

Atto d'Indirizzo n. 37

Ai Presidenti delle Associazioni Provinciali LILT  
Ai Coordinatori Regionali LILT

Loro Sedi

Oggetto: campagna Nastro Rosa 2022.

Domani, giovedì 25 agosto, parte ufficialmente, con la diffusione del comunicato stampa, la Campagna di comunicazione e sensibilizzazione Nastro Rosa della LILT che richiede un incisivo impegno da parte di ciascuno di noi, per la particolarità dell'evento che ricade in occasione del Centenario LILT.

Testimonial della Campagna LILT For Women 2022 è la conduttrice RAI Francesca Fialdini (e non altri!), giovane donna, professionista competente, insignita dal Presidente della Repubblica Mattarella dell'onorificenza di Cavaliere.

Abbiamo ritenuto di anticipare l'avvio della campagna rispetto alla conferenza stampa che dovrebbe tenersi il 27-28 settembre (situazione politico-istituzionale permettendo), accogliendo la richiesta di molte LILT di avere così la possibilità di lavorare sul territorio per la realizzazione di iniziative e collaborazioni (Sindaci, Farmacie, Medici di base, ecc.) con anticipo rispetto al mese di ottobre.

La consegna infatti di locandine e opuscoli della campagna, peraltro disponibili sul nostro sito dal prossimo lunedì 29 agosto, è prevista per la prima settimana di settembre.

Quest'anno sono state riconfermate le seguenti partnership commerciali:

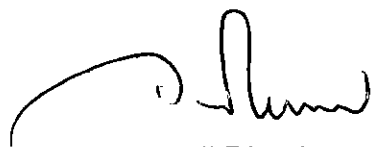
- Tepe: nelle farmacie riproporrà i blister degli spazzolini con il logo centenario LILT;
- Calligaris: dedicherà una sedia rosa alla raccolta fondi pro LILT;
- Yamamay: diffonderà il messaggio attraverso i suoi punti vendita.

In definizione vi sono iniziative con:

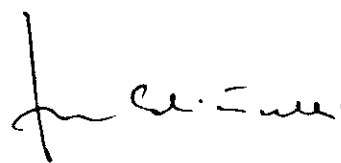
- Hard Rock Café di Venezia, Roma e Firenze;
- Dafer: distribuirà nelle farmacie un braccialetto LILT a chi acquisterà i propri bijoux anallergici;
- CEF: sarà disponibile una crema mani in confezione rosa con logo LILT.

Trattandosi di una campagna "nazionale", Vi chiediamo di fornire tempestivamente alla Sede Centrale LILT informazioni sulle iniziative che organizzerete, in modo da darne comunicazione sul sito e social, a supporto anche dell'Ufficio stampa.

Con viva cordialità, buon lavoro!



Il Responsabile di Direzione e Gestione  
Rag. Davide Rubinace



Il Presidente Nazionale  
Prof. Francesco Schittulli