



Atto di Indirizzo n. 42
Inviato via mail

Ai Presidenti
delle Associazioni Provinciali LILT

Ai Coordinatori Regionali LILT
Loro Sedi

Oggetto: Proposta di adesione al GivingTuesday da parte delle Associazioni Provinciali LILT.

Si comunica quella che riteniamo possa essere un'opportunità per le Associazioni Provinciali Lilt di tutta Italia. Nello specifico vi proponiamo di partecipare al contest fotografico [Scatta la Generosità](#) che la Fondazione AIFR promuove in occasione del **GivingTuesday** – la Giornata Mondiale del Dono.

Il **GivingTuesday**, che quest'anno si celebrerà **martedì 28 novembre**, è organizzato e promosso da Fondazione AIFR che ne è Global Leader per l'Italia. Nato nel 2012 in America in risposta al consumismo del Black Friday per riportare l'attenzione della comunità sulla solidarietà, dopo 10 anni è diventato un vero movimento globale che **coinvolge milioni di persone in oltre 90 Paesi** e in **Italia** (alla 7° edizione) raccoglie attorno a sé quasi **mezzo milione di persone**, ottenendo quest'anno anche il Patrocinio di ANCI.

In Italia il GivingTuesday è organizzato e promosso dal 2017 dalla Fondazione AIFR, ente filantropico che promuove la cultura del dono e della solidarietà organizzando campagne di sensibilizzazione ed eventi. Sono diverse le iniziative messo in campo dalla Fondazione per promuovere l'evento: percorsi didattici gratuiti per le scuole secondarie, un laboratorio di idee con approfondimenti per e sul Terzo Settore, il contest [Scatta la Generosità](#) rivolto alle ONP per invitarle a raccontare la generosità in immagini.

Il contest fotografico [Scatta la Generosità](#) è una delle iniziative con cui viene proposto concretamente l'evento sul territorio ed è **dedicato alle organizzazioni non profit, per invitarle a raccontare la generosità in immagini**. Lo scorso anno sono state 120 le fotografie originali in concorso raccolte nella Galleria del Dono che possono essere sfogliate a questo [link](#). Le più votate sono state **premiare con una donazione in contanti da parte degli sponsor o in kind** (ore di consulenza da parte di professionisti del Terzo Settore, hardware, prodotti e servizi).

Obiettivo? Celebrare la bellezza del dono e ispirare sempre più persone a fare uno “scatto” verso azioni solidali. Vogliamo raccontare i volti e le storie delle persone che quotidianamente praticano la generosità attraverso la creazione di una vera e propria “galleria del dono” in cui celebrare volontari instancabili, donatori fedeli, giovani attivisti e insegnanti appassionati che cambiano il mondo un gesto alla volta.

CHI PUO' PARTECIPARE

Il contest è riservato alle ONG, alle onlus, alle organizzazioni di volontariato, alle cooperative sociali, alle fondazioni, alle associazioni di promozione sociale e agli enti del Terzo Settore oltre che alle scuole di ogni ordine e grado. La fotografia verrà presa in considerazione solo ed esclusivamente se presentata dagli enti sopraindicati e deve trattarsi di uno scatto originale.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Ciascuna fotografia dovrà essere presentata dai partecipanti attraverso la compilazione dell'apposito form su givingtuesday.it, a partire dal 3 ottobre 2023.

Ogni partecipante può caricare una sola fotografia.

Le fotografie verranno condivise dagli utenti e i partecipanti avranno la possibilità di aggiudicarsi i premi messi in palio dai partner del GivingTuesday Italia.

MODALITA' DI VOTAZIONE

La votazione è aperta a tutte le persone attraverso givingtuesday.it e avverrà attraverso la condivisione delle fotografie su facebook e twitter direttamente dal sito. Basterà andare sulla pagina dedicata alla fotografia e cliccare sul bottone condividi su facebook e/o twitter.

Per ogni condivisione conteggiata dal sistema verrà aggiunto automaticamente un voto al numero totale delle votazioni.

PREMI

I vincitori saranno premiati con una donazione a sostegno dei propri progetti. Inoltre, i partner dell'iniziativa sceglieranno alcune foto a cui assegnare la propria *mention speciale*

I vincitori saranno contattati dallo staff di Fondazione AIFR nei giorni successivi alla chiusura del Contest tramite l'email indicata nel portale al fine di verificare la volontà di accettare o meno il relativo premio.

TIMING

3 ottobre – 21 novembre 2023 pubblicazione, previa accettazione da parte di Fondazione AIFR e relativa accettazione del regolamento, della fotografia e caricamento su givingtuesday.it

3 ottobre – 30 novembre 2023 periodo della votazione
dicembre 2023 – premiazione vincitori

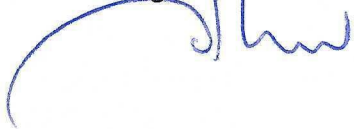
Il portale sarà attivo per caricare le foto dal 3 ottobre.

Per maggiori info e per il regolamento ufficiale givingtuesday.it/contest-fotografico/info@fondazioneaifr.org

Per le Associazioni Provinciali LILT che desiderassero partecipare al concorso per farsi conoscere da un pubblico più vasto e di vincere un premio in denaro o in servizi e prodotti a sostegno dei propri progetti, oltre alla possibilità di unirsi a un movimento globale di solidarietà (questo il Report internazionale dello scorso anno [Report 2022](#) e quello [italiano](#)). Il contest si apre il 3 ottobre e chiude a fine novembre, offrendo l'occasione di promuovere la Campagna Nastro Rosa in apertura e la Campagna di Natale in chiusura.

Con viva cordialità.

Il Responsabile Direzione e Gestione
Rag. Davide Rubinace



Il Presidente
Prof. Francesco Schittulli

