



**Atto di Indirizzo n. 34**

Ai Coordinatori Regionali LILT  
Ai Presidenti  
delle Associazioni Provinciali LILT  
Loro Sedi

e.p.c. FIPPA  
c.a. Dott. Claudio Capezzuoli  
[segreteria@fippa.it](mailto:segreteria@fippa.it)

inviata via mail

Oggetto: Protocollo di Intesa LILT – FIPPA (Federazione Italiana Panificatori Pasticceri ed Affini)

Si invia in allegato, per opportuna e doverosa conoscenza, il documento in oggetto con il quale le parti si impegnano principalmente ad attuare forme di collaborazione istituzionale tese a promuovere comuni iniziative, nei settori di reciproca competenza, e volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sul significato della corretta alimentazione, quale rilevante strumento di preservazione della buona salute, nell'ambito della "dieta mediterranea".

Si invitano pertanto i Coordinamenti Regionali LILT e le Associazioni Provinciali/Metropolitane ad attivare specifiche collaborazioni, in ambito Regionale e Provinciale, con le FIPPA territoriali che saranno edotte, nel senso descritto, dalla stessa FIPPA Nazionale.

Si anticipa intanto che il 15 giugno si celebrerà la Festa Nazionale del "Pane Fresco", che può rappresentare un ottimo inizio – per le LILT e le FIPPA locali, per concordare in autonomia possibili iniziative comuni – di attuazione del Protocollo di Intesa di cui sopra.

Infine si rende noto che, come di consueto, nel mese di ottobre p.v. verrà celebrata la Giornata Mondiale del Pane. Quale migliore occasione per LILT di veicolare, con il supporto della FIPPA, il messaggio della sana alimentazione che, unitamente alla prevenzione oncologica, costituiscono un'arma vincente contro il Cancro?

Già a partire dai prossimi giorni, le singole Associazioni LILT potranno essere contattate dalle FIPPA locali o, alternativamente, potranno contattare queste ultime per proporre possibili iniziative nel senso descritto.

Con viva cordialità.

Il Responsabile Direzione e Gestione  
Rag. Davide Rubinace

Il Presidente  
Prof. Francesco Schittull

## PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

**La Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** (di seguito denominata "LILT") - codice fiscale 80118410580 - con sede legale in Roma, Via A. Torlonia, 15 in persona del Prof. Francesco Schittulli, nella sua qualità di Presidente e legale rappresentante, domiciliato per la carica presso la sede legale della LILT

E

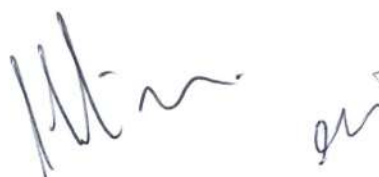
**Federazione Italiana Panificatori Pasticceri ed Affini** (di seguito denominata "FIPPA") - codice fiscale 01386110587 - con sede legale in Roma, Via Alessandria, 159/D in presenza del Dott. Giancarlo Ceccolini, nella sua qualità di Presidente e legale rappresentante, domiciliato per la carica presso la sede legale di FIPPA

### PREMESSO CHE

**La LILT** - medaglia d'oro al merito della Sanità Pubblica - è una Pubblica Amministrazione di "notevole rilievo", riconosciuta tale con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 2 agosto 2010, che opera senza finalità di lucro ed ha come compito istituzionale principale la promozione e diffusione della cultura della prevenzione oncologica come metodo di vita.

Ai sensi di quanto previsto dalle vigenti disposizioni normative in materia, questo Ente è vigilato dal Ministero della Salute e dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, ed è sottoposto al controllo della Corte dei Conti.

In particolare, da oltre 100 anni, la LILT promuove e diffonde su tutto il territorio nazionale - in collaborazione con le principali istituzioni e le più importanti organizzazioni nazionali ed internazionali operanti in campo oncologico - i vari aspetti della prevenzione. In particolare, cura la prevenzione primaria (finalizzata a ridurre i fattori di rischio e le cause di insorgenza della malattia), la prevenzione secondaria (visite mediche ed esami strumentali per la diagnosi precoce dei tumori) e quella terziaria (volta a "prendersi cura" delle problematiche del percorso di vita di chi ha vissuto l'esperienza cancro).



L'assetto organizzativo della LILT – con Sede Centrale in Roma, Via Torlonia 15, - risulta capillarmente esteso su tutto il territorio nazionale e si articola in 106 Associazioni Provinciali/Metropolitane, presso cui operano circa 210.000 soci e 20.000 volontari, 397 Spazi Prevenzione (ambulatori plurispecialistici).

Tale modello funzionale – incentrato sulle citate 106 Associazioni Provinciali/Metropolitane, che rivestono natura di organismi costituiti su base associativa – si connota del carattere “pubblico – privato” e, in quanto tale, rappresenta l'unica realtà nell'ambito dell'attuale ordinamento legislativo che disciplina il mondo dell'associazionismo, deputata a diffondere concretamente la cultura della prevenzione oncologica, garantendo una presenza costante e qualificata a fianco del cittadino, del malato e della sua famiglia.

Per il conseguimento delle attività istituzionali, la LILT promuove ed attua una pluralità di servizi. In particolare:

- cura iniziative di formazione e di educazione alla prevenzione oncologica e a corretti stili di vita, anche nelle scuole e nei luoghi di lavoro;
- cura la formazione e l'aggiornamento del personale sociosanitario e dei volontari;
- cura la partecipazione dei cittadini e delle diverse componenti sociali alle attività della LILT;
- cura gli studi, l'innovazione e la ricerca in campo oncologico;
- cura le attività di anticipazione diagnostica, l'assistenza psico-sociosanitaria, la riabilitazione e l'assistenza domiciliare, nel rispetto della normativa concernente le singole professioni sull'assistenza sociosanitaria;
- cura la realizzazione di alcune Campagne Nazionali di sensibilizzazione per la corretta informazione e l'educazione sanitaria, rivolte alle persone ed agli organismi pubblici, convenzionati e privati, che operano nell'ambito sociosanitario e ambientale;

Con riferimento alle citate campagne nazionali, sono di particolare rilievo:



## **SETTIMANA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE ONCOLOGICA**

In concomitanza con l'arrivo della primavera si svolge uno dei principali appuntamenti della LILT: la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica, istituita con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri nel 2001, che ha lo scopo di diffondere la cultura della prevenzione e l'importanza di corretti stili di vita a tutta la popolazione.

## **GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO**

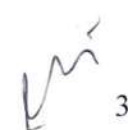
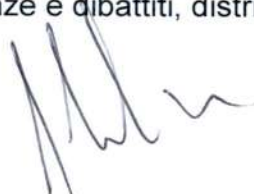
La lotta al fumo è una delle attività di primaria importanza per la LILT. In occasione del 31 maggio, Giornata Mondiale Senza Tabacco promossa dall'OMS, questo Ente è protagonista di una intensa mobilitazione, con la presenza nelle piazze per distribuire materiale informativo sui danni che provoca il fumo attivo e passivo, offrire indicazioni ai cittadini che desiderano smettere con il tabacco.

## **NASTRO ROSA: MESE DELLA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO**

La Campagna Nastro Rosa ha come obiettivo la sensibilizzazione di un numero sempre più ampio di donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della mammella. Per tutto il mese di ottobre la Sede Centrale e le Associazioni Provinciali/Metropolitane LILT offrono visite senologiche gratuite nei loro ambulatori, organizzano conferenze e dibattiti, distribuiscono materiale informativo e illustrativo e mettono in atto molteplici iniziative volte a responsabilizzare sempre più le donne su questa problematica, poiché il tumore al seno resta il big killer numero uno per il genere femminile.

## **SE HAI CARA LA PELLE...LA LILT E' CON TE.**

La Campagna "Se hai cara la pelle...la LILT è con te" - istituita dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT, nella seduta del 31 gennaio 2018, sulla base di un progetto curato da un qualificato gruppo di lavoro coordinato dall'Associazione Provinciale di Trento, che ha interessato la partecipazione di rappresentanti di Associazioni Provinciali/Metropolitane e del Comitato Scientifico Nazionale LILT - ha come obiettivo la sensibilizzazione di un numero sempre più ampio di persone sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della pelle. Nel corso del mese di maggio la Sede Centrale e le Associazioni Provinciali/Metropolitane LILT offrono visite dermatologiche gratuite nei loro ambulatori, organizzano conferenze e dibattiti, distribuiscono materiale informativo.

  
3

## **CAMPAGNA NAZIONALE LILT "PERCORSO AZZURRO"**

Il Consiglio Direttivo Nazionale della LILT ha deliberato – nella seduta del 25 ottobre 2017 - l'istituzione di una nuova Campagna Nazionale della LILT di prevenzione oncologica rivolta alle persone di sesso maschile. Trattasi della Campagna Nazionale di prevenzione e diagnosi precoce dei tumori maschili denominata "Percorso Azzurro", che si terrà nel mese di giugno in tutta Italia. Con tale iniziativa la LILT intende potenziare il proprio impegno nella cura e nella promozione di azioni di carattere preventivo - sia primario, che secondario - volte alla sensibilizzazione della popolazione maschile in merito alle principali patologie oncologiche della sfera genitale maschile, quali il tumore della prostata, del pene e del testicolo.

### **E**

La **Federazione Italiana Panificatori Pasticceri ed Affini (FIPPA)**, Organizzazione datoriale numericamente e storicamente maggiormente rappresentativa della panificazione italiana così come attestato anche dal mutuo riconoscimento con le organizzazioni dei lavoratori (CCNL 2022.: “La Federazione Italiana, la Fai-Cisl, la Flai-Cgil e la Uila-Uil, si riconoscono reciprocamente quali soggetti maggiormente rappresentativi delle attività di panificazione e dei lavoratori da esse dipendenti.”).

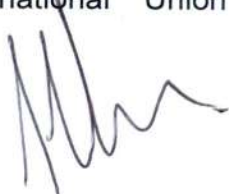
Essa riunisce nel proprio ambito le rappresentanze dei panificatori di tutte le provincie italiane indipendentemente dalla loro appartenenza territoriale ad altre organizzazioni di carattere confederale, potendo in tal modo esprimere e rappresentare tutta la categoria.

Stipula ininterrottamente dal 1946 il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per gli addetti all'attività di panificazione sia per le aziende artigianali che per le imprese industriali del settore.

Rappresenta i panificatori italiani negli enti Bilaterali Nazionali EBIPAN e FONSAP.

Partecipa ai tavoli di lavoro dei Ministeri delle Attività Produttive, della Salute e fa parte della Commissione Ministeriale degli esperti per gli Studi di Settore.

Rappresenta i panificatori ed in generale gli operatori dell'arte bianca in tutte le sedi nazionali ed internazionali. In rappresentanza dell'Italia la Federazione Italiana Panificatori è membro unico permanente per l'Italia dell'Organizzazione Mondiale dei Panificatori e Pasticceri, l'UIBC (International Union of Bakers and Confectioners) e della



Confederazione europea CEBP (Confederation Europeenne Boulangerie et Patisserie) della quale, oltre che socio fondatore, è stata membro del Board dal 2016 al 2021.

**Organo ufficiale della Federazione Italiana Panificatori è L'Arte Bianca, che dal 1946** informa i panificatori italiani sia sulle attività ed iniziative federali ma anche sulle normative nazionali e comunitarie di interesse per la categoria.

Dal 2003 fino al 2018 la Federazione, anche con il supporto comunicazionale de L'ARTE BIANCA, ha organizzato la **FESTA NAZIONALE DEL PANE** coinvolgendo tutte le province italiane e specificatamente le aziende di panificazione artigianali con visite ai panifici, e manifestazioni pubbliche collettive.

A partire dal 2000 e fino al 2008, ha organizzato annualmente il primo mercoledì di dicembre la manifestazione "**DOLCE NATALE ITALIANO**" nel corso del quale i panifici partecipanti all'iniziativa proponevano assaggi dei dolci tipici italiani ai consumatori.

A partire dal 2000, ogni anno a dicembre la Federazione mette a disposizione della Santa Sede 500 panettoni che vengono consegnati ad un ente benefico indicato dalla Segreteria apostolica.

Inoltre, La Federazione, attraverso le sue articolazioni territoriali, è particolarmente attiva nella formazione ed informazione sul pane e più in generale sui consumi alimentari con particolare riferimento alla salute e all'acquisizione di stili di vita e di consumo sani e naturali. Tali attività vengono messe in atto in particolar modo nei confronti dei ragazzi delle scuole primarie e secondarie, con la collaborazione degli istituti scolastici sia mediante incontri didattici che con visite guidate nelle aziende di panificazione del territorio.

## E CHE

- la LILT cura la promozione della prevenzione nel settore oncologico quale primario obiettivo istituzionale;
- la Federazione Italiana Panificatori ha interesse primario nella promozione del pane fresco ed è costantemente impegnata nella valorizzazione del ruolo del pane quale elemento centrale della dieta mediterranea nonché del suo ruolo sociale nell'ambito delle comunità locali attraverso formazione ed informazione sia di carattere tecnologico che nutrizionale;

 5

- l'alimentazione assume sempre più un ruolo di centrale rilevanza nella vita dell'individuo quale strumento fondamentale per la tutela della salute;
- il pane fresco realizzato con materie prime di alta qualità, tra cui l'olio extra vergine di oliva, è da considerarsi alimento fondamentale per una corretta alimentazione;
- è comune interesse delle Parti, quindi, attuare forme di collaborazione istituzionale tese a promuovere comuni iniziative, nei settori di reciproca competenza, volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sul significato del corretto utilizzo del pane fresco di qualità, quale rilevante strumento di preservazione della salute, nell'ambito della "dieta mediterranea";
- la LILT e FIPPA intendono ripartire i compiti, le attribuzioni funzionali e il conferimento delle risorse necessarie per avviare in sinergia rapporti di collaborazione tesi al raggiungimento di obiettivi comuni.

**Tutto ciò premesso si conviene e si stipula quanto segue:**


#### **Articolo 1 - Premesse**

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto.

#### **Articolo 2 – Oggetto e impegni delle parti**

Con la presente scrittura le Parti, nel quadro delle rispettive competenze e mediante appositi successivi accordi attuativi, intendono:

- contribuire alla realizzazione di programmi, progetti ed iniziative finalizzate ad accrescere il benessere dei cittadini, ad orientare gli stili di vita incentivando l'utilizzo del pane nell'ambito di una sana e corretta alimentazione, in particolar modo nei bambini ed adolescenti, per migliorare la qualità della vita;
- definire e promuovere programmi ed interventi di educazione alla salute e alla corretta alimentazione rivolti alle famiglie e ai bambini ed adolescenti, attraverso campagne di informazione e comunicazione, realizzazione di materiale didattico e strumenti divulgativi, sensibilizzazione dei media e partecipazioni a convegni;
- sviluppare specifiche sezioni, mettendo in rete sistemi, competenze e responsabilità diverse, con l'obiettivo di promuovere l'importanza del pane fresco soprattutto nelle nuove generazioni, anche attraverso la promozione di eventi formativi e progetti/bandi rivolti alle scuole;



- concertare, con un successivo accordo, secondo un iter procedimentale stabilito dalle competenti Autorità, la realizzazione di una giornata nazionale dedicata alla promozione del pane, denominata “**Giornata nazionale del Pane Fresco**”.

### **Articolo - 3 Oneri**

Il presente Protocollo d’Intesa non comporta alcun onere finanziario diretto di una parte a vantaggio dell’altra. Gli eventuali rapporti di collaborazione saranno di volta in volta concordati dalle parti sulla base di specifici progetti e/o convenzioni stabilendone le modalità, i tempi ed i relativi eventuali costi.

### **Articolo 4 - Referenti**

I referenti per le attività di cui al presente protocollo sono:

- per LILT il Dott. Nicola Squicciarini: e-mail [n.squicciarini@lilt.it](mailto:n.squicciarini@lilt.it); tel. 06/44259751
- per FIPPA: Dott. Claudio Capezzuoli: e-mail [segreteria@fippa.it](mailto:segreteria@fippa.it); tel. 06/8553846

### **Articolo 5 – Durata**

Il presente atto avrà la durata di anni 3 decorrenti dalla data di sottoscrizione e potrà essere rinnovato. E’ escluso il tacito rinnovo.

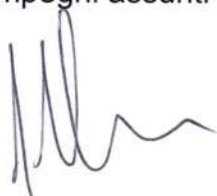
### **Articolo 6 - Risoluzione**

Il presente Protocollo potrà essere risolto in ogni momento qualora uno dei due contraenti dichiari l’impossibilità di proseguire la collaborazione, da comunicarsi con lettera per posta raccomandata A.R. o tramite pec da inviare presso la sede delle Parti o all’indirizzo pec indicato.

### **Articolo 7 - Trattamento dei dati personali**

Le Parti provvederanno al trattamento dei dati personali relativi al presente Protocollo d’Intesa e alle successive convenzioni attuative unicamente per le finalità connesse all’esecuzione dello stesso e delle predette convenzioni, in conformità con le disposizioni di cui al regolamento 2016/679/EU.

Ai sensi e per gli effetti del citato regolamento 2016/679/EU e successive modificazioni ed integrazioni, le Parti acconsentono al trattamento dei dati personali derivante dall’attuazione degli impegni assunti con il presente Protocollo.





### **Articolo 8 - Disposizioni generali**

Del presente Protocollo saranno redatti due originali, di cui ogni Parte conserverà un esemplare.

Qualsiasi modifica al presente accordo non sarà valida ove non risulti da atto scritto firmato dalle Parti.

Qualsiasi comunicazione e/o richiesta prevista dalle disposizioni di questo Protocollo dovrà mezzo di raccomandata A.R. o via pec indirizzata a:

- LILT, Via Alessandro Torlonia n.15, 00161 Roma / pec: [sede.lilt@pec.it](mailto:sede.lilt@pec.it)
- FIPPA, Via Alessandria 159/D – 00198 Roma pec: [federpanificatori@pec.it](mailto:federpanificatori@pec.it)

Resta inteso che qualunque attività promossa e resa esecutiva in virtù del presente Protocollo, dovrà essere oggetto di specifica pattuizione sia in ordine alle modalità di realizzazione che di finanziamento della eventuale relativa spesa.

### **Articolo 9 - Legge applicabile e foro competente**

Il Protocollo sarà regolato dalle disposizioni di Legge della Repubblica Italiana. Per qualsiasi controversia relativa o, comunque, occasionata dal presente Protocollo sarà esclusivamente competente il Foro di Roma.

Letto, confermato e sottoscritto:

Roma, il 10 maggio 2023

#### **FIPPA**

Federazione Italiana Panificatori – Panificatori

Pasticceri ed Affini

**Il Presidente**

**Sig. Giancarlo Ceccolini**



#### **LILT**

Lega Italiana Lotta contro i Tumori

**Il Presidente**

**Prof. Francesco Schittulli**

