



SWG



COORDINAMENTO
REGIONE
LOMBARDIA

Indagine sulle abitudini dei fumatori in Lombardia per la Giornata mondiale senza tabacco 2023

Report Lombardia

19 maggio 2023

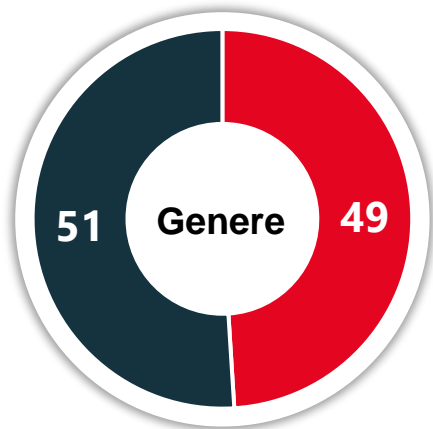
Job 38705

Metodologia

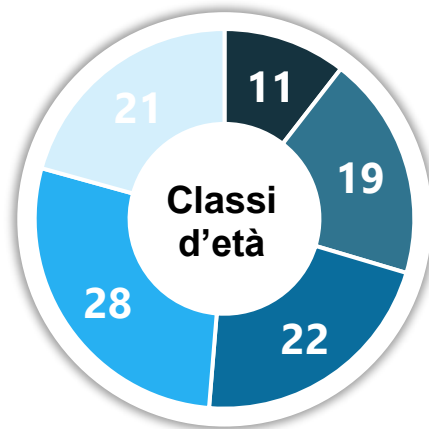
L'indagine è stata condotta **tramite interviste online con metodo CAWI** (Computer Assisted Web Interview) su un campione composto da **1450 cittadini fumatori con età compresa tra i 18 e i 70 anni residenti nella regione Lombardia**.

I dati a livello regionale sono stati ponderati per garantire la distribuzione dei fumatori proporzionale rispetto alla popolazione residente delle province lombarde.

Le interviste sono state somministrate dal **4 al 15 maggio 2023**.



■ Uomo
■ Donna



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44
■ 45-54 ■ 55-70



■ Milano ■ Bergamo
■ Brescia ■ Como
■ Varese ■ Monza e Brianza
■ Pavia e Lodi ■ Cremona e Mantova

Summary

Lo scenario del fumo in Lombardia appare piuttosto stabile rispetto al 2022, con una leggera diminuzione dei fumatori tradizionali ed un aumento di chi utilizza in forma esclusiva o combinata dispositivi elettronici. I fumatori (occasionalmente o abituali) che utilizzano più dispositivi sono più del 40% del totale dei fumatori a riprova di un modello di consumo sempre più diversificato e sempre più personalizzato.

Oltre alla crescita del numero di utilizzatori di dispositivi digitali, va sottolineato il vero e proprio boom dei dispositivi usa e getta (PUFF), usati almeno occasionalmente da quasi un fumatore lombardo ogni cinque e da un under 24 ogni tre. La forte penetrazione tra i più giovani di questi dispositivi (unitamente a Hookah e Narghilè) evidenziano come i consumatori continuino a cercare nuovi prodotti e nuove esperienze, in linea con il dato che evidenzia come sia la curiosità il primo motore di avvicinamento al fumo.

Per quanto questo tipo di dati vadano presi con le dovute cautele trattandosi più di una percezione che di una misurazione concreta ed oggettiva, particolarmente significativo è il dato riferito alla spesa media per fumo e svapo che supera i 25 euro settimanali con una proiezione di oltre 1300 euro all'anno.

Per quanto cresca la percentuale di chi ritiene i dispositivi a tabacco riscaldato e le sigarette elettroniche dannose per la salute e per l'ambiente, diminuisce in maniera marcata la percentuale di chi ritiene che la scelta di questi dispositivi sia legata alla volontà di smettere di fumare o di ridurre i propri consumi. Praticità e pressione sociale (sono considerati in primo luogo una moda) spingono queste scelte, nonostante cresca la consapevolezza dei pericoli legati al loro utilizzo. In un contesto culturale che premia innovazione e novità, un approccio di tipo razionale al contrasto delle abitudini di fumo sembra dunque relativamente poco efficace, nel momento in cui i nuovi dispositivi si stanno imponendo non tanto come in una prima fase come strumenti per contenere i consumi, quanto come vere e proprie scelte elettive legate alla capacità che i nuovi dispositivi hanno di trasmettere una immagine di sé in linea con i tempi.



SWG



COORDINAMENTO
REGIONE
LOMBARDIA

LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere

Summary

Per oltre il 30% dei fumatori lombardi il fumo rappresenta una dipendenza o una condanna e quasi il 70% ha provato, almeno una volta a smettere di fumare. Al momento dell'intervista tre fumatori su cinque dichiarano che vorrebbero smettere, consapevoli dei danni e del rischio per la salute che comporta la scelta di fumare.

La quota di fumatori irriducibili è quindi relativamente ridotta (tra il 25 e il 40% del totale degli attuali fumatori) e sembra molto poco permeabile a qualsiasi iniziativa di contrasto. Nel caso in cui si arrivasse ad un divieto assoluto di fumo, il 40% dichiara che comunque continuerebbe a fumare di nascosto, mentre a fronte di un raddoppio del costo dei dispositivi solo il 25% dei fumatori intervistati pensa che potrebbe smettere definitivamente di fumare. In questo caso da segnalare come un fumatore su cinque si sposterebbe su prodotti a costi più basso, aumentando ulteriormente i rischi per la propria salute.

In generale i fumatori lombardi sono d'accordo sul fatto di limitare le possibilità di fumo in luoghi pubblici, soprattutto per le sigarette tradizionali, ma è in diminuzione la percentuale di chi accetterebbe un divieto di fumo generalizzato che riguardasse tutti gli spazi pubblici all'aperto. Per altro una scelta di questo tipo sarebbe considerata inefficace dal 70% degli intervistati



SWG



COORDINAMENTO
REGIONE
LOMBARDIA

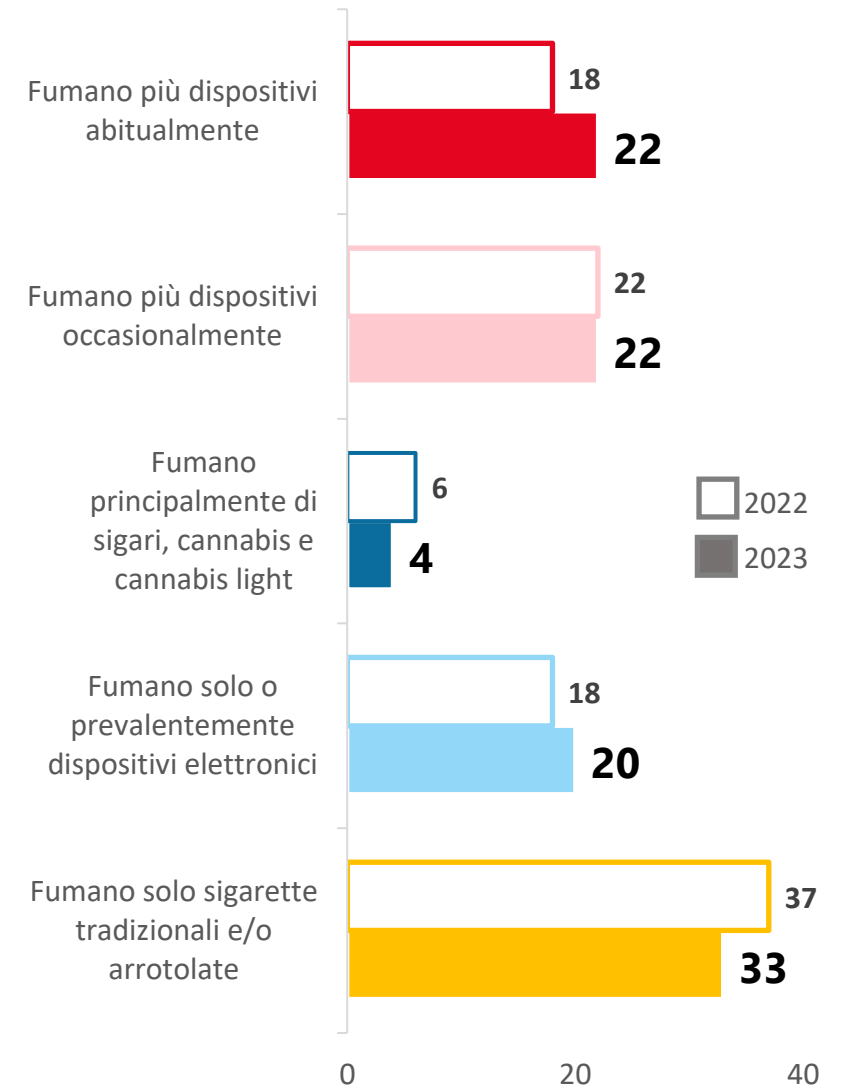
IDENTIKIT DEI FUMATORI

Summary

I 1450 fumatori lombardi intervistati si caratterizzano per abitudini e comportamenti molti diversi tra loro. In linea con quanto realizzato nel 2022, anche quest'anno si è proceduto a classificare i fumatori intervistati attraverso 5 macrotipologie:

1. La prima è composta da fumatori di sigarette tradizionali e/o arrotolate, ovvero i cosiddetti «**fumatori tradizionali**». Questo gruppo vede sovrarappresentate le donne e le persone con età compresa fra i 55 e i 70 anni. Il fumo rappresenta principalmente un modo per rilassarsi. Vi è un diffuso desiderio di smettere di fumare, che, tuttavia, non riesce a concretizzarsi.
2. I «**fumatori digitali**» che fumano principalmente o esclusivamente dispositivi elettronici (es. a tabacco riscaldato e/o sigarette elettroniche e le nuove sigarette elettroniche usa e getta). Questo gruppo è meno diffuso e coinvolge principalmente i giovani (18-24 anni) e persone che hanno iniziato ad usare questo tipo di prodotti per curiosità.
3. I «**fumatori di nicchia**» fumano principalmente sigari, cannabis e cannabis light e vedono il fumo come un modo per **rilassarsi**.
4. I **fumatori occasionali**, ovvero quei fumatori che fumano anche più dispositivi ma sporadicamente. È principalmente composta da uomini e persone con età compresa fra i 25 e i 34 anni e fra i dispositivi più fumati troviamo sigarette tradizionali e dispositivi elettronici senza nicotina.
5. I «**fumatori onnivori**», ovvero tutti quei fumatori che utilizzano abitualmente più dispositivi.

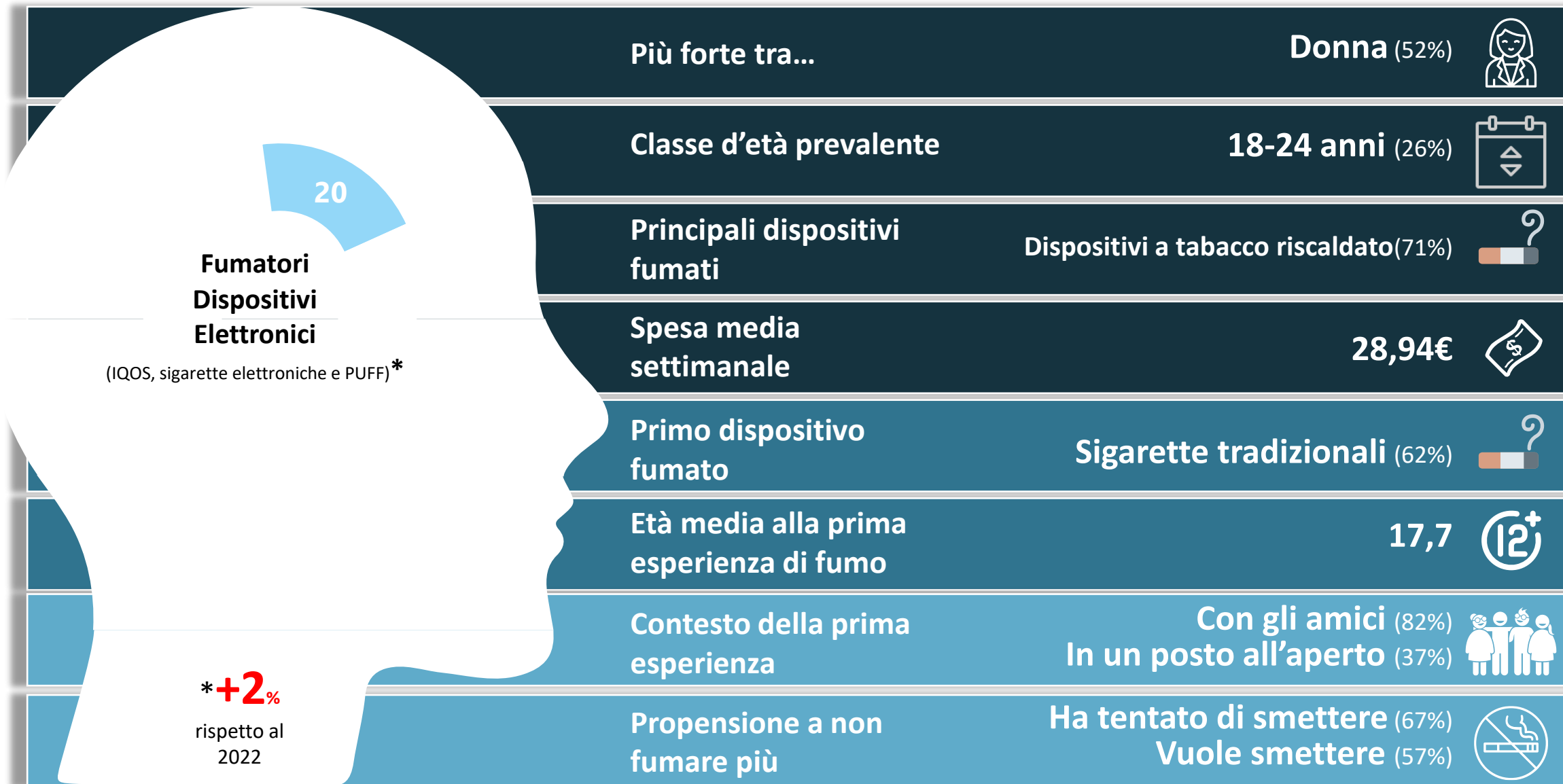
Nelle prossime schede, viene descritta nel dettaglio ognuna delle tipologia indicate.



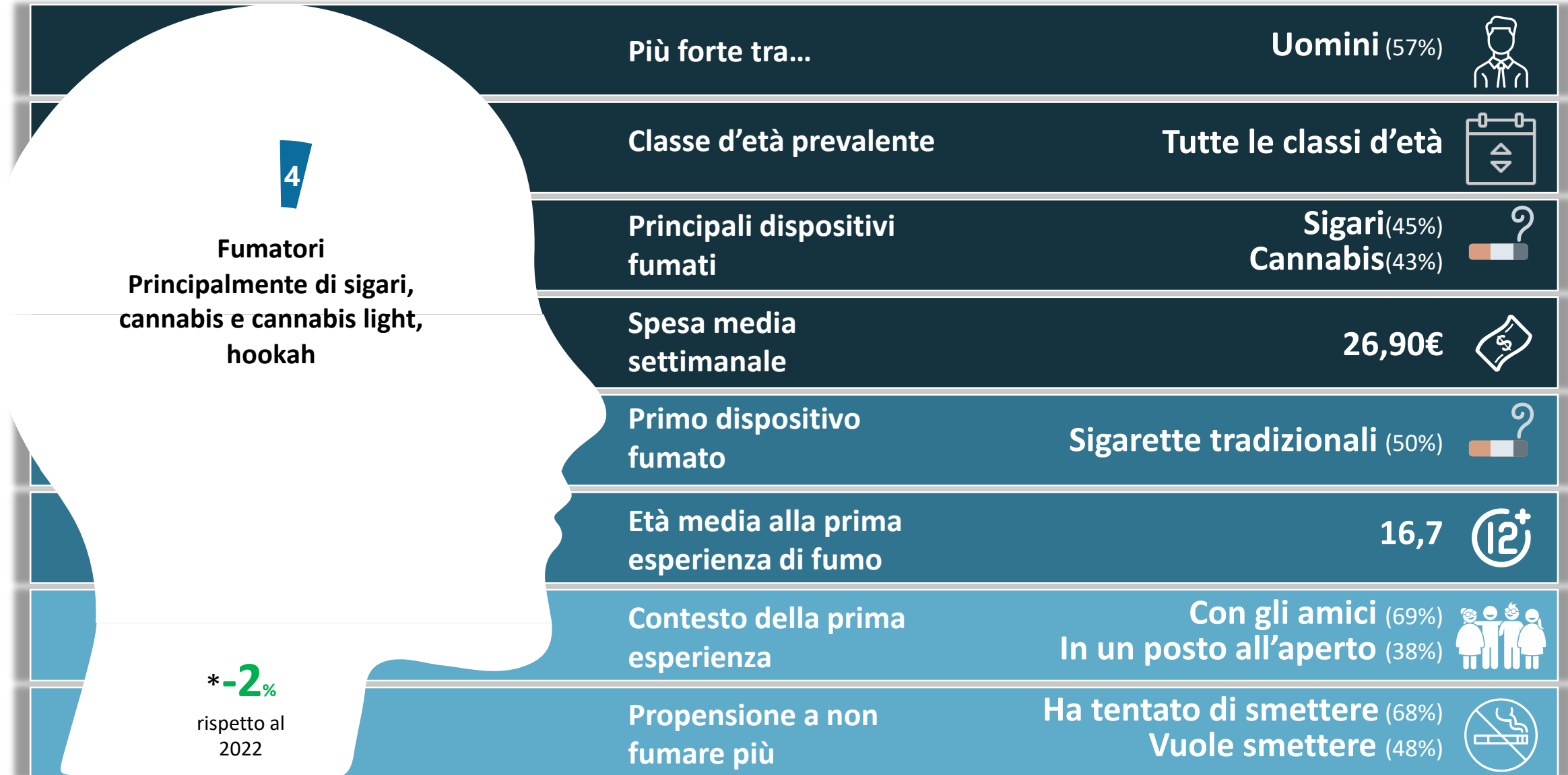
Fumatori di sole sigarette tradizionali e/o arrotolate



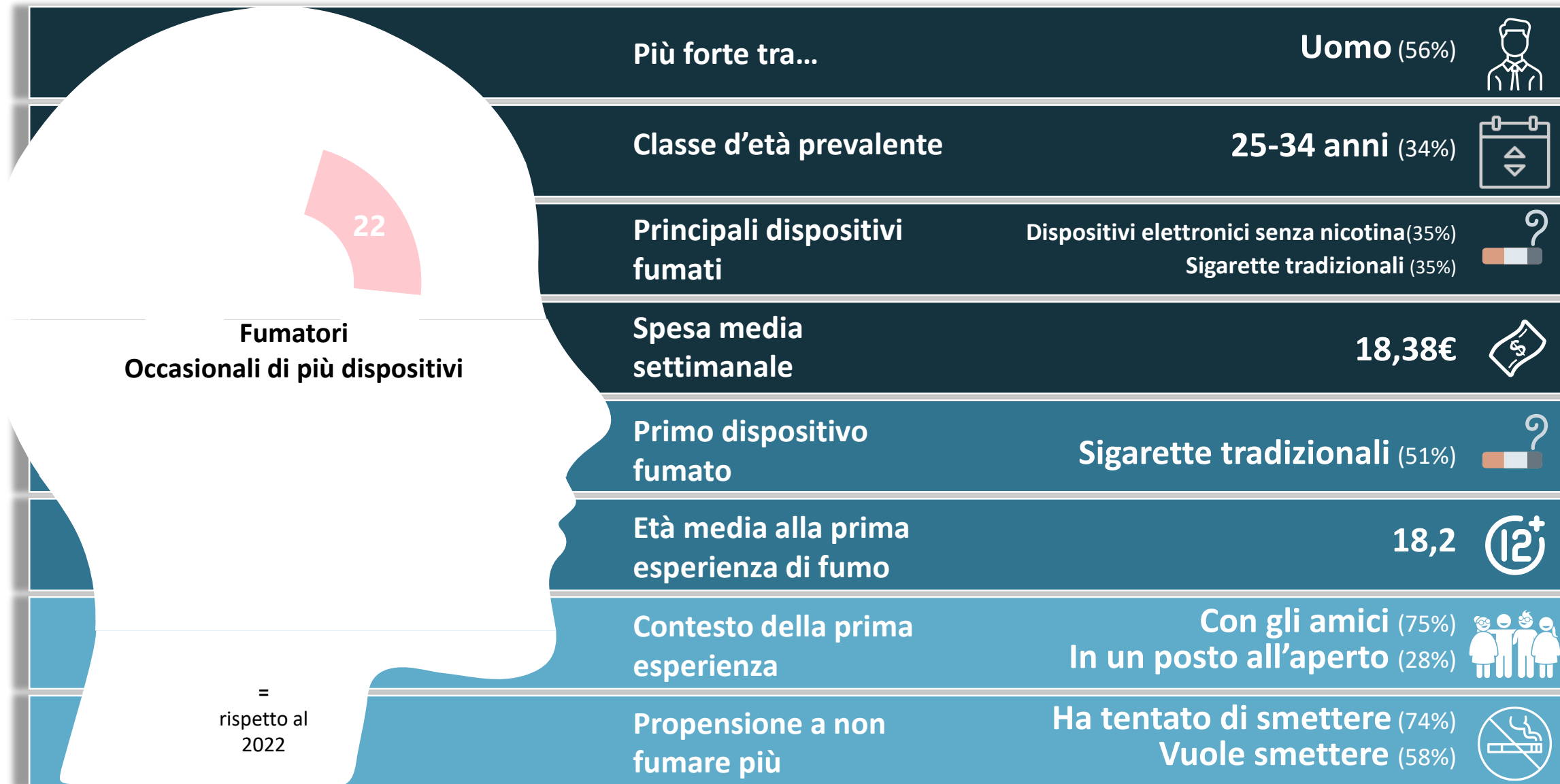
Fumatori solo o principalmente di dispositivi digital



Fumatori solo o principalmente di altri dispositivi (sigari, cannabis e cannabis light, hookah)



Fumatori occasionali di più dispositivi



Fumatori abituali di più dispositivi



**Fumatori
abituali di più dispositivi**

22

***+4%**
rispetto al
2022



SWG



LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

prevenire è vivere

COORDINAMENTO
REGIONE
LOMBARDIA

LE ESPERIENZE DI FUMO

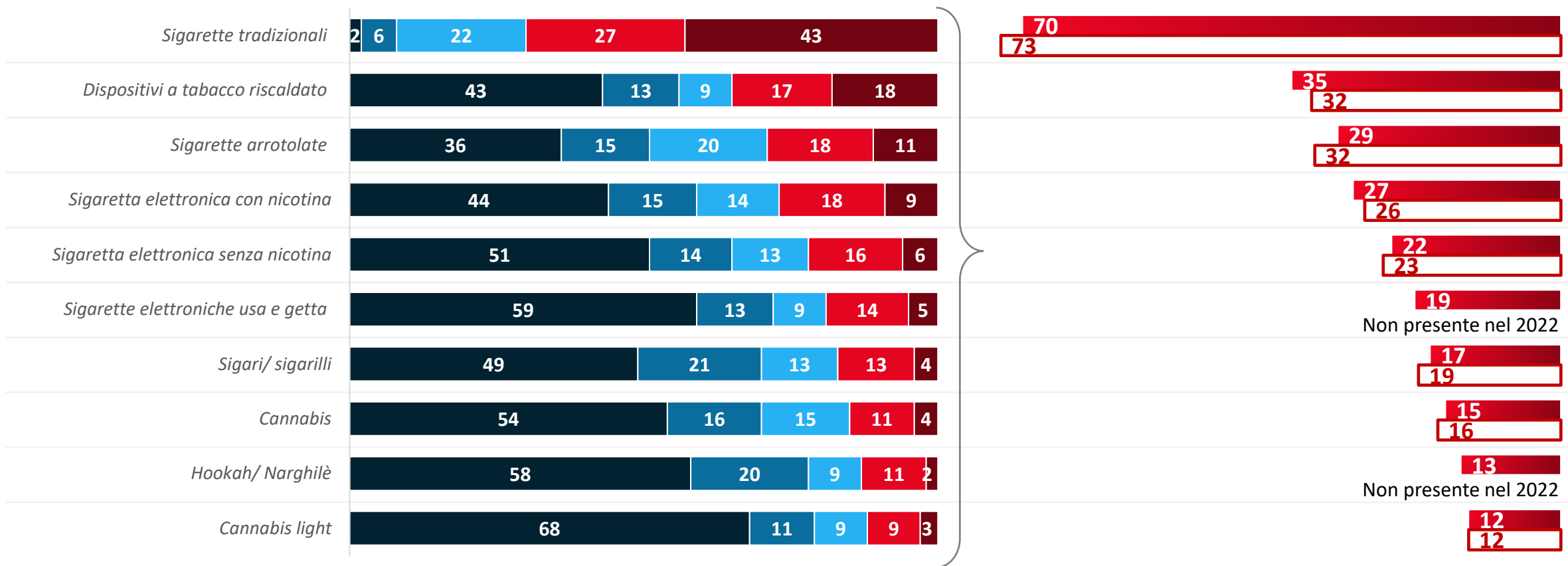
Abitudini di fumo: crescono i dispositivi elettronici, diminuiscono le sigarette tradizionali

Boom delle sigarette elettroniche usa e getta

Lei fuma o ha fumato in passato utilizzando una delle seguenti modalità?

■ No, mai ■ Ho provato una o due volte ■ In passato, ma non più ■ Fumo occasionalmente ■ Fumo abitualmente

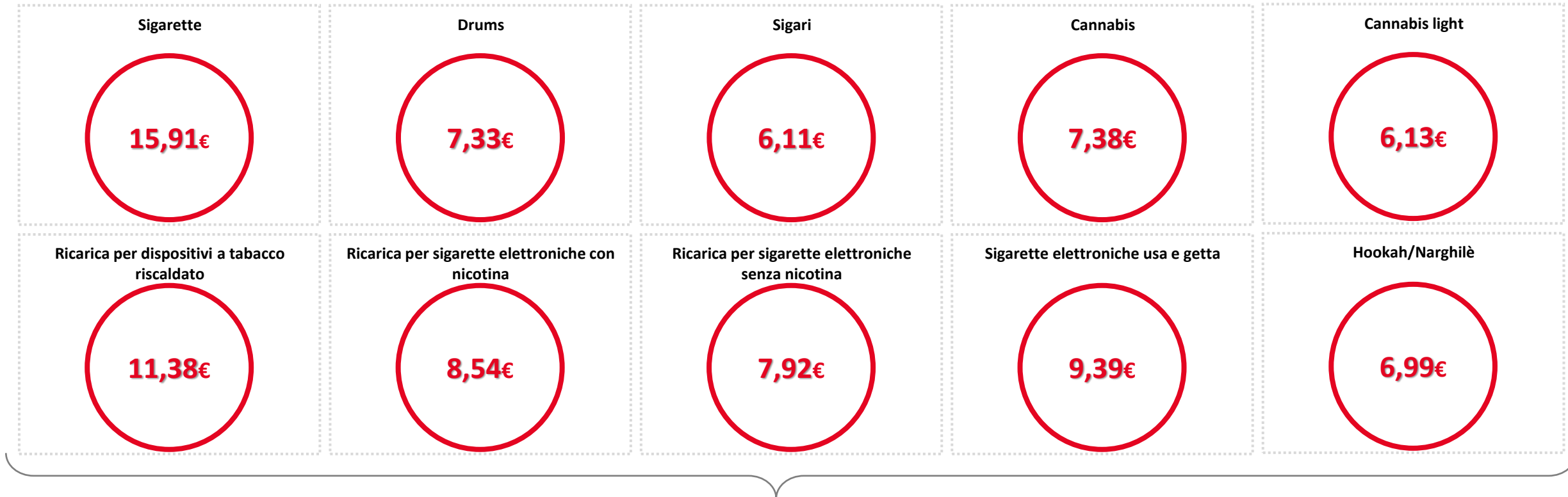
■ 2023 ■ 2022



Una spesa media settimanale superiore ai 25 euro, con una proiezione annuale di 1.380 euro

La spesa media più alta per le sigarette

Lei quanto ha speso circa nell'ultima settimana per ognuno dei seguenti prodotti? Risponde chi fuma il dispositivo indicato



26,54€

Spesa media settimanale

1.380€

Spesa media annuale

Valori %

Un terzo dei fumatori tra i 18 e i 24 anni utilizza sigarette elettroniche usa e getta

Lei fuma o ha fumato in passato utilizzando una delle seguenti modalità?

% fumano occasionalmente o abitualmente	2022	Genere		Classe d'età					
		Uomo	Donna	18-24	25-34	35-44	45-54	55-70	
Sigarette tradizionali	70	73	66	73	68	56	70	75	76
Dispositivi a tabacco riscaldato	35	32	34	35	42	39	34	36	27
Sigarette arrotolate	29	32	29	30	40	40	34	24	19
Sigaretta elettronica con nicotina	27	26	28	27	32	36	29	29	14
Sigaretta elettronica senza nicotina	22	23	21	22	25	31	21	23	12
Sigarette elettroniche usa e getta	19	-	16	22	33	25	19	18	8
Sigari/sigarilli	17	19	24	11	8	17	20	15	20
Cannabis	15	16	16	13	18	19	20	13	8
Hookah/ Narghilè	13	-	12	14	21	21	13	9	5
Cannabis light	12	12	13	11	7	20	17	11	5

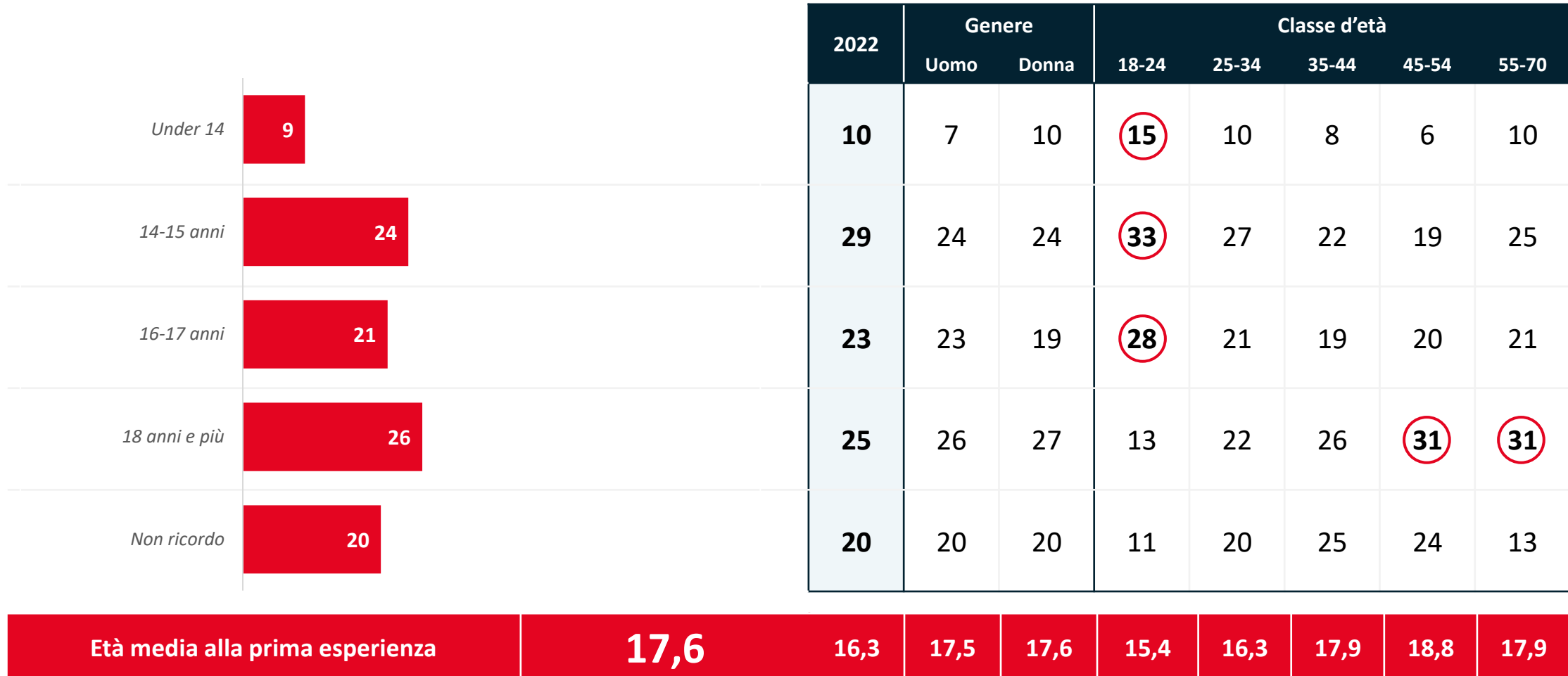
La prima esperienza di fumo in 7 casi su 10 continua a partire dalle sigarette tradizionali

Tra quelle elencate quale è stata la sua prima esperienza con il fumo/ lo svapo?

	2022	Genere		Classe d'età					
		Uomo	Donna	18-24	25-34	35-44	45-54	55-70	
<i>Sigarette tradizionali</i>	70	86	67	73	70	61	68	72	79
<i>Dispositivi a tabacco riscaldato</i>	8	2	8	9	9	9	7	11	5
<i>Sigari/sigarilli</i>	5	2	8	2	3	6	6	3	7
<i>Sigarette arrotolate</i>	5	3	4	5	5	6	7	4	2
<i>Sigarette elettroniche con nicotina</i>	3	2	3	3	3	4	3	5	1
<i>Cannabis</i>	3	4	4	1	3	4	4	1	2
<i>Sigarette elettroniche senza nicotina</i>	2	1	2	2	4	2	1	2	2
<i>Cannabis light</i>	2	0	2	2	1	3	2	1	0
<i>Sigarette elettroniche usa e getta</i>	1	-	1	1	0	3	1	1	1
<i>Hookah</i>	1	-	1	2	2	2	1	0	1

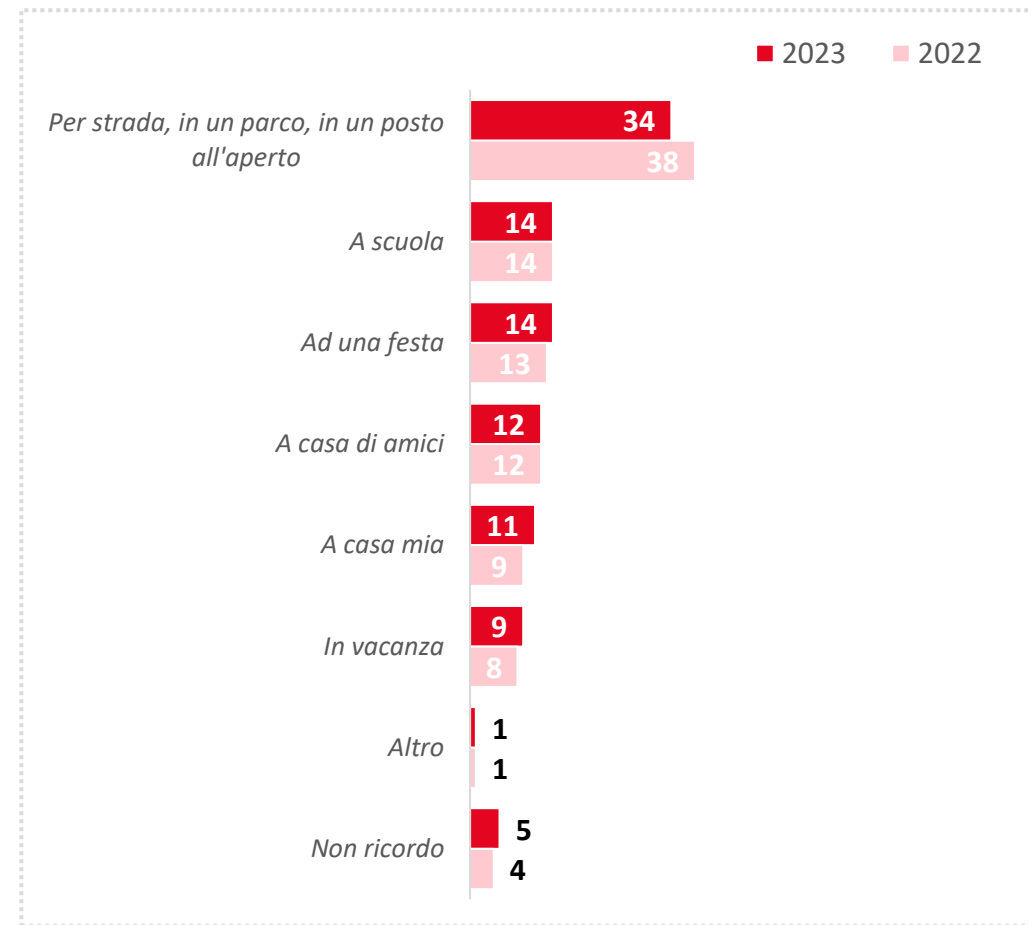
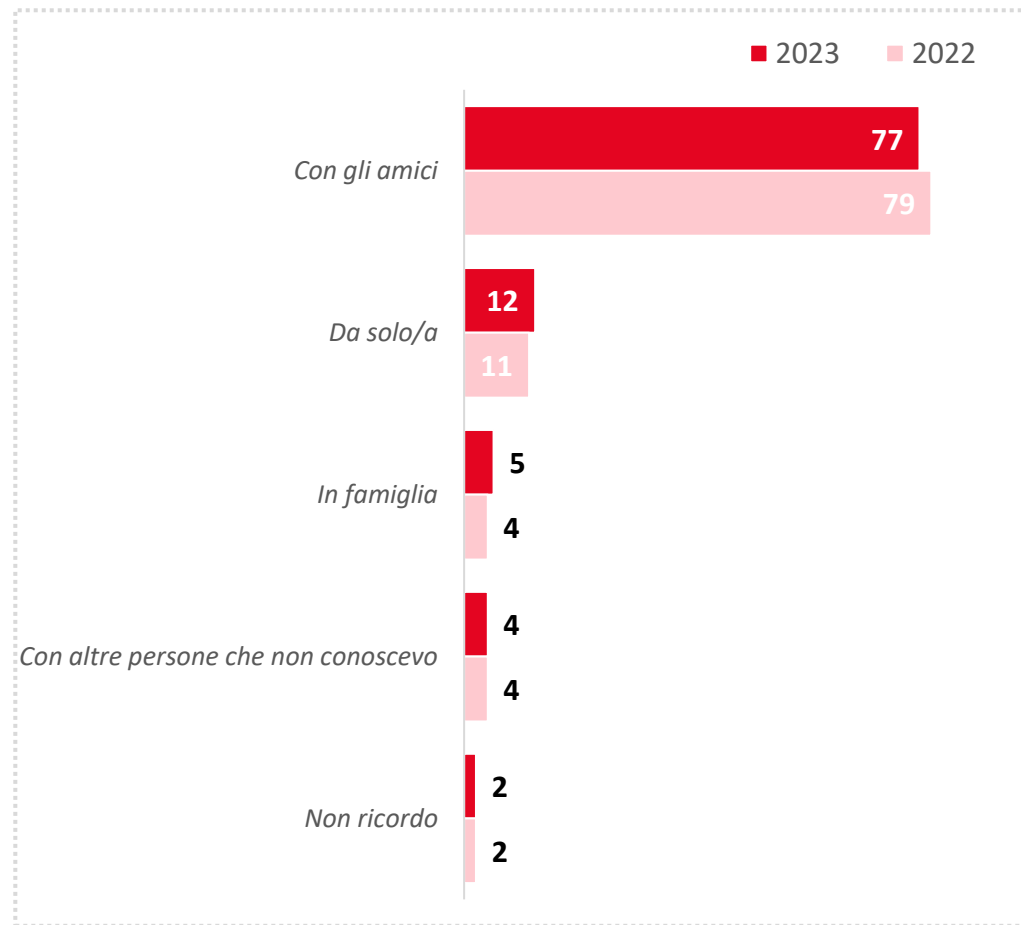
Un terzo dei fumatori ha iniziato a fumare a meno di 16 anni. Tra i 18-24enni quasi la metà

A che età ha avuto la sua prima esperienza di fumo/svapo?



Si conferma un accesso al fumo che parte soprattutto dal contesto amicale

In quale contesto è avvenuta la sua prima esperienza di fumo?



E' soprattutto la curiosità ad avvicinare al fumo, in particolare tra le nuove generazioni

Ricorda cosa l'ha spinto a fumare/svapare la prima volta?

	2022	Classe d'età					
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-70	
La curiosità	49	52	59	55	47	46	46
Volevo sentirmi grande	13	10	6	8	13	13	20
Lo facevano le persone che frequentavo	10	12	7	6	10	12	13
Volevo sentirmi come gli altri	8	8	7	9	7	8	8
Per divertirmi	7	7	8	8	9	8	4
Ero stressato/a	4	4	7	5	5	3	1
Per ribellione	3	3	2	4	4	4	3
Mi è stato imposto	2	1	2	3	2	1	1
Non saprei	4	3	2	2	3	5	4



SWG



COORDINAMENTO
REGIONE
LOMBARDIA

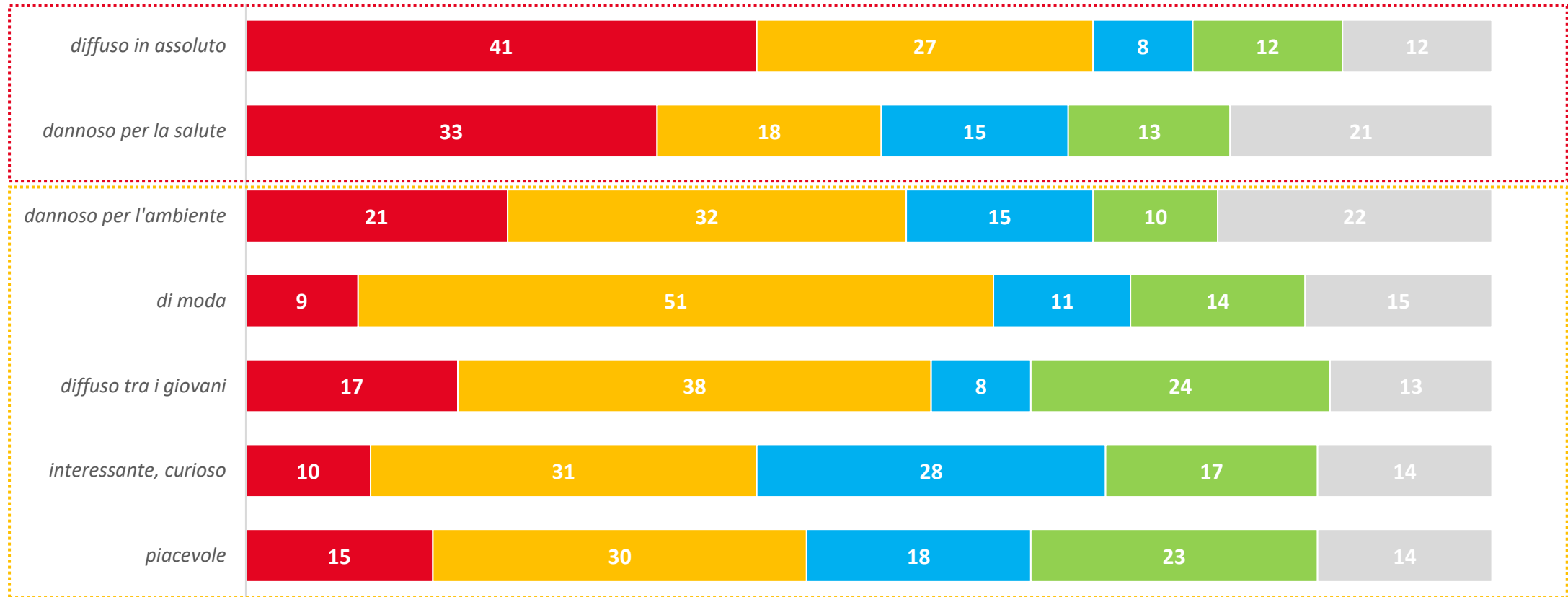
CONOSCENZA E PERCEZIONE DEI DISPOSITIVI DI FUMO

Le sigarette tradizionali i dispositivi ritenuti più diffusi e dannosi per la persona, i dispositivi elettronici i più di moda e dannosi per l'ambiente

Forte curiosità per gli hookah

Oggi esistono molti modi diversi di fumare. A suo parere tra quelli elencati qual è il più....

■ Dispositivi tradizionali ■ Dispositivi elettronici ■ Sigari/sigarilli e hookah ■ Cannabis e cannabis light ■ Tutti allo stesso modo



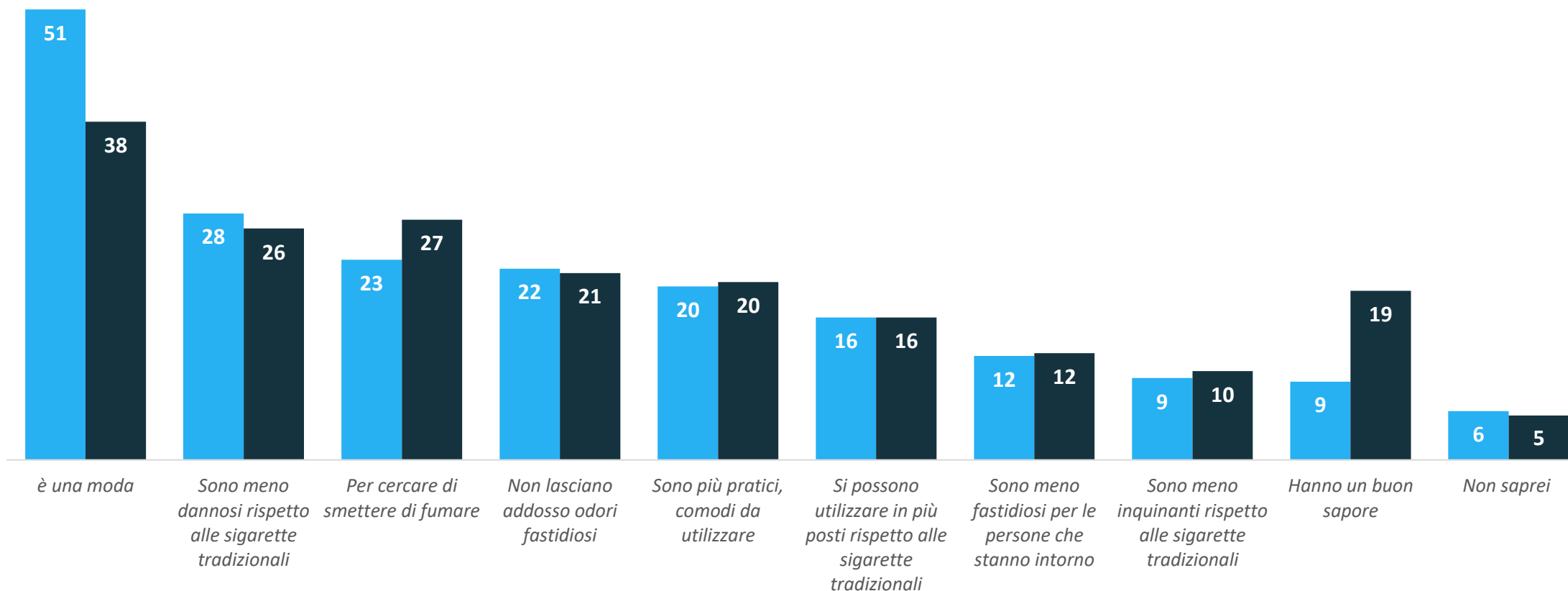
Simili le motivazioni percepite di chi fuma dispositivi a tabacco riscaldato o sigarette elettroniche

I primi sono percepiti in maniera più forte come una moda, le sigarette elettroniche attirano per il sapore

Secondo lei, oggi una persona che fuma principalmente dispositivi a tabacco riscaldato/sigarette elettroniche, la fa soprattutto perchè....?

(massimo 3 risposte possibili)

■ Dispositivi a tabacco riscaldato ■ Sigarette elettroniche



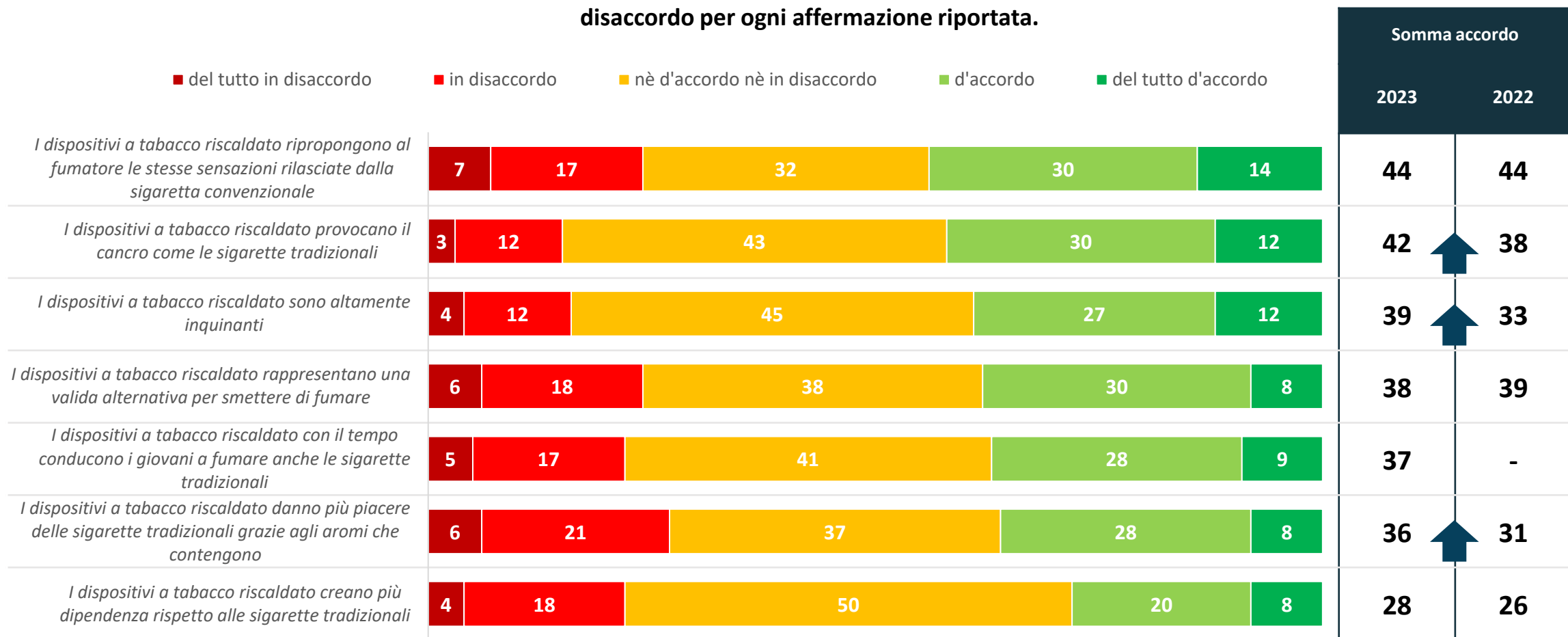
Dispositivi a tabacco riscaldato: rispetto al 2022 si riduce la percezione di una loro scelta per smettere di fumare e cresce la percentuale di chi li ritiene pratici e comodi da utilizzare

Secondo lei, oggi una persona che fuma principalmente dispositivi a tabacco riscaldato (es IQOS), la fa soprattutto perchè....? (massimo 3 risposte possibili)

	2022	Classe d'età					Cluster fumatori					
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-70	Fumatori solo sigarette	Fumatori digital	Fumatori di altri dispositivi	Fumatori occasionali	Fumatori abituali	
è una moda	51	50	57	52	48	47	55	62	37	60	49	47
Sono meno dannosi rispetto alle sigarette tradizionali	28	32	36	30	22	26	30	19	48	21	25	27
Per cercare di smettere di fumare	23	29	24	22	22	22	24	26	21	17	18	24
Non lasciano addosso odori fastidiosi	22	24	27	27	17	20	21	20	34	15	17	18
Sono più pratici, comodi da utilizzare	20	14	22	23	25	16	14	15	23	26	20	22
Si possono utilizzare in più posti rispetto alle sigarette tradizionali	16	14	22	15	18	12	17	19	14	24	17	12
Sono meno fastidiosi per le persone che stanno intorno	12	11	14	7	11	14	13	11	16	6	11	12
Sono meno inquinanti rispetto alle sigarette tradizionali	9	9	6	9	11	10	9	6	9	6	10	14
Hanno un buon sapore	9	9	11	11	8	8	7	5	11	21	9	10
Non saprei	6	7	2	2	4	8	9	9	1	9	6	3

Cresce la consapevolezza della pericolosità dei prodotti a tabacco riscaldato, sia per la persona che per l'ambiente

Le proponiamo ora altre affermazioni relative ai dispositivi a tabacco riscaldato. Anche in questo caso le chiediamo di indicare il suo grado di accordo o disaccordo per ogni affermazione riportata.



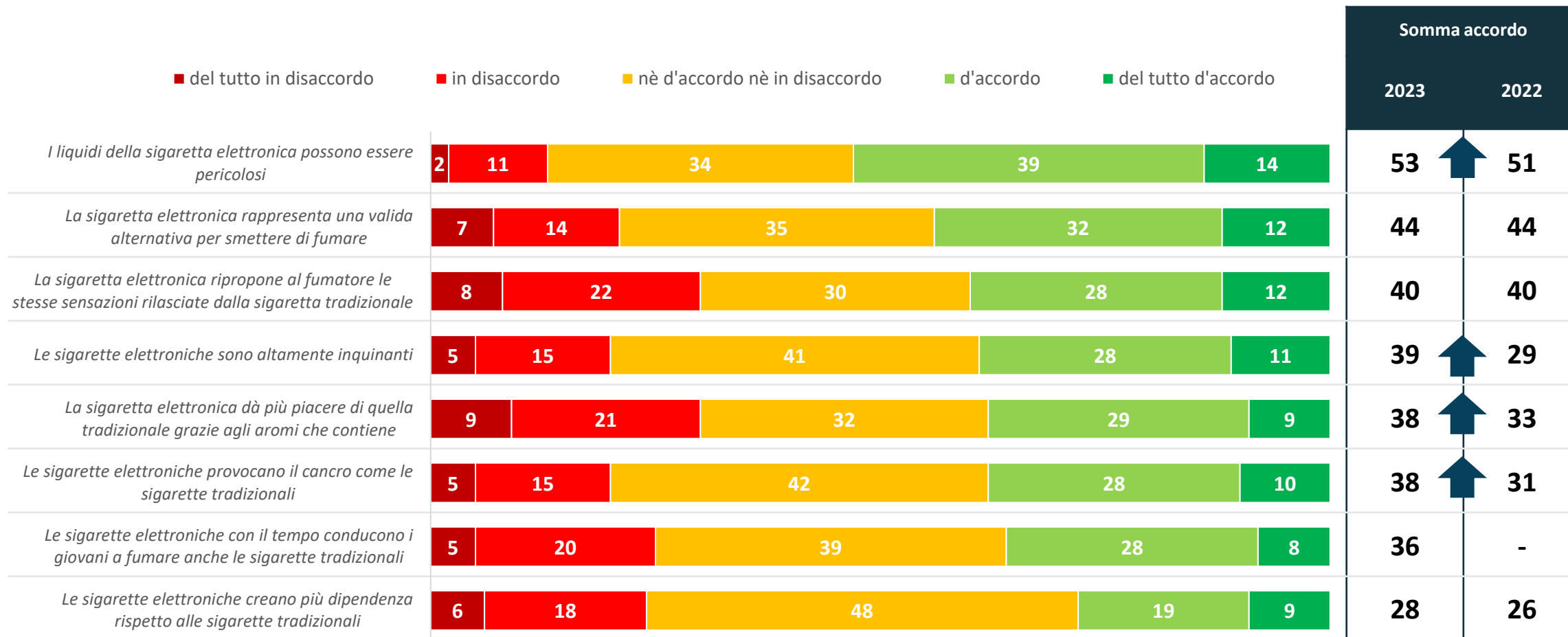
Anche per le sigarette elettroniche diminuisce la percentuale di chi pensa che si utilizzino per smettere di fumare e cresce la percentuale di chi ne evidenzia la praticità

Secondo lei, oggi una persona che usa principalmente sigarette elettroniche, lo fa soprattutto perchè....? (massimo 3 risposte possibili)

	2022	Classe d'età					Cluster fumatori					
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-70	Fumatori solo sigarette	Fumatori digital	Fumatori di altri dispositivi	Fumatori occasionali	Fumatori abituali	
<i>è una moda</i>	38	38	34	34	35	37	48	47	28	36	37	35
<i>Per cercare di smettere di fumare</i>	27	35	32	28	27	27	25	30	26	25	23	29
<i>Sono meno dannosi rispetto alle sigarette tradizionali</i>	26	27	35	26	22	25	27	17	40	22	24	28
<i>Non lasciano addosso odori fastidiosi</i>	21	21	29	19	21	18	22	22	28	15	17	18
<i>Sono più pratici, comodi da utilizzare</i>	20	16	19	23	19	20	17	15	21	30	23	20
<i>Hanno un buon sapore</i>	19	21	33	22	22	16	7	11	26	21	21	20
<i>Si possono utilizzare in più posti rispetto alle sigarette tradizionali</i>	16	15	15	14	14	15	20	19	11	25	17	13
<i>Sono meno fastidiosi per le persone che stanno intorno</i>	12	11	12	12	9	11	14	12	13	9	9	13
<i>Sono meno inquinanti rispetto alle sigarette tradizionali</i>	10	11	11	10	8	10	11	8	10	15	11	11
<i>Non saprei</i>	5	7	2	2	6	6	7	9	2	4	4	3

In crescita l'accordo con tutte le affermazioni circa la pericolosità delle sigarette elettroniche

Qual è il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni relative alle sigarette elettroniche?





SWG



COORDINAMENTO
REGIONE
LOMBARDIA

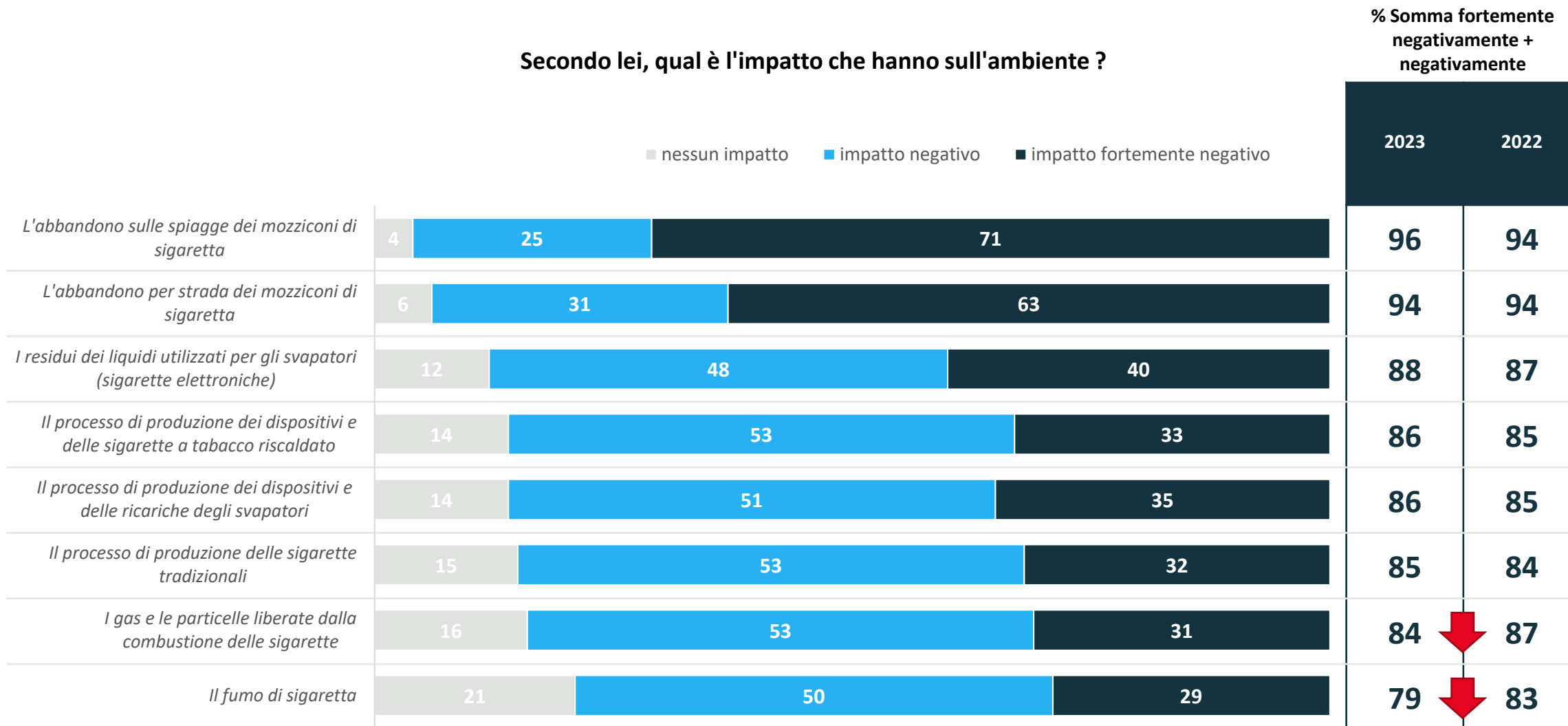
FUMO E AMBIENTE

Si conferma la consapevolezza del forte impatto sull'ambiente del fumo

Il maggiore impatto è attribuito a mozziconi e residui dei liquidi utilizzati per le sigarette elettroniche

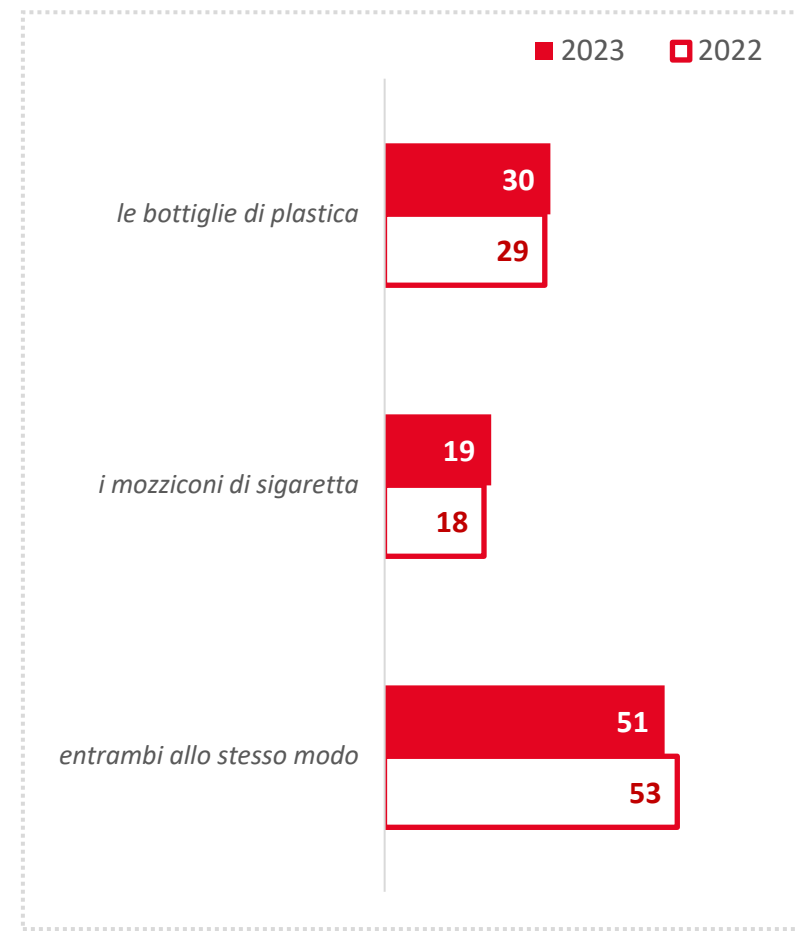
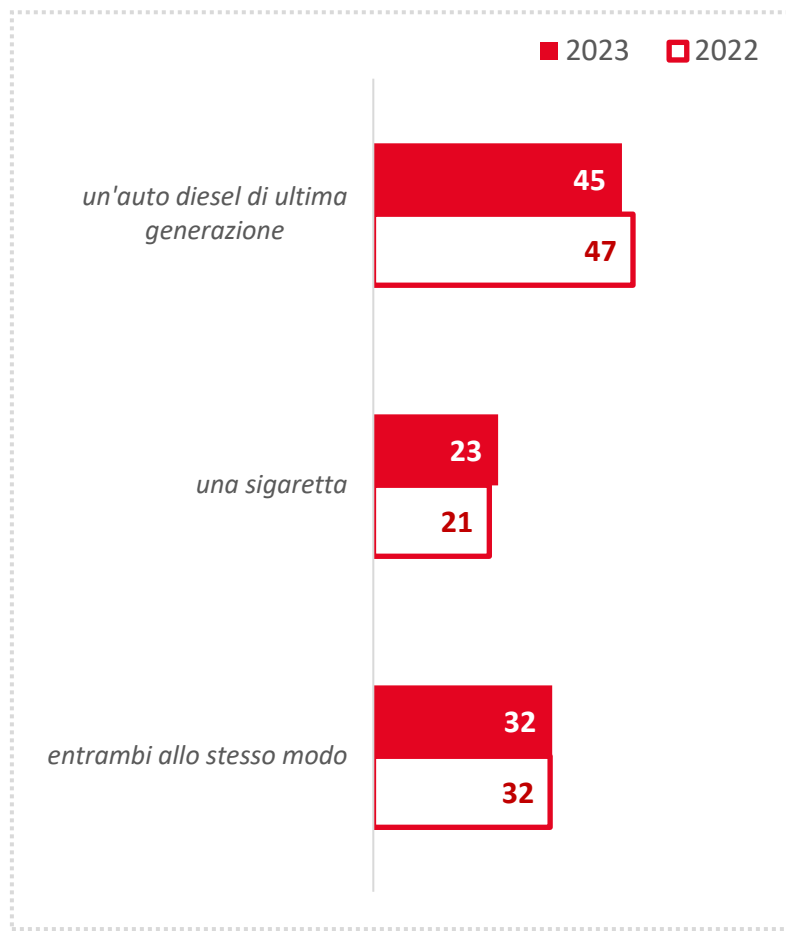
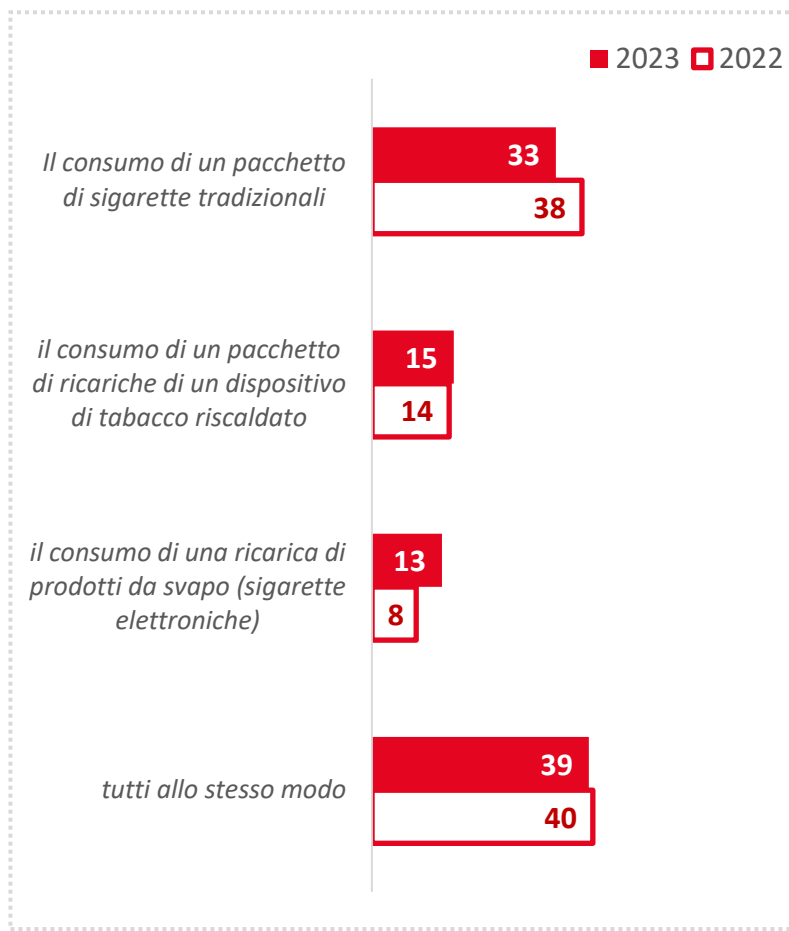
Secondo lei, qual è l'impatto che hanno sull'ambiente ?

■ nessun impatto ■ impatto negativo ■ impatto fortemente negativo



La percezione dell'impatto ambientale del fumo non cambia rispetto al 2022, ma aumenta la percentuale di chi reputa più dannose per l'ambiente le sigarette elettroniche

Secondo lei, inquina di più....





SWG



LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

prevenire è vivere

COORDINAMENTO
REGIONE
LOMBARDIA

**LE INIZIATIVE PER SMETTERE
DI FUMARE**

Per i fumatori il gesto del fumare o dello svapare un innanzitutto un modo per rilassarsi, ma quasi il 30% si sente all'interno di una dipendenza

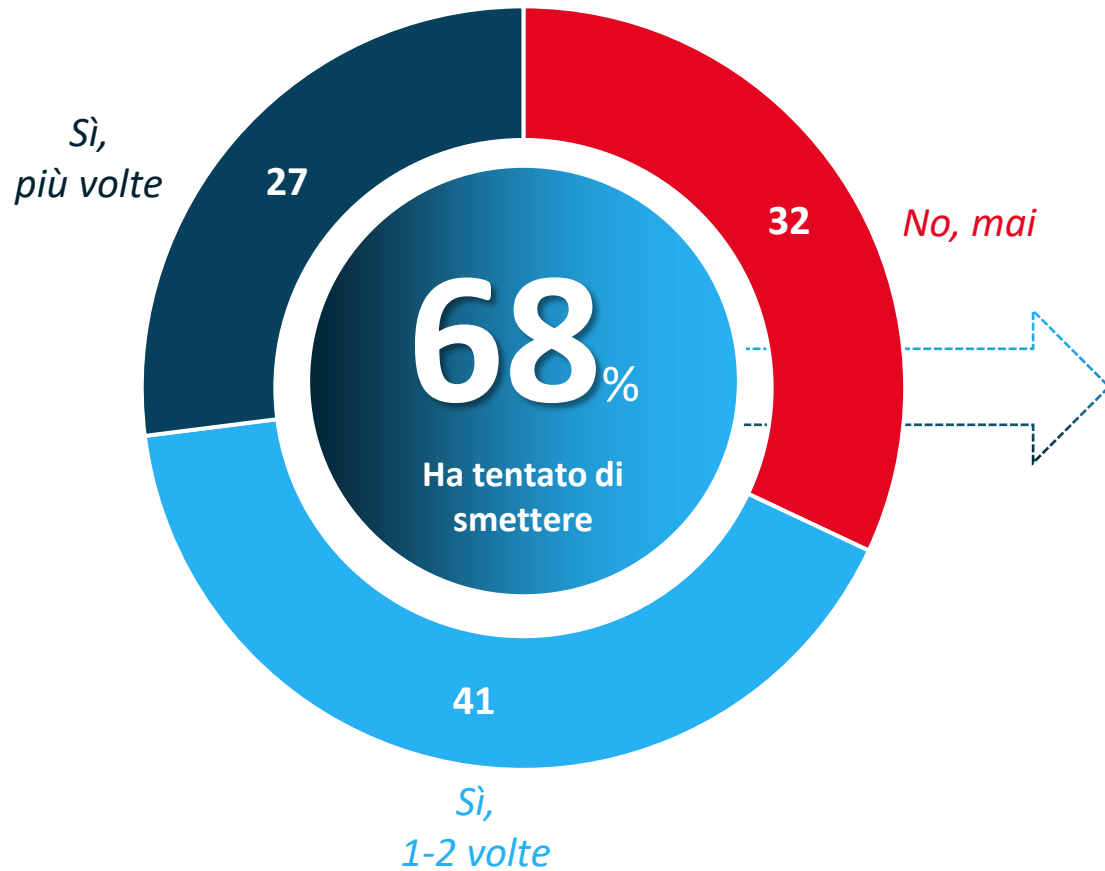
Cosa rappresenta oggi per lei il fumo/ lo svapo?(possibili più risposte)

		Classe d'età					Cluster fumatori				
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-70	Fumatori solo sigarette	Fumatori digital	Fumatori di altri dispositivi	Fumatori occasionali	Fumatori abituali
Un modo per rilassarmi	41	49	45	41	35	40	41	43	45	41	37
Una dipendenza che vorrei non avere	29	25	23	28	32	35	35	31	27	16	32
Un piacere	26	29	23	26	24	30	24	33	43	20	25
Un gesto quotidiano	25	25	25	22	26	29	23	32	16	17	33
Un costo	23	28	23	23	22	24	21	25	27	25	24
Una condanna	10	9	7	13	11	7	10	5	4	9	15
Un modo per concentrarmi	8	9	10	4	9	8	7	8	7	9	8

Quasi il 70% dei fumatori lombardi ha provato a smettere almeno una volta

L'incidenza più alta tra i fumatori occasionali

Lei ha mai tentato di smettere di fumare?



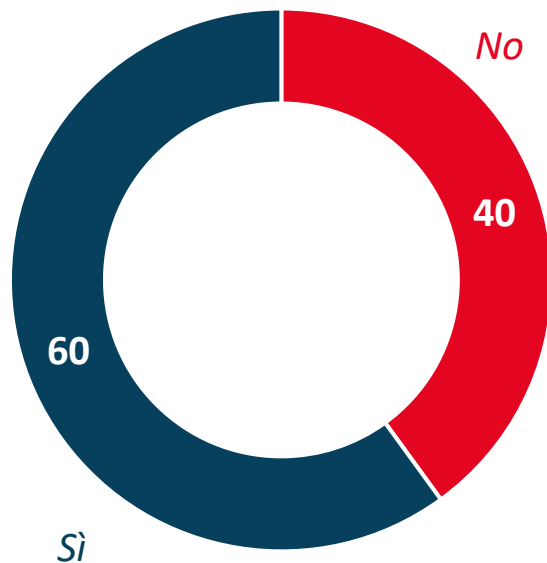
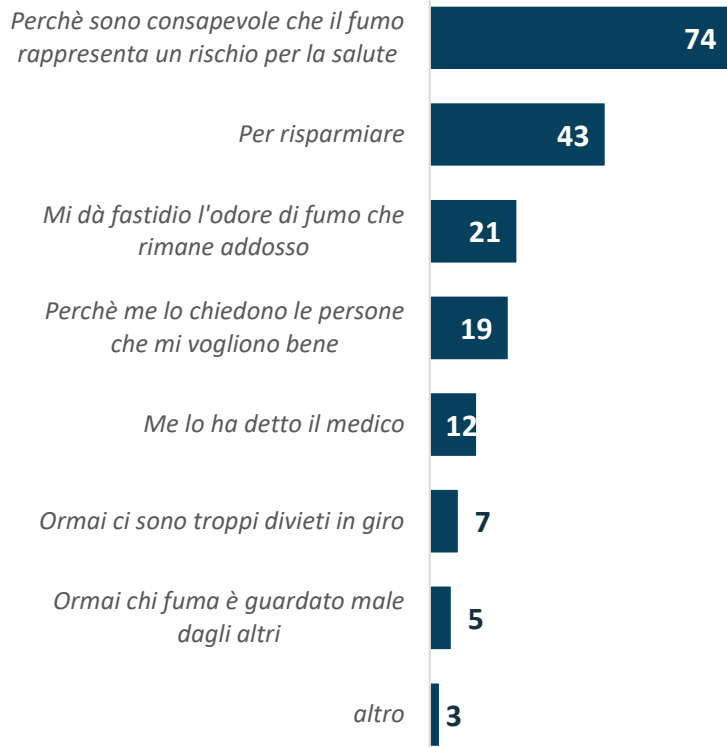
	%		% somma accordo
2022	38	29	67
18-24 anni	39	28	67
25-34 anni	42	26	68
35-44 anni	38	28	66
45-54 anni	42	27	69
55-70 anni	44	25	69
Tradizionali	39	27	66
Digital	43	24	67
Alternativi	40	27	68
Occasionali	39	35	74
Abituali	46	21	67

Elevata la consapevolezza sui rischi per la salute associati al fumo. Tre fumatori su cinque vorrebbero smettere

Lei vorrebbe smettere di fumare/svapare?

Per quali motivazioni vorrebbe smettere di fumare/svapare? (possibili più risposte)

Risponde chi vuole smettere di fumare. N=863



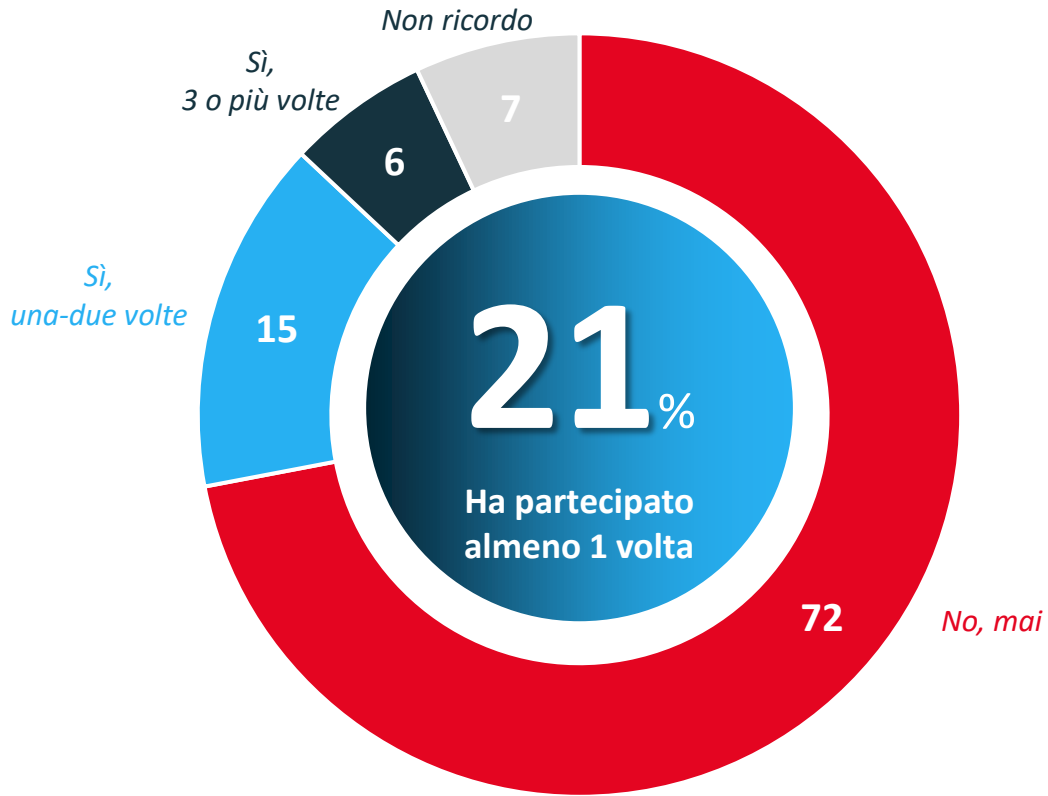
Per quali motivazioni non vorrebbe smettere di fumare/svapare? (possibili più risposte)

Risponde chi non vuole smettere di fumare. N=587



Un fumatore su cinque (in particolar modo tra gli under 35) ha partecipato ad incontri ed eventi di prevenzione e sensibilizzazione contro il fumo

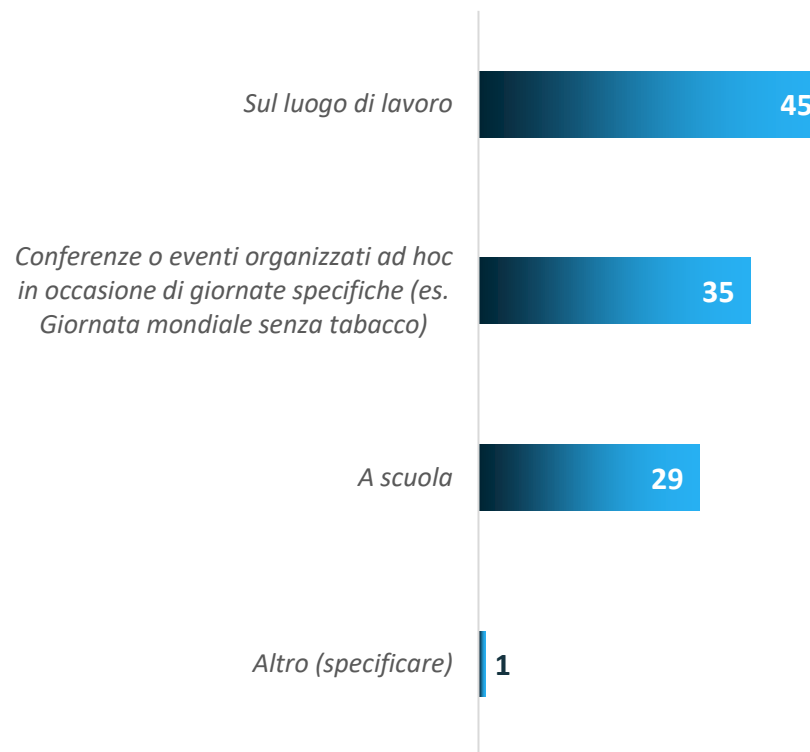
Lei ha mai partecipato a eventi, incontri e/o seminari di prevenzione e sensibilizzazione per la lotta al fumo?



	% ha partecipato				
18-24 anni	63	22	9	6	31
25-34 anni	62	19	9	10	28
35-44 anni	72	14	8	6	22
45-54 anni	75	13	4	8	17
55-70 anni	85	10	1	14	11
Tradizionali	82	10	2	6	12
Digital	77	12	6	5	18
Alternativi	73	19	5	3	24
Occasionali	62	19	10	9	29
Abituali	65	19	8	8	27

Quasi la metà degli intervistati che hanno partecipato ad incontri sul fumo, lo ha fatto sul luogo di lavoro

In che occasione ha partecipato a questi eventi/incontri/seminari? (possibili più risposte)



Un fumatore su quattro ritiene che non dovrebbe esserci nessuna strategie pubblica di riduzione del fumo

Aumento dei divieti di fumo e del prezzo dei prodotti le due strategie considerate più efficaci per incidere sui consumi

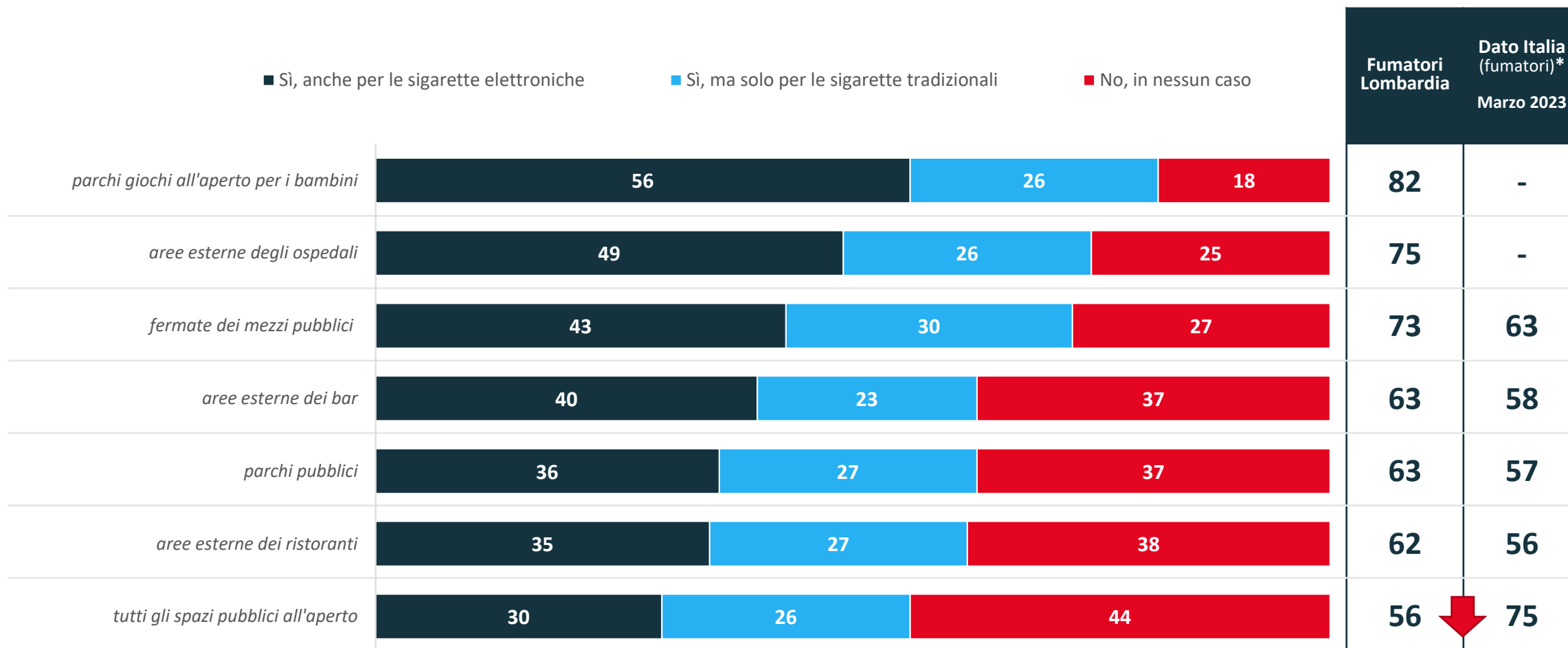
Secondo lei, tra quelle elencate, quali strategie per l'eliminazione del fumo sarebbero più da perseguire?

		Classe d'età					Cluster fumatori				
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-70	Fumatori solo sigarette	Fumatori digital	Fumatori di altri dispositivi	Fumatori occasionali	Fumatori abituali
Il divieto di fumo in tutti gli spazi pubblici, anche all'aperto	34	32	43	35	31	29	29	32	31	38	37
Un drastico aumento dei prezzi di tutti i prodotti da fumo	30	39	37	27	30	20	27	31	27	39	23
Non ci dovrebbe essere alcuna strategia pubblica di riduzione del fumo, le persone dovrebbero essere lasciate libere di fumare	25	22	17	22	26	35	30	27	26	14	26
Un aumento delle sanzioni per chi fuma nei contesti in cui è vietato	21	22	22	23	18	21	16	16	30	28	24
Non saprei	10	10	5	10	12	12	14	10	12	7	6

Ampio il consenso per un allargamento del divieto di fumo negli spazi pubblici, ma scende di quasi venti punti percentuali la quota di chi sarebbe d'accordo con un divieto che riguardasse tutti gli spazi all'aperto

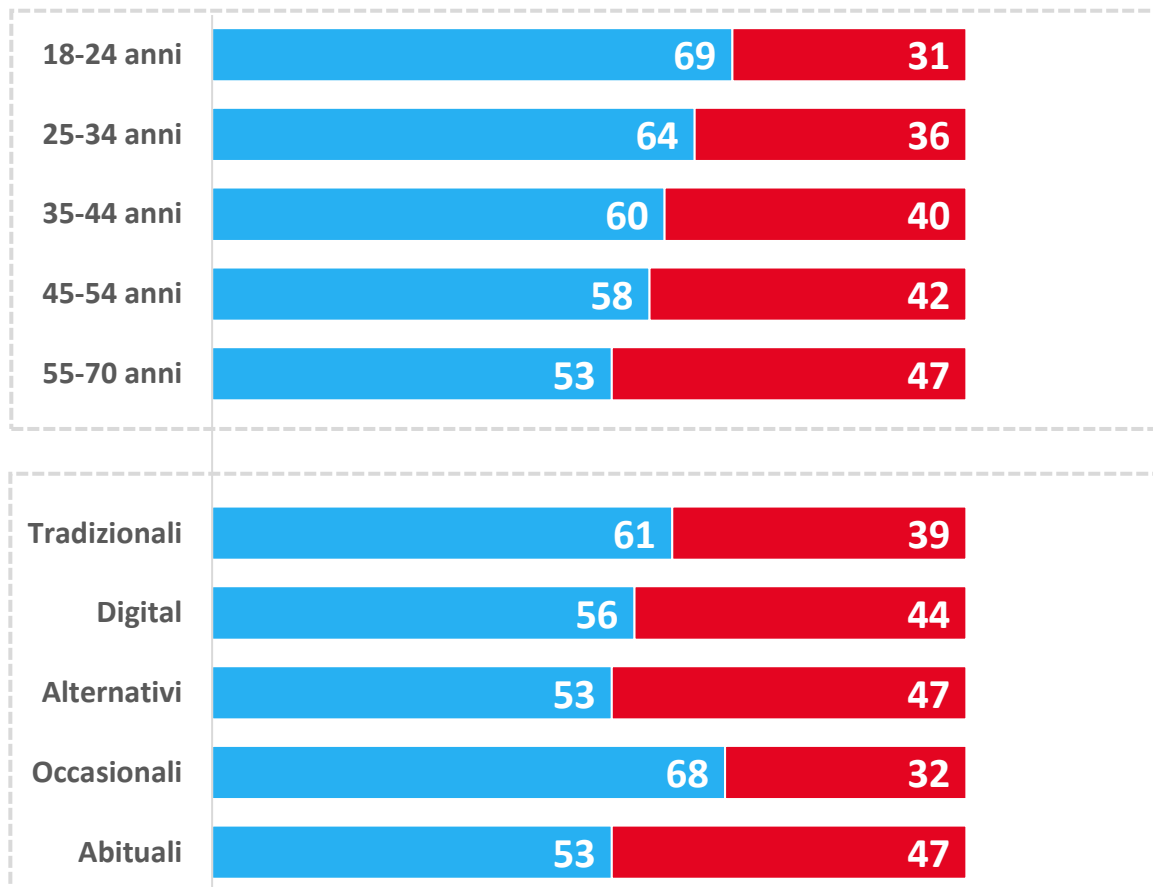
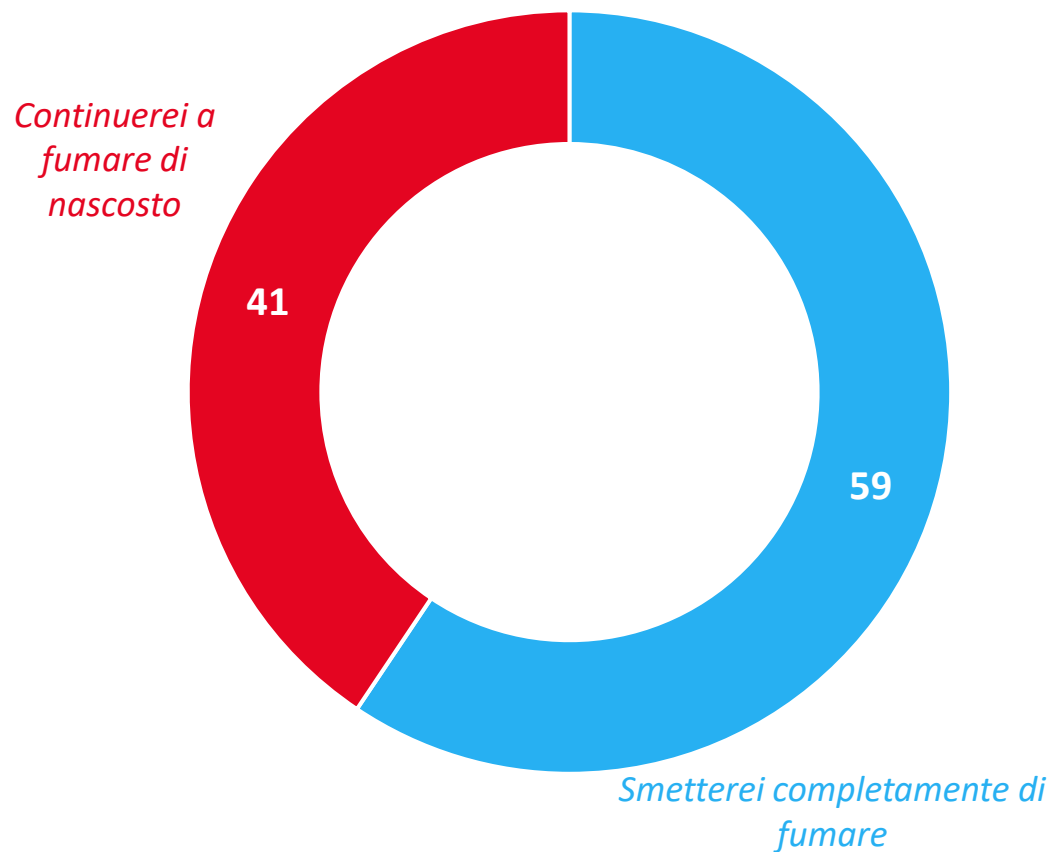
Lei sarebbe d'accordo con l'introduzione del divieto di fumo nei seguenti luoghi all'aperto?

■ Sì, anche per le sigarette elettroniche ■ Sì, ma solo per le sigarette tradizionali ■ No, in nessun caso



Il divieto assoluto di fumo avrebbe effetti soprattutto sui più giovani...

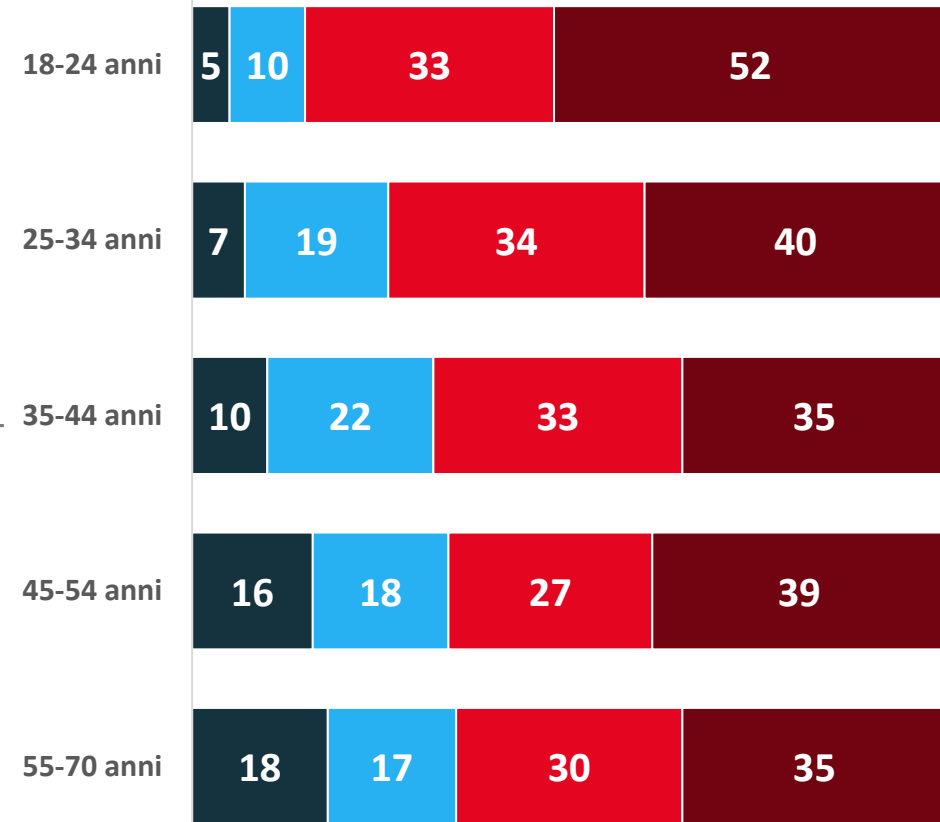
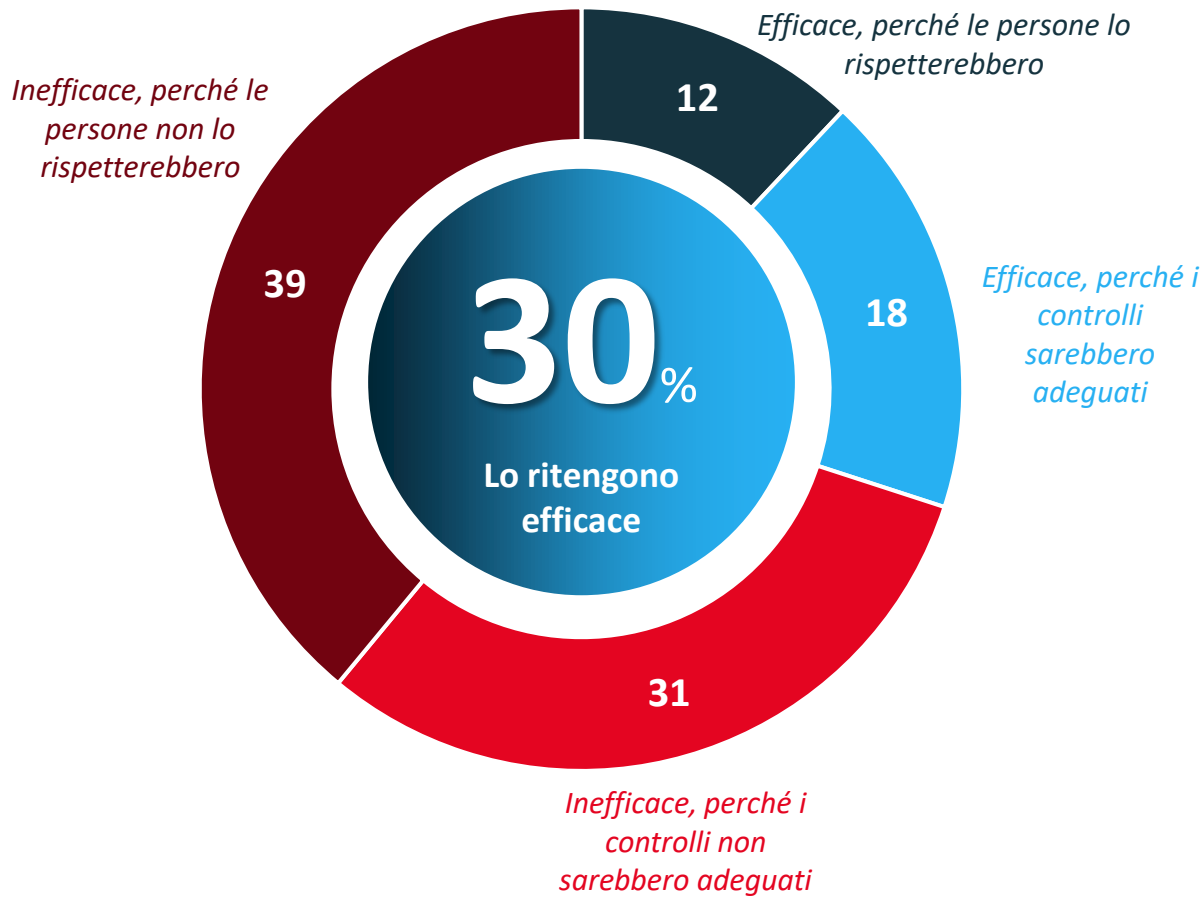
Nel caso in cui in Italia ci fosse un divieto assoluto di fumo, lei...



Valori %

... ma è considerato sostanzialmente inefficace perché troppo difficile da far rispettare

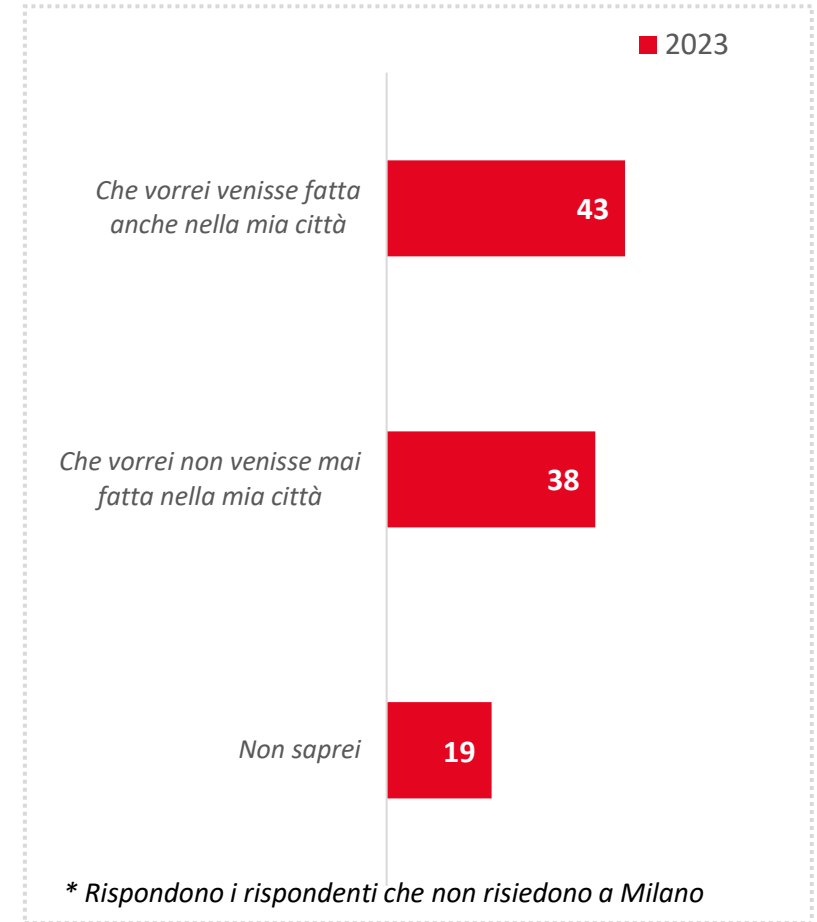
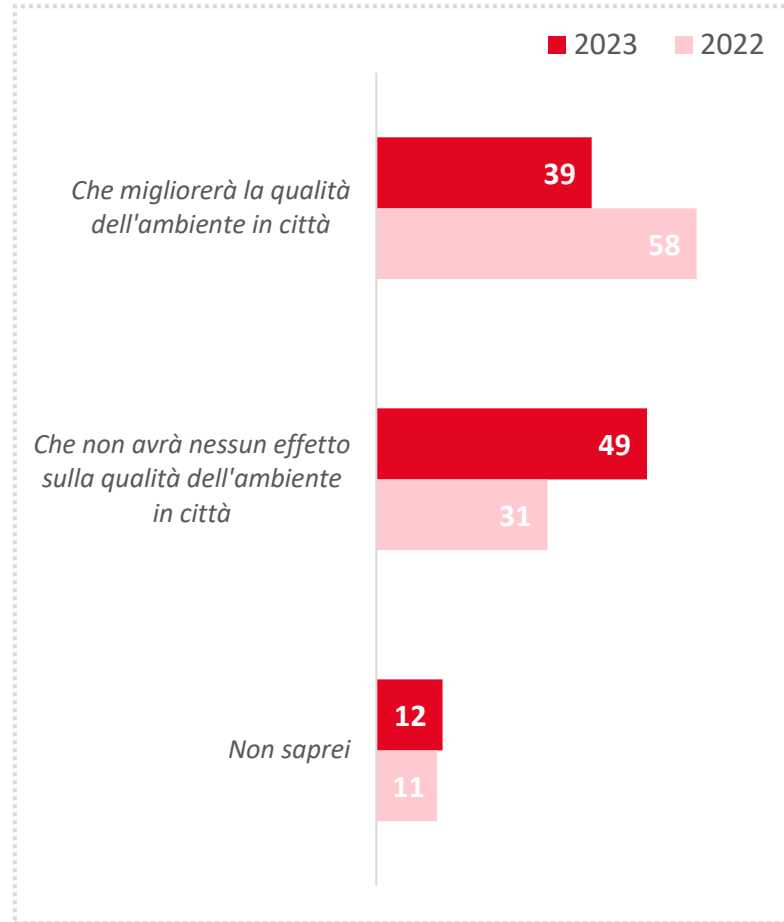
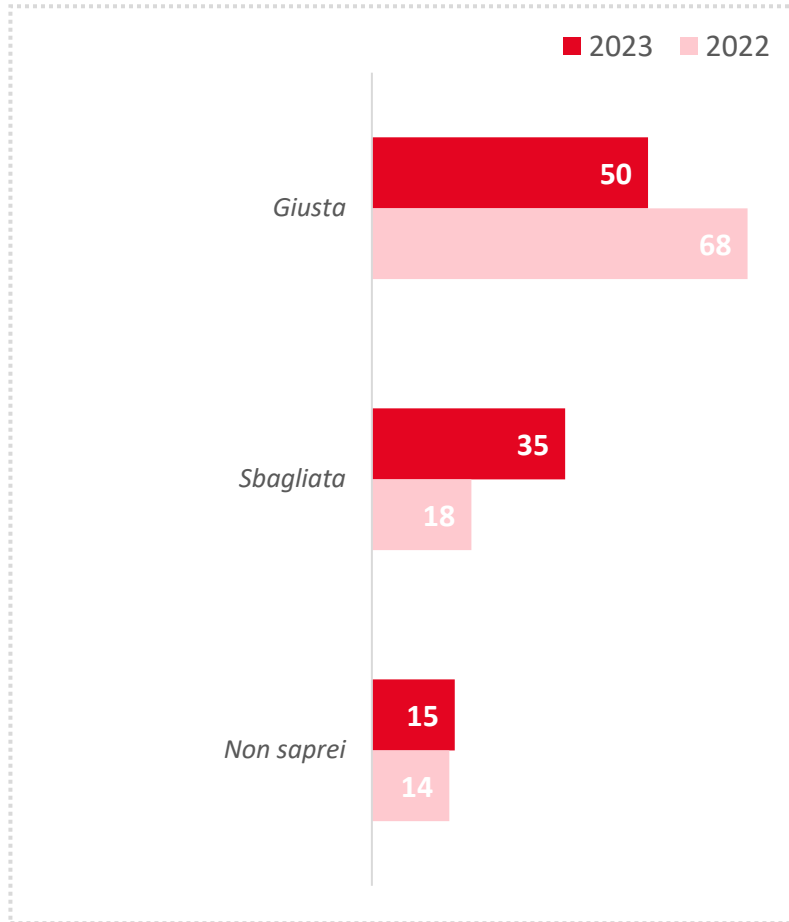
Lei ritiene che se entrasse in vigore un divieto del genere sarebbe...



Valori % al netto del «non saprei»

Rispetto al 2022 si riduce sensibilmente la quota di chi ritiene giusta la scelta del Comune di Milano di procedere con un percorso di stop totale al fumo

Dal mese di gennaio 2021 Milano ha avviato un percorso che porterà allo stop totale del fumo anche nelle aree pubbliche all'aperto.
A suo giudizio si tratta di una scelta...



* Rispondono i rispondenti che non risiedono a Milano

Un forte aumento del prezzo dei prodotti da fumo porterebbe un fumatore su quattro a smettere

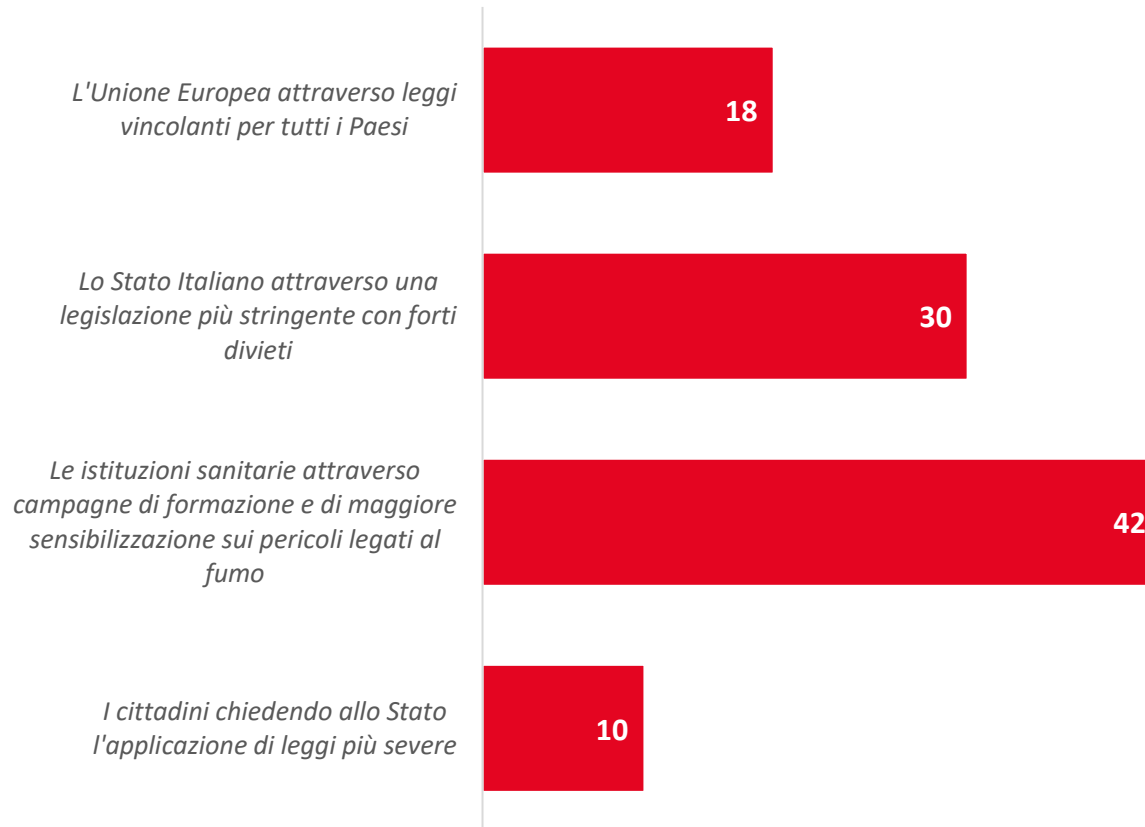
Da registrare però anche che quasi un fumatore su cinque si orienterebbe su prodotti a costo più basso e a maggiore rischio

Nel caso in cui il prezzo dei prodotti da fumo raddoppiasse lei pensa che....

		Classe d'età					Cluster fumatori				
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-70	Fumatori solo sigarette	Fumatori digital	Fumatori di altri dispositivi	Fumatori occasionali	Fumatori abituali
<i>Smetterei completamente di fumare</i>	25	29	29	24	24	22	27	22	14	36	16
<i>Ridurrei il mio consumo di prodotti da fumo</i>	44	38	41	47	43	47	43	47	37	41	46
<i>Cercherei di acquistare i prodotti che costano meno</i>	19	23	20	19	21	15	18	21	28	10	28
<i>Non cambierei le mie attuali abitudini</i>	12	10	10	10	12	16	13	9	21	12	11

Per l'eliminazione del fumo in Italia si ritiene più importante lavorare sulla consapevolezza che sui divieti

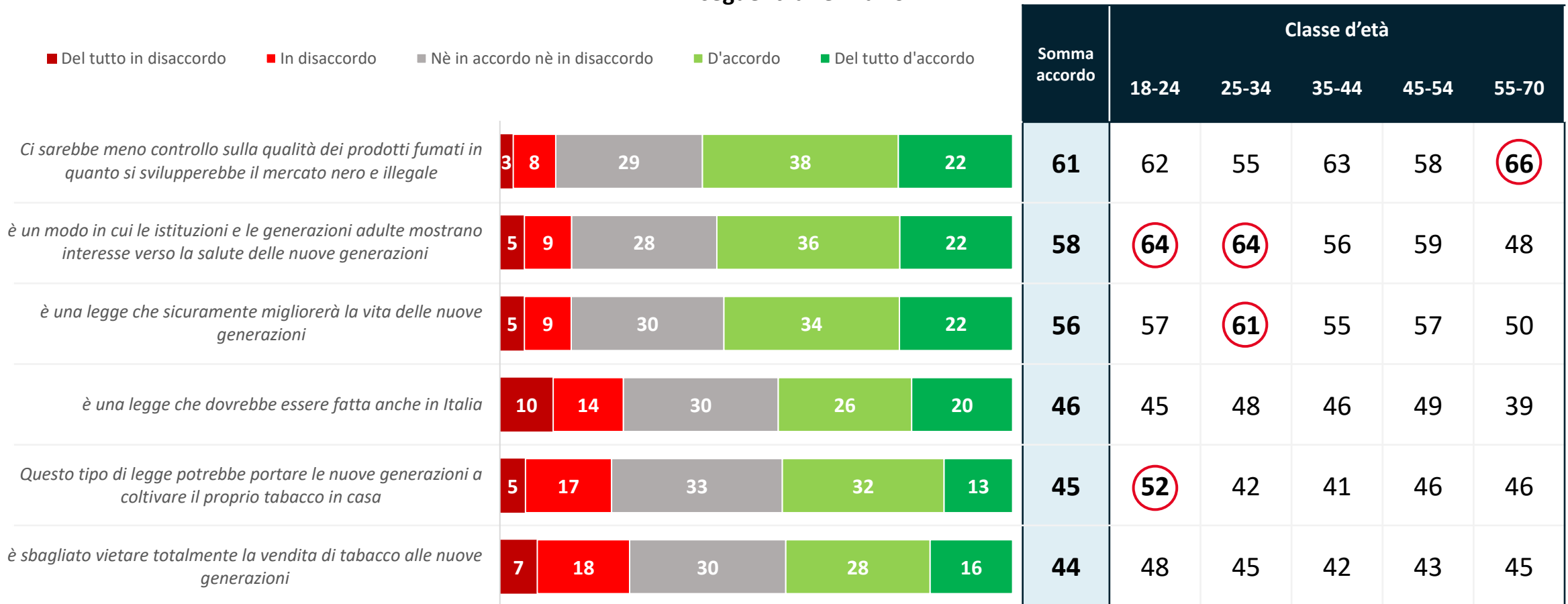
Secondo lei, per arrivare all'eliminazione del fumo in Italia chi può fare di più?



Il divieto assoluto di fumo per i giovani imposto in Nuova Zelanda provoca reazioni contrastanti

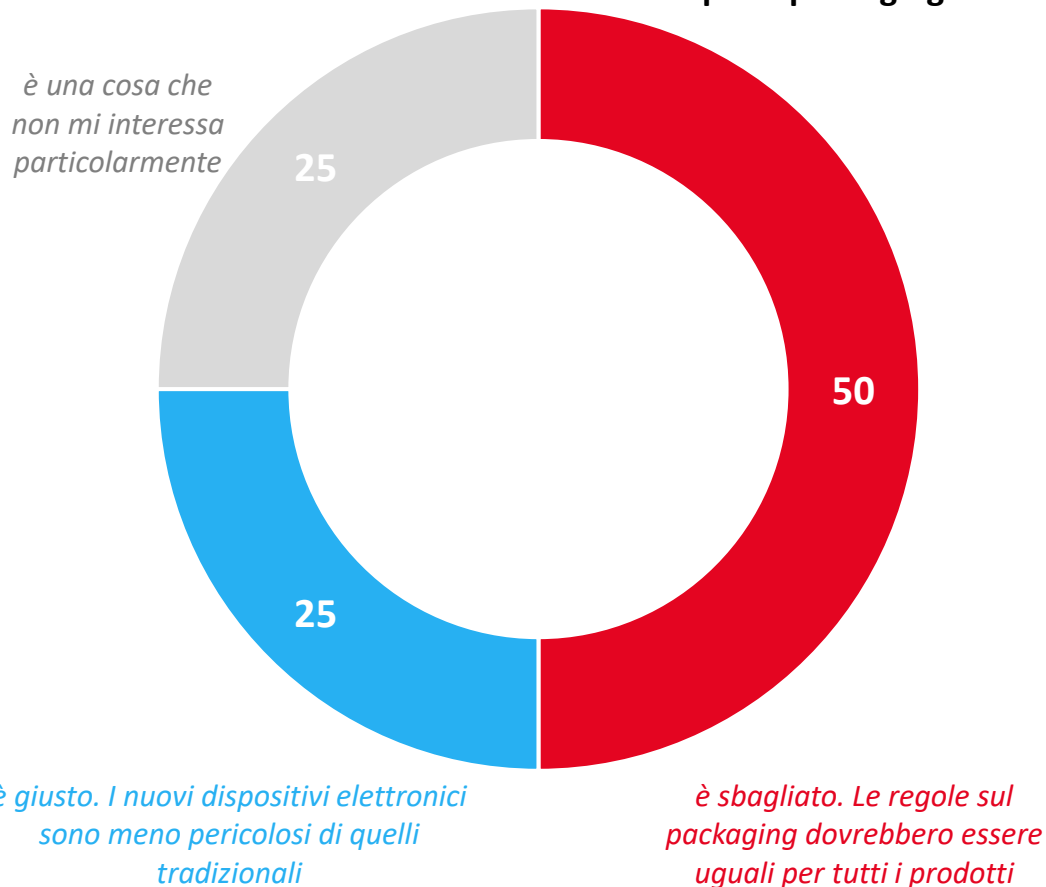
Apprezzata (soprattutto dai più giovani) l'attenzione alle nuove generazioni, ma si teme che possa generare un aumento del mercato nero

In Nuova Zelanda, con lo scopo di creare una generazione totalmente smoke free, è entrata in vigore una legge che vieta per sempre la vendita di tabacco e dispositivi a base di nicotina alle persone nate dopo il 1^a gennaio 2009. Le chiediamo di indicarci ora il suo grado d'accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni.



Le immagini shock sui pacchetti: la legge sia uguale per tutti

Oggi la legge prevede che sui pacchetti di sigarette siano presenti immagini che ritraggono i principali danni causati dal fumo. La stessa cosa non avviene per il packaging dei nuovi dispositivi. Secondo lei questo fatto...



18-24 anni	52	26	22
25-34 anni	52	27	21
35-44 anni	49	27	24
45-54 anni	50	27	23
55-70 anni	46	18	36
Tradizionali	54	17	29
Digital	41	36	23
Alternativi	53	15	32
Occasionali	53	29	18
Abituali	47	26	27

Valori %

Dubbi sull'efficacia della presenza di immagini shock per ridurre il fumo tra i giovani

Secondo lei, la presenza di queste immagini è una strategia efficace per....

% Somma accordo

■ Per niente efficace ■ Poco efficace ■ Abbastanza efficace ■ Del tutto efficace

	Somma efficace	Classe d'età					Cluster fumatori				
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-70	Fumatori solo sigarette	Fumatori digital	Fumatori di altri dispositivi	Fumatori occasionali	Fumatori abituali
Evitare che le persone inizino a fumare	47	43	51	53	46	42	39	49	45	53	54
Ridurre il fumo tra chi fuma o fumava poco	46	43	52	50	43	41	35	47	34	54	53
Ridurre il fumo tra i grandi fumatori	35	28	39	39	37	27	28	36	21	42	39
Ridurre il fumo tra i giovani	40	34	46	41	40	34	34	38	28	48	43

"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG Spa – Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via S. Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754