

NS

DETERMINAZIONE N. 46

Oggetto: Campagna “Nastro Rosa della LILT 2025” - approvazione PIANO MEDIA.

CIG. vedi tabella

L'anno duemilaventicinque, il giorno 25 del mese di novembre.

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

VISTO l'art. 14 dello Statuto Generale dell'Ente che disciplina le competenze del Direttore Generale della LILT;

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante “Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70”;

VISTO il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante “Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia”;

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1° agosto 2014;

VISTA la L. 13 agosto 2010, n. 136 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e ss.mm.ii.;

VISTO il D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge n. 120 dell'11 settembre 2020 recante “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali” e, in particolare, l'art. 1, comma 2, lettera a);

VISTO il D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii. recante “delega al Governo in materia di contratti pubblici” e, in particolare, l’articolo 50, comma 1, lettera b);

VISTO il D. Lgs. N. 209 del 31/12/2024 recante “Disposizioni integrative e correttive al Codice dei contratti pubblici” di cui ad D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023;

VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento dell’attività amministrativa di dirigenza e delle strutture operative approvato dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT con deliberazione n. 3 del 22 febbraio 2025;

VISTO il Regolamento “Acquisizione Forniture e Servizi in Economia” approvato dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT con deliberazione n. 4 del 22 febbraio 2025;

CONSIDERATO che, come ogni anno, durante il mese di ottobre 2025 si svolgerà, su tutto il territorio nazionale, la Campagna “Nastro Rosa” – nel corso del quale tutte le Associazioni Provinciali/Metropolitane della LILT offriranno, presso i loro ambulatori, visite senologiche gratuite – che ha come obiettivo quello di sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori alla mammella;

RAVVISATA la necessità – al fine di assicurare una efficace ed efficiente attività di sensibilizzazione del citato evento e della relativa organizzazione – di elaborare un piano media dedicato per la promozione degli eventi;

VISTA la proposta di piano media inviata della Società AB Comunicazioni, di cui sotto si riporta prospetto sinottico, incentrata principalmente sulla Digital Media Strategy;

RITENUTO che tale programmazione consente di assicurare una efficace ed efficiente promozione e divulgazione alla popolazione della citata campagna, per il tramite di mezzi di comunicazione multimediali, prevalentemente web e social network;

PRECISATO che – a seguito di un’approfondita trattativa precontrattuale effettuata per il tramite di dette Società - è stato contrattato, relativamente al menzionato piano media 2025, un importo complessivo pari ad euro € 37.900,00 Iva esclusa, che si ritiene congruo e coerente con il costo delle attività sul mercato;

CONSIDERATO infine che detto piano media è stato approvato – sia nei contenuti che nel budget - dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT, nella seduta del 29 ottobre 2025.

RAVVISATA la necessità – in considerazione di quanto sopra esposto – di approvare ed attuare il già menzionato piano media;

CONSIDERATO che, con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della LILT n. 3 dell'8 gennaio 2020, è stato assegnato, al Rag. Rubinace, l'incarico temporaneo di direzione e gestione dell'Ente;

DETERMINA

- di approvare il Piano Media relativo alla Campagna Nastro Rosa della LILT 2025 – allegato alla presente di cui costituisce parte integrante - per un importo complessivo di € 37.900,00 Iva esclusa;
- di affidare l'esecuzione del richiamato Piano Media - ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del citato D. Lgs. n. 36 - alle seguenti società, come di seguito sintetizzato nel prospetto sinottico:

N. Gara	N. Cig	Concessionaria/ agenzia	Dettaglio	Costo netto iva	Costo iva inclusa
5732400	B8F2381EB3	Wayap s.r.l. Via cerchiara, 45 00131 roma	Display slot 12 led sul circuitto di roma dal 20.10 al 1° novembre. allegiamo proposta di sitelist.	1.200,00	1.464,00
5681582	B89B4D1D01	A. Manzoni & c. Spa	Inserito Album La Repubblica, Intro Full screen	2.500,00	3.050,00
5667171	B9022526AF	CAIORCS MEDIA S.P.A.	Corriere.it e IODONNA	16.000,00	19.200,00
4645976	B77E4C8DA1	Adv service s.r.l.	Shooting fotografico testimonial e servizi	8.000,00	9.760,00
5768190	B90222B680	MEDIASEI S.R.L.	N. 1 pubblicazione in formato pagina singola ottobre 2025	1.500,00	1.830,00
5766438	B9022418A7	SPORT NETWORK SRL	libero quotidiano e libero.it	8.700,00	10.614,00
Totale complessivo				37.900,00	46.263,00

- di imputare il costo complessivo di € 46.238,00 IVA inclusa alla voce Altre spese istituzionali Legge finanziaria 2022 del Bilancio di Previsione 2025, che presenta la necessaria disponibilità;
- di far sottoscrivere alle citate società il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.

Visto per la regolarità contabile

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

Rag. Davide Rubinace

Copia conforme all'originale, agli atti dell'Ente