

NS

Atto di indirizzo n. 22

Ai Sigg. Presidenti delle Associazioni
Provinciali/Metropolitane LILT

Ai Sigg. Coordinatori Regionali LILT

Loro Sedi

E p.c.

Dott.ssa Roberta Lovreglio
robertalovreglio@gmail.com

Dott. Mario Cristofolini
trento@lilt.it

Dott.ssa Raffaella Capece
raffaella.capece@difacooper.com

Oggetto: Campagna Nazionale Tumori Cutanei – 22, 23 e 24 maggio 2026.

Carissimi,

siamo lieti di comunicare che la LILT Nazionale quest'anno intende avviare la "Campagna Nazionale Tumori Cutanei", approvata dal Consiglio Direttivo Nazionale LILT nella seduta del 29/10/2025, il cui svolgimento è previsto nelle date del 22, 23 e 24 maggio 2026, in occasione della Giornata Europea contro il Melanoma.

Tale progetto è stato reso possibile grazie ad un Protocollo sottoscritto con la società di Difa Cooper Spa (azienda farmaceutica specializzata in dermatologia) che si è impegnata a sostenere la LILT per la realizzazione della suddetta iniziativa, in continuità con il proprio progetto "Cerca il tuo neo".

Per ciascuna Associazione Provinciale/Metropolitana partecipante è previsto un contributo economico di €1.000 (mille/00) da parte della società di Difa Cooper Spa, fino a un massimo di 50 Associazioni aderenti, che sarà erogato dopo che le LILT, a conclusione dell'evento, avranno trasmesso adeguata documentazione delle attività svolte debitamente sottoscritta dal legale rappresentante dell'Associazione.

Il progetto prevede, in particolare, che le LILT aderenti svolgano (nei giorni sopra indicati) le seguenti iniziative:

- 1) screening dermatologici dei nei e/o visite dermatologiche gratuite, attraverso gli ambulatori e il proprio personale medico/sanitario, secondo il proprio calendario e le disponibilità delle stesse strutture;

SEDE CENTRALE

MEDAGLIA D'ORO AL MERITO DELLA SANITA' PUBBLICA

ENTE PUBBLICO

- 2) attività ed eventi formativi (laboratori per famiglie, sessioni didattiche e dimostrative sull'utilizzo di creme solari, interviste e dibattiti con esperti) accessibili a tutte le fasce di pubblico, sia presso gli ambulatori che in luoghi all'aperto;
- 3) eventi riservati alle scuole di ogni ordine e grado, al fine di sensibilizzare e informare maggiormente i giovani, i docenti e tutto il personale educativo sui temi a cui la Campagna è dedicata;
- 4) distribuzione di opuscoli, materiali informativi e divulgativi (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: opuscoli, brochure, gadget, magliette, materiale audiovisivo...), che verranno forniti alle LILT a cura della società Difa Cooper Spa.

Al fine di realizzare al meglio la Campagna, per come sopra descritta, si invitano le Associazioni Provinciali/Metropolitane ad inviare agli Uffici della LILT (al seguente indirizzo mail: sede.centrale@lilt.it) la propria adesione, compilando l'allegato file Excel (All. 1) con i seguenti dati:

- luogo e indirizzo dell'Associazione LILT;
- luogo di consegna di eventuali materiali dedicati all'iniziativa (con indicazione del piano) se diverso da quello dell'Associazione;
- e-mail e nome del referente LILT del progetto (con numero di telefono mobile);
- modalità di prenotazione delle visite dermatologiche (numero di telefono, e-mail e orari di apertura);
- sito internet e canali social sui quali si intende dare visibilità delle iniziative in oggetto.

In attesa di un cortese riscontro – **entro e non oltre lunedì 20 aprile p.v.** – si inviano i più cordiali saluti.

Il Responsabile Direzione e Gestione

Rag. Davide Rubinace

Il Presidente Nazionale

Prof. Francesco Schittulli

[LILT - Protocollo numero 2026U0001268 del 07.04.2026]

Copia conforme all'originale, agli atti dell'Ente

SEDE CENTRALE

MEDAGLIA D'ORO AL MERITO DELLA SANITA' PUBBLICA