

NS

DETERMINAZIONE N. 17

Oggetto: Campagna “Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica LILT 2025” aggiudicazione RDO (trattative dirette) - tramite MePA, ai sensi dell’art. dell’art 50, comma 1, lettera b) e dell’art. 76, comma 2, del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii. – per acquisizione spazi pubblicitari in esecuzione del piano media LILT SNPO 2025.

CIG vedi tabella

L’anno duemilaventicinque, il giorno 10 del mese di aprile

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

VISTO l’art. 14 dello Statuto Generale dell’Ente che disciplina le competenze del Direttore Generale della LILT;

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante “Regolamento concernente l’amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70”;

VISTO il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante “Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia”;

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante “Regolamento concernente l’amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70”;

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1° agosto 2014;

VISTA la L. 13 agosto 2010, n. 136 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e ss.mm.ii.;

VISTO il D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge n. 120 dell'11 settembre 2020 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali" ed, in particolare, l'art. 1, comma 2, lettera a);

VISTO il D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii recante "delega al Governo in materia di contratti pubblici" ed, in particolare, l'articolo 50, comma 1, lettera b);

VISTO il D. Lgs. N. 209 del 31/12/2024 recante "Disposizioni integrative e correttive al Codice dei contratti pubblici" di cui ad D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023;

VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'attività amministrativa di dirigenza e delle strutture operative approvato dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT con deliberazione n. 3 del 22 febbraio 2025;

VISTO il Regolamento "Acquisizione Forniture e Servizi in Economia" approvato dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT con deliberazione n. 4 del 22 febbraio 2025;

VISTA la direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 14 gennaio 2005 con cui è stata istituita – tra le campagne nazionali della LILT - la «Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica»;

CONSIDERATO che la XXIV Edizione della sopracitata campagna "Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica" – come stabilito dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT nella seduta del 22 febbraio 2025 - si è svolta dal 15 al 23 marzo 2025;

RAVVISATA la necessità – al fine di assicurare una efficace ed efficiente attività di sensibilizzazione del citato evento e della relativa organizzazione – di elaborare un piano media dedicato per la promozione degli eventi;

VISTO il prospetto di piano media proposto dalla società AB Comunicazioni srl - allegato alla presente di cui costituisce parte integrante - per un budget complessivo di circa euro 220.000,00 più IVA, approvato dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT nella medesima seduta del 22 febbraio 2025;

RITENUTO necessario quindi – al fine di assicurare una adeguata divulgazione alla cittadinanza della citata campagna nazionale SNPO 2025 - effettuare

l'approvvigionamento dei servizi pubblicitari sopra citati, come descritti brevemente nel prospetto sinottico sotto riportato, tramite una procedura telematica ai sensi dell'art. dell'art 50, comma 1, lettera b) e dell'art. 76, comma 2, del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii tramite RDO sul MePA (trattative dirette) con le singole società:

CONCESSIONARIA/AGENZIA	TIPOLOGIA	CANALE	DURATA	IMPRESSION/CLICK	TOTALE COSTO NETTO IVA	CIG
Discovery ItaliaI Srl Via Visconti di Modrone 11 20122Milano PI/CF 04501580965	TV NAZIONALI	Real Time,Nove, Giallo,Food Network + Modulo Donna Medium	9 gg	TBD	21.108,19	B62C273E56
Sky Italia srl Via Monte Penice, 7 - 20138 Milano P.I./C.F 04619241005	TV NAZIONALI	SKY TG24 Sat+Fta, Sky Uno (Pechino Express), TV8 (4 Ristoranti, Masterchef)	7 gg	TBD	19.500,00	B6688C0900
PUBLITALIA '80 Viale Europa 46 - 20093 Cologno Monzese (MI) P.IVA e C.F 04529390157	TV NAZIONALI	Canale 5 + Rete4	9 gg	TBD	66.701,88	B62C70B8CF
CairoRCS Media S.p.A. Via A. Rizzoli 8- 20132 MilanoPI/CF 11484370967	TV NAZIONALI	LA7	9 gg	TBD	32.570,64	B62D3F3F59
THE MEDIA LAB SRL Via Morimondo, 26 20143 Milano C.F./P. IVA 10057190968	SOCIAL ADV	Adform DSP - Video website programmatic - FACEBOOK - GOTV - SCHERMI LED - DIGIMALL - DIGITOTEM	5/9 gg	TBD	80.000,00	B62D6E8010
SC MEDIA SRLS P.IVA. 07193510828		Realizzazione campagna con shooting fotografico, affitto location, trucco e parrucco, video maker e post produzione, transfer			10.000,00	B62DA71AE1
					229.880,71	
TOTALE PIANO NETTO IVA						

RITENUTO, in particolare, che il ricorso alla procedura telematica negoziata senza pubblicazione di bando è determinata da motivi tecnici ai sensi dell'art. 76, comma 2, n. 2), D. Lgs. n. 36/2023, stante la natura altamente specialistica dei servizi pubblicitari strumentali alla campagna nazionale SNPO, che possono essere assicurati solo dalle società elencate nel citato piano media;

- di imputare il costo complessivo di € 280.454,47 IVA inclusa alla seguente voce del Bilancio di Previsione 2025 - 1.03.02.18.999.5 Altre spese istituzionali Legge finanziaria 2022 c. 275 - impegno n. 44/2025, che presenta le necessarie disponibilità;
- di far sottoscrivere alle citate società il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.

Visto per la regolarità contabile

Il Responsabile Direzione e Gestione
Rag. Davide Rubinace