

AP\GM

Atto d'Indirizzo n. 41
Inviato per mail

Ai Presidenti delle Associazioni Provinciali LILT

Ai Coordinatori Regionali LILT

Loro Sedi

Oggetto: Convegno di Presentazione della Campagna “Ottobre Rosa 2025”

Lunedì 29 settembre, presso la Camera dei Deputati, si è tenuto il convegno di presentazione della Campagna Nazionale di Prevenzione “Ottobre Rosa 2025”, organizzato dalla LILT in collaborazione con l'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI) e con il patrocinio della Camera. Aperto dal videomessaggio di saluto della vice presidente della Camera, Anna Ascani, che ha valorizzato le attività della LILT, l'incontro ha visto la partecipazione di rappresentanti istituzionali del mondo sanitario e della società civile, che hanno ribadito con forza la necessità di un impegno comune sul fronte della prevenzione del tumore al seno.

Il presidente nazionale della LILT, Francesco Schittulli, ha richiamato l'urgenza di rafforzare la cultura della prevenzione fin dall'età scolare, ribadendo come oggi oltre 160 donne ricevano quotidianamente in Italia una diagnosi di tumore al seno, patologia che è sempre più curabile e guaribile, e che, attraverso la prevenzione, può essere addirittura resa evitabile. “Il nostro obiettivo – ha affermato – è raggiungere la mortalità zero per cancro al seno”.

Nel suo intervento l'on. Roberto Pella, vice presidente ANCI con delega alla salute, ha sottolineato il valore della sinergia tra istituzioni, ricordando come i comuni, in quanto istituzioni più prossime ai cittadini, siano chiamati a promuovere politiche di prevenzione,

MEDAGLIA D'ORO AL MERITO DELLA SANITA' PUBBLICA

stili di vita sani e corretta alimentazione, con particolare attenzione al coinvolgimento dei giovani e delle scuole.

Il Capo Dipartimento alla Prevenzione del Ministero della Salute, Maria Rosaria Campitiello, ha ribadito l'importanza del "gioco di squadra", un concetto ripreso anche dal Ministro della Salute, Orazio Schillaci, che ha evidenziato il ruolo centrale della LILT nel diffondere la cultura della prevenzione come metodo di vita, e la necessità di aumentare l'adesione agli screening oncologici, in particolare a quelli mammografici, riducendo le persistenti disuguaglianze tra Regioni.

Francesco d'Alba, Presidente di Federsanità, ha insistito sulla necessità che la prevenzione entri stabilmente nell'immaginario collettivo come un comportamento normale e condiviso, mentre il Segretario Generale dell'ANCI, Veronica Nicotra, ha rivolto un appello al Ministero della Salute e alle Regioni affinché vengano promosse azioni congiunte e universali nei territori e nelle scuole, sottolineando l'urgenza di una collaborazione istituzionale rafforzata.

Accanto agli interventi istituzionali, la campagna ha trovato voce nelle testimonianze degli Ambassador LILT. Elisabetta Gregoraci, madrina di "Ottobre Rosa 2025", ha condiviso la propria esperienza personale ricordando la perdita della madre a causa di un tumore al seno e ha lanciato un appello in particolare alle donne del Sud affinché superino timori e resistenze nei confronti degli screening. Beppe Convertini, giornalista Rai e prossimo testimonial della campagna "Nastro Blu" di novembre, ha ricordato a sua volta la propria esperienza familiare, sottolineando come la prevenzione rappresenti l'unico strumento realmente efficace per ridurre la mortalità oncologica, e la necessità quindi di investire in prevenzione, cioè in salute.

Con viva cordialità.

Il Responsabile Direzione e Gestione

Rag. Davide Rubinace

Il Presidente

Prof. Francesco Schittulli

[LILT - Protocollo numero 2025U0003238 del 03.10.2025]

Copia conforme all'originale, agli atti dell'Ente