

COMUNICATO STAMPA

La pandemia non ferma le iniziative della LILT friulana

OTTOBRE ROSA E... "PICCANTE": L'IMPORTANZA DELLA PREVENZIONE AI TEMPI DEL COVID

"Il Covid19 non ferma la prevenzione": potrebbe essere questo lo slogan - caso mai ne servisse uno - per la **Campagna nazionale Nastro Rosa "Lilt for Women"**, che dal 1992 si svolge puntualmente in ottobre di ogni anno, con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero della Salute, per sensibilizzare la popolazione in sul tema della **prevenzione** dei tumori femminili. La necessità di prestare se possibile ancora più attenzione a questo tema è stato ribadito con toni accorati nella conferenza stampa tenuta pochi giorni dal presidente nazionale, prof. **Francesco Schittulli**, che rivolto al Ministro della Salute seduto accanto a lui ha segnalato il rischio di un preoccupante aumento del numero di tumori correlato alla drastica riduzione delle visite senologiche e degli screening mammografici nei mesi del lockdown e in quelli successivi.

Un tema più volte ribadito, in questi mesi, anche dal presidente dell'Associazione provinciale di Udine della LILT, ing. Giorgio Arpino: *"gli ambulatori della nostra sede sono aperti, nel rispetto dei più rigorosi protocolli, i nostri medici volontari sono a disposizione; la prevenzione del Covid non deve farci abbassare la guardia nella lotta ai tumori. Non solo a quelli femminili"*.

Questo il leit motiv delle iniziative in programma per il 2020, con un ottobre "lungo", iniziato già a settembre con le anteprime del "Peperoncino Day e che si concluderà con il tradizionale convegno in sala Ajace. **"Non solo rosa: Generi diversi, obiettivi in comune nella prevenzione e nella lotta ai tumori"**. Questo il tema di quella che, più che un convegno, è una mattinata di studio rivolta a pubblico comune, a professionisti e a volontari della prevenzione: il focus sarà molteplice, passando dai fattori di rischio, agli aspetti psico-sociali fino ad analizzare le prospettive future e le insidie attuali sui tumori maschili-femminili, inquadrare anche nei rapporti interpersonali nell'ambito familiare.

Continuando una bella tradizione, anche quest'anno il Comune di Udine - da sempre al fianco della LILT friulana - ha provveduto ad illuminare "in rosa" la Loggia di San Giovanni. Raccogliendo l'invito congiunto rivolto dalla LILT e dall'ANCI, anche altri Comuni hanno provveduto a illuminare le facciate dei municipi e altri monumenti. Ma l'ottobre della LILT, oltre che rosa, da parecchi anni è anche piccante: dal 2017 è stato inserito nel programma il **PEPERONCINO DAY**. Nelle giornate di sabato 10 e domenica 11 ottobre (il 12 ottobre e la data in cui negli USA si festeggia il Columbus Day, in onore dello scopritore dell'America... senza il quale il peperoncino non sarebbe giunto nel vecchio continente) nel



ASSOCIAZIONE
PROVINCIALE
DI UDINE



gazebo allestito a Udine in piazzetta Lionello e all'esterno di numerose parrocchie cittadine e della provincia verrà proposto al pubblico in cambio di **un'offerta destinata alla LILT** un "kit" per realizzare la pasta aglio, olio e peperoncino, piatto simbolo della Dieta Mediterranea, ormai patrimonio dell'Unesco, che costituisce una **"medicina" fondamentale per la salute e per la prevenzione dei tumori**. Quella del 2020 è la 18ma edizione del Peperoncino Day e gode del patrocinio della sede nazionale dell'Accademia Italiana del Peperoncino. Nelle precedenti edizioni sono state raccolti complessivamente quasi 80 mila euro, tutti impiegati dalla LILT per l'acquisto di attrezzature e materiali sanitari per i propri ambulatori o per andare incontro a specifiche esigenze di strutture sanitarie pubbliche.

L'ottobre rosa sarà anche l'occasione per presentare in anteprima il calendario LILT 2021, altra storica iniziativa dell'associazione friulana. Quest'anno il calendario, dedicato particolarmente ai tumori femminili, avrà come protagoniste/testimonial proprio loro, le donne che hanno affrontato e, sempre più spesso, superato prove difficili.

Il programma "ottobre rosa" della LILT si svolge con il patrocinio della Regione Friuli Venezia Giulia, del Comune di Udine, della ASUIUD, di Federsanità-Anci e della Confcommercio di Udine. In particolare, il Peperoncino Day è reso possibile dal generoso contributo del Gruppo Despar e di Udine Mercati.

*... con preghiera di cortese pubblicazione/diffusione
Grazie, cordiali saluti.*

Udine, 7 ottobre 2020

Per info: Bepi Pucciarelli – cell. 335 6987484