



Lilt for Women: riparte a ottobre la Campagna Nastro Rosa 2022

Notizie Flash

S 24 Esclusivo per Sanità24

LILT | 100 ANNI DI PREVENZIONE
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere

OTTOBRE
mese rosa

*Prevenzione:
la migliore amica
di ogni donna.*

FRANCESCA FIALDINI *per la LILT*

LILT for women
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere | CAMPAGNA NASTRO ROSA 2022

CON IL PATROCINIO: PARTNER: **SOS LILT 800-998877**
www.lilt.it lilt nazionale

È quello della conduttrice televisiva e radiofonica Francesca Fialdini il nuovo volto di LILT for Women 2022, la campagna Nastro Rosa promossa dalla Lega Italiana per la Lotta contro i tumori che tinge il mese di ottobre del colore simbolo della prevenzione del carcinoma mammario.

Come ogni anno, in occasione del mese rosa la sede centrale e le associazioni provinciali LILT offriranno visite senologiche gratuite negli ambulatori attivi su tutto il territorio nazionale, prenotando al numero verde 800-998877, e distribuiranno materiale informativo e illustrativo volto a responsabilizzare su questa problematica che colpisce sempre più donne nel nostro Paese e che registra un aumento dell'incidenza anche nella fascia di età 30/35 anni oltre a un'importante percentuale di mortalità tra le donne al di sotto dei 50 anni.



«Con circa 60.000 nuovi casi stimati per il 2022 il cancro al seno è il big killer numero uno, rappresentando quasi il 30% di tutte le neoplasie - dichiara il prof. Francesco Schittulli, senologo-chirurgo oncologo e presidente della LILT - . Trenta anni fa la metà delle donne con un tumore al seno operato moriva. Oggi la sopravvivenza a 10 anni supera l'80%. Il merito è degli operatori sanitari, del crescente ruolo della prevenzione secondaria grazie a diagnosi sempre più precoci, della ricerca e anche dell'impegno, quotidiano e capillare, della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori che, da 100 anni, promuove la cultura della prevenzione come metodo di vita».

Se diagnosticato precocemente, il cancro al seno è potenzialmente del tutto guaribile: la probabilità di guarigione per tumori che misurano meno di un centimetro è infatti di oltre il 90%. Il claim della campagna Nastro Rosa di quest'anno "Prevenzione: la migliore amica di ogni donna" vuole quindi ribadire l'importanza dei controlli periodici, dell'autopalpazione e delle indagini diagnostico-strumentali sin da giovani, con l'ambizione di raggiungere, nel giro di pochi anni, la mortalità zero per carcinoma alla mammella.

