

DETERMINAZIONE N. 49

Oggetto: Campagna “Nastro Blu della LILT 2025” – approvazione Piano Media.

CIG: vedi tabella

L'anno duemilaventicinque, il giorno 12 del mese di dicembre.

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

VISTO l'art. 14 dello Statuto Generale dell'Ente che disciplina le competenze del Direttore Generale della LILT;

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante “Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n. 70”;

VISTO il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante “Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia”;

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1° agosto 2014;

VISTA la L. 13 agosto 2010, n. 136 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e ss.mm.ii.;

VISTO il D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii. recante “Codice dei contratti pubblici” e, in particolare, l’articolo 50, comma 1, lettera b);

VISTO il D. Lgs. n. 209 del 31/12/2024 recante “Disposizioni integrative e correttive al Codice dei contratti pubblici” di cui al D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023;

VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento dell’attività amministrativa di dirigenza e delle strutture operative approvato dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT con deliberazione n. 3 del 22 febbraio 2025;

VISTO il Regolamento “Acquisizione Forniture e Servizi in Economia” approvato dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT con deliberazione n. 4 del 22 febbraio 2025;

CONSIDERATO che anche quest'anno durante il mese di novembre - dal giorno 15 al giorno 30 novembre, si è svolta, su tutto il territorio nazionale, la Campagna "Nastro Blu LILT 2025, approvata dal CDN nella seduta del 16 luglio 2025, che ha come obiettivo quello di sensibilizzare un numero sempre più ampio di uomini sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori alla prostata;

RAVVISATA la necessità di assicurare una efficace ed efficiente attività di sensibilizzazione del citato evento e della relativa organizzazione, si è ritenuto opportuno elaborare un piano media dedicato per la promozione degli eventi;

VISTA la proposta della Società AB Comunicazioni relativa al piano media e shooting fotografico per la Campagna Nazionale Nastro Blu della LILT 2025, allegata alla presente - incentrata sulla Digital Media Strategy, per l'importo complessivo pari ad euro € 32.200,00 Iva esclusa al fine di assicurare una efficace ed efficiente promozione e divulgazione alla popolazione della citata campagna, per il tramite di mezzi di comunicazione multimediali, prevalentemente web e social network;

RAVVISATA la necessità, in considerazione di quanto sopra esposto, di attuare il predetto piano media;

CONSIDERATO che, con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della LILT n. 3 dell'8 gennaio 2020, è stato assegnato, al Rag. Rubinace, l'incarico temporaneo di direzione e gestione dell'Ente;

DETERMINA

- di approvare il Piano Media relativo alla Campagna Nastro Blu della LILT 2025 allegato alla presente di cui fa parte integrante per un importo complessivo di € 32.200,00 Iva esclusa;
- di affidare l'esecuzione del richiamato Piano Media ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del citato D. Lgs. n. 36 - alle seguenti società, come di seguito sintetizzato nel prospetto sinottico sotto riportato:

N. Gara	N. CIG	Concessionaria/agenzia	Dettaglio	Costo IVA esclusa	Costo IVA inclusa
5825363	B94608EA41	WAYMEDIA SRL A SOCIO UNICO	<ul style="list-style-type: none"> • EROGAZIONE SU TARGETING PROFILATO + sitelist quotidiani online+verticali uomo • Sponsorizzazioni e Post Lilt oppure FB/IG Ads in dark su target profilato uomini 15-60 anni 	17.200,00	20.940,00
5825706	B945C9D99A	SPORT NETWORK SRL	Annunci tabellari CORRIERE DELLO SPORT + TUTTOSPORT	6.000,00	7.320,00
5825521	B945E85C4F	CAIRORCS MEDIA S.P.A.	Annunci tabellari mezza pagina	9.000,00	10.980,00
Totale complessivo				32.200,00	39.284,00

- di imputare il costo complessivo di € 39.284,00 IVA inclusa alla voce: 1.03.02.18.999.5 di far sottoscrivere alle citate società il Patto di Integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge n. 190/2012.

Visto per la regolarità contabile

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

Rag. Davide Rubinace

Copia conforme all'originale, agli atti dell'Ente