missitalia.it](mailto:info@pec.missitalia.it)

Resta inteso che qualunque attività promossa e resa esecutiva in virtù del presente Protocollo, dovrà essere oggetto di specifica pattuizione sia in ordine alle modalità di realizzazione che di finanziamento della eventuale relativa spesa.


### **Articolo 11 - LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE**

Il Protocollo sarà regolato dalle disposizioni di Legge della Repubblica Italiana. Per qualsiasi controversia relativa o, comunque, occasionata dal presente Protocollo sarà esclusivamente competente il Foro di Roma.

Letto, confermato e sottoscritto:

Roma, il \_\_\_\_\_

LILT - LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI  
Prof. Francesco Schittulli

\_\_\_\_\_ 

MIREN SRLUS  
Dott. Simone Valentini

\_\_\_\_\_ 

MISS ITALIA SRL  
Sig.ra Eugenia Mirigliani nota Patrizia

\_\_\_\_\_ 