

NS

DETERMINAZIONE N. 6

Oggetto: aggiudicazione procedura RDO n. 5083865 (richiesta di offerta) tramite MePA, ai sensi dell'art. dell'art 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii per la fornitura e la distribuzione del materiale intestato (100.000 opuscoli, 8000 locandine, n. 200 cartelline con logo LILT e n. 2 Roll Up) relativo alla Campagna nazionale SNPO LILT 2025.

CIG: B5951BA6A2

L'anno duemilaventicinque, il giorno 19 del mese di febbraio

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

VISTO l'art. 14 dello Statuto Generale dell'Ente che disciplina le competenze del Direttore Generale della LILT;

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

VISTO il D.P.R. 20/08/2001, n. 384, recante "Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia";

VISTO il D.P.R. del 27/02/2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 01/08/2014;

VISTA la Legge n. 136 del 13/08/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e ss.mm.ii.;

VISTI gli artt. 225 e 226 del D.Lgs. n. 36 del 31/03/2023 concernente "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" (nel prosieguo anche solo "Codice" o Codice dei contratti pubblici") disciplinanti la ultrattività delle norme di cui al D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge n. 120 dell'11/09/2020 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali" ed, in particolare, l'art. 1, comma 2, lettera a);

VISTO l'art. 50 co. 1 lett. b) del Codice dei Contratti Pubblici;

VISTA la direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 14 gennaio 2005 con cui è stata istituita – tra le campagne nazionali della LILT - la «Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica»;

CONSIDERATO che la XXIV° Edizione della sopracitata campagna “Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica” – come stabilito dal Consiglio Direttivo Nazionale nella seduta del 4 dicembre 2024 - si svolgerà dal 15 al 23 marzo 2024;

RITENUTO necessario quindi – al fine di assicurare una adeguata divulgazione alla cittadinanza della citata campagna nazionale SNPO LILT 2025 - effettuare l'approvvigionamento e la distribuzione del materiale tipografico in oggetto;

RITENUTO opportuno, pertanto, al fine di consentire la massima partecipazione degli operatori economici per l'acquisto e la distribuzione del materiale in questione, pubblicare una manifestazione di interesse sul sito istituzionale dell'Ente,

VISTA la manifestazione di interesse, nel senso sopra descritto, pubblicata in data 31 gennaio 2025;

PRESO ATTO che sono pervenute, nei giusti tempi, n. 4 manifestazioni di interesse da parte di altrettante Società, tutte iscritte al MEPA, nel settore merceologico di riferimento;

RITENUTO, per quanto sopra, di provvedere all'indizione di una procedura telematica ai sensi dell'art. dell'art 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii tramite RDO ristretta sul MePA con le n. 4 società che hanno inviato le manifestazioni di interesse (cfr riepilogo RDO allegato alla presente);

VISTA la richiesta di offerta (RDO) n. 5083865 – come sopra descritta, allegata alla presente di cui costituisce parte integrante - per un importo complessivo di euro 27.500,00 + IVA, che si ritiene congruo;

VALUTATE le n. 2 offerte ricevute da parte delle Società (cfr riepilogo documenti presentati, allegato alla presente);

CONSIDERATO che la Società GEMMAGRAF 2007 SRL risulta aver presentato l'allegata offerta più bassa – per l'importo complessivo di euro 24.380,00 IVA esclusa - unitamente alla documentazione amministrativa richiesta;

CONSIDERATO che, con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della LILT n. 3 dell'8 gennaio 2020, è stato assegnato, al Rag. Rubinace, l'incarico temporaneo di direzione e gestione dell'Ente;

DETERMINA

- 1) di approvare sia la documentazione amministrativa che l'offerta economica presentata della Società GEMMAGRAF 2007 SRL, per l'importo complessivo di euro IVA compresa;
- 2) di affidare - ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 – alla citata Società 29.743,60 la procedura in questione;
- 3) di imputare la spesa complessiva di € 29.743,60 IVA compresa al cap. 1.03.02.18.999.5 Altre Spese Istituzionali Legge Finanziaria 2022 C.275 che presenta la necessaria disponibilità

Visto per la regolarità contabile

Copia conforme all'originale, agli atti dell'Ente

Il Responsabile Direzione e Gestione
Rag. Davide Rubinace