



Atto di Indirizzo n. 28

Ai Presidenti
delle Associazioni Provinciali LILT

Ai Coordinatori Regionali LILT
Loro Sedi

Facendo seguito a quanto già di Vostra conoscenza e ribadito anche nella recente Assemblea nazionale, Vi ricordiamo che la campagna LILT FOR WOMEN conta sul sostegno di tre (3) aziende che, attraverso le loro iniziative e la loro comunicazione, contribuiscono a dare visibilità alla LILT.

Ci riferiamo a **Yamamay**, noto brand di intimo e da anni insieme a LILT, che per tutto il mese di ottobre distribuirà alle clienti un coupon con l'invito a fare prevenzione prenotando una visita senologica gratuita (non strumentale) presso le LILT aderenti e fino ad esaurimento disponibilità. Il coupon invita anche a sostenere direttamente la LILT diventando Soci.

Chiediamo, pertanto, di accogliere le richieste e fornire, come ribadito, feedback a fine campagna nazionale su quanti coupon ritirati per poter dare puntuale e doveroso riscontro anche a Yamamay. Altro noto brand di design è **Calligaris**, che ha dedicato la pink collection a LILT.

Infine, **TePe** azienda di prodotti per l'igiene orale, presente solo nel canale farmacie. L'azienda, come Vi è già stato comunicato dalla Sede Centrale, ha dedicato una linea di prodotti per la raccolta fondi pro LILT ed inviato alle Farmacie espositori che richiamano la campagna. Hanno inviato alle LILT campioni di prodotto e flyer da tenere presso ambulatori e sedi per "promuovere" l'iniziativa a sostegno della LILT. Inoltre contatteranno direttamente quelle Associazioni LILT che si trovano nei territori dove il prodotto è maggiormente venduto per organizzare iniziative per la prevenzione orale, che rientra tra i temi della LILT.

Sono brand nazionali ed internazionali che ci auguriamo continuino a sostenerci e che per noi rappresentano anche opportunità di visibilità e maggiore diffusione dei nostri messaggi di Prevenzione.

Oltre a quanto detto, Vi chiediamo sinergia, condividendo sui vostri profili social i post che, sia le aziende che la LILT nazionale, faranno sui loro social in modo da dare valore all'attenzione avuta scegliendo di sostenere la LILT.

Con viva cordialità.

Il Responsabile Direzione e Gestione
Rag. Davide Rubinace



Il Presidente
Prof. Francesco Schittulli

