



Lotta al fumo tra i giovanissimi: la LILT sensibilizza le nuove generazioni con le star di TIKTOK



Nessun banner disponibile



“Come LILT siamo sempre in prima linea per fornire supporto concreto a chi vuole smettere di fumare. Ma per riuscire a prospettare davvero un futuro libero dal tabacco

dobbiamo intervenire sulle nuove generazioni, ovvero, battere sul tempo l'accensione della prima sigaretta” ha detto il presidente della **LILT Nazionale Francesco Schittulli** alla vigilia della **Giornata Mondiale Senza Tabacco** “i dati, decisamente preoccupanti, raccontano purtroppo di un tabagismo sempre più precoce, fin dalla preadolescenza”. A partire da questa riflessione la LILT ha deciso di impegnarsi in una campagna su TIK TOK, ingaggiando alcuni dei giovanissimi volti più seguiti sul social per dissuadere dal fumo gli altrettanto giovanissimi follower. **Noa Planas, Matteo Andreini, Antony Nano, Stella Lavagnini, Jash Lyn Gonzales, Swami Caputo sono i Tiktokers della crew di “House of Talent”** coinvolti, tutti under 20, tutti non fumatori, per cimentarsi nella creazione e pubblicazione di contributi sui loro canali per dire no al fumo su tutta la linea, invitando quindi la fanbase ad avere a cuore la propria salute, a difendersi dalla pressione sociale che talvolta porta a sviluppare il vizio, a tenere conto del pericolo del fumo passivo e delle ricadute negative del tabagismo sull'ambiente.

“Come LILT siamo impegnati tutto l'anno in campagne di sensibilizzazione, produzione di opuscoli informativi e iniziative volte a diffondere la cultura della prevenzione come arma vincente contro il cancro. Ma questa volta, considerato il target giovanissimo del nostro messaggio, abbiamo voluto coinvolgere anche un canale diverso – ha continuato il Presidente Schittulli – vogliamo parlare ai ragazzi attraverso i contesti e i linguaggi che più appartengono loro; ai ragazzi non basta dire “non fumare perché fa male”, crediamo invece nella potenza, nel dialogo, nel confronto e nell'efficacia dell'esempio positivo da parte dei coetanei, come le giovani star di Tik Tok, più incisivi di qualsiasi regola e ammonimento” e conclude “inoltre, da diverso tempo portiamo avanti con il MIUR il progetto ‘Guadagnare Salute con la LILT’ il cui obiettivo è di promuovere la cultura della



prevenzione e dei corretti stili di vita anche nelle classi: la scuola rimane un contesto fondamentale per raggiungere i ragazzi e trasmettere concretamente il valore della salute”.

La LILT mantiene infine sempre attivo il numero SOS LILT 800998877, una linea nazionale anonima e gratuita che indirizza e supporta chiunque voglia intraprendere un percorso di disassuefazione da fumo o ricevere consigli per migliorare il proprio stile di vita.

Post Views: 32

