



## PROTOCOLLO DI INTESA

TRA

**LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI**, che in seguito verrà definita per brevità anche "LILT", con sede legale in Roma, Via A. Torlonia, 15, C.F. 80118410580, in persona del suo Presidente Nazionale e legale rappresentante pro tempore Prof. Francesco Schittulli, nato a Gravina di Puglia il 21 aprile 1946 e residente Bari - Palese Viale dell'Acacia, 16 C.F. SCHFNC46D21E155A;

E

**HARD ROCK CAFE ITALY** con sede legale in Via Vittorio Veneto 62/A 00187 Roma, P.I. 04655901009 in persona del suo legale rappresentante  
**Dott. Stefano Pandin**

### PREMESSO CHE

La LILT - medaglia d'oro al merito della Sanità Pubblica - è una Pubblica Amministrazione di "notevole rilievo", riconosciuta tale con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 2 agosto 2010, che opera senza finalità di lucro ed ha come compito istituzionale principale la promozione e diffusione della cultura della prevenzione oncologica come metodo di vita.

Ai sensi di quanto previsto dalle vigenti disposizioni normative in materia, questo Ente è vigilato dal Ministero della Salute e dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, ed è sottoposto al controllo della Corte dei Conti.

In particolare, da oltre 100 anni, la LILT promuove e diffonde su tutto il territorio nazionale - in collaborazione con le principali istituzioni e le più importanti organizzazioni nazionali ed internazionali operanti in campo oncologico - i vari aspetti della prevenzione. In particolare, cura la prevenzione primaria (finalizzata a ridurre i fattori di rischio e le cause di insorgenza della malattia), la prevenzione secondaria (visite mediche ed esami strumentali per la diagnosi precoce dei tumori) e quella terziaria (volta a "prendersi cura" delle problematiche del percorso di vita di chi ha vissuto l'esperienza cancro).

L'assetto organizzativo della LILT - con Sede Centrale in Roma, Via Torlonia 15, - risulta capillarmente esteso su tutto il territorio nazionale e si articola in 106 Associazioni Provinciali/Metropolitane, presso cui operano circa 210.000 soci e 20.000 volontari, 397 Spazi Prevenzione (ambulatori plurispecialistici).

Tale modello funzionale - incentrato sulle citate 106 Associazioni Provinciali/Metropolitane, che rivestono natura di organismi costituiti su base associativa - si connota del carattere "pubblico - privato" e, in quanto tale, rappresenta l'unica realtà nell'ambito dell'attuale ordinamento legislativo che disciplina il mondo dell'associazionismo, deputata a diffondere concretamente la cultura della prevenzione oncologica, garantendo una presenza costante e qualificata a fianco del cittadino, del malato e della sua famiglia.

Per il conseguimento delle attività istituzionali, la LILT promuove ed attua una pluralità



di servizi. In particolare:

- cura iniziative di formazione e di educazione alla prevenzione oncologica e a corretti stili di vita, anche nelle scuole e nei luoghi di lavoro;
- cura la formazione e l'aggiornamento del personale sociosanitario e dei volontari;
- cura la partecipazione dei cittadini e delle diverse componenti sociali alle attività della LILT;
- cura gli studi, l'innovazione e la ricerca in campo oncologico,
- cura le attività di anticipazione diagnostica, l'assistenza psico-sociosanitaria, la riabilitazione e l'assistenza domiciliare, nel rispetto della normativa concernente le singole professioni sull'assistenza sociosanitaria;
- cura la realizzazione di alcune Campagne Nazionali di sensibilizzazione per la corretta informazione e l'educazione sanitaria, rivolte alle persone ed agli organismi pubblici, convenzionati e privati, che operano nell'ambito sociosanitario e ambientale;

Con riferimento alle citate campagne nazionali, sono di particolare rilievo:

#### SETTIMANA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE ONCOLOGICA

In concomitanza con l'arrivo della primavera si svolge uno dei principali appuntamenti della LILT: la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica, istituita con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri nel 2001, che ha lo scopo di diffondere la cultura della prevenzione e l'importanza di corretti stili di vita a tutta la popolazione.

#### GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO

La lotta al fumo è una delle attività di primaria importanza per la LILT. In occasione del 31 maggio, Giornata Mondiale Senza Tabacco promossa dall'OMS, questo Ente è protagonista di una intensa mobilitazione, con la presenza nelle piazze per distribuire materiale informativo sui danni che provoca il fumo attivo e passivo, offrire indicazioni ai cittadini che desiderano smettere con il tabacco.

#### NASTRO ROSA: MESE DELLA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO

La Campagna Nastro Rosa ha come obiettivo la sensibilizzazione di un numero sempre più ampio di donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della mammella. Per tutto il mese di ottobre la Sede Centrale e le Associazioni Provinciali/Metropolitane LILT offrono visite senologiche gratuite nei loro ambulatori, organizzano conferenze e dibattiti, distribuiscono materiale informativo e illustrativo e mettono in atto molteplici iniziative volte a responsabilizzare sempre più le donne su questa problematica, poiché il tumore al seno resta il big killer numero uno per il genere femminile.

#### SE HAI CARA LA PELLE...LA LILT E' CON TE

La Campagna "Se hai cara la pelle...la LILT è con te" - istituita dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT, nella seduta del 31 gennaio 2018, sulla base di un progetto curato da un qualificato gruppo di lavoro coordinato dall'Associazione Provinciale di Trento, che ha interessato la partecipazione di rappresentanti di Associazioni Provinciali/Metropolitane e del Comitato Scientifico Nazionale LILT - ha come



obiettivo la sensibilizzazione di un numero sempre più ampio di persone sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della pelle. Nel corso della citata Campagna la Sede Centrale e le Associazioni Provinciali/Metropolitane LILT offrono visite dermatologiche gratuite nei loro ambulatori, organizzano conferenze e dibattiti, distribuiscono materiale informativo.

#### **CAMPAGNA NAZIONALE LILT "PERCORSO AZZURRO – LILT FOR MEN"**

Il Consiglio Direttivo Nazionale della LILT ha deliberato – nella seduta del 25 ottobre 2017 - l'istituzione di una nuova Campagna Nazionale della LILT di prevenzione oncologica rivolta alle persone di sesso maschile. Trattasi della Campagna Nazionale di prevenzione e diagnosi precoce dei tumori maschili denominata "Percorso Azzurro – LILT for MEN", che si terrà nel corso del mese di novembre in tutta Italia. Con tale iniziativa la LILT intende potenziare il proprio impegno nella cura e nella promozione di azioni di carattere preventivo - sia primario, che secondario - volte alla sensibilizzazione della popolazione maschile in merito alle principali patologie oncologiche della sfera genitale maschile, quali il tumore della prostata, del pene e del testicolo.

#### **E CHE**

**HARD ROCK CAFE ITALY** condivide appieno con la LILT il concetto del valore dei sani stili di vita e buone abitudini alimentari quali arma efficiente ed efficace contro l'insorgenza dei tumori e riconosce la prevenzione oncologica quale azione sociale di fondamentale importanza a tutela della salute delle persone;

**HARD ROCK CAFE ITALY** - per quanto sopra argomentato - è interessata a sostenere, tramite un contributo economico (derivante dall'attività di vendita di articoli di merchandising riportanti il logo **PINKTOBER®**), le attività istituzionali della LILT ed a qualificare ulteriormente la propria immagine aziendale legandola al marchio di quest'ultima.

**Tutto ciò premesso,**

#### **SI CONVIENE QUANTO SEGUE**

**Art. 1 (premesse ed allegati)**

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente documento.

**Art. 2 (oggetto)**

Forma oggetto del presente Protocollo di Intesa l'utilizzo del marchio LILT, da parte di



**HARD ROCK CAFE ITALY esclusivamente per l'attività - descritta nell'allegato 1 - inerente alla sua campagna PINKTOBER® a sostegno della ricerca sul cancro al seno.**

**Su tutto il materiale di comunicazione il rapporto LILT - HARD ROCK CAFE ITALY sarà sviluppato intorno al concetto "HARD ROCK CAFE ITALY sostiene le attività della Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori".**

**Art. 3 (utilizzo del logo)**

**Ogni utilizzo dei loghi, delle diciture sopra riportate, nonché del nome dell'Ente, o materiale divulgativo, da parte di HARD ROCK CAFE ITALY, sarà sempre effettuato previa autorizzazione scritta.**

**Art. 4 (territorio)**

**Il presente documento ha efficacia sul territorio nazionale.**

**Art. 5 (durata)**

**Il presente documento avrà validità dal 1 Ottobre 2025 al 31 Ottobre 2025.**

**Art. 6 (attività promozionale)**

**Si concorda inoltre quanto segue:**

- **HARD ROCK CAFE ITALY nelle persone dei propri collaboratori, dipendenti, addetti al telemarketing e dei propri agenti rappresentanti non sono autorizzate (sia in forma scritta che verbale) a presentarsi a nome e per conto della LILT;**
- **HARD ROCK CAFE ITALY nelle persone dei propri collaboratori, dipendenti, addetti al telemarketing e dei propri agenti rappresentanti non sono autorizzate ad affermare (sia in forma scritta che verbale) che i prodotti commercializzati, sono consigliati e/o approvati da LILT;**
- **HARD ROCK CAFE ITALY garantisce la piena ed esclusiva titolarità di tutti i marchi commerciali che utilizzerà nel corso del presente accordo.**

**Art. 7 (contributi)**

**Il contributo di cui all'art. 2 del presente Protocollo di Intesa – derivante da una percentuale del 8% Iva inclusa, per ogni articolo di merchandising riportante il logo PINKTOBER®) sarà corrisposto entro il 30/12/2025.**

**Art. 8 (pagamenti)**



I contributi concordati di cui in premessa ed agli articoli 2 e 7 saranno versati da **HARD ROCK CAFE ITALY** alla LILT a mezzo accredito bancario con versamenti sul Conto Corrente:

**Monte dei Paschi di Siena S.p.A.**

**Via del Corso, 232 Roma**

**IBAN: IT 61 E 01030 03200 000006418011**

**BIC: PASCITMMROM**

#### Art. 9 (obblighi delle parti e recesso)

**HARD ROCK CAFE ITALY** riconosce che, in considerazione delle finalità perseguite dalla LILT, è di essenziale importanza per la LILT stessa che vi sia il rispetto scrupoloso degli obblighi contenuti nel presente accordo. Le parti riconoscono pertanto che in caso di violazione di anche uno soltanto dei predetti obblighi, LILT - ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c. - potrà risolvere con effetto immediato il presente Protocollo di Intesa mediante semplice comunicazione scritta da inviarsi a mezzo di lettera raccomandata a./r. presso la sede legale di **Via Vittorio Veneto 62/A 00187 Roma**.

In caso di risoluzione di naturale scadenza, risoluzione od estinzione del presente documento, per i motivi previsti dallo stesso, **HARD ROCK CAFE ITALY** dovrà cessare immediatamente l'uso in qualunque forma del nome della LILT.

#### Art. 10 (responsabilità)

La LILT viene manlevata da ogni responsabilità per eventuali controversie relative alle iniziative commerciali attraverso le quali verrà beneficiata.

#### Art. 11 (privacy)

Le parti si impegnano in ogni caso a trattare tutti i dati personali, ivi compresi quelli sensibili, inerenti l'attuazione della presente Protocollo di Intesa nel rispetto dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e delle disposizioni nazionali vigenti in materia di trattamento dei dati personali e si autorizzano reciprocamente al trattamento dei rispettivi dati personali per gli usi connessi direttamente e/o indirettamente con il presente atto nel rispetto delle norme vigenti in materia.

#### Art. 12 (foro competente)

Per qualunque controversia potesse insorgere è esclusivamente competente il Foro di Roma.

#### Art. 13 (varie)

5



Le parti si danno reciprocamente atto che con il presente atto non si intende dar vita ad un'organizzazione comune, società, associazione, anche in partecipazione o temporanea, joint venture o altro.

Art. 14 (accettazione)

Le parti, inoltre, si danno reciprocamente atto che hanno ben compreso i contenuti del presente documento, in particolar modo degli articoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 e 14 e non hanno nulla da rilevare a riguardo.

Per ~~HARD ROCK CAFE~~  
~~ITALY~~

~~AMMISTRATORE~~  
~~DELEGATO~~  
(Prof. Stefano Pandin)

Per la LILT

IL PRESIDENTE

(Prof. Francesco Schittulli)

Firmato digitalmente da





Pinktober



Pinktober Tote

