



Prevenzione del tumore al seno: le visite gratis



Tantissime le iniziative nel mese di ottobre, dalla raccolta Follow the Pink dello IEO-Monzino, alle dance challenge online

di Luisa Brambilla

A ottobre, visite gratis per la prevenzione del tumore al seno. La pandemia ha causato gravi ritardi nella esecuzione di test e screening contro i tumori femminili. Perciò oggi l'impegno dell'associazione Komen Italia è implementare ancora di più l'offerta di **test gratuiti alle donne meno raggiungibili grazie alle sue "Carovane della Prevenzione"**. Per questo mese lo fa anche con il sostegno di Slamp, brand di illuminazione che devolve al progetto parte del ricavato della vendita dei suoi prodotti su shop.slamp.com e con il ministero della Cultura che con "La Prevenzione è il nostro capolavoro" offre a chi fa una donazione su prevenzione.komen.it l'accesso gratuito in molti musei statali. Visite gratis con la Campagna Nastro Rosa Lilt

Le visite senologiche gratuite, a ottobre, negli ambulatori Lilt sono l'asse portante della campagna dell'associazione per il mese della prevenzione di quel tumore (responsabile del 30 per cento delle patologie femminili). Riflettori puntati sulla necessità di espandere la rete degli screening gratuiti regionali (in grado di ridurre del 40 per cento la mortalità per la neoplasia) e abbassare a 40 anni l'età dei controlli con mammografia ed ecografia congiunte (visto che il 30 per cento dei casi insorge sotto i 50 anni). In cantiere anche incontri nelle scuole **per insegnare alle ragazze l'autopalpazione del seno**. Si prenota dal 30 settembre dal lunedì al venerdì al numero verde Lilt: 800-998877.

Follow the Pink

Con l'iniziativa *Follow the Pink* l'Istituto IEO-Monzino dà il via un'importante raccolta fondi che andrà a sostenere nello specifico il lavoro della **giovane ricercatrice Giulia Robusti** dell'Unità di Proteomica e regolazione dell'espressione genica in cancro diretta dalla Dott.ssa Tiziana Bonaldi del Dipartimento di Oncologia Sperimentale IEO. **Ogni brand ha identificato la sua migliore proposta**, alcuni ne hanno creata una ad hoc: tutti si sono impegnati a rendere ottobre un periodo di consapevolezza sull'importanza fondamentale della prevenzione e a supportare la Ricerca oncologica con la vendita dei



propri prodotti dedicati durante il mese rosa.
La dance challenge online



Attraverso la challenge on line lanciata da Lookiero, servizio di personal shopping on line , **#DANCEFORMYBREAST: una coreografia per insegnare in maniera facile i 3 gesti per eseguire l'autopalpazione del seno, primo passo per la prevenzione. Per ogni**



balletto postato su Instagram o TikTok a ottobre 1 euro sarà dato a leo.

Ricevi news e aggiornamenti sulle ultime tendenze beauty direttamente nella tua posta La Pink Parade

Si tiene il 16 ottobre la **PittaRosso Pink Parade**, a Milano e in tutta Italia, organizzata da PittaRosso a sostegno di Pink is Good di Fondazione Veronesi: si potrà correre o camminare tutte insieme e ribadire l'importanza dell'attività fisica come strumento di prevenzione dei tumori. **I kit di iscrizione (20 euro) si ritirano il giorno dell'evento a Milano o nei negozi Pittarosso (18 euro).**

iO Donna ©RIPRODUZIONE RISERVATA

