



Lilt for Women: riparte a ottobre la Campagna Nastro Rosa 2022

Notizie Flash

S 24 Esclusivo per Sanità24

The poster features a smiling woman, Francesca Fialdini, sitting and wearing a white shirt and blue jeans. The background is a soft, light grey. In the top left corner, there are logos for LILT (Legg Italiana per la Lotta contro i Tumori) and a 100th anniversary logo. A pink ribbon is prominently displayed on the left side, with the word 'OTTOBRE' in large pink letters and 'mese rosa' in smaller pink letters below it. The text 'Prevenzione: la migliore amica di ogni donna.' is written in a cursive font. At the bottom, there is a pink banner with the LILT logo, the text 'for women', and 'CAMPAGNA NASTRO ROSA 2022'. Below the banner, there are logos for various partners including the Italian Republic, the Italian Olympic Committee (CONI), and several private companies like TePe, calligaris, and Yamamay. The contact information 'SOS LILT 800-998877' and the website 'www.lilt.it' are also present.

È quello della conduttrice televisiva e radiofonica Francesca Fialdini il nuovo volto di LILT for Women 2022, la campagna Nastro Rosa promossa dalla Lega Italiana per la Lotta contro i tumori che tinge il mese di ottobre del colore simbolo della prevenzione del carcinoma mammario.

Come ogni anno, in occasione del mese rosa la sede centrale e le associazioni provinciali LILT offriranno visite senologiche gratuite negli ambulatori attivi su tutto il territorio nazionale, prenotando al numero verde 800-998877, e distribuiranno materiale informativo e illustrativo volto a responsabilizzare su questa problematica che colpisce sempre più donne nel nostro Paese e che registra un aumento dell'incidenza anche nella fascia di età 30/35 anni oltre a un'importante percentuale di mortalità tra le donne al di sotto dei 50 anni.



«Con circa 60.000 nuovi casi stimati per il 2022 il cancro al seno è il big killer numero uno, rappresentando quasi il 30% di tutte le neoplasie - dichiara il prof. Francesco Schittulli, senologo-chirurgo oncologo e presidente della LILT - . Trenta anni fa la metà delle donne con un tumore al seno operato moriva. Oggi la sopravvivenza a 10 anni supera l'80%. Il merito è degli operatori sanitari, del crescente ruolo della prevenzione secondaria grazie a diagnosi sempre più precoci, della ricerca e anche dell'impegno, quotidiano e capillare, della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori che, da 100 anni, promuove la cultura della prevenzione come metodo di vita».

Se diagnosticato precocemente, il cancro al seno è potenzialmente del tutto guaribile: la probabilità di guarigione per tumori che misurano meno di un centimetro è infatti di oltre il 90%. Il claim della campagna Nastro Rosa di quest'anno "Prevenzione: la migliore amica di ogni donna" vuole quindi ribadire l'importanza dei controlli periodici, dell'autopalpazione e delle indagini diagnostico-strumentali sin da giovani, con l'ambizione di raggiungere, nel giro di pochi anni, la mortalità zero per carcinoma alla mammella.

