



RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2022

Approvata dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT con deliberazione n. 14 in data 25 maggio 2023

INDICE

1.	PRESENTAZIONE DELLA RELAZIONE	3
2.	SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI STAKEHOLDER ESTERNI	3
	2.1 Il contesto esterno di riferimento	3
	2.2 L'Amministrazione	4
	2.2.1 Chi siamo: Mandato istituzionale e Missione	4
	2.2.2 Che cosa facciamo	6
	2.2.3 Come operiamo	7
	2.3 I risultati raggiunti	8
	2.4 Le criticità e le opportunità	8
3.	OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI	8
	3.1 Albero della performance	8
	3.2. Obiettivi strategici	10
	3.3. Obiettivi e piani operativi	43
	3.4. Obiettivi individuali	44
	3.4.1 Definizione di obiettivi, indicatori e target	44
	3.4.2 Misurazione e valutazione della performance individuale	45
4.	RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITA'	47
5.	BENESSERE ORGANIZZATIVO, PARI OPPORTUNITA' E BILANCIO DI GENERE	56
6.	IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE	56
	6.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità	56
	6.2. Punti di forza e di debolezza del ciclo di gestione della performance	56

1. PRESENTAZIONE DELLA RELAZIONE

La Relazione sulla performance rendiconta ai cittadini e a tutti gli stakeholder le attività svolte dalla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) per il perseguimento della missione istituzionale, con riferimento alle aree strategiche ed agli obiettivi strategici e operativi definiti nel Piano della Performance.

Con la presente relazione sulla Performance, quindi, il Consiglio Direttivo Nazionale della LILT, nella sua qualità di organo d'indirizzo politico-amministrativo, ai sensi dell'art. 10, comma 1 del D.Lgs. 150/2009, illustra i risultati organizzativi ed individuali raggiunti dall'Ente nel corso dell'anno, rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse disponibili, con gli eventuali scostamenti registrati nel corso dell'anno di riferimento e le possibili misure correttive da adottare nel proseguo del processo di miglioramento della performance delle strutture operative dell'organizzazione.

2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI STAKEHOLDER ESTERNI

2.1 Il contesto esterno di riferimento

L'analisi del contesto esterno ha la finalità di evidenziare le caratteristiche dell'ambiente nel quale la LILT opera, che possano favorire la definizione degli obiettivi diretti alla promozione della prevenzione oncologica. Ciò in funzione sia del territorio nazionale, presidiato dalle Associazioni Provinciali, sia dai rapporti con gli stakeholder, che possono influenzare l'attività della LILT.

Letteralmente stakeholder ("to hold a stake") significa possedere o portare un interesse o un titolo, inteso (quasi) nel senso di un "diritto". Lo stakeholder è un soggetto (una persona, un'organizzazione o un gruppo di persone) che interagisce con una determinata organizzazione.

Gli stakeholder rappresentano quindi una molteplicità complessa e variegata di "soggetti portatori di interesse della comunità". Per rilevare le categorie degli stakeholder è necessario analizzare il contesto e la collettività di riferimento che l'Amministrazione si trova a governare.

La LILT, nel proporsi al contesto esterno nonché ai suoi stakeholder, interagisce esclusivamente nell'ambito della "cura e promozione della prevenzione oncologica". Nel presente piano, pertanto, la individuazione e la qualificazione degli stakeholder – stante la difficoltà di una diversificazione dei rapporti incentrata sulle competenze oggetto delle finalità istituzionali della LILT – sono state formulate sulla base delle macro aree territoriali di relazione: internazionale, nazionali e locale.

Gli stakeholder che interagiscono più frequentemente con la LILT a livello internazionale, nazionale e locale, appunto, sono:

Internazionale: ▪ Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) ▪ European Cancer League (ECL) ▪ Cancer Control (CANCON) ▪ Unione Internazionale Contro il Cancro (UICC) ▪ Università del Maryland
Nazionale: ▪ Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento funzione pubblica, Dipartimento pari opportunità, Ufficio del Cerimoniale di Stato e delle onorificenze) ▪ Ministeri (Ministero Salute, Ministero Istruzione, Ministero Università e Ricerca, Ministero Economia e Finanze, Ministero Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Ministero Difesa, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali) ▪ Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA)

- Agenzia nazionale per i servizi sanitari regionali (Agenas)
- Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM)
- Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro (AIRC)
- Associazione Nazionale Tumori (ANT)
- Associazioni portatrici di interessi diffusi
- Associazioni sindacali
- Aziende ospedaliere
- Aziende ospedaliere universitarie
- Cittadini
- Cortei dei Conti
- Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI)
- Croce Rossa Italiana (CRI)
- Istituti di ricerca
- Istituto nazionale per la promozione della salute delle popolazioni migranti e il contrasto delle malattie della povertà (INMP)
- Istituto Superiore di Sanità (ISS)
- Enti di ricerca
- Enti pubblici e privati di formazione
- Federazione Italiana delle Associazioni di Volontariato in Oncologia (FAVO)
- Federazioni, ordini, collegi e associazioni delle professioni sanitarie
- Media (testate giornalistiche, televisioni, social network)
- Ordini Professionali
- Organizzazioni non governative (ONG)
- Organismi di diritto privato (imprese commerciali, altro)
- Policlinici universitari
- Regioni e province autonome di Trento e Bolzano
- Società scientifiche
- Università degli studi

Locale:

- Amministrazioni pubbliche locali (Regioni, Province, Prefetture, Comuni)
- ASL – IRCCS – Policlinici
- Organismi di diritto privato (imprese commerciali, altro)
- Soprintendenza per i beni culturali
- Università degli studi
- Uffici scolastici

A questi stakeholder bisogna aggiungere la pluralità dei cittadini che entrano in contatto con la LILT per usufruire dei servizi di prevenzione offerti, a livello locale, dalle Associazioni Provinciali della LILT.

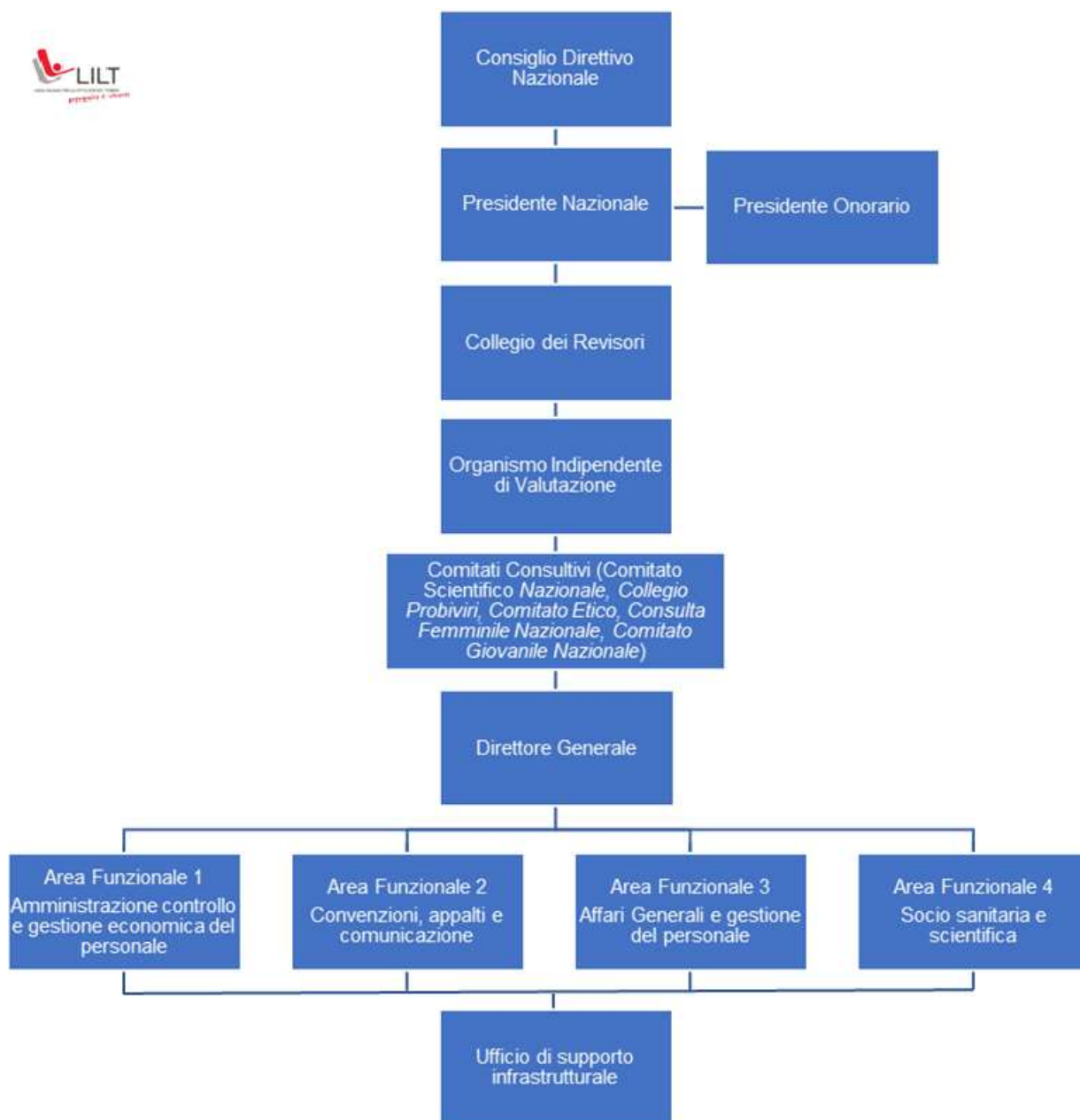
2.2 L'Amministrazione

2.2.1 Chi siamo: Mandato istituzionale e Missione

La LILT si caratterizza per la presenza di organi di governo, di organi di controllo interno e risulta articolata in una Sede Centrale (Pubblica Amministrazione) e 106 Associazioni Provinciali (organismi costituiti su base associativa autonoma, disciplinati dalla normativa di diritto privato, in armonia con quanto disposto in materia dal decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 e successive modificazioni).

Sulla [Gazzetta Ufficiale del 19-03-2022](#) viene pubblicata l'“Approvazione dello Statuto della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori”.

Nel Seguento schema è riportato l'organigramma della LILT – Sede Centrale



• Strutture Decentrate (Associazioni Provinciali LILT)

Le Associazioni Provinciali hanno patrimonio proprio, godono di autonomia contabile, amministrativa e gestionale entro i limiti delle proprie disponibilità finanziarie e rispondono con il proprio patrimonio di tutte le obbligazioni inerenti i rapporti da esse instaurate.

Le Associazioni Provinciali inviano alla Sede Centrale, al fine della predisposizione del bilancio aggregato della LILT, il bilancio d'esercizio entro il 28 febbraio dell'anno successivo cui si riferisce il bilancio con il programma di attività entro il 30 settembre di ciascun anno.

Le Associazioni Provinciali contribuiscono, in rapporto ai propri mezzi, alla realizzazione di singoli programmi di rilevanza nazionale, secondo criteri e modalità stabiliti dal C.D.N. con specifici atti di indirizzo.

Nuovo Statuto della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - G.U. 19/03/2022. La natura giuridica delle Associazioni Provinciali viene regolamentata dai seguenti articoli.

Titolo IV – Associazioni Provinciali	p. 22
Art. 16 – Coordinamento Regionale	p. 22
Art. 17 – Associazioni Provinciali	p. 23
Art. 18 – Patrimonio delle Associazioni Provinciali	p. 24
Art. 19 – Organi delle Associazioni Provinciali	p. 24
Art. 20 – Consiglio Direttivo Provinciale	p. 24
Art. 21 – Attività e compiti del Consiglio Direttivo Provinciale	p. 25
Art. 22 – Presidente Provinciale	p. 26
Art. 23 – Verifica attività delle Associazioni Provinciali	p. 26
Art. 24 – Devoluzione dei beni sociali	p. 27

2.2.2 Che cosa facciamo

Le principali attività della LILT previste dallo Statuto sono:

- La Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori – LILT – opera senza fini di lucro ed ha come compito istituzionale primario la prevenzione oncologica.
È in particolare su tre diversi fronti che la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori dispiega il suo massimo impegno e lo sforzo più grande:
 1. la prevenzione primaria (stili e abitudini di vita)
 2. la prevenzione secondaria (la promozione di una cultura della diagnosi precoce)
 3. la prevenzione terziaria con particolare attenzione verso il malato, la sua famiglia, la sua riabilitazione e il suo reinserimento socialeI servizi sopra riportati sono reperibili nelle attività svolte dagli ambulatori della LILT.
- L'obiettivo della LILT è quello di costruire attorno al malato oncologico una rete di solidarietà, di sicurezza e di informazione.

Dal 1922 la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori cura e promuove la cultura della Prevenzione, che oggi resta l'arma più efficace per vincere il cancro.

Obiettivo primario della LILT è la lotta contro i tumori, intesa in tutti i suoi aspetti:

Prevenzione Primaria:

attraverso campagne informative, pubblicazioni di opuscoli informativi, educazione sanitaria, interventi nelle scuole, eventi.

Prevenzione Secondaria:

attraverso esami e controlli periodici effettuabili presso gli ambulatori delle Associazioni Provinciali.

Prevenzione Terziaria:

si fa carico delle problematiche che insorgono durante il percorso di vita di chi ha sviluppato un cancro attraverso pratiche quali l'assistenza domiciliare, la riabilitazione fisica e psichica e il reinserimento sociale e occupazionale del malato oncologico.

Lotta al Tabacco:

attraverso la linea verde SOS LILT e con iniziative anti-fumo, campagne informative e corsi per smettere di fumare.

Assistenza al paziente oncologico:

attraverso una corretta informazione sulle cure, l'accompagnamento gratuito alle terapie, assistenza domiciliare medico-infermieristica, assistenza psico-fisica, collaborazione con gli Hospice.

Ricerca:

attraverso l'assegnazione di borse di studio per la ricerca di base e clinica, rivolte a giovani laureati.

2.2.3 Come operiamo

La LILT è estesa capillarmente sull'intera penisola: oltre alla Sede Centrale in Roma è, infatti, articolata in Associazioni Provinciali (organismi costituiti su base associativa autonoma, disciplinati dalla normativa di diritto privato, in armonia con quanto disposto in materia dal decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 e successive modificazioni) una per ogni Provincia di Italia, circa 800 Delegazioni Comunali che raccolgono circa 200.000 soci e principalmente 395 Spazi Prevenzione (ambulatori), attraverso i quali riesce a diffondere la cultura della prevenzione e garantire una presenza costante a fianco del cittadino, del malato e della sua famiglia, con una funzione alternativa, ma più spesso integrativa e di supporto al Servizio Sanitario Nazionale. Tale delicata missione è affidata ad un ristretto numero di collaboratori diretti, affiancati dal contributo generoso di un corpo di 5.000 volontari permanenti, che riescono a moltiplicarsi fino a 20.000 in occasione delle campagne nazionali.

Secondo quanto previsto dall'art. 18, comma 1 del vigente Statuto LILT, le Associazioni Provinciali hanno patrimonio proprio, godono di autonomia amministrativa e gestionale entro i limiti delle proprie disponibilità finanziarie e rispondono con il proprio patrimonio di tutte le obbligazioni inerenti i rapporti da esse instaurate.

In capo alla Sede Centrale, Pubblica Amministrazione, sono attribuiti – ai sensi del vigente Statuto Nazionale – poteri concernenti l'indirizzo politico e le direttive generali dell'attività per il conseguimento delle finalità istituzionali della LILT. In tal senso, il Consiglio Direttivo Nazionale, quale organo di direzione politica, interagisce correntemente con le citate Associazioni Provinciali nell'esercizio delle funzioni di indirizzo, coordinamento e controllo, anche per il tramite dell'azione gestionale esercitata dalla Direzione Generale.

Stante l'entità del numero delle citate Associazioni Provinciali ed avuto soprattutto riguardo alla complessità ed atipicità del rapporto funzionale in essere tra la Sede Centrale e le stesse, sono in passato insorte talune difficoltà operative e criticità che hanno indotto il Consiglio Direttivo Nazionale a ravvisare la necessità di prevedere strumenti e misure organizzative che consentano - nell'immediato prosieguo - di realizzare una maggiore e più conforme ottemperanza da parte delle stesse Associazioni alle disposizioni ed agli indirizzi impartiti dalla Sede Centrale.

Quanto sopra, pur considerando il significativo e progressivo incremento quali-quantitativo delle attività complessivamente svolte dalla LILT nel perseguimento delle finalità istituzionali di promozione della prevenzione oncologica, che ha consentito di assicurare, in materia, un rilevante supporto funzionale alle attività ed alle prestazioni erogate dal Servizio Sanitario Nazionale e dai vari Servizi Sanitari Regionali.

Le Campagne Nazionali della LILT

È proseguita l'attività istituzionale dell'Ente, caratterizzata dai tradizionali appuntamenti annuali con le campagne di sensibilizzazione nazionali, che anche nel 2022 hanno rappresentato uno strumento determinante nella corretta informazione per vincere i tumori.

2.3 I Risultati raggiunti

Per quanto attiene ad una prima valutazione dei risultati raggiunti dalla LILT nel corso del 2022 – in riferimento alla performance organizzativa ed individuale – si può affermare che la valutazione è complessivamente positiva.

Lo sforzo principale è stato quello di coniugare al meglio la dimensione del risultato della performance organizzativa, con quella della performance individuale delle risorse in essa operanti. L'obiettivo principale, anche nel 2022, si è focalizzato, soprattutto, sull'ulteriore consolidamento, dell'efficientamento complessivo dell'organizzazione e del miglioramento dell'offerta qualitativa relativa a quelle attività, sulle quali la LILT ha ritenuto di puntare i propri sforzi nell'anno di riferimento ed in questo senso l'obiettivo può ritenersi sostanzialmente raggiunto.

In riferimento a quanto sopra esposto, si possono valutare in maniera più dettagliata gli esiti delle attività descritte nel dettaglio nel capitolo 3 della presente relazione.

2.4 Le criticità e le opportunità

Come sopra accennato si possono valutare in maniera più dettagliata gli esiti delle attività descritte nel dettaglio nel capitolo 3 della presente relazione.

Non sono state incontrate particolari criticità ma alcuni obiettivi programmati nel Piano della Performance 2022-24 non sono stati totalmente raggiunti o sono stati oggetto di una ripianificazione a livello strategico nel successivo triennio.

3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI

3.1 Albero della performance

La LILT, sulla base della missione istituzionale, del contesto, delle relazioni con gli stakeholder e dei vincoli finanziari, individua gli obiettivi strategici triennali.

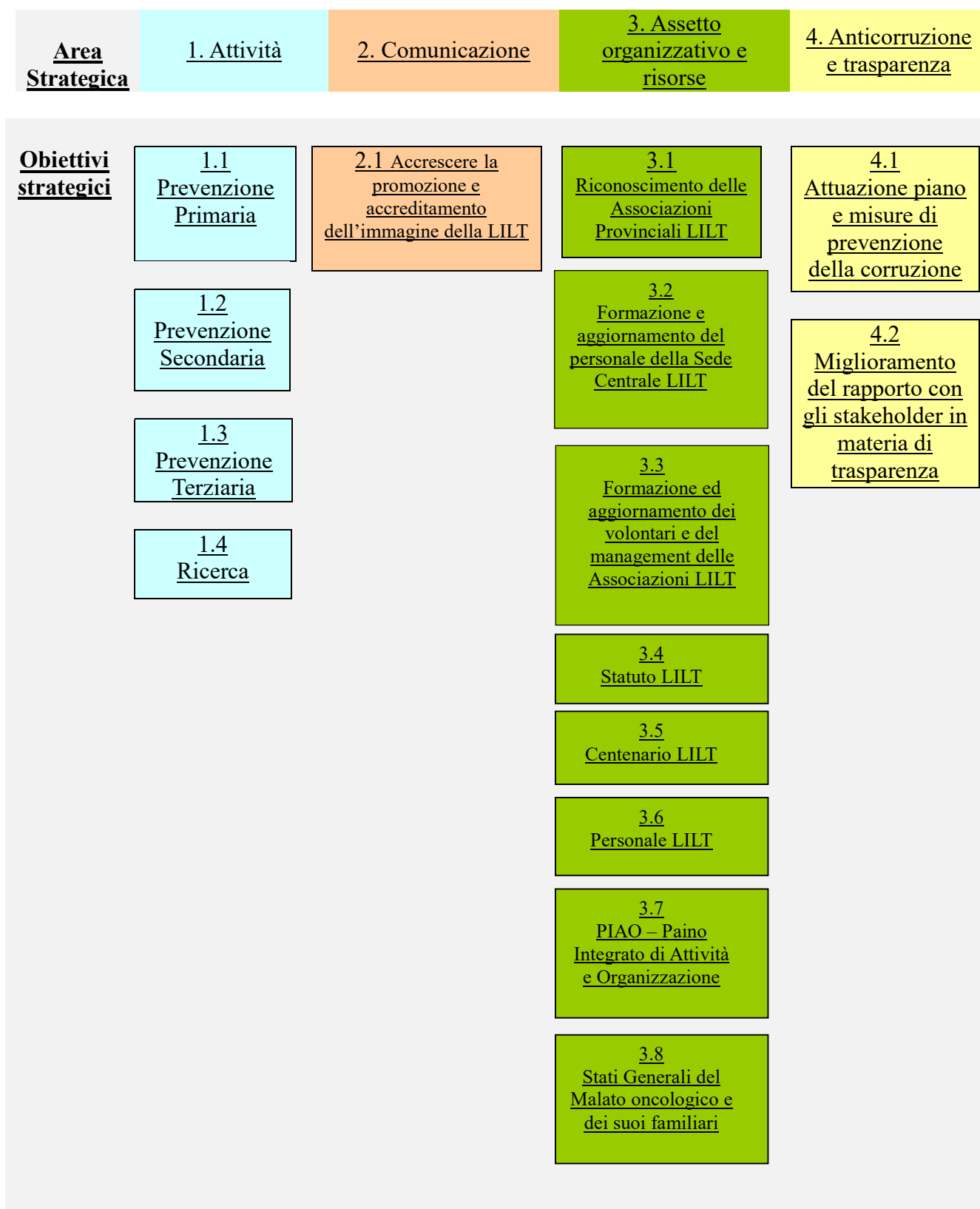
Per il triennio 2022-2024 la performance della LILT si è concentrata in particolare su tre aree strategiche che insieme alla missione istituzionale generano gli obiettivi mostrati nel sottostante albero della performance

Missione

La LILT ha come compito istituzionale principale la promozione della prevenzione oncologica articolata in tre forme:

- Prevenzione Primaria
- Prevenzione Secondaria
- Prevenzione Terziaria

Inoltre, in base alla lettera f) dell'articolo 2 del proprio Statuto, la LILT promuove e attua gli studi, l'innovazione e la ricerca in campo oncologico.



La struttura dell'Albero della performance della LILT mostrata prevede 4 macro obiettivi (Obiettivi di Mission) che si declinano in 15 obiettivi strategici a loro volta ripartiti in obiettivi operativi. Per ciascuna area strategica, vengono riportati gli obiettivi strategici e gli obiettivi operativi, finalizzati al raggiungimento dell'obiettivo strategico, e per ciascun obiettivo operativo sono riportati i seguenti elementi:

- Indicatore

- Area di Comparto
- Target

3.2. Obiettivi strategici

Per l'anno 2022 non stati assegnati degli obiettivi al Direttore Generale in quanto si è ancora in attesa della nomina del nuovo. Il Responsabile di Direzione e Gestione ha dovuto seguire nell'ambito di una gestione ordinaria gli obiettivi prefissati dal Piano della Performance della LILT anno 2022-2024, e ha dovuto organizzare gli Uffici (attraverso anche il lavoro agile) alla produzione di atti previsti e necessari per la funzionalità dell'Ente.

Per quanto attiene alla realizzazione degli obiettivi di valenza strategica e declinati annualmente, una fase rilevante è stata rappresentata dagli obiettivi che il Responsabile Direzione e Gestione, in qualità di vertice della LILT, è stato chiamato a conseguire, con esito positivo, su mandato del Consiglio Direttivo Nazionale, quale organo politico-amministrativo dell'Ente, e riassunti di seguito:

- le capacità manageriali dimostrate nell'individuare la strategia per conseguire gli obiettivi indicati dal CDN e nel realizzarla, verificando in particolare il conseguimento degli obiettivi operativi annuali (soddisfazione dell'Organo politico-amministrativo dell'Ente);
- la capacità di implementare, in linea con il contesto economico finanziario del periodo considerato, le risorse economiche dell'Ente attraverso una serie di attività inerenti a collaborazioni, convenzioni, partecipazioni a bandi per attività di ricerca, ecc. (indicatore finanziario)

Una volta strutturato l'albero della performance sopra riportato, sono stati individuati gli obiettivi strategici, in base ai quali vengono definiti gli obiettivi generali e specifici.

Ogni obiettivo strategico, è articolato in obiettivi operativi per ciascuno dei quali vengono definite le azioni, gli indicatori e i target. **In particolare in corrispondenza di ogni indicatore di risultato, nella colonna "Target" viene specificato il raggiungimento di ogni singolo traguardo intermedio di progetto e il relativo peso percentuale nel raggiungimento totale o parziale dell'obiettivo. Tale percentuale, applicata a valore corrispondente della colonna "Peso" darà il punteggio in termini assoluti da sommare al fine di ottenere il risultato totale delle premialità per aree funzionali.**

Area strategica 1 – Attività

Nell'ambito di tale area, sono stati individuati i seguenti obiettivi strategici raggruppati per area organizzativa

Prevenzione Primaria

L'obiettivo strategico viene perseguito attraverso l'attuazione dei seguenti obiettivi:

Obiettivo Strategico 1: Organizzazione della Campagne Nazionali LILT

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Organizzazione delle Campagne Nazionali LILT SNPO 2022 GMST 2022 Nastro Rosa 2022 Percorso azzurro 2022	Organizzazione Campagne Nazionali LILT	30% ideazione			3	Area funzionale n. 3 n.4 unità
		60% programmazione				
		100% realizzazione				

Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- Ideazione - Programmazione - Realizzazione
--	--

Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica (19-27 marzo 2022)

Dal 19 al 27 marzo si è rinnovato l'appuntamento con la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica" (SNPO), campagna LILT istituita nel 2001 con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri il cui obiettivo, è quello di educare la popolazione a far comprendere l'importanza di corretti stili di vita e buone abitudini alimentari che, come noto, rappresentano l'arma vincente contro i tumori.

Come di consueto, nel corso della Settimana della Prevenzione Oncologica, le Associazioni Provinciali LILT hanno offerto la possibilità, previa prenotazione telefonica, di eseguire visite di prevenzione presso gli oltre 350 centri prevenzione e le 106 associazioni provinciali LILT in tutta Italia

Come ogni anno, il tema della campagna realizzata per comunicare la SNPO è la sana alimentazione e, da sempre, il simbolo scelto da LILT per la SNPO è uno degli ingredienti più rappresentativi della dieta mediterranea: l'olio extra vergine di oliva.

Proprio l'olio EVO 100% italiano, infatti, si è fatto ambasciatore di questa ventunesima SNPO, supportato in tale compito da uno storico testimonial delle campagne firmate LILT: lo chef stellato Davide Oldani, la cui filosofia ai fornelli rappresenta un perfetto esempio di come la prevenzione possa iniziare fin dalla tavola.

Come di consueto è stata data possibilità alla popolazione di acquistare, presso i banchetti delle Associazioni LILT in tutte le province italiane, e nel corso di tutta la settimana, bottiglie di olio EVO 100% italiano, i cui proventi hanno contribuito a finanziare la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.

Rendicontazione SNPO 2022

Materiali LILT (opuscoli, locandine)	44.164,00
Stampa/Web	79.300,00
Evento on line 25/03/2023	5.978,00
Kit Olio	44.649,70
Totale spese	174.091,70

Giornata Mondiale Senza Tabacco, 31 Maggio 2022

Il fumo di sigaretta rappresenta la seconda causa di morte nel mondo e la prima causa di morte evitabile; per questo motivo, l'Organizzazione Mondiale della Sanità, ha individuato il 31 Maggio come Giornata Mondiale contro il fumo, con l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione sugli effetti che esso ha, non solo sulla salute dell'individuo, ma anche sulle conseguenze estremamente gravi dal punto di vista ambientale. Lo slogan della campagna globale di quest'anno è stato "Il tabacco: una minaccia per il nostro ambiente" il cui scopo è quello di responsabilizzare i fumatori, in particolare sull'impatto ambientale che si ha in seguito alla sua coltivazione, produzione e distribuzione con l'obiettivo di dare a chi ne fa uso un motivo in più per smettere. Questo evento, nel giorno della sua ricorrenza ci ricorda- che ogni anno, sono oltre 8 milioni le persone che nel mondo muoiono a causa di patologie correlate al consumo di tabacco, e in Italia questa cattiva abitudine, rappresenta tutt'oggi la principale causa di morbosità e mortalità prevenibile. Il tabagismo è responsabile del 30% di tutti i tipi di cancro e, un'errata alimentazione, comporta lo sviluppo del 35% dei tumori. Questo significa che, assumendo uno stile di vita corretto, caratterizzato da una sana alimentazione e dall'astinenza dal fumo, si potrebbe evitare fino al 65% delle patologie tumorali.

L'impegno della LILT è proprio quello di diffondere la cultura della prevenzione come metodo di vita, attraverso le campagne di sensibilizzazione ed iniziative di educazione alla salute dedicate ai più giovani ed è per questo ,che in occasione dell'evento, la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori ha presentato le nuove Linee Guida sulla Disassuefazione al fumo LILT ed un webinar dedicato agli stili di vita salutari con un focus di approfondimento sulla problematica del fumo indirizzato ai ragazzi delle scuole, ed iniziative in presenza e digitali finalizzate alla sensibilizzazione che fanno capo al progetto Guadagnare Salute con la LILT, in collaborazione con il Ministero dell'Università e della Ricerca.

Un altro progetto significativo, che ha visto la sua realizzazione nella Giornata Mondiale Senza Tabacco è la Via Francigena on foot: iniziativa promossa dall'Associazione Provinciale di Piacenza per celebrare il centenario della LILT, grazie ad un ambasciatore d'eccezione, il "pellegrino della salute" Filippo Arcelloni, il quale, ha raggiunto Roma, dopo aver percorso a piedi oltre 1.000 chilometri ed aver attraversato ben sei regioni del nostro Paese per diffondere un messaggio di sensibilizzazione legato alla cultura della prevenzione, con un'attenzione speciale ai benefici fisici e mentali che l'attività fisica comporta.

Prevenzione e diagnosi precoce dei tumori cutanei

CORRETTA ESPOSIZIONE E PROTEZIONE DAL SOLE, PREVENZIONE DELLE SCOTTATURE NEI BAMBINI E RINUNCIA ALL'ABBRONZATURA ARTIFICIALE IN GIOVANE ETÀ: I CONSIGLI DELLA LILT CONTRO I TUMORI CUTANEI E I MELANOMI

Estate è sinonimo di vacanze e abbronzatura, ma se da un lato il sole rappresenta un importante alleato della nostra salute perché fonte di vita e di molteplici benefici, come la produzione di vitamina D, fondamentale per le difese immunitarie, dall'altro può risultare un nemico insidioso per la nostra pelle quando preso senza la giusta consapevolezza.

Per questo motivo, ogni anno con l'inizio della stagione estiva, la LILT – Lega Italiana per la lotta contro i tumori promuove una campagna di informazione e sensibilizzazione che ha l'obiettivo di alzare il livello di guardia e diffondere suggerimenti utili per un'adeguata protezione dal sole, in modo da prevenire i tumori cutanei e i melanomi.

I danni dell'eccessiva esposizione solare possono essere di tre tipi: immediati, come le ustioni; a media distanza, come le lentiggini, le macchie solari e i nei; a grande distanza, con il foto-invecchiamento della pelle che presenta precancerosi, cheratosi attiniche, carcinomi baso-spino cellulari e melanoma.

Considerando che l'entità del danno è determinata da due fattori principali, l'intensità del sole e il fototipo, per proteggersi dai raggi solari è quindi essenziale evitare l'esposizione nelle ore centrali della giornata (11-15) e utilizzare creme, da applicare ogni due ore, con indice di protezione che varia a seconda del proprio tipo di pelle.

Nonostante dal recente studio "La prevenzione dei tumori cutanei: il modello LILT" - diretto dal dott. Abeni, epidemiologo dell'Istituto Dermopatico Immacolata di Roma, e dal dott. Cristofolini, dermatologo di Trento - sia emerso che la maggior parte degli intervistati (77%) è a conoscenza degli effetti dannosi del sole, solo il 30% sa che per proteggersi dai raggi solari non sono sufficienti le creme, ma nelle ore in cui il sole è più alto lo schermo migliore lo offrono indumenti e accessori come magliette, cappelli e occhiali. Un'accortezza che si rileva fondamentale per evitare ustioni e insolazioni soprattutto nei bambini, dato che una delle cause più frequenti di melanoma sono le scottature subite durante l'infanzia.

La letteratura scientifica indica inoltre che il notevole aumento nell'incidenza di tumori cutanei e di melanoma è da ricondurre alla pratica voluttuaria dell'abbronzatura artificiale, con un rischio più alto del 75% per chi inizia ad utilizzare i lettini abbronzanti prima dei 25 anni.

Di qui la necessità di educare i più giovani, visto che dalla ricerca è risultato che oltre il 2,2% dei circa 5000 soggetti intervistati ha praticato l'abbronzatura artificiale prima dei 15 anni (il 22% sopra i 15 anni), nonostante sia proibita ai soggetti di età inferiore 18 anni.

In questo contesto il presidente della LILT Francesco Schittulli ricorda l'importanza della prevenzione primaria «Per tenere lontano il cancro, il sole va sempre preso con moderazione e la giusta protezione. Un comportamento che va di pari passo con una sana alimentazione, l'astensione dal fumo e una regolare attività fisica. Anche la diagnosi precoce in questi casi è fondamentale: tutti dovrebbero controllare con regolarità la propria pelle e i nei, sottoponendosi anche a visite periodiche di controllo dal proprio dermatologo, specialmente se si è soggetti particolarmente a rischio».

Oltre la metà dei melanomi viene individuata attraverso l'autocontrollo, che dovrebbe essere mensile.

Riguardo ai segnali di allarme del melanoma rimane sempre valida ed efficace la famosa sigla ABCDE, riferita all'analisi visiva dei nevi - A (Asimmetria), B (bordi irregolari), C (colore policromo), D (dimensione maggiore 6 mm), E (evoluzione – modificazioni), ma anche i famigliari o il partner, oltre agli specialisti (dermatologo, medico generale e medico estetico), possono aiutare ad individuare anomalie sul derma, così come il parrucchiere, in quanto è una delle poche figure che analizza il cuoio capelluto, sede a volte di neoplasie altrimenti non individuabili.

MELANOMA. DI COSA SI TRATTA E COME RICONOSCERLO

Quando parliamo di melanoma cutaneo facciamo riferimento ad una neoplasia che si sviluppa in seguito alla trasformazione tumorale di alcune tra le cellule che formano la nostra pelle: i melanociti.

I melanociti, nello specifico, hanno il compito di produrre melanina, il pigmento incaricato di proteggere l'organo più esteso del nostro corpo dagli effetti deleteri dei raggi solari.

In condizioni di normalità essi possono originare i cosiddetti "nei" (o, più correttamente, "nevi"), ma in presenza di alcuni fattori di rischio possono invece degenerare in tumori.

Il melanoma colpisce soprattutto superati i 40 anni, anche se l'età media delle persone affette da questo tumore della pelle si sta via via abbassando e in Italia si stimano circa 14.000 casi all'anno.

Il fattore di rischio primario per il melanoma cutaneo è una scorretta esposizione al sole, che per via della sua componente ultravioletta (in particolare di raggi Uva e Uvb) rappresenta un pericolo per la nostra pelle, essendo in grado di danneggiare il DNA innescando meccanismi di mutazione che conducono alla creazione di un tumore.

I melanomi cutanei possono avere origine sia da nevi preesistenti sulla pelle oppure da nevi che si creano nel corso della nostra vita, ma in ogni caso si distinguono 4 tipi di melanoma cutaneo. 1) A diffusione superficiale (il più comune, che

riguarda il 70% dei melanomi cutanei); 2) Lentigo maligna, 3) Lentiginoso acrale e 4) Nodulare (il più aggressivo, che invade il tessuto in profondità).

Un segnale della possibile presenza di melanoma cutaneo è il cambiamento di aspetto di un nevo. Le caratteristiche di un nevo che possono essere premonitrici dell'insorgenza di un melanoma possono essere riassunte nella sigla ABCD. Ossia: A, come asimmetrico; B, come bordi irregolari; C, come colore variegato; D, come dimensioni in aumento.

L'autodiagnosi per tenere sotto controllo il proprio corpo è sempre fondamentale, ma ricordiamoci anche, come sottolinea sempre la LILT, che tra le azioni di prevenzione fondamentali ci sono sempre anche le visite dermatologiche periodiche, accompagnate da una sana alimentazione e dall'utilizzo di creme solari quando ci esponiamo al sole.

MELANOMA. FATTORI DI RISCHIO E PREVENZIONE ESTIVA

Il fattore di rischio principale per il melanoma cutaneo è sicuramente una scorretta ed eccessiva esposizione ai raggi solari, che nelle loro componenti Uva e Uvb possono risultare estremamente dannosi per la nostra pelle.

Un'insufficienza del sistema immunitario può certamente rendere più fragile il nostro organismo nei confronti degli attacchi diretti della luce solare, così come alcune malattie ereditarie specifiche del derma umano oppure la presenza di lentiggini, molti nevi, occhi, capelli e pelle molto chiara.

Ma ci sono alcuni importanti accorgimenti che possono porre al riparo dai rischi connessi ai raggi solari. È anzitutto fondamentale esporre la propria pelle al sole con moderazione, fin dalla tenera età, evitando le ore più calde della giornata, utilizzando una protezione solare adatta al nostro fototipo, indossando cappelli ed occhiali, evitando lampade e lettini abbronzanti.

È inoltre importante controllare periodicamente l'aspetto dei propri nevi (o, più correttamente, "nevi") sia attraverso l'autodiagnosi, sia facendo riferimento ad uno specialista in dermatologia, così da tenere sempre monitorata la nostra pelle.

Campagna Nazionale Nastro Rosa - "LILT FOR WOMEN" - OTTOBRE 2022

www.lilt.it #liltforwomen

Ottobre è il mese Rosa, un appuntamento fondamentale per la LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori), che ogni anno in quest'occasione promuove la campagna LILT for WOMEN – Nastro Rosa per informare e sensibilizzare il target femminile sulla prevenzione e sulla diagnosi precoce del cancro al seno. Durante tutto il mese di ottobre infatti, presso gli ambulatori aderenti, distribuiti sull'intero territorio nazionale, sarà possibile prenotare visite senologiche, contattando il numero verde 800-998877 (lun-ven 10-15). Le Associazioni Provinciali, in occasione dell'evento sono impegnate a distribuire materiale informativo e illustrativo con l'intento, da un lato di ridurre i fattori di rischio, e dall'altro di fornire a tutte le donne gli strumenti adeguati a meglio conoscere il proprio seno ed effettuare in autonomia un corretto autoesame. Purtroppo sono circa 60.000 i nuovi casi di cancro al seno in Italia stimati per il 2022, il 45% di tutti i tumori nella donna. La testimonial della Campagna Nastro Rosa LILT 2022 è stata la conduttrice televisiva radiofonica Francesca Fialdini.

Nel corso della Conferenza Stampa di presentazione svoltasi il 29 settembre a Roma, la Fialdini si è soffermata sull'importanza di eseguire visite di controllo regolarmente al fine di ridurre il rischio di questa malattia.

In sede a tal evento, il Prof. Francesco Schittulli ha presentato l'app Mia LILT: un servizio "dedicato" di assistenza quotidiana per la prevenzione primaria, secondaria e terziaria la quale è in grado di offrire (dopo un'attenta profilazione basata sullo stile di vita), consigli personalizzati, ed indicare gli esami a cui sottoporsi regolarmente.

In occasione della Campagna Nastro Rosa, sono stati prodotti opuscoli e locandine e come sempre, è stata data indicazione alle Associazioni Provinciali LILT, di coinvolgere Comuni ed Istituzioni del territorio, al fine di dare ampia diffusione ai temi della Campagna.

Materiali LILT (opuscoli, locandine, spille)	55.741,80
Stampa/Web	67.319,60
Totale spese	123.061,40

Campagna LILT 5x1000 2022

LILT: il 5x1000 che traccia la storia della prevenzione oncologica

È tratta dal film realizzato per i primi 100 anni di attività della LILT la campagna 2022 dedicata al 5x1000. Il racconto, che ripercorre le tappe fondamentali dell'Ente in stretta correlazione con i cambiamenti socioculturali che hanno attraversato l'Italia dal 1922 ad oggi, vuole celebrare i traguardi raggiunti grazie al supporto delle associazioni provinciali e all'impegno della nutrita rete di volontari che ogni giorno, da un secolo, lavorano per diffondere la cultura della prevenzione come metodo di vita.

Un compito che non sarebbe possibile portare avanti senza i fondi raccolti con il 5x1000. Questo importante contributo permette infatti alla LILT di finanziare studi sperimentali e di contribuire a progetti di ricerca clinico-scientifica in campo oncologico, da sempre parte integrante delle attività istituzionali dell'Ente. La LILT, con il suo Comitato Scientifico Nazionale, promuove e incentiva le scoperte nell'ambito della prevenzione anche attraverso borse di studio per giovani laureati.

«Lo studio e la ricerca rappresentano la chiave di volta per incentivare un cambio culturale di mentalità nell'approccio alla malattia. Se fino a pochi anni fa il cancro era considerato un tabù, ora grazie anche al contributo delle nostre campagne di sensibilizzazione la maggior parte dell'opinione pubblica è consapevole che la prevenzione debba rientrare tra i quotidiani comportamenti da adottare come metodo di vita. Una presa di coscienza corroborata dalle evidenze scientifiche, che hanno dimostrato come il cancro si possa vincere se individuato precocemente» dichiara il presidente della LILT Francesco Schittulli.

Senza dimenticare la prevenzione terziaria: «Molti progetti di ricerca che finanziamo, insieme alle borse di studio che eroghiamo, mirano ad elevare non solo la quantità, ma la stessa qualità della vita delle persone che hanno già vissuto l'esperienza del cancro direttamente. In Italia sono circa 4 milioni le persone che si trovano in questa situazione e alle quali vogliamo dimostrare empatica vicinanza, prendendoci cura delle problematiche psicologiche e sociali che si trovano ad affrontare quotidianamente» conclude il Prof. Schittulli.

www.5x1000allililt.it

Piano Media (Campagna digital, periodici).	134.089,90
Ideazione, pre e post produzione di uno spot e servizio fotografico del testimonial Alessio Boni, attore.	47.580,00
	181.669,90

Percorso Azzurro 2022 (23-30 novembre)

La Campagna Nazionale denominata "Percorso Azzurro" è dedicata alla prevenzione e diagnosi precoce dei tumori maschili, in particolare della prostata, la cui incidenza cresce di anno in anno.

Dal 23 al 30 novembre le Associazioni Provinciali LILT aderenti all'iniziativa sono state impegnate a diffondere conoscenza su queste patologie al fine di incentivare la consapevolezza e invitare ogni uomo a sottoporsi gratuitamente alle visite di controllo messe a disposizione nei relativi ambulatori.

Con questa Campagna Nazionale, la LILT intende potenziare il proprio impegno nella cura e nella promozione di azioni di carattere preventivo - sia primario, che secondario - volte alla sensibilizzazione della popolazione maschile in merito alle principali patologie oncologiche della sfera genitale maschile.

I dati epidemiologici registrano che ogni anno circa il 55% dei tumori maligni vengono diagnosticati agli uomini, rispetto al 45% diagnosticato alle donne. Le neoplasie "esclusivamente" maschili comprendono: il tumore della prostata - che rappresenta la 3a causa di morte per gli uomini in tutto il mondo (8% sul totale dei decessi oncologici) -, il tumore del testicolo e il carcinoma del pene.

Il tumore della prostata è il tumore più diffuso nella popolazione maschile, con un'incidenza nei Paesi occidentali di oltre 55 nuovi casi per 100 mila abitanti, e rappresenta più del 20% di tutti i tumori diagnosticati a partire dai 50 anni di età. Nonostante nelle fasi iniziali questo tipo di tumore sia spesso asintomatico, grazie alla crescente presa di coscienza degli ultimi anni dei pericoli della malattia, la maggior parte dei tumori prostatici viene diagnosticata precocemente, con una probabilità del 90% di guarigione o convivenza decennale con la malattia.

Per decenni, queste patologie tumorali sono state considerate quasi un vero e proprio tabù mentre oggi l'atteggiamento psico-sociale sta cambiando e sono stati compiuti fondamentali passi in avanti grazie alla prevenzione, alla diagnosi precoce, alla ricerca e alla terapia. La promozione di una corretta informazione infatti, ha contribuito a sviluppare la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce, che si stanno diffondendo e consolidando con riscontri sempre più positivi.

Rendicontazione Percorso Azzurro 2022

Materiali LILT (opuscoli, locandine)	24.320,70
Totale spese	24.320,70

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	84.000

Obiettivo Strategico 2: Progetto Guadagnare Salute con la LILT

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Convenzione MIUR LILT “Guadagnare salute con la LILT”	Coordinamento attività riguardanti l'unità Operativa Sede Centrale ed attuazione delle relative azioni previste per utilizzo budget	30% presentazione delle attività	30% presentazione delle attività		2	Area funzionale n.2 / n. 3 unità
		60% programmazione delle attività	60% programmazione delle attività			
		100% realizzazione delle attività	100% realizzazione delle attività			
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- presentazione delle attività - programmazione delle attività formative - realizzazione delle attività formative					

Esito:

Progetto Guadagnare salute con la LILT anno scolastico 2021/2022

Il Progetto Guadagnare Salute della Lega italiana per la Lotta contro i Tumori (di seguito LILT) è il frutto del Protocollo d'Intesa fra LILT e Ministero dell'Istruzione e Ricerca, stipulato a ottobre 2019, in continuità con il Protocollo d'intesa fra i due Enti. Esistono evidenze nella letteratura scientifica a supporto dell'efficacia degli interventi preventivi negli ambienti scolastici aventi come network di riferimento: la rete "Schools for Health in Europe – SHE".

Il piano Nazionale della Prevenzione ribadisce l'importanza di rinforzare la Scuola come Ambiente che promuove Salute e favorisce il contrasto alle disuguaglianze sociali. Il progetto è inserito nella cornice culturale di "scuole che promuovono salute", fortemente sostenuto dal piano nazionale della prevenzione 2020-2025.

Si rivolge in modo particolare alle Scuole Primarie in ottemperanza alle evidenze in letteratura che suggeriscono di iniziare prima possibile gli interventi scolastici di educazione alla salute con il coinvolgimento delle famiglie. Ha un focus di attenzione precipua per gli Istituti Alberghieri. La LILT è l'unico ente pubblico senza fini di lucro su base associativa esistente in Italia e la più antica organizzazione del settore con specifica finalità di prevenzione della malattia neoplastica.

Ha come compito istituzionale primario la prevenzione oncologica, fortemente collegata agli stili di vita (quasi l'80% dei tumori è provocato da fattori di rischio riconducibili a comportamenti che non favoriscono la salute). La LILT opera su tutto il territorio nazionale sotto l'Alto patronato del Presidente della Repubblica e la vigilanza del Ministero della salute.

Nell'anno scolastico 2022/2023 si darà priorità alla progettazione relativa agli Istituti Alberghieri e agli interventi di prevenzione oncologica del triennio delle scuole secondarie di secondo grado.

Formazione

Nel corso del 2022 è proseguita la formazione di operatori e docenti così come già calendarizzata e di seguito riepilogata

Appuntamenti 2021/2022

CALENDARIO APPUNTAMENTI E FORMAZIONI 2021/2022

DATA	APPUNTAMENTO	ISCRIZIONE	NOTE
12 novembre 2021 ore 14.30 - 17.00	Presentazione progetto "Guadagnare Salute con la LILT" 2021/2022		Video dell'incontro
10 dicembre 2021 ore 10.00 - 13.30	Incontro Guadagnare Salute Re.Na.I.A. e LILT		Video dell'incontro
25 gennaio 2022 ore 14.00 - 18.00	Formazione operatori LILT e docenti Istituti Alberghieri - 1° edizione		Video dell'incontro
26 gennaio 2022 ore 14.00 - 18.00	Formazione operatori LILT e docenti Istituti Alberghieri - 2° edizione		Video dell'incontro
27 gennaio 2022 ore 14.00 - 18.00	Formazione operatori LILT e docenti Istituti Alberghieri - 3° edizione		Video dell'incontro
01 febbraio 2022 ore 14.30 - 18.00	Formazione PEER EDUCATOR Istituti Alberghieri - 1° edizione		Video dell'incontro
02 febbraio 2022 ore 14.30 - 18.00	Formazione PEER EDUCATOR Istituti Alberghieri - 2° edizione		
03 febbraio 2022 ore 14.30 - 18.00	Formazione PEER EDUCATOR Istituti Alberghieri - 3° edizione		
14/03/2022 e 26/04/2022 ore 14:00 – 16:00	Gruppo 1 – Alberghieri VALLE D'AOSTA, LOMBARDIA, TOSCANA, CAMPANIA, CALABRIA, UMBRIA, SARDEGNA, TRENTINO		
14/03/2022 e 26/04/2022 ore 16:00 – 18:00	Gruppo 2 – Alberghieri PIEMONTE, LIGURIA, RER EMILIA, MARCHE, SICILIA, ABRUZZO		
17/03/2022 e 03/05/2022 ore 14.30 – 16.30	Gruppo 3 – Alberghieri FRIULI VENEZIA GIULIA, VENETO, RER ROMAGNA, MOLISE, PUGLIA, BASILICATA, LAZIO		
31/05/2022 ore 10.00 – 17.00	Giornata finale Progetto "Cibo: gusto e salute" e Giornata Mondiale Senza tabacco		

Appuntamenti 2022/2023

CALENDARIO APPUNTAMENTI E FORMAZIONI 2022/2023

DATA	APPUNTAMENTO	ISCRIZIONE	Destinatari
14 ottobre 22 ore 15.00 - 17.00	Presentazione programma "Cibo: Gusto e Salute" - Istituti Alberghieri	n.d.	Operatori LILT e docenti Istituti Alberghieri

15 novembre 22 ore 15.00 - 17.00	Presentazione progetti Guadagnare Salute con la LILT ai docenti - Infanzia e salute - Prevenzione dell'abitudine al fumo - Prevenzione oncologica	n.d.	DOCENTI e OPERATORI LILT Scuola dell'infanzia a primaria Istituti secondari di primo grado Istituti secondari di secondo grado
18 novembre 22 ore 14.30 - 17.30	Presentazione del corso di formazione a distanza "Prenditi cura di te: la relazione fra stili di vita e prevenzione oncologica"	n.d.	DOCENTI e OPERATORI LILT Istituti secondari di secondo grado
21 dicembre 22 ore 16.00 - 17.30	Diffusione del progetto "Le parole della cura" con azioni di rete	n.d.	DOCENTI e OPERATORI LILT Istituti secondari di secondo grado

CIBO: Gusto e Salute
Seminario conclusivo on line
31 maggio 2022

Il Seminario ha chiuso le esperienze didattiche dell'anno scolastico 2021-2022 del programma Cibo: Gusto e Salute, che ha coinvolto un gruppo di 50 Istituti Alberghieri del territorio Nazionale che nell'ambito di Guadagnare Salute con la LILT (progetto nato dall'attuazione di un Protocollo d'Intesa fra Sede Centrale della Lega italiana per la Lotta contro i Tumori e Ministero dell'Istruzione) hanno realizzato percorsi curriculari in classe, esperienze di educazione fra pari, laboratori didattici di cucina rivolti a ammalati oncologici e loro familiari sul tema Alimentazione e Prevenzione della malattia tumorale.

La giornata di confronto e approfondimento promossa dalla Sede Centrale della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori in collaborazione della Rete Nazionale degli Istituti Alberghieri individua il 31 maggio come il momento più idoneo per sottolineare le alterazioni che il fumo di sigaretta provoca a gusto e olfatto, organi di senso fondamentali per la piacevolezza della degustazione, principio cardine della cultura legata al cibo e al profondo significato simbolico, relazionale, sociale e biologico che il comportamento alimentare ricopre in ogni comunità.

Gli studenti degli Istituti Alberghieri, futuri protagonisti della ristorazione italiana, si sono confrontati in spazi virtuali da loro animati sulle declinazioni tematiche sviluppate durante l'anno scolastico. Una sessione parallela è stata dedicata a docenti, esperti del settore, nutrizionisti del Servizio Sanitario Nazionale e operatori della LILT.

Nella sessione plenaria pomeridiana è stato presentato il volume Spizzichi e Bocconi di Erri De Luca con la partecipazione del nutrizionista Valerio Galasso: letture e riflessioni sul tema del gusto; tema approfondito per le connotazioni legate al passaggio da gusto a degustazione da rappresentanti di sommelier dell'olio, Nicola Di Noia, Direttore Unaprol.

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	Senza onere

Prevenzione Secondaria

L'obiettivo strategico viene perseguito attraverso l'attuazione del seguente obiettivo:

Obiettivo Strategico 3: Stipula nuove convenzioni con Enti Pubblici e privati

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Convenzioni con Enti Pubblici e privati riguardanti attività sanitaria si screening oncologico	Stipula nuove convenzioni	30% Istruttoria	30% Istruttoria	30% Istruttoria	3	Area funzionale n. 2 / n. 3 unità
		60% Redazione degli atti	60% Redazione degli atti	60% Redazione degli atti		
		80% Stipula della convenzione	80% Stipula della convenzione	80% Stipula della convenzione		
		100% Gestione amministrativa	100% Gestione amministrativa	100% Gestione amministrativa		
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- Istruttoria - Redazione degli atti - Stipula della convenzione - Gestione amministrativa					

Esito

Convenzioni e Protocolli d'intesa – anno 2022.

Nel 2022 la LILT ha siglato e mantenuto in essere -

Convenzione FONICAP

Il Presidente ha proposto al Consiglio Direttivo Nazionale una collaborazione tra LILT e Forza Operativa Nazionale Interdisciplinare contro il Cancro al Polmone (FONICAP) con le rispettive competenze tra le parti:

FONICAP mette a disposizione medici aderenti alla propria rete affinché gratuitamente forniscano la propria opera nelle seguenti principali aree di intervento: informazioni sui danni derivanti dal fumo e dal tabagismo in genere presso le scuole, a supporto degli operatori della LILT; presenza periodica (da definire zona per zona, mediamente una volta a settimana) presso gli Spazi ambulatoriali di Prevenzione della LILT sia per fornire informazioni che per visite di controllo a pazienti con sintomi sospetti; partecipazione a momenti formativi/informativi a favore degli operatori della LILT.

LILT si impegna a promuovere l'accesso presso le Associazioni Provinciali LILT di medici messi a disposizione gratuitamente da FONICAP; coordinare gli interventi informativi presso le Scuole; promuovere la conoscenza dei servizi offerti gratuitamente da FONICAP; pubblicizzare le prestazioni offerte tramite il sito WEB www.fonicap.it ai pazienti affetti da tumore toraco-polmonare; coinvolgere esponenti FONICAP negli eventi pubblici ed istituzionali da essa organizzati.

Le parti inoltre si impegnano ad avviare uno studio di fattibilità per istituire una borsa di studio e di ricerca su uno dei temi più attuali riguardanti la cura o la prevenzione del tumore toraco-polmonare.

Il Consiglio Direttivo Nazionale ha delegato il Consigliere Professor Marco Alloisio.

MINISTERO DELLA GIUSTIZIA

La LILT ha curato, gestito ed implementato la convenzione di carattere nazionale - sottoscritta dal Presidente della LILT, Prof. Francesco Schittulli, e dal Ministro della Giustizia, On.le Andrea Orlando in data 8 maggio 2018, alla quale hanno originariamente aderito n. 13 Associazioni Provinciali LILT - per lo svolgimento del lavoro di pubblica utilità ai fini della messa alla prova dell'imputato, di durata quinquennale.

Detto lavoro di pubblica utilità - che consiste in una prestazione da parte degli imputati non retribuita in favore della collettività, da svolgere presso enti vari - consente la concessione agli stessi, da parte del giudice competente, di disporre la “messa alla prova”, ai sensi della legge 28 aprile 2014, n. 67 che ha introdotto l’art. 168 bis del codice penale.

SNAM

La LILT ha portato avanti, coordinato e gestito con la SNAM, SOCIETA' NAZIONALE METANODOTTI, Società leader in Italia di infrastrutture energetiche con sede centrale a San Donato Milanese attiva nel trasporto, nello stoccaggio e rigassificazione del metano, la convenzione – rinnovata nel 2018 e prorogata in via straordinaria per tutto l’anno 2020 - relativa alla prevenzione oncologica secondaria, per le visite specialistiche, esami strumentali e di laboratorio, anche di genere, per i propri dipendenti. Tali Visite di prevenzione oncologica sono state effettuate per il tramite delle Associazioni Provinciali della LILT. Snam e LILT, inoltre, si sono accordate nel prendere parte a progetti e creazione di gruppi di lavoro per informare e sensibilizzare detti dipendenti sulla prevenzione oncologica. In tal senso, le due parti si sono impegnate nella revisione (periodica) e divulgazione di un opuscolo informativo, relativo alla corretta prevenzione e diagnosi precoce dei tumori.

Detta convenzione è stata rinnovata nel 2021 per un biennio.

SAIPEM

La LILT ha portato avanti, coordinato e gestito la Convenzione – stipulata nel 2017 e prorogata in via straordinaria per l’anno 2020 (per il tramite della società Eudaimon) con la società operante nel settore petrolifero Saipem S.p.a. Società azionaria italiana perforazioni e montaggi” - società per azioni costituita nel 1956 e operante nel settore della prestazione di servizi per il settore petrolifero; è specializzata nella realizzazione di infrastrutture riguardanti la ricerca di giacimenti di idrocarburi, la perforazione e la messa in produzione di pozzi per la produzione di idrocarburi, la costruzione di oleodotti e gasdotti - relativa alla prevenzione oncologica secondaria, per le visite specialistiche, esami strumentali e di laboratorio, anche di genere, per gli oltre 6.000 dipendenti.

Tali Visite di prevenzione oncologica sono state effettuate per il tramite delle Associazioni Provinciali della LILT. Saipem e LILT, inoltre, si sono accordate nel prendere parte a progetti e creazione di gruppi di lavoro per informare e sensibilizzare i citati dipendenti sulla prevenzione oncologica. In tal senso, le due parti si sono impegnate nella revisione (periodica) e divulgazione di un opuscolo informativo, relativo alla corretta prevenzione e diagnosi precoce dei tumori.

Detta convenzione è stata rinnovata nel 2021 per un biennio.

ENI

La LILT ha portato avanti, coordinato e gestito con ENI Eni S.p.A., originariamente acronimo di Ente Nazionale Idrocarburi - azienda multinazionale creata dallo Stato italiano come ente pubblico nel 1953 sotto la presidenza di Enrico Mattei, che fu presidente fino alla morte nel 1962, convertita in società per azioni nel 1992 -. Eniservizi - Società che opera nel settore della fornitura di servizi facility management agli edifici, alle persone e a supporto del business di Eni e delle sue società controllate – la convenzione, rinnovata nel 2020, relativa alla prevenzione oncologica secondaria, per le visite specialistiche, esami strumentali e di laboratorio, anche di genere, a favore dei dipendenti. Tali visite sono state fornite dalle Associazioni Provinciali, presso i propri spazi di prevenzione (ambulatori) presenti sul territorio nazionale, e sono state effettuate su tutti i dipendenti, sui pensionati e sul personale in mobilità delle Società del Gruppo ENI. ENI e LILT, inoltre, si sono accordate nel prendere parte a progetti e creazione di gruppi di lavoro per informare e sensibilizzare gli oltre 20.000 dipendenti sulla prevenzione oncologica. In tal senso, le due parti si sono impegnate nella revisione (periodica) e divulgazione di un opuscolo informativo, relativo alla corretta prevenzione e diagnosi precoce dei tumori.

ITALGAS SPA

La LILT ha portato avanti, coordinato e gestito con Italgas SPA, nota società specializzata nella distribuzione di gas naturale, la Convenzione siglata nel 2018, relativa alla prevenzione oncologica secondaria, per le visite specialistiche, esami strumentali e di laboratorio, anche di genere, per i propri dipendenti.

Tali visite di prevenzione oncologica sono state effettuate per il tramite delle Sezioni Provinciali della LILT. Italgas e LILT, inoltre, si sono accordate nel prendere parte a progetti e creazione di gruppi di lavoro per informare e sensibilizzare detti dipendenti sulla prevenzione oncologica. In tal senso, le due parti si sono impegnate nella revisione (periodica) e divulgazione di un opuscolo informativo, relativo alla corretta prevenzione e diagnosi precoce dei tumori.

Detta convenzione è stata rinnovata nel 2021 per un biennio.

CONFCOOPERATIVE - FEDAGRI

La LILT ha portato avanti, coordinato e gestito il protocollo di intesa – stipulato in occasione della SNPO 2018 - con il quale si impegnano a promuovere, sostenere e sviluppare iniziative di consultazione e divulgazione permanente ai fini

della condivisione con la più ampia parte di società possibile, delle informazioni relative all'agricoltura etica e alla Dieta Mediterranea, che possano consentire un corretto stile di vita e concorrere alla prevenzione dei tumori.

ANCI

LILT e ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani), hanno proseguito i rapporti – regolati nel protocollo di intesa di durata triennale stipulato nel 2018 - finalizzati a promuovere iniziative nei settori di reciproca competenza, a sensibilizzare l'opinione pubblica sul significato della prevenzione oncologica quale insieme di attività, azioni ed interventi attuati con l'obiettivo prioritario di promuovere e conservare lo stato di salute del cittadino ed evitare l'insorgenza di patologie oncologiche.

Detto protocollo è stato rinnovato nel 2021 per un triennio.

SAPIENZA – LILT

La Sapienza - Università' degli Studi di Roma - quale istituzione pubblica universitaria di ricerca, didattica, studio e formazione, annovera tra le sue finalità statutarie la partecipazione alla promozione, organizzazione e realizzazione di servizi culturali e formativi sul territorio regionale, nazionale e internazionale. A tali fini reputa socialmente rilevante l'adesione a progetti mirati alla sensibilizzazione dei propri stakeholders (personale, studenti) in materia di salute pubblica ed in particolare di prevenzione oncologica.

La LILT e la Sapienza hanno portato avanti le attività concordate nel protocollo di intesa di durata triennale – stipulato nel 2018 - con il quale si impegnano a realizzare programmi e progetti finalizzati a promuovere la prevenzione oncologica.

Detto protocollo è stato rinnovato nel 2021 per un triennio.

MAP ITALIA

La LILT ha portato avanti e coordinato con Map Italia S.r.l. - accreditata società di servizi specializzata nel marketing, attraverso l'utilizzo dello sport, ideatrice del Fitwalking (letteralmente “camminata per il benessere”, tecnica semplice ma indispensabile per trasformare il normale camminare in forma sportiva adatta a tutti) - il Protocollo d'Intesa, stipulato nel 2018, tramite il quale le parti regolavano i rapporti di collaborazione tesi al raggiungimento di obiettivi di sviluppo e promozione di corretti stili di vita attraverso la pratica e la divulgazione del Fitwalking.

AIFI

L'Associazione Italiana Fisioterapisti (AIFI) è un'associazione senza fini di lucro di rilevanza nazionale, che ha tra i propri fini istituzionali l'obiettivo di rappresentare, tutelare e promuovere la categoria dei fisioterapisti.

AIFI e LILT hanno portato avanti le attività concordate nel Protocollo d'Intesa – stipulato nel 2021 - al fine di diffondere attraverso i propri canali associativi ed esportare nelle varie sedi provinciali la conoscenza delle attività indicabili nella fase del mantenimento o cronicità dopo le cure attive per il tumore al seno e favorire e promuovere l'accesso presso le Associazioni Provinciali LILT di un fisioterapista, specificamente formato, per attività di valutazione e indirizzo nella prevenzione riabilitativa del danno secondario e terziario del tumore al seno.

Protocollo di Intesa di durata triennale tra LILT e Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI)

La LILT per rafforzare la consapevolezza sui benefici dell'attività fisica e dello sport che, uniti a un corretto regime alimentare, sono importanti ed efficaci mezzi di prevenzione contro l'obesità, le malattie cardiovascolari e molte di quelle tumorali, ha portato avanti e coordinato con il CONI - Ente pubblico cui è demandata l'organizzazione e il potenziamento dello sport nazionale - il Protocollo d'Intesa, di durata triennale siglato nel 2018, in cui le parti, presenti capillarmente sul territorio nazionale, si sono impegnate a sviluppare un piano d'azione congiunto per la promozione dell'attività sportiva, quale mezzo di prevenzione oncologica, in particolare primaria e terziaria. Infatti, il CONI, come noto, cura l'organizzazione e il potenziamento dello sport nazionale, e in particolare la preparazione degli atleti e l'approntamento dei mezzi idonei per le Olimpiadi e per tutte le altre manifestazioni sportive nazionali o internazionali. Cura, inoltre, nell'ambito dell'ordinamento sportivo, anche d'intesa con la commissione per la vigilanza e il controllo sul doping e per la tutela della salute nelle attività sportive, l'adozione di misure di prevenzione e repressione dell'uso di sostanze che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti nelle attività sportive, nonché la promozione della massima diffusione della pratica sportiva, sia per i normodotati che per i disabili. Il CONI, inoltre, ritiene le discipline sportive quale elemento essenziale per la formazione fisica e morale dell'individuo e parte integrante della cultura nazionale e - per tale motivo - promuove la massima diffusione della pratica sportiva in ogni fascia di età e di popolazione, con particolare riferimento allo sport giovanile.

Detto protocollo è stato rinnovato nel 2021 per un triennio.

FNOMCeO (Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri)

LILT e FNOMCeO hanno sottoscritto nell'anno 2019 un Protocollo di Intesa, di durata triennale, tramite il quale intendono principalmente contribuire alla realizzazione di programmi, progetti ed iniziative finalizzate ad accrescere il benessere dei cittadini e ad orientare gli stili di vita incentivando la pratica di azioni a carattere preventivo, con il fine di ridurre l'incidenza dei tumori e di migliorare la qualità della vita.

Le parti condividono l'obiettivo di definire e promuovere programmi ed interventi di educazione alla salute rivolti alla cittadinanza, attraverso campagne di informazione e comunicazione, realizzazione di materiale didattico e strumenti divulgativi, sensibilizzazione dei media, partecipazione a programmi TV e convegni ed intendono sviluppare specifiche azioni, mettendo in rete sistemi, competenze e responsabilità diverse, con l'obiettivo di promuovere l'importanza della prevenzione oncologica, soprattutto delle nuove generazioni, anche attraverso la promozione di eventi formativi e di eventuali progetti rivolti alle scuole.

AIGO (Associazione Italiana Gastroenterologi ed Endoscopisti Ospedalieri)

LILT ed AIGO curano la promozione della prevenzione sanitaria quale primario obiettivo istituzionale e fondamentale strumento di tutela della integrità psico – fisica dell'individuo e della collettività, quindi è comune interesse delle Parti porre in essere forme di collaborazione istituzionale finalizzate a promuovere iniziative - nei settori di reciproca competenza – volte in particolare a sensibilizzare l'opinione pubblica sul significato della prevenzione oncologica, quale insieme di attività, azioni ed interventi attuati con l'obiettivo prioritario di promuovere e conservare lo stato di salute ed evitare l'insorgenza di patologie oncologiche.

Le parti hanno quindi portato avanti il Protocollo di Intesa di durata biennale, sottoscritto nel 2019, finalizzato a realizzare gli obiettivi sopra descritti.

Detto protocollo è stato rinnovato nel 2021 per un biennio.

NEUROMED IRCCS (istituto neurologico mediterraneo)

La LILT e NEUROMED IRCCS nell'anno 2021 hanno sottoscritto un accordo di durata triennale con il quale intendono attuare il programma "Amici di Sara" con l'obiettivo di realizzare azioni integrate a supporto della prevenzione diagnostica avanzata in oncologia.

FOFI (federazione ordine farmacisti):

LILT e FOFI hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata biennale con il quale intendono contribuire a programmi ed iniziative volte ad accrescere il benessere dei cittadini tramite la promozione della cultura della prevenzione oncologica e corretti stili di vita (in particolare libera dal fumo).

CITTA' DELL'OLIO.

LILT e l'Associazione Nazionale Città dell'Olio hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata triennale con il quale intendono contribuire alla realizzazione di programmi, progetti ed iniziative finalizzate ad accrescere il benessere dei cittadini, ad orientare gli stili di vita incentivando l'utilizzo dell'olio extravergine di oliva ed una sana e corretta alimentazione.

MTCC (Mediterranean Taskforce for Cancer Control):

LILT e MTCC hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata triennale con il quale intendono contribuire a programmi ed iniziative volte a diffondere la cultura della prevenzione oncologica in ambito europeo.

FID (Federazione Italiana Dama).

LILT e FID nell'anno 2021 hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata triennale con il quale intendono contribuire a programmi ed iniziative volte ad accrescere il benessere dei cittadini tramite la promozione di corretti stili di vita ed incentivando anche il gioco della dama per l'equilibrio psicofisico delle persone.

UNIVERSITA' BULGARIA

LILT e l'Università della Bulgaria nell'anno 2021 hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata triennale con il quale intendono collaborare nella realizzazione di iniziative e progetti volti alla promozione della prevenzione oncologica con l'obiettivo di ridurre l'incidenza del cancro e migliorare la qualità della vita.

BRIGATA PINEROLO

LILT e la Brigata Pinerolo nell'anno 2020 hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata biennale con cui la parti promuovono azioni comuni per promuovere la prevenzione oncologica.

AIDIA (Associazione Italiana Donne Ingegneri ed Architetti)

LILT e AIDIA nell'anno 2021 hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata biennale con cui la parti si impegnano a promuovere la cultura alla prevenzione oncologica ed a valorizzare corretti stili di vita anche in ambito urbanistico.

LINK CAMPUS UNIVERSITY (università non statale)

LILT e L'Università nell'anno 2022 hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata quadriennale con il quale le parti si impegnano a promuovere azioni congiunte in materia di formazione ricerca e sensibilizzazione e potranno collaborare per le seguenti attività: sponsorship, partnership, formazione on field, ricerca finanziata e tirocini formativi.

CONSORZIO UNIVERSITARIO HUMANITAS

LILT ed il Consorzio universitario nell'anno 2022 hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata triennale con il quale le parti si impegnano a collaborare per la realizzazione congiunta di progetti di ricerca scientifica, alta formazione e di supporto alle attività cliniche negli ambiti disciplinari della medicina, della sanità e delle neuroscienze, della psicologia, neuropsicologia, scienze psicopedagogiche e sociali etc.

ISE (L'Istituto di Studi Europei "Alcide De Gasperi")

LILT ed ISE nell'anno 2022 hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata triennale con il quale le parti si impegnano a collaborare per la realizzazione congiunta di progetti di ricerca scientifica, alta formazione e progetti di ricerca nazionali ed internazionali.

VIGILI DEL FUOCO (ONA)

LILT e AIDIA nell'anno 2022 hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata biennale con cui la parti intendono realizzare programmi e progetti finalizzati a promuovere la prevenzione oncologica. La LILT si mette a disposizione dell'Opera Nazionale di Assistenza per il Personale del C.N.VV.F. le proprie attività e risorse finalizzate alla prevenzione oncologica assicurando – per il tramite delle 34 Associazioni Provinciali aderenti al presente Protocollo di Intesa e strutture ambulatoriali – un percorso preferenziale e privilegiato di prevenzione di genere.

FENALC (federazione nazionale liberi circoli APS)

LILT e FENALC nell'anno 2022 hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata biennale con cui la parti nel quadro delle rispettive competenze e mediante appositi successivi accordi attuativi: • intendono contribuire alla realizzazione di programmi, progetti ed iniziative, finalizzate ad accrescere il benessere dei cittadini con il fine di ridurre l'incidenza dei tumori e di migliorare la qualità di vita.

FIDB (federazione italiana dragon boat).

LILT ed FIDB nell'anno 2022 hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata triennale con il quale le parti nel quadro delle rispettive competenze e mediante appositi successivi accordi attuativi intendono contribuire alla realizzazione di programmi, progetti ed iniziative finalizzate ad accrescere il benessere dei cittadini, ad orientare gli stili di vita incentivando la pratica sportiva, in particolare quella del dragonboat nell'interesse delle donne operate di tumore al seno (Breast Cancer Paddler).

UNIVERSITA' DI TRISTE (UNITS)

LILT ed UNITS nell'anno 2022 hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata triennale con il quale le parti, nel quadro delle rispettive competenze e mediante appositi successivi accordi attuativi, intendono contribuire alla realizzazione di programmi, progetti ed iniziative finalizzate a promuovere la prevenzione di patologie oncologiche,

orientando in senso positivo gli stili di vita, con il fine di ridurre l'incidenza dei tumori e di migliorare la qualità della vita, anche a seguito della patologia tumorale e definire e promuovere programmi di educazione alla salute, anche attraverso eventi culturali e campagne di informazione e comunicazione, realizzazione di materiale didattico e strumenti divulgativi, sensibilizzazione dei media e partecipazione a convegni.

FIGC (Federazione Italiana Giuoco Calcio)

LILT e FIGC nell'anno 2022 hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata biennale con cui la parti intendono principalmente contribuire alla realizzazione di programmi, progetti ed iniziative finalizzate ad accrescere il benessere dei cittadini, ad orientare gli stili di vita incentivando la pratica sportiva, in particolar modo di bambini ed adolescenti, con il fine di ridurre l'incidenza dei tumori e di migliorare la qualità della vita.

FIALS (Federazione Italiana Autonome Locali e Sanità).

LILT e FIALS nell'anno 2022 hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata biennale con cui la parti nel quadro delle rispettive competenze intendono contribuire alla realizzazione di programmi, progetti ed iniziative finalizzate ad accrescere il benessere dei cittadini.

(SMD)STATO MAGGIORE DIFESA

LILT e SMD nell'anno 2022 hanno sottoscritto un protocollo di intesa di durata biennale con cui la parti, nel quadro delle rispettive competenze e mediante appositi successivi accordi attuativi, intendono contribuire alla realizzazione di programmi, progetti ed iniziative finalizzate ad accrescere il benessere dei cittadini, ed in particolare dei dipendenti militari e civili della Difesa e loro familiari, con il fine di ridurre l'incidenza dei tumori e di migliorare la qualità di vita. Le parti inoltre condividono l'obiettivo di definire e promuovere programmi ed interventi di educazione alla salute attraverso campagne di informazione e comunicazione, realizzazione di materiale didattico e strumenti divulgativi, sensibilizzazione attraverso i media, partecipazione a programmi media e convegni.

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	Obiettivo senza onere

Prevenzione Terziaria

L'obiettivo strategico viene perseguito attraverso l'attuazione del seguente obiettivo:

Obiettivo Strategico 4: Implementazione prevenzione terziaria (riabilitazione oncologica)

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Attuazione progetto in tema di attività di prevenzione terziaria e cure palliative	Realizzazione di un progetto operativo	30% ideazione			3	Area funzionale n. 3 / n. 4 unità
		60% programmazione	30% programmazione			
		100% realizzazione	100% realizzazione	100% realizzazione		
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- Ideazione - Programmazione - Realizzazione					

Esito
Università Tor Vergata

Le problematiche psico-socio-sanitarie delle persone guarite da tumore mancano ad oggi di risposte coordinate nonostante, tale popolazione, sia costituita al momento da oltre 4 milioni di concittadini e sia destinata a crescere ulteriormente nei prossimi anni.

La LILT ha elaborato un progetto nazionale in tema di prevenzione terziaria, individuando un “protocollo nomenclatore” relativo alle procedure operative di carattere assistenziale e sociale che le Associazioni Provinciali LILT dovranno porre in essere con requisiti e modalità omogenee su tutto il territorio.

Con delibera del Presidente n. 3 del 29 gennaio 2020 ratificato dal CDN con delibera n. 5 del 6 febbraio 2020, è stata approvata la proposta di collaborazione LILT-Tor Vergata – di durata biennale – concernente l’attuazione del progetto nazionale di Prevenzione Terziaria “La cura della persona guarita dal cancro: Valutazione, Counselling e Facilitazione - Studio pilota: survey e di coorte” ed il relativo contratto di attuazione.

Il Progetto Nazionale di Rete LILT di Prevenzione Oncologica Terziaria intende fotografare i bisogni assistenziali delle persone potenzialmente guarite dal cancro in Italia e fornire loro dei percorsi assistenziali personalizzati e calati nelle rispettive realtà assistenziali locali (ruolo di sussidiarietà della LILT rispetto al Sistema Sanitario Nazionale e Regionale). La sfida ambiziosa di questo progetto è qualificare la LILT quale operatore essenziale nella realizzazione di tali percorsi e garante della loro armonizzazione, ritagliandosi un ruolo chiave in un nuovo ambito della prevenzione terziaria ad oggi in Italia ancora inesplorato.

Lo studio vede coinvolte quindici Associazioni Provinciali LILT, coordinate dal Prof. Palombi e dal Prof. Torino dell’Università di Roma Tor Vergata, le quali hanno individuato le figure di riferimento che si occuperanno di implementare tale progetto sul territorio.

Tali figure sono state formate durante il corso di formazione universitaria dedicato “Valutazione Multidimensionale, Counselling e Facilitazione nell’ambito della” Cancer Survivorship”.

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	135.000

Ricerca

L’obiettivo strategico viene perseguito attraverso l’attuazione dei seguenti obiettivi:

Obiettivo Strategico 5: Bandi di ricerca in base a linee programmatiche

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Indizione di bandi di ricerca tematizzati sulle tre tipologie di prevenzione, in base alle evidenze scientifico / sanitarie	Definizione e valutazione di bandi di ricerca in base a linee programmatiche	50% Indizione			10	Area funzionale n. 1 - 2 e 4 / n. 5 unità
		60% Nomina Commissione				
			80% aggiudicazione progetti			
			95%	100%		
			Verifica rendicontazione (progetti annuali)	Verifica rendicontazione (progetti biennali)		
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- Indizione - Nomina Commissione - Aggiudicazione progetti - Verifica rendicontazione					

Esito

Progetti di ricerca scientifica - proventi del 5x1000 anno 2022

A seguito dell'approvazione del Consiglio Direttivo Nazionale con delibere n. 3 del 26 gennaio 2022 e 4 del 25 marzo 2022, sono stati pubblicati i rispettivamente il Bando di Ricerca Scientifico-Sanitaria LILT 2022 (di importo pari a € 220.000,00) e il Bando di Ricerca Scientifico-Sanitaria LILT 2022 - Borse di studio (di importo pari a € 660.000,00)

La LILT è un Ente incluso fra quelli della ricerca sanitaria ammessi alla destinazione della quota del 5 per mille del Ministero della Salute - accreditato presso l'Agenzia delle Entrate - ed è destinataria dei contributi del 5 per mille per l'anno 2022.

La LILT con il "programma 5 per mille anno 2022", in coerenza con le indicazioni programmatiche nazionali in materia di ricerca in sanità ed in continuità con gli interventi in tale ambito adottati negli anni precedenti, da impulso alla ricerca sanitaria attraverso la promozione di una specifica azione di coordinamento fra strutture operanti in ambiti omogenei a quelli delle associazioni LILT, basata sulla condivisione di conoscenze e strumenti, l'implementazione di percorsi di ricerca comuni e la divulgazione dei risultati ottenuti

La LILT intende favorire, attraverso il programma di ricerca sanitario, il sostegno alle eccellenze di ricerca presenti nell'ambito della rete delle Associazioni provinciali LILT, tramite i cosiddetti "Progetti di Rete". Inoltre intende coadiuvare l'opera della Associazioni Provinciali tramite il finanziamento di borse di studio.

a) Per il programma di ricerca sanitaria di Rete, annualità 2022, sono state individuate le seguenti aree tematiche:

- 1) Promozione della vaccinazione HPV e lotta al papilloma virus
- 2) AREA fragilità: parità di accesso alla prevenzione
- 3) Area docenti

b) Per l'assegnazione delle borse di studio, il Consiglio Direttivo Nazionale con Delibera n. 4 del 25 marzo 2022 ha stabilito che saranno selezionate le seguenti progettualità:

1. domande di progetti nel settore epidemiologico e di gestione ed elaborazione dati affinché tutte le Associazioni Provinciali LILT richiedenti, possano avere un supporto tecnico a tempo pieno per rendicontare su basi scientifiche ed oggettive le attività di prevenzione Oncologica Primaria e Secondaria svolte sul territorio di appartenenza;
2. domande di progetti finanziati alla erogazione di Borse di Studio e Assegni di ricerca nell'ambito della Psico Oncologia, al fine di supportare al meglio le attività di prevenzione Terziaria e la presa in carico dei pazienti Oncologici;
3. borse di studio e assegni di ricerca destinati ad Associazioni Provinciali che propongano candidati che siano intenzionati a partecipare a progetti riguardanti due ambiti:
 - quello della prevenzione oncologica terziaria, contribuendo in particolare allo studio della popolazione dei cosiddetti "cancer survivors".
 - quello della prevenzione oncologica primaria, riguardante in particolare lo studio della cancerogenesi ambientale.

La scadenza per la presentazione dei progetti è stata fissata come di seguito:

- 13 maggio 2022 per i progetti di rete
- 30 novembre 2022 per le borse di studio

Con Delibera n. 26 del 30 novembre 2022 del CDN sono stati approvati i lavori di valutazione dei progetti di ricerca di rete, in riferimento al bando di ricerca sanitaria LILT 5x1000 2022 e sono stati finanziati, quelli di seguito specificati, avendo conseguito un punteggio minimo globale pari a 21/30, come da articolo 15 del bando:

Ass. Prov.	Titolo, P.I., provenienza	media	rank
Milano	"50 sfumature di Prevenzione: famiglie in rete" – PRR Milano	27,17	1
Campobasso	PRR sulla rete LILT e Scuola..... Progetto docenti e miglioramento stili di vita per una buona scuola – PRR Campobasso	26,67	2
Roma	HPV a la carte (PAC) – PRR Roma	21,57	3

Per quanto riguarda il finanziamento delle borse di studio, al 31/12/2022 risulta che la commissione di valutazione è stata nominata il 30 novembre 2022 e che si dovrà insediare il 12 gennaio 2023 per la valutazione dei progetti.

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	800.000 (contributi 5x1000 MIUR + MIN SAL.)

Obiettivo Strategico 6: Giornata della ricerca e innovazione LILT

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Giornata della ricerca LILT	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	50% Indizione			10	Area funzionale n. 1 - 2 e 4 / n. 5 unità
		60% Nomina Commissione				
			80% aggiudicazione progetti			
			95%	100%		
			Verifica rendicontazione (progetti annuali)	Verifica rendicontazione (progetti biennali)		
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- Indizione - Nomina Commissione - Aggiudicazione progetti - Verifica rendicontazione					

Esito
L'obiettivo strategico è stato rimandato a giugno 2024

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	30.000

Area strategica 2 – Comunicazione

Nell'ambito di tale area, è stato individuato il seguente obiettivo strategico raggruppato per area organizzativa

Accrescere la promozione, l'accreditamento e l'immagine della LILT

L'obiettivo strategico viene perseguito attraverso l'attuazione dei seguenti obiettivi:

Obiettivo Strategico 7: Sviluppo immagine LILT nei social

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Sviluppo dell'immagine della LILT su tutti	Realizzazione delle attività previste per il	10% Valutazione dei costi				

i canali social: Facebook, Twitter, Instagram.	raggiungimento dell'obiettivo				8	Area funzionale n. 1-2 / n. 5 unità
		50% Definizione piano di azione				
		100% Realizzazione del piano di azione				
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- Valutazione dei costi - Definizione di un piano di azione - Realizzazione del piano di azione					

Esito

Nell'anno 2022 sono state effettuate campagne di comunicazione anche con uso di social network per aumentare visibilità della attività LILT soprattutto rivolte ad un pubblico giovanile

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	20.000,00

Obiettivo Strategico 8: Regolamento uso Logo LILT

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Adozione di un regolamento che definisca i modi di utilizzo e autorizzazione del logo Nazionale della LILT	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	30% Verifica dei costi			6	Area funzionale n. 1 – 2 - 3 / n. 9 unità
		70% Definizione del regolamento				
		100% Adozione del regolamento				
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- Verifica dei costi - Definizione del regolamento - Adozione del regolamento					

Esito

L'obiettivo strategico non è stato raggiunto è intenzione dell'Ente aggiornare quanto prima il regolamento esistente anche attuando specifiche policy e nel rispetto del GDPR.

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
0%	19.000,00

Area strategica 3 – Assetto organizzativo e risorse

Nell'ambito di tale area, sono stati individuati i seguenti obiettivi strategici raggruppati per area organizzativa

Riconoscimento delle Associazioni Provinciali LILT

L'obiettivo strategico viene perseguito attraverso l'attuazione del seguente obiettivo:

Obiettivo Strategico 9: Implementazione di verifiche attività ambulatoriale delle Associazioni provinciali

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Implementazione di verifiche attività ambulatoriale delle Associazioni provinciali	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	30% Richiesta dati			6	Area funzionale n. 1 – 2 - 3 / n. 9 unità
		70% Elaborazione dei Dati				
		100% Approvazione dati dal CDN LILT				
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- Richiesta dati tramite Avvisi da inviare alle Associazioni provinciali - Raccolta dati definitivi ed elaborazione degli stessi in file report - Approvazione dei dati definitivi raccolti con emissione delibera da parte del CDN					

Esito

Nel corso del 2022 non è stato raggiunto l'obiettivo strategico. E' intenzione dell'Ente con stesura di un nuovo Statuto della LILT presentato alle Organizzazioni governative la regolamentazione delle Associazioni Provinciali LILT in base alle norme previste dal DLgs 117/2017

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
0%	Senza onere

Formazione ed aggiornamento dipendenti Sede Centrale LILT

L'obiettivo strategico viene perseguito attraverso l'attuazione del seguente obiettivo:

Obiettivo Strategico 10: Piano della formazione

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Formazione ed aggiornamento dei dipendenti della Sede Centrale della LILT	Adozione di un piano della formazione della LILT	30% Individuazione delle tematiche			2	Area funzionale n. 3 / n. 4 unità
		70% Verifica dei costi				
		100% Adozione del piano				
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- Individuazione delle tematiche da trattare - Verifica dei costi					

	- Adozione del Piano
--	----------------------

Esito:

Nel corso del 2022 sono stati tenuti i seguenti corsi formativi:

- **ANTICORRUZIONE:** è stato affidato all'avv. Giulia De Lerma il servizio di formazione obbligatoria anticorruzione e trasparenza 2022 al quale hanno partecipato tutti i dipendenti della LILT.
- **FORUM TERZO SETTORE :** il CDN della LILT ha deliberato di mettere a disposizione delle Associazioni Provinciali della LILT corsi di formazione on line inerenti il terzo settore.

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	Senza onere

Formazione ed aggiornamento dei volontari e del management delle Associazioni LILT

L'obiettivo strategico viene perseguito attraverso l'attuazione del seguente obiettivo:

Obiettivo Strategico 11: Corso Fundraising e Corso Forum Terzo Settore

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Organizzazione di eventi di formazione ed aggiornamento professionale presso la Scuola Nazionale del Volontariato LILT	Realizzazione di due eventi formativi	20% Individuazione tematiche			10	Area funzionale n. 1 e 3 / n. 7 unità
		40% Verifica dei costi				
		60% Individuazione dei docenti				
		80% Organizzazione eventi				
		100% Organizzazione logistica				
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- Individuazione delle tematiche da trattare - Verifica dei costi - Individuazione dei docenti - Organizzazione degli eventi - Organizzazione, supporto logistico, alberghiero e dei trasporti dei partecipanti					

Esito:

Task force fundraising

Il Comitato dedicato alla raccolta fondi ha proseguito la sua attività iniziata nel 2021 con riunioni ogni circa tre settimane.

È stata un'attività che ha garantito un supporto costante in termini di analisi e di confronto al benchmark delle attività di organizzazioni affini, consentendo anche alla LILT la valutazione e la realizzazione di iniziative nuove e condivise.

Principalmente il Comitato ha analizzato passo dopo passo alcuni elementi per l'organizzazione della Pigiamata Run e il conseguente coinvolgimento di partner aziendali, valutando altresì i meccanismi di interscambio tra le diverse sedi coinvolte in questa iniziativa.

Un altro aspetto positivo del lavoro del Comitato raccolta è stato quello di avere un impatto diretto sulla missione istituzionale di LILT, incrementando le risorse a disposizione per le attività di interesse generale.

Il lavoro e la collaborazione su questo tavolo hanno evidenziato anche alcune sfide: fare in modo che le risorse delle associazioni LILT dedicate alla raccolta fondi crescano e siano competenti, professionali e coordinate.

In particolare, nel 2022 l'attività si è concentrata sulla definizione della Policy di Corporate Fundraising.

Definizione Policy Corporate

Negli ultimi anni, il coinvolgimento delle aziende in campagne di raccolta fondi sta diventando sempre più popolare. Molte organizzazioni no-profit, dalle piccole organizzazioni locali alle grandi organizzazioni internazionali, stanno cercando di sfruttare il potenziale del coinvolgimento delle aziende per aumentare le proprie entrate e per sostenere le proprie attività.

Tuttavia, il loro coinvolgimento in campagne di raccolta fondi può essere complicato. Non solo è importante trovare aziende disposte a collaborare, ma è altrettanto importante definire una policy chiara e trasparente.

A questa specifica attività sono stati dedicati alcuni incontri e sono state raccolte alcune case histories di organizzazioni affini, per territorio, dimensioni e mission al fine di redigere una specifica policy anche per la LILT e per renderla efficace per queste specifiche dinamiche di aggregazione di interesse.

Percorso formativo

Il percorso formativo è stato immaginato e costruito come naturale prosecuzione dell'attività di coinvolgimento di specifiche risorse nell'ambito del Comitato Tecnico di Fundraising, costituitosi nel 2021 e finalizzando alcuni specifici percorsi.

In una fase preliminare si sono raccolte indicazioni qualitative circa il livello di conoscenza delle dinamiche di raccolta fondi, in modo da strutturare una serie di moduli coerenti con le necessità di approfondimento dei partecipanti.

Non è stata fatta nessuna particolare selezione, se non adottando i criteri di privilegiare le risorse della LILT piuttosto che i volontari o i consulenti aggregati ad alcune delle sedi coinvolte.

Ne è nato un gruppo di circa una quarantina di persone che ha limitato la sua partecipazione ad una ventina per ogni singolo incontro, in media, ma con una partecipazione costante e attenta.

In base a quanto concordato, oltre alla presentazione di specifici strumenti, attività e strategie, si è puntato altresì a:

- creare networking tra le persone dedicate alla raccolta fondi e contemporaneamente fornire loro le conoscenze e gli strumenti per un comune bagaglio di conoscenze tecniche, attrezzando le Associazioni della LILT – in prospettiva - alla gestione e alla buona riuscita di campagne di raccolta fondi;
- Fornire gli specifici materiali oggetto del percorso formativo per garantire la continuità delle informazioni condivise e costruire una base di conoscenza sugli strumenti e le attività oggetto del corso;
- Organizzare specifiche sessioni di Q&A ed esercitazioni all'interno del corso al fine di fissare operativamente gli elementi fondamentali delle dinamiche di raccolta fondi dell'organizzazione;

Valutazione del percorso

Durante il 2022 sono stati svolti 9 incontri della durata di due ore ciascuno e uno spazio di 15 minuti prima della conclusione, dedicati alle domande e agli approfondimenti richiesti dai partecipanti.

I partecipanti hanno via via dimostrato di incrementare le loro conoscenze del settore abbandonando alcuni pregiudizi ed alcune errate considerazioni che erano chiaramente emerse con la somministrazione dei questionari pre-corso.

I partecipanti si sono concentrati sempre nell'ottica delle competenze trasversali, abbandonando anche alcune prospettive errate che caratterizzavano la loro idea di fundraising.

Il gruppo ha raggiunto gli obiettivi richiesti, manifestando un evidente e spiccato interesse ed un impegno costante ed efficace.

Oltre ai Principi e tecniche di Fundraising che hanno occupato le prime lezioni, sono stati approfonditi e trattati i seguenti temi:

- Il Corporate fundraising
- Le grandi donazioni e i lasciti testamentari:

- Il digital fundraising:

Si è altresì valutata l'opportunità di moltiplicare questa positiva esperienza, incentivando e promuovendo uno specifico gruppo che si formi e condivida esperienze sui finanziamenti da bandi e da grant.

Con atto di indirizzo n. 2 del 14 gennaio 2022 della Sede Nazionale LILT le Associazioni Provinciali sono state chiamate a frequentare il 1° **Corso di formazione del Forum Terzo Settore**. Tale corso, riservato ai Coordinatori Regionali ed al referente esperto di ogni Regione nominato, dalle Associazioni Provinciali LILT, si è tenuto in presenza a Roma, il 4 febbraio e il 5 febbraio 2022 presso l'Hotel St. Martin in Via S. Martino della Battaglia, 58. Tale corso è stato organizzato dalla LILT con la preziosa collaborazione del Forum Nazionale del Terzo Settore - un ente non profit, principale organismo di rappresentanza unitaria del Terzo settore italiano.

Il progetto formativo ha contribuito, attraverso un modello innovativo, al miglioramento della infrastrutturazione della Rete LILT con la formazione dei suoi quadri dirigenti, con l'obiettivo di renderli più competenti e capaci di rispondere efficacemente ai temi che riguardano la rete, le politiche sociali e culturali e sanitarie, l'economia sociale, la democrazia e la partecipazione tutti temi che la contraddistinguono.

La proposta formativa che abbiamo declinato tende al rafforzamento della rete LILT e a potenziarne le capacità di intervento sui territori, promuovendo la costruzione di reti, lo sviluppo di fiducia tra i soggetti coinvolti e valorizzando le competenze dei loro dirigenti.

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	76.000,00

Statuto LILT

L'obiettivo strategico viene perseguito attraverso l'attuazione dei seguenti obiettivi:

Obiettivo Strategico 12: Approvazione del Nuovo Statuto della LILT

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Approvazione da parte degli organi competenti del Nuovo Statuto Nazionale della LILT	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	50% redazione di un progetto operativo			8	Area funzionale n. 1 e 3 / n. 7 unità
		100% Redazione di un piano di budget				
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- Redazione di un progetto operativo - Redazione di un piano di budget					

Esito

Sulla Gazzetta Ufficiale (Serie Generale n. 66 del 19-03-2022) è stato pubblicato il comunicato n. 22A01741 riguardante: "Approvazione dello statuto della Lega italiana per la lotta contro i tumori". In data 8 febbraio 2022 con decreto del Ministro della salute, d'intesa con il Ministro dell'economia e delle finanze, è stato approvato, ai sensi dell'art. 20, comma 2, del decreto legislativo 28 giugno 2012, n. 106, lo statuto della Lega italiana per la lotta contro i tumori.

Il testo integrale è consultabile sul sito web della Lega italiana per la lotta contro i tumori, all'indirizzo <http://www.lilt.it>.

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	Senza onere

Obiettivo Strategico 13: Regolamento di organizzazione e funzioni dei coordinamenti regionale della LILT

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Adozione da parte del CDN di un regolamento di organizzazione e funzioni dei coordinamenti regionale della LILT	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	50% redazione di un progetto operativo			8	Area funzionale n. 1 e 3 / n. 7 unità
		100% Redazione di un piano di budget				
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- Redazione di un progetto operativo - Redazione di un piano di budget					

Esito

Nel corso del 2022 non è stato raggiunto l'obiettivo strategico. E' intenzione dell'Ente con stesura di un nuovo Statuto della LILT presentato alle Organizzazioni governative la regolamentazione delle Associazioni Provinciali LILT in base alle norme previste dal DLgs 117/2017

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
0 %	Senza onere

Centenario LILT

L'obiettivo strategico viene perseguito attraverso l'attuazione del seguente obiettivo:

Obiettivo Strategico 14: Attività e Org.ne Eventi

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Organizzazione di tutti gli eventi correlati alle attività per i festeggiamenti del centenario della LILT	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	10% Valutazione dei costi			8	Area funzionale n. 1 e 3 / n. 7 unità
		50% Definizione di tutti gli eventi				
		100% Organizzazione degli eventi				
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- Valutazione dei - Definizione piano di tutti gli eventi - Organizzazione degli eventi					

Esito

LILT E GIRO D'ITALIA INSIEME PER LA CULTURA DELLA PREVENZIONE

Sport, alimentazione salutare e visite di controllo periodiche. Queste sono le tappe che la LILT promuove, in qualità di Charity Partner del 105° Giro d'Italia, per vincere nella lotta contro i tumori

Il Giro d'Italia e la LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - si sono uniti per perseguire uno degli obiettivi primari che LILT dal 1922 si impegna, sotto la vigilanza del Ministero della Salute, nella lotta contro il cancro: la promozione, su tutto il territorio italiano, della cultura della prevenzione oncologica come metodo di vita.

In qualità di Charity Partner del Giro, la LILT ha seguito tutte le tappe del percorso attraversando la Penisola – dalla Sicilia al Veneto – con l'intento di diffondere consapevolezza e sensibilizzare l'opinione pubblica tramite una corretta informazione ed educazione sanitaria.

In ogni villaggio di partenza è stato presente un presidio LILT che, grazie al sostegno delle Associazioni provinciali e della fitta rete di volontari, ha messo a disposizione materiale informativo e illustrativo, offrendo suggerimenti relativi ai principi cardine della prevenzione primaria e consigli in merito alle visite di controllo periodiche per promuovere la cultura della salute e del benessere.

La partnership ha fatto parte di una delle iniziative messe in campo nel corso dell' anno 2022 per celebrare il centenario della LILT ed è stata un'occasione unica per ribadire l'impegno su tutto il territorio nazionale dell'attività svolta dalla LILT non solo con il supporto fisico ma anche psicologico e sociale.

"Il traguardo finale della LILT, un futuro senza cancro, si raggiunge anche correndo su due ruote: la regolare attività sportiva rientra infatti tra i comportamenti consigliati nella prevenzione primaria per evitare il progressivo aumento di peso e i dannosi effetti determinati dalla sedentarietà, che rappresentano uno dei fattori di rischio nell'insorgere del cancro. Inoltre, l'attività fisica e sportiva hanno un effetto molto positivo contro ansia e depressione, contribuendo a ridurre l'insorgenza delle malattie croniche" ha commentato il Presidente della LILT

Francesco Schittulli.

Roberto Salamini, Head of Marketing e Comunicazione RCS Sport ha dichiarato: "Il Giro d'Italia ha da sempre a cuore la responsabilità sociale ed ha sempre collaborato con tanti charity partner nelle varie edizioni. Quest'anno siamo orgogliosi di avere una partnership importante come quella con LILT che sarà anche presente in tutte le tappe della Corsa Rosa nel nuovo villaggio denominato GIROLAND - dalla Sicilia fino a Verona - per sensibilizzare sui temi relativi alla lotta contro i tumori. La social responsibility è un asset fondamentale non solo del Giro d'Italia ma di tutto il gruppo RCS".

E poiché nella prevenzione primaria l'attività fisica va di pari passo con una sana alimentazione, nelle postazioni LILT presenti alla partenza di ogni tappa verranno distribuite gratuitamente bottiglie di olio di Calabria IGP, come simbolo del tradizionale modello alimentare mediterraneo, ritenuto uno dei più efficaci per la protezione della salute.

Un altro tassello fondamentale per la lotta al cancro è senza dubbio la ricerca, per questo - in occasione del Giro d'Italia – verranno distribuite le cartoline con l'indicazione per la donazione del 5x1000, fondi che ogni anno vengono investiti dalla LILT per finanziare ricerche in campo oncologico e borse di studio riservate a giovani neolaureati. Nell'ultimo decennio sono stati finanziati oltre 100 progetti per circa 20 milioni di euro, aventi particolare riferimento al miglioramento della qualità della prevenzione primaria, secondaria e dell'assistenza ai pazienti oncologici ed ai loro familiari.

#Giro #lasaluteinGiro

Costo partecipazione euro 155.000,00 iva esclusa

Da Roma a Santa Maria di Leuca in bicicletta per la cultura della prevenzione

La 6° edizione svoltasi nel corso del 2022 della pedalata promossa dall'Associazione La Storia in Bici celebra il centenario della LILT: 1000 chilometri, 10 tappe, 4 regioni e 100 comuni: questi i numeri di Roma – Santa Maria di Leuca 2022, la pedalata cicloturistica promossa dall'Associazione La Storia in Bici che quest'anno ha dedicato il suo itinerario al centenario della LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.

Dal 1 al 10 settembre 2022 ciclisti e appassionati delle due ruote provenienti da tutta Italia sono saliti in bicicletta per intraprendere un viaggio nella storia e nella prevenzione che dalle Catacombe di San Callisto di Roma li ha condotti a Santa Maria di Leuca.

Lungo il percorso si sono susseguiti momenti di condivisione, appuntamenti con amministrazioni e istituzioni locali, serate culturali e in ogni tappa erano presenti le Associazioni Provinciali LILT, impegnate nella diffusione e nella promozione di importanti messaggi a favore della prevenzione.

«L'attività sportiva è uno dei pilastri della prevenzione primaria. È infatti fondamentale per evitare il progressivo aumento di peso e i dannosi effetti determinati dalla sedentarietà, che rappresentano uno dei fattori di rischio nell'insorgere del cancro. Oltre al benessere, gli amici dell'Associazione La Storia in Bici condividono con noi anche intenti a sfondo sociale e comunitario, come il valore della storia, della scoperta, della partecipazione e della divulgazione; non poteva quindi esserci occasione migliore per festeggiare il nostro primo secolo di attività» commenta il Presidente Nazionale della LILT Francesco Schittulli.

Arrivata alla sua sesta edizione, questa iniziativa unica in Italia unisce un modo di viaggiare lento e sostenibile, la passione per lo sport all'aria aperta e la scoperta del patrimonio storico, artistico e culturale italiano, in un itinerario che si snoda tra aree archeologiche, templi pagani, santuari cristiani, memoriali e luoghi d'interesse circondati da bellezze paesaggistiche di inestimabile valore.

«Il nostro è un Paese straordinario e la bicicletta è il mezzo migliore per girarlo e assaporarlo pienamente. Farlo insieme a tanti amici rende l'esperienza ancora più affascinante e arricchente di valori sociali e di collaborazione. In questi anni abbiamo costruito una rete di percorsi, di incontri, di valorizzazioni di territori, di celebrazioni storiche che ci rende orgogliosi e ci aiuta a guardare con occhi nuovi anche all'attualità.

Un po' come la LILT che in secolo ci ha resi consapevoli che gli artefici del nostro benessere e del nostro futuro siamo noi e l'attenzione che mettiamo verso noi stessi e verso gli altri» commenta Michelino Davico, Presidente dell'Associazione La Storia in Bici.

Quest'anno, grazie alla compartecipazione della LILT, la manifestazione si fa anche ambasciatrice di un significativo messaggio sociale e solidale, volto a sensibilizzare l'opinione pubblica sulla cultura della prevenzione come metodo di vita, missione che la LILT porta avanti da 100 anni.

LILT, una mostra a 100 giorni dal centenario

Dal 18 al 29 novembre 2021 in Piazza dei Cinquecento di fronte alla Stazione Termini, nel cuore della capitale, Lilt - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, ha offerto a tutta la cittadinanza la mostra celebrativa "NEL FUTURO DA 100 ANNI": un racconto per immagini che ha ripercorso la lunga storia della LILT, tutti i suoi protagonisti, i riconoscimenti, la sua forte rete sul territorio e il costante impegno per sconfiggere il cancro.

A tagliare il nastro della cerimonia inaugurale, nel corso della quale è stato svelato un totem con il countdown dei giorni che separano la LILT dal suo centenario, il Ministro Roberto Speranza e il Presidente Nazionale della LILT Francesco Schittulli.

In quella data è partito il conto alla rovescia dei cento giorni al suo centenario: il 25 febbraio la LILT ha tagliato il traguardo dei suoi primi 100 anni di attività.

Un secolo di impegno quotidiano e instancabile, di forte presenza su tutto il territorio per diffondere la cultura della prevenzione e della salute, sempre al fianco di chi lotta contro il cancro.

Sabato 5 marzo 2022 si è svolto a Roma presso il Salone d'Onore del CONI il Convegno dal titolo "Nel futuro da 100 anni" organizzato dal Comitato Giovanile Nazionale della LILT, la cui Coordinatrice è la Dr.ssa Francesca De Santis.

Presenti oltre al Presidente Nazionale LILT, la Vice Presidente del CONI, la Coordinatrice del Comitato Nazionale Giovanile LILT, la Coordinatrice Nazionale Dragon Boat LILT ed il Presidente della Federazione Nazionale Dragon Boat. Ha condotto e moderato la Dr.ssa Valentina Gemelli.

Al convegno hanno partecipato volti noti dello sport italiano (olimpionici, mondiali ed europei).

DRAGON BOAT

Il 28 e 29 maggio u.s. si è svolto il 4° Trofeo Dragon Boat LILT sul Lago di Paola nel Comune di SABAUDIA. La manifestazione ha riscosso molto successo e hanno partecipato squadre provenienti da tutto il territorio. Per lo svolgimento di tale manifestazione ricadente nel centenario della LILT, la Sede Centrale ha previsto l'organizzazione di vari eventi destinati a tutte le 350 partecipanti.

Di seguito il quadro sinottico relativo alla rendicontazione finale e complessiva delle spese sostenute per l'evento:

Trofei, medaglie e magliette	5.734,00
Cena di gala del 28/05	15.616,00
n. 2 pranzi 28/05 e 29/05	10.370,00
Totale	31.720,00

Comitato Giovanile Nazionale della LILT

Sabato 5 marzo 2022 si è svolto a Roma presso il Salone d'Onore del CONI il Convegno dal titolo "Nel futuro da 100 anni" organizzato dal Comitato Giovanile Nazionale della LILT, la cui Coordinatrice è la Dr.ssa Francesca De Santis.

Presenti oltre al Presidente Nazionale LILT, la Vice Presidente del CONI, la Coordinatrice del Comitato Nazionale Giovanile LILT, la Coordinatrice Nazionale Dragon Boat LILT ed il Presidente della Federazione Nazionale Dragon Boat. Ha condotto e moderato la Dr.ssa Valentina Gemelli.

Al convegno hanno partecipato volti noti dello sport italiano (olimpionici, mondiali ed europei).

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	100.000,00

Personale LILT

L'obiettivo strategico viene perseguito attraverso l'attuazione del seguente obiettivo:

Obiettivo Strategico 15: Incremento Dotazione organica della LILT

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Incremento della pianta organica della LILT – Sede Centrale	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	50% redazione di un progetto operativo			8	Area funzionale n. 1 e 3 / n. 7 unità
		100% Redazione di un piano di budget				
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- Redazione di un progetto operativo - Redazione di un piano di budget					

Esito

La legge 52 / 2022 cita «Art. 2-bis (Potenziamento dell'attività della Lega italiana per la lotta contro i tumori) Al fine di riprendere le attività di contrasto delle patologie oncologiche e di promuovere, nella fase post-pandemica, campagne di prevenzione ed educazione sanitaria rivolte alla popolazione, la Lega italiana per la lotta contro i tumori è autorizzata, per il triennio 2022-2024, a bandire procedure concorsuali pubbliche senza obbligo di previo espletamento delle procedure di mobilità e ad assumere, con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, un contingente complessivo di quattro unità di personale, di cui due di Area C - posizione economica C1 e due di Area B - posizione economica B1, per completare la copertura della propria pianta organica, in aggiunta alle facoltà assunzionali previste a legislazione vigente. La dotazione organica della Lega italiana per la lotta contro i tumori è rideterminata in dodici unità complessive, di cui un'unità con qualifica C5, tre unità con qualifica C1, un'unità con qualifica B3, sei unità con qualifica B1 e un'unità con qualifica A3. Per lo svolgimento delle procedure concorsuali di cui al primo periodo è autorizzata, per l'anno 2022, una spesa pari a euro 8.350, cui si provvede a valere sulle risorse del bilancio della Lega italiana per la lotta contro i tumori.

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	Senza onere

PIAO - Piano Integrato di Attività e Organizzazione

L'obiettivo strategico viene perseguito attraverso l'attuazione del seguente obiettivo:

Obiettivo Strategico 16: Definizione del Piano

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Monitoraggio e Predisposizione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	50% redazione di un progetto operativo			8	Area funzionale n. 1 e 3 / n. 7 unità
		100% Redazione di un piano di budget				
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- Redazione di un progetto operativo - Redazione di un piano di budget					

Esito

Con Delibera del CDN della LILT n. 20 del 28 settembre 2022 è stato approvato il PIAO

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	Senza onere

Stati Generali del Malato oncologico e dei suoi familiari

L'obiettivo strategico viene perseguito attraverso l'attuazione del seguente obiettivo:

Obiettivo Strategico 17: Organizzazione dell'evento

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Monitoraggio e Predisposizione del Piano organizzativo del Lavoro Agile	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	50% redazione di un progetto operativo			8	Area funzionale n. 1 e 3 / n. 7 unità
		100% Redazione di un piano di budget				
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- Redazione di un progetto operativo - Redazione di un piano di budget					

Esito

Obiettivo strategico non raggiunto sono previsti per anni successivi

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
0 %	Senza onere

Area strategica 4 – Anticorruzione e trasparenza

Nell'ambito di tale area, sono stati individuati i seguenti obiettivi strategici raggruppati per area organizzativa

Attuazione piani e misure di prevenzione della corruzione

L'obiettivo strategico viene perseguito attraverso l'attuazione dei seguenti obiettivi:

Obiettivo Strategico 18: Incremento del livello di sensibilizzazione ai temi della legalità

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Incremento del livello di sensibilizzazione ai temi della legalità	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	25 % monitoraggio delle misure	25 % monitoraggio delle misure	25 % monitoraggio delle misure	3	Area funzionale n. 2 e 3 / n. 7 unità
		50% Formazione anticorruzione	50% Formazione anticorruzione	50% Formazione anticorruzione		
		75% verifiche sulle dichiarazioni	75% verifiche sulle dichiarazioni	75% verifiche sulle dichiarazioni		
		100% Pubblicazione dati	100% Pubblicazione dati	100% Pubblicazione dati		
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	– monitoraggio delle misure previste dal PTPC – tramite report dei responsabili delle aree; – formazione anticorruzione; – verifica sulle dichiarazioni rese in fase di conferimento di incarico; – pubblicazione dei dati relativi ai tassi di assenza e presenza del personale;					

Esito

Nel corso del 2022 sono state monitorate tutte le misure previste nel PTPCT, certificate tramite report predisposti dai responsabili delle Aree Strategiche interessate, dal referente del RPCT e dal RPCT stesso.

Nel mese di dicembre 2022 è stato effettuato il corso di formazione obbligatoria anticorruzione e trasparenza. Il corso è stato affidato all'avv. Giulia de Lerma.

Come ormai prassi nella LILT, in fase di conferimento di incarichi sia di vertice che non, sono state effettuate tutte le verifiche per accertare eventuali motivi ostativi.

Mensilmente, sul sito della LILT, nell'apposita pagina dell'area Amministrazione Trasparente - <https://www.lilt.it/trasparenza/personale/tassi-di-assenza> - vengono pubblicati i tassi di assenza del personale.

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	Obiettivo senza onere

Obiettivo Strategico 19: Piano di formazione a tutto il personale dipendente LILT sulle tematiche della prevenzione della corruzione

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Piano di formazione a tutto il personale dipendente LILT sulle tematiche della prevenzione della corruzione	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	25% Studio delle esigenze	25% Studio delle esigenze	25% Studio delle esigenze	2	Area funzionale n. 1 – 2 e 3 / n. 9 unità
		50% Verifica costi	50% Verifica costi	50% Verifica costi		
		75% Individuazione docenti	75% Individuazione docenti	75% Individuazione docenti		
		100% Organizzazione eventi	100% Organizzazione eventi	100% Organizzazione eventi		
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	– Studio delle esigenze per area; – verifica di eventuali costi da sostenere; – Individuazione dei docenti; – Organizzazione degli eventi formativi;					

Esito

Tale attività, per il triennio in questione, ha come target la definizione del Piano della Formazione in materia di anticorruzione entro il 2022.

Durante il 2022 è stato progettato ed attuato un evento riguardante l'aggiornamento e la formazione del personale in tema di anticorruzione e trasparenza.

La LILT, a seguito della soddisfacente esperienza maturata lo scorso anno, ha ritenuto di affidare il servizio di formazione anticorruzione e trasparenza 2022 all'avv. Giulia de Lerma, qualificato esperto in materia.

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	Obiettivo senza onere

Obiettivo Strategico 20: Criteri di contribuzione alle attività ed alle iniziative delle Associazioni Provinciali

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Attuazione del regolamento recante l'individuazione dei criteri per contribuire alle attività ed alle iniziative delle Associazioni provinciali	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	30% Verifica eventuale aggiornamento	30% Verifica eventuale aggiornamento	30% Verifica eventuale aggiornamento	2	Area funzionale n. 1 – 2 e 3 / n. 9 unità
		70% Verifica attuazione regolamento	70% Verifica attuazione regolamento	70% Verifica attuazione regolamento		
		100% Controllo rendicontazione	100% Controllo rendicontazione	100% Controllo rendicontazione		

Attività per la realizzazione dell'obiettivo	– Verifica di un eventuale aggiornamento del regolamento – Verifica dell'attuazione del regolamento – Controllo sulle modalità di rendicontazione amministrative/contabili					

Esito

Nel corso del 2022 non è stata effettuata nessuna modifica al regolamento adottato nel 2017, in base al quale i contributi deliberati dal CDN ed erogati secondo le disposizioni previste sono stati:

- n. 3 Associazioni Provinciali per progetti di ricerca – bando 5*1000 anno 2022
- n. 13 Associazioni Provinciali per progetti di ricerca – bandi 5*1000 anni precedenti

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	Obiettivo senza onere

Obiettivo Strategico 21: Attuazione del nuovo Codice del Comportamento dei dipendenti LILT

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Definizione di un nuovo Codice di Comportamento della LILT	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	20% Verifica eventuale aggiornamento	20% Verifica eventuale aggiornamento	20% Verifica eventuale aggiornamento	2	Area funzionale n. 1 – 2 e 3 / n. 9 unità
		70% Verifica attuazione regolamento	70% Verifica attuazione regolamento	70% Verifica attuazione regolamento		
		100% Approvazione del regolamento	100% Approvazione del regolamento	100% Approvazione del regolamento		
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	– Verifica di un eventuale aggiornamento del regolamento – Verifica dell'attuazione del regolamento – Approvazione del regolamento					

Esito

Nel corso del 2020 è stato adottato il nuovo Codice del Comportamento dei dipendenti LILT.

Nel corso del 2022 è stata garantita la vigilanza sull'attuazione degli obblighi previsti dal Codice e sulle eventuali sanzioni irrogate per illeciti disciplinari conseguenti a violazioni del Codice

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	Obiettivo senza onere

Miglioramento del rapporto con gli stakeholder in materia di trasparenza

L'obiettivo strategico viene perseguito attraverso l'attuazione dei seguenti obiettivi:

Obiettivo Strategico 22: Attuazione degli obblighi di pubblicazione sul sito ufficiale LILT di tutti gli atti previsti

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Attuazione degli obblighi di pubblicazione sul sito ufficiale LILT di tutti gli atti previsti	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	50% Monitoraggio degli adempimenti	50% Monitoraggio degli adempimenti	50% Monitoraggio degli adempimenti	3	Area funzionale n. 2 e 3 / n. 7 unità
		100% pubblicazione	100% pubblicazione	100% pubblicazione		
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	– monitoraggio degli adempimenti previsti in tema di Trasparenza – tramite report dei responsabili delle aree; – pubblicazione secondo quanto disposto dall’ALLEGATO 4) - SEZIONE "AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE" - ELENCO DEGLI OBBLIGHI DI PUBBLICAZIONE *					

Esito

L'Anac richiama tutte le amministrazioni pubbliche sulla necessità di assicurare l'integrazione del ciclo della performance con gli strumenti e i processi relativi alla qualità dei servizi, alla trasparenza, all'integrità e in generale alla prevenzione dell'anticorruzione.

In particolare, sull'esigenza di garantire il collegamento tra performance e prevenzione della corruzione, prevedendo esplicitamente nei Piani della performance – da adottare entro il 31 gennaio - il riferimento a obiettivi, indicatori e target relativi ai risultati da conseguire tramite la realizzazione dei Piani triennali di prevenzione della corruzione e Trasparenza.

Il raggiungimento di tale obiettivo prevede l'attuazione degli obblighi di pubblicazione sul sito ufficiale LILT di tutti gli atti previsti.

Nel corso del 2022, tutti i documenti previsti nell'”Elenco degli obblighi di pubblicazione” – Allegato 4 del Piano Triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2022 – 2024 – sono stati pubblicati nei tempi e nei modi previsti.

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	Obiettivo senza onere

Obiettivo Strategico 23: Definizione e adozione di misure organizzative di regolarità e tempestività nella pubblicazione

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Definizione e adozione di misure organizzative di regolarità e tempestività nella pubblicazione	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	50% Monitoraggio dell'avvenuta pubblicazione	50% Monitoraggio dell'avvenuta pubblicazione	50% Monitoraggio dell'avvenuta pubblicazione	3	Area funzionale n. 2 e 3 / n. 7 unità
		100% Pubblicazione nel rispetto dei	100% Pubblicazione nel rispetto dei tempi procedurali	100% Pubblicazione nel rispetto dei tempi procedurali		

		tempi procedimentali				
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	- rispetto della pubblicazione nel rispetto di ogni disposizione di cui al D.Lgs. 33/2013; - elaborazione dati, informazioni e documenti di competenza curandone la completezza, la tempestività, la semplicità di consultazione, la comprensibilità, l'omogeneità, la facile accessibilità, nonché la conformità ai documenti originali in possesso dell'amministrazione.; - controllo e aggiornamento dei dati, informazioni e documenti; - aggiornamento periodico dei dati e delle informazioni; - rispetto nell'indicazione della data di pubblicazione, ovvero, dell'ultima revisione;					

Esito

Il presente obiettivo prevede la definizione e adozione di misure organizzative di regolarità e tempestività nella pubblicazione

Durante il 2022, per garantire la regolarità e la tempestività nella pubblicazione di tutte le informazioni previste nel Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, sono state organizzate riunioni periodiche tra il Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e la Trasparenza (RPCT), il Referente del RPCT, i responsabili delle Aree Funzionali della LILT e la struttura tecnica di supporto operativo.

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	Obiettivo senza onere

Obiettivo Strategico 24: Individuazione delle specifiche responsabilità dei soggetti tenuti alla pubblicazione

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di valutazione - misurabile quantitativamente)	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale / Risorse umane
Individuazione delle specifiche responsabilità dei soggetti tenuti alla pubblicazione	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	50% Individuazione responsabili	50% Individuazione responsabili	50% Individuazione responsabili	3	Area funzionale n. 2 e 3 / n. 7 unità
		100% Controllo del rispetto dei tempi procedimentali	100% Controllo del rispetto dei tempi procedimentali	100% Controllo del rispetto dei tempi procedimentali		
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	– individuazione dei responsabili di pubblicazione per ciascuna area strategica; – controllo da parte del RPCT del rispetto dei tempi e delle procedure nella pubblicazione					

Esito

La trasparenza è un principio fondamentale dell'attività amministrativa, introdotto nel nostro ordinamento dalla l. 7.8.1990, n. 241. Il d.lgs. 14.3.2013, n. 33 – successivamente modificato dal D.lgs.n. 97/2016 – disciplina questo principio in modo specifico, precisandone contenuto, finalità e limiti. Al fine di assicurare la realizzazione della trasparenza, questa normativa disciplina inoltre la gestione delle informazioni della pubblica amministrazione, definendone i criteri di qualità e le

modalità di pubblicazione nei siti istituzionali, dettando disposizioni in materia di accesso ad esse e introducendo dettagliati obblighi di pubblicazione e diffusione di alcune specifiche categorie di informazioni pubbliche.

L'organizzazione chiamata a presiedere la puntuale attuazione degli adempimenti previsti si compone dal:

- Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza
- Responsabile della trasmissione, pubblicazione e aggiornamento dei dati
- Struttura tecnica di supporto operativo

Il Responsabile della Prevenzione Corruzione e della Trasparenza esercita i compiti attribuiti dalla legge e dal presente Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza.

Responsabile della trasmissione, pubblicazione e aggiornamento dei dati garantisce il tempestivo e regolare flusso delle informazioni da pubblicare ai fini del rispetto dei termini stabiliti dalla legge. Pertanto, ai fini della pubblicazione dei dati, informazioni e documenti di loro pertinenza, i responsabili delle 4 Aree Funzionali della LILT, ai sensi degli artt. 6, 7, 7bis, 8, 9 e 9 bis del suddetto decreto devono:

- osservare ogni prescrizione riguardante la pubblicazione obbligatoria dei dati, informazioni e documenti, nel rispetto di ogni disposizione di cui al D.Lgs. 33/2013;
- elaborare i dati, informazioni e documenti di competenza curandone la completezza, la tempestività, la semplicità di consultazione, la comprensibilità, l'omogeneità, la facile accessibilità, nonché la conformità ai documenti originali in possesso dell'amministrazione.;
- adempiere agli obblighi di pubblicazione garantendo la tempestiva e regolare pubblicazione delle informazioni di cui sono direttamente responsabili, ai fini del rispetto dei termini di legge;
- garantire il flusso dei dati e delle informazioni non di loro diretta pubblicazione attraverso la trasmissione degli stessi al RPCT;
- controllare e aggiornare i dati, le informazioni e i documenti non più attuali e comunicarli al RPCT;
- provvedere all'aggiornamento periodico dei dati e delle informazioni ogni qualvolta vi siano da apportare modifiche significative dei dati o si debba provvedere alla pubblicazione di documenti urgenti;
- indicare chiaramente la data di pubblicazione, ovvero, dell'ultima revisione;

Struttura tecnica di supporto operativo

Tale struttura tecnica opera esclusivamente a supporto operativo e logistico elaborando e convertendo i contenuti inviati per la pubblicazione dal RPCT e dai responsabili della trasmissione e pubblicazione della LILT. Gli stessi, comunque, sono i responsabili organizzativi della corretta pubblicazione dei dati nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale della LILT.

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	Obiettivo senza onere

Obiettivo Strategico 25: Organizzazione della giornata della trasparenza

Descrizione Obiettivo	Indicatore di risultato (criterio di misura e di	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Peso	Area Funzionale /
-----------------------	--	-------------	-------------	-------------	------	-------------------

	valutazione - misurabile quantitativamente)					Risorse umane
Organizzazione della giornata della trasparenza	Realizzazione delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo	50% Comunicazione a tutti gli stakeholder	50% Comunicazione a tutti gli stakeholder	50% Comunicazione a tutti gli stakeholder	3	Area funzionale n. 2 e 3 / n. 3 unità
		60% Individuazione temi da trattare	60% Individuazione temi da trattare	60% Individuazione temi da trattare		
		100% Realizzazione della giornata	100% Realizzazione della giornata	100% Realizzazione della giornata		
Attività per la realizzazione dell'obiettivo	– comunicazione a tutti gli stakeholder – individuazione temi da trattare – realizzazione della giornata della trasparenza					

Esito

Il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza 2021/2023 della LILT ha previsto - ai sensi del D.lgs. n. 33/2013, come modificato dal D.lgs.n. 97/2016 - la realizzazione della Giornata della Trasparenza, quale momento fondamentale per acquisire riscontri sul grado di soddisfazione dei cittadini con riguardo alla comprensibilità, accessibilità e utilizzabilità dei dati pubblicati e per individuare ulteriori necessità di informazione, nell'ottica del processo di miglioramento continuo della trasparenza e dell'innovazione.

Il responsabile della prevenzione della corruzione e trasparenza della LILT - Sede Centrale, ha organizzato la Giornata della Trasparenza 2022 che si è tenuta in modalità "online" il giorno 23 dicembre 2022 dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

Sono stati chiamati a partecipare a tale giornata - quale momento di incontro, dialogo ed ascolto - tutti gli Stakeholder della LILT - in occasione della quale sono state presentate non solo le iniziative e le attività promosse in materia di trasparenza, innovazione e prevenzione della corruzione, ma anche quelle finalizzate ad incrementare la soddisfazione dei bisogni dei portatori di interesse, la partecipazione e il coinvolgimento della cittadinanza e la qualità dei servizi offerti. Sono stati utilizzati tutti i canali social della LILT (facebook, twitter e instagram) per pubblicizzare l'evento. Con tale iniziativa si è assicurata la massima partecipazione per favorire il confronto diretto con gli stakeholder e con gli utenti, per il tramite anche della compilazione di un questionario finalizzato alla rilevazione della loro opinione sui temi trattati e al miglioramento dei servizi resi. I dati raccolti, reperiti in forma anonima, hanno rappresentato uno strumento importante di partecipazione democratica finalizzato al perseguimento di due obiettivi:

- rilevazione della conoscenza della trasparenza e della sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale, anche come strumento di percezione dell'attività amministrativa dell'utente e di consapevolezza civica;
- raccolta di proposte della cittadinanza e degli stakeholders per l'individuazione di ulteriori contenuti, oltre quelli obbligatori previsti dalla normativa, da pubblicare nella sezione "Amministrazione Trasparente", al fine di favorire il controllo sociale, incrementare la trasparenza e ridurre le distanze con l'amministrazione.

Il questionario compilato è stato recapitato all'indirizzo di posta elettronica rpct@lilt.it. Sono stati altresì inviati ulteriori suggerimenti e segnalare eventuali criticità relativamente a tematiche sulla trasparenza e sulla performance allo stesso indirizzo di posta elettronica PEC rpct@lilt.it

Grado di raggiungimento	Risorse assegnate a consuntivo
100 %	Obiettivo senza onere

3.3 Obiettivi e piani operativi

Nel capitolo precedente sono stati descritti nel dettaglio l'esito degli obiettivi strategici collegati agli obiettivi operativi della LILT.

In questo capitolo viene quindi specificato e riportato nel dettaglio il percorso in tema di trasparenza e anticorruzione.

Con riferimento al tema di trasparenza e anticorruzione, in attuazione del D.Lgs. 33/2013, la LILT ha redatto il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e Trasparenza 2022-2024.

Trasparenza

Il Programma triennale per la trasparenza e l'integrità - pubblicato sul sito istituzionale della LILT, nella sezione "Amministrazione Trasparente/Altri contenuti – Prevenzione della Corruzione", ha come oggetto tutte le attività volte ad assicurare un adeguato livello di trasparenza all'azione amministrativa della LILT e il consolidamento del rapporto con gli stakeholder.

Il PTTI è stato predisposto sulla base delle indicazioni fornite con le linee guida adottate dall'ANAC con la delibera 105/2010, successivamente integrata dalle delibere n. 2/2012 e 50/2013.

Nel corso del 2022 sono state svolte tutte le operazioni previste per rispondere alle disposizioni normative in materia. Il responsabile della trasparenza, ha garantito un costante aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente" presente sul sito istituzionale della LILT. In tale sezione, come appunto disposto dal D.Lgs. 33/2013 vengono pubblicati tutti i dati della LILT previsti.

Anticorruzione

Nel 2022, la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori si è impegnata nella realizzazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2021-2023 (PTPC), approvato con deliberazione n. 6 CDN LILT 29/04/2022.

Quanto stabilito nel PTPC, in riferimento al 2022 è stato sostanzialmente rispettato.

Il modello di gestione del rischio realizzato nel 2022 è risultato adeguato in termini di "prevenzione" rispetto al manifestarsi di eventi di corruzione, confermato dalla totale assenza di segnalazioni pervenute. Tale modello è comunque già stato oggetto di ulteriori integrazioni nella stesura del PTPCT 2022-2024, in considerazione delle tipologie di segnalazioni che il Responsabile della Prevenzione alla Corruzione e Trasparenza (RPCT) e gli uffici sono stati chiamati a gestire.

3.4 Obiettivi individuali

3.4.1 Definizione di obiettivi, indicatori e target

La LILT ha elaborato un modello di assegnazione degli obiettivi, capace di coniugare, nella relativa scheda di valutazione del personale dipendente, sia la parte della performance individuale, che quella organizzativa.

Complessivamente l'attenzione è stata posta a definire:

- obiettivi congrui alla missione dell'Ente e all'attività della Direzione Generale e delle unità operative;
- indicatori, di natura prevalentemente temporale, capaci di misurare nel tempo l'andamento di una determinata attività o processo soggetti a valutazione;
- target intesi come risultati pratici attesi a fronte degli obiettivi assegnati;
- quantità e qualità delle risorse impegnate nel processo di valutazione.

3.4.2 Misurazione e valutazione della performance individuale

Il processo di funzionamento del sistema di valutazione della performance ha interessato tutta l'organizzazione della LILT.

A livello operativo, le fasi del processo di assegnazione, valutazione e misurazione, le quali hanno dovuto tener conto necessariamente delle criticità organizzative e temporali evidenziate nella presentazione della presente relazione, si sono così articolate:

□ Riepilogo delle fasi in cui si articola il Ciclo di gestione della performance.

	Fasi	Attori	Tempi
1	Attività propedeutiche all'avvio del Ciclo di gestione della performance		
1.1	Definizione delle linee strategiche coerenti con gli atti di indirizzo governativo (Programma Nazionale della Ricerca, linee e atti di indirizzo e coordinamento del Ministero vigilante, ecc.)	CDN sentiti i vertici dell'amministrazione (DG)	Ottobre dell'anno precedente a quello di approvazione del Piano della Performance
1.2	Definizione e approvazione del Bilancio preventivo	CDN, DG, Collegio dei revisori dei conti	Ottobre dell'anno precedente a quello di approvazione del Piano della Performance
1.3	Eventuale aggiornamento del SMVP	OIV, CDN	Prima dell'approvazione del Piano della Performance
2	Assegnazione e negoziazione degli obiettivi		
2.1	Assegnazione degli obiettivi strategici al Direttore Generale (DG)	CDN, DG	Prima dell'approvazione del Piano della Performance
2.2	Negoziazione con i responsabili delle Aree Strategiche di: • obiettivi di performance relativi all'Area Strategica di diretta responsabilità precedentemente concertati con il personale degli Uffici (obiettivi operativi); • eventuali obiettivi individuali.	da parte del DG nei confronti dei responsabili delle Aree Strategiche	Prima dell'approvazione del Piano della Performance
2.3	Definizione e adozione del Piano della performance	DG, CDN	Approvato entro il 31 gennaio
2.4	Pubblicazione del Piano della Performance e comunicazione a tutto il personale della LILT	DG	Immediatamente dopo l'approvazione del Piano della Performance
2.5	Assegnazione formale degli obiettivi della performance organizzativa e della performance individuale ai responsabili delle Aree Strategiche.	DG	Immediatamente dopo l'approvazione del Piano della Performance
2.6	6iAssegnazione formale degli obiettivi della performance organizzativa e della performance individuale al. Si potrà procedere: • assegnando, previa negoziazione, obiettivi operativi personali oppure • portando a conoscenza dei dipendenti quali siano gli obiettivi operativi assegnati al responsabile dell'Area Strategica. In questo caso gli obiettivi operativi vengono	DG	Immediatamente dopo l'assegnazione degli obiettivi da parte del DG Entro la metà di febbraio.

	formalmente riassegnati in toto a tutti i dipendenti e la performance operativa dei singoli sarà pari a quella del responsabile dell'Area Strategica.		
2.7	Valutazioni sull'avvio del ciclo della performance	OIV	Entro il 28 febbraio
3	Monitoraggio		
3.1	Monitoraggio sull'attuazione degli obiettivi operativi. La verifica riguarda: • l'effettiva possibilità di raggiungimento dell'obiettivo; • il rispetto della tempistica prevista. Modalità di svolgimento: b) organizzazione di una o più riunioni tra i vari livelli gerarchici del personale, finalizzate alla predisposizione di una scheda riepilogativa delle criticità evidenziate; c) le schede riepilogative delle criticità rilevate, congiuntamente ad una eventuale proposta di rinegoziazione degli obiettivi, vengono inviate all'OIV; d) l'OIV verifica l'andamento delle performance e segnala al CDN gli eventuali interventi correttivi da attuare in corso d'esercizio. Tali eventuali interventi correttivi saranno inseriti nella Relazione sulla performance.	DG, responsabili delle Aree Strategiche, Personale, OIV, CDN	Settembre
4	Misurazione		
4.1	Predisposizione delle schede di valutazione per verificare il conseguimento degli obiettivi operativi inserendo, ove previsto, il risultato degli indicatori predeterminato dagli Uffici competenti.	Ufficio del personale	Febbraio dell'anno successivo all'adozione del Piano della Performance
1.7	Il DG chiede di ricevere, entro la fine di marzo, dal responsabile dell'Area Strategica, un report sintetico sull'attuazione degli obiettivi operativi utilizzando i modelli predisposti.		Entro la fine di marzo dell'anno successivo all'adozione del Piano della Performance
5	Valutazione e conclusione del Ciclo di gestione della performance		
5.1	Valutazione della performance organizzativa a livello di Ente	OIV	Entro fine maggio dell'anno successivo all'adozione del Piano della Performance
5.2	Valutazione della performance organizzativa a livello delle Aree Strategiche anche mediante l'organizzazione di colloqui	DG	Entro fine maggio dell'anno successivo all'adozione del Piano della Performance
5.3	Valutazione della performance complessiva individuale del DG anche mediante l'organizzazione di colloqui	OIV	Entro fine maggio dell'anno successivo all'adozione del Piano della Performance
5.4	Valutazione della performance complessiva individuale dei responsabili delle Aree Strategiche anche mediante l'organizzazione di colloqui	DG	Entro fine maggio dell'anno successivo all'adozione del Piano della Performance
5.5	Valutazione della performance complessiva individuale del Personale dipendente.	DG	Entro fine luglio dell'anno successivo all'adozione del Piano della Performance
5.6	Relazione sullo stato del funzionamento del sistema di valutazione, della trasparenza e dell'integrità dei controlli interni	OIV	30 aprile dell'anno successivo all'adozione del Piano della Performance
5.7	Definizione e approvazione del Bilancio consuntivo	CDN, DG, Collegio dei revisori dei conti	30 aprile dell'anno successivo all'adozione del Piano della Performance
5.8	Avvio della notifica delle valutazioni	DG, responsabili delle Aree Strategiche, personale dipendente	Giugno (DG); Settembre (tutto il personale) dell'anno

			successivo all'adozione del Piano della Performance
5.9	Attivazione procedure di conciliazione distribuite temporalmente rispetto alle notifiche	DG, OIV, personale interessato	Entro 5 gg lavorativi dalla notifica delle valutazioni
5.10	Redazione della Relazione sulla performance	DG	Entro giugno dell'anno successivo all'adozione del Piano della Performance
5.11	Approvazione da parte del CDN e validazione da parte dell'OIV della Relazione sulla performance	CDN e OIV	Entro il 30 giugno dell'anno successivo all'adozione del Piano della Performance
5.12	Erogazione delle quote premiali vincolata alla validazione della Relazione sulla performance	Ufficio preposto	Successivamente alla certificazione dei fondi per la retribuzione di risultato e il trattamento accessorio

La tempistica di valutazione e misurazione ha coinvolto il 100% delle risorse interessate ed è stata completata per tutto il personale di comparto.

Operativamente, la misurazione dei risultati è avvenuta tramite la compilazione della scheda di valutazione finale.

4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITA'

Conto Consuntivo anno 2022 Sede Centrale

Approvato dal Collegio dei Revisori con verbale n. 551 del 21/04/2023

• Rendiconto Finanziario Gestionale 2022 (allegato A);

Entrate	6	7	8	9	
competenza	previsione	riscosse	da riscuotere	tot accertato	
Titolo I - Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa	200.000,00	80.060,00	33.326,00	113.386,00	
Titolo II - Trasferimenti correnti	4.953.807,17	4.715.935,83	52.132,87	4.768.068,70	
Titolo III - Entrate extratributarie	126.500,00	52.097,47	73.832,00	125.929,47	
Titolo IV - Entrate conto capitale	0,00	0,00	0,00	0,00	
Titolo IX - Entrate per conto terzi e partite di giro	708.662,00	521.634,08	104.474,99	626.109,07	
totale	5.988.969,17	5.369.727,38	263.765,86	5.633.493,24	
Avanzo applicato	1.234.442,64				
Disavanzo di competenza				532.921,12	
Totale	7.223.411,81	5.369.727,38	263.765,86	6.166.414,36	
Uscite	6	7	8	9	

competenza	previsione	pagate	da pagare	tot impegnato	
Titolo I - Spese correnti	6.419.260,41	1.504.745,80	4.008.559,49	5.513.305,29	
Titolo II - Spese in conto capitale	95.489,40	8.579,46	18.420,54	27.000,00	
Titolo VII - Uscite per conto terzi e partite di giro	708.662,00	489.957,71	136.151,36	626.109,07	
totale	7.223.411,81	2.003.282,97	4.163.131,39	6.166.414,36	
avanzo di competenza 31/12/2020		3.366.444,41		0,00	
Totale	7.223.411,81	5.369.727,38	4.163.131,39	6.166.414,36	
Entrate	12	13	14	15(13+14)	22 (8+14)
residui attivi	iniziali	Riscosse	da riscuotere	totali	totali
Titolo I - Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa	48.203,00	48.203,00	0,00	48.203,00	33.326,00
Titolo II - Trasferimenti correnti	1.068.865,57	59.610,15	1.009.255,42	1.068.865,57	1.061.388,29
Titolo III - Entrate extratributarie	87.757,63	28.475,60	59.282,03	87.757,63	133.114,03
Titolo IV - Entrate conto capitale	207.900,00	207.900,00	0,00	207.900,00	0,00
Titolo IX - Entrate per conto terzi e partite di giro	453.191,63	163.929,47	289.262,16	453.191,63	393.737,15
totale	1.865.917,83	508.118,22	1.357.799,61	1.865.917,83	1.621.565,47
Uscite	12	13	14	15(13+14)	22 (8+14)
residui passivi	iniziali	pagate	da pagare	totali	totali
Titolo I - Spese correnti	4.206.422,54	1.162.249,23	3.044.173,31	4.206.422,54	7.052.732,80
Titolo II - Spese in conto capitale	21.430,00	14.500,00	6.930,00	21.430,00	25.350,54
Titolo VII - Uscite per conto terzi e partite di giro	342.734,93	180.294,54	162.440,39	342.734,93	298.591,75
totale	4.570.587,47	1.357.043,77	3.213.543,70	4.570.587,47	7.376.675,09

• **Rendiconto Finanziario Decisionale 2022 (allegato B)**

	ANNO	2021			ANNO	2022	
	Residui	Competenza	Cassa		Residui	Competenza	Cassa
Entrate	Iniziali (12)	Accertamenti	Riscossioni	Entrate	Iniziali (12)	Accertamenti	Riscossioni

Titolo I - Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa	49.026,28	173.485,72	174.309,00	Titolo I - Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa	48.203,00	113.386,00	128.263,00
Titolo II - Trasferimenti correnti	770.543,27	4.231.986,25	3.933.663,95	Titolo II - Trasferimenti correnti	1.068.865,57	4.768.068,70	4.775.545,98
Titolo III - Entrate extratributarie	112.960,91	92.371,12	117.574,40	Titolo III - Entrate extratributarie	87.757,63	125.929,47	80.573,07
Titolo IV - Entrate conto in capitale	0,00	231.000,00	23.100,00	Titolo IV - Entrate conto in capitale	207.900,00	0,00	207.900,00
Titolo IX - Entrate per conto terzi e partite di giro	337.470,75	677.265,29	561.544,41	Titolo IX - Entrate per conto terzi e partite di giro	453.191,63	626.109,07	685.563,55
totale	1.270.001,21	5.406.108,38	4.810.191,76	totale	1.865.917,83	5.633.493,24	5.877.845,60
Avanzo cassa iniziale			9.448.147,10	Avanzo cassa iniziale			9.967.541,22
				Disavanzo di competenza		532.921,12	
Totale a pareggio			14.258.338,86	Totale a pareggio	1.865.917,83	6.166.414,36	15.845.386,82
Uscite	Iniziali (12)	Impegni	Pagamenti	Uscite	Iniziali (12)	Impegni	Pagamenti
Titolo I - Spese correnti	4.938.689,06	2.973.662,34	3.705.928,86	Titolo I - Spese correnti	4.206.422,54	5.513.305,29	2.666.995,03
Titolo II - Spese in conto capitale	7.930,00	13.500,00		Titolo II - Spese in conto capitale	21.430,00	27.000,00	23.079,46
Titolo VII - Uscite per conto terzi e partite di giro	250.338,42	677.265,29	584.868,78	Titolo VII - Uscite per conto terzi e partite di giro	342.734,93	626.109,07	670.252,25
totale	5.196.957,48	3.664.427,63	4.290.797,64	totale	4.570.587,47	6.166.414,36	3.360.326,74
Avanzo di competenza 31/12/2021		1.741.680,75		Avanzo di competenza 31/12/2022		0,00	
Totale	5.196.957,48	5.406.108,38	4.290.797,64	Totale	4.570.587,47	6.166.414,36	3.360.326,74
Avanzo di cassa 31/12/2021			9.967.541,22	Avanzo di cassa 31/12/2022			12.485.060,08
Totale a pareggio	5.196.957,48	5.406.108,38	14.258.338,86	Totale a pareggio	4.570.587,47	6.166.414,36	15.845.386,82
	ANNO	2021			ANNO	2022	
	Residui	Competenza	Cassa		Residui	Competenza	Cassa
Entrate	Esercizi Precedenti (14)	Accertamenti	Riscossioni	Entrate	Esercizi Precedenti (14)	Accertamenti	Riscossioni
Titolo I - Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa	0,00	173.485,72	174.309,00	Titolo I - Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa	0,00	113.386,00	128.263,00
Titolo II - Trasferimenti correnti	577.199,57	4.231.986,25	3.933.663,95	Titolo II - Trasferimenti correnti	1.009.255,42	4.768.068,70	4.775.545,98
Titolo III - Entrate extratributarie	59.282,03	92.371,12	117.574,40	Titolo III - Entrate extratributarie	59.282,03	125.929,47	80.573,07
Titolo IV - Entrate in conto in capitale	0,00	231.000,00	23.100,00		0,00	0,00	207.900,00
Titolo IX - Entrate per conto terzi e partite di giro	272.220,44	677.265,29	561.544,41	Titolo IX - Entrate per conto terzi e partite di giro	289.262,16	626.109,07	685.563,55

totale	908.702,04	5.406.108,38	4.810.191,76	totale	1.357.799,61	5.633.493,24	5.877.845,60
Avanzo cassa iniziale			9.448.147,10	Avanzo cassa iniziale			9.967.541,22
						532.921,12	
Totale a pareggio			14.258.338,86	Totale a pareggio	1.357.799,61	6.166.414,36	15.845.386,82
Uscite	Esercizi Precedenti (14)	Impegni	Pagamenti	Uscite	Esercizi Precedenti (14)	Impegni	Pagamenti
Titolo I - Spese correnti	2.594.766,66	2.973.662,34	3.705.928,86	Titolo I - Spese correnti	3.044.173,31	5.513.305,29	2.666.995,03
Titolo II - Spese in conto capitale	7.930,00	13.500,00	0,00	Titolo II - Spese in conto capitale	6.930,00	27.000,00	23.079,46
Titolo VII - Uscite per conto terzi e partite di giro	110.436,43	677.265,29	584.868,78	Titolo VII - Uscite per conto terzi e partite di giro	162.440,39	626.109,07	670.252,25
totale	2.713.133,09	3.664.427,63	4.290.797,64	totale	3.213.543,70	6.166.414,36	3.360.326,74
Avanzo di competenza 31/12/2021		1.741.680,75		Avanzo di competenza 31/12/2020			
Totale	2.713.133,09	5.406.108,38	4.290.797,64	Totale	3.213.543,70	6.166.414,36	3.360.326,74
Avanzo di cassa 31/12/2021			9.967.541,22	Avanzo di cassa 31/12/2020			12.485.060,08
Totale a pareggio	2.713.133,09	5.406.108,38	14.258.338,86	Totale a pareggio	3.213.543,70	6.166.414,36	15.845.386,82
	ANNO	2021			ANNO	2022	
	Residui	Competenza	Cassa		Residui	Competenza	Cassa
Entrate	Finali 22 (8+14)	Accertamenti	Riscossioni	Entrate	Finali 22 (8+14)	Accertamenti	Riscossioni
Titolo I - Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa	48.203,00	173.485,72	174.309,00	Titolo I - Entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa	33.326,00	113.386,00	128.263,00
Titolo II - Trasferimenti correnti	1.068.865,57	4.231.986,25	3.933.663,95	Titolo II - Trasferimenti correnti	1.061.388,29	4.768.068,70	4.775.545,98
Titolo III - Entrate extratributarie	87.757,63	92.371,12	117.574,40	Titolo III - Entrate extratributarie	133.114,03	125.929,47	80.573,07
Titolo IV - Entrate in conto in capitale	207.900,00	231.000,00	23.100,00		0,00	0,00	207.900,00
Titolo IX - Entrate per conto terzi e partite di giro	453.191,63	677.265,29	561.544,41	Titolo IX - Entrate per conto terzi e partite di giro	393.737,15	626.109,07	685.563,55
totale	1.865.917,83	5.406.108,38	4.810.191,76	totale	1.621.565,47	5.633.493,24	5.877.845,60
Avanzo cassa iniziale			9.448.147,10	Avanzo cassa iniziale			9.967.541,22
						532.921,12	
Totale a pareggio			14.258.338,86	Totale a pareggio	1.621.565,47	6.166.414,36	15.845.386,82
Uscite	Finali 22 (8+14)	Impegni	Pagamenti	Uscite	Finali 22 (8+14)	Impegni	Pagamenti
Titolo I - Spese correnti	4.206.422,54	2.973.662,34	3.705.928,86	Titolo I - Spese correnti	7.052.732,80	5.513.305,29	2.666.995,03

Titolo II - Spese in conto capitale	21.430,00	13.500,00	0,00	Titolo II - Spese in conto capitale	25.350,54	27.000,00	23.079,46
Titolo VII - Uscite per conto terzi e partite di giro	342.734,93	677.265,29	584.868,78	Titolo VII - Uscite per conto terzi e partite di giro	298.591,75	626.109,07	670.252,25
totale	4.570.587,47	3.664.427,63	4.290.797,64	totale	7.376.675,09	6.166.414,36	3.360.326,74
Avanzo di competenza 31/12/2021		1.741.680,75		Avanzo di competenza 31/12/2022		0,00	
Totale		5.406.108,38	4.290.797,64	Totale	7.376.675,09	6.166.414,36	3.360.326,74
Avanzo di cassa 31/12/2021			9.967.541,22	Avanzo di cassa 31/12/2022			12.485.060,08
Totale a pareggio	4.570.587,47	5.406.108,38	14.258.338,86	Totale a pareggio	7.376.675,09	6.166.414,36	15.845.386,82

• **Conto Economico 2022 (allegato C)**

Totale Valore della Produzione
Totale Costi

€ 5.007.384
€ 5.684.871

Differenza passiva

€ -677.487

Proventi e oneri finanziari € 0+
Proventi e oneri straordinari €. 298.807

Differenza attività

€ 298.807

Risultato prima delle imposte

€ -378.680

Imposte dell'esercizio

€ -25.295

Disavanzo economico dell'esercizio 2022

€ -403.975
=====

• **Quadro di Riclassificazione dei Risultati economici 2022 (allegato D)**

			ANNO 2021	ANNO 2022	(+O-)
					
A. RICAVI			4.497.843	5.007.384	509.541
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti			-	-	-
lavorazioni in corso su ordinazione					
B. VALORE DELLA PRODUZIONE TIPICA			4.497.843	5.007.384	509.541
Consumi di materie prime e servizi esterni			2.349.624	4.848.040	2.498.416
C. VALORE AGGIUNTO			2.148.219	159.344	- 1.988.875
Costo del lavoro			526.514	617.757	91.243
D. MARGINE OPERATIVO LORDO			1.621.705	458.413	- 2.080.118
Ammortamenti			144.218	145.382	1.164
Stanziamenti a fondi rischi ed oneri			18.097	51.479	33.382

Saldo proventi ed oneri diversi		22.223	22.213	- 10
E. RISULTATO OPERATIVO		1.437.167	- 677.487	- 2.114.654
Proventi ed oneri finanziari		0	0	-
Rettifiche di valore di attività finanziarie				-
F. RISULTATO PRIMA DEI COMPONENTI				-
STRAORDINARI E DELLE IMPOSTE		1.437.167	- 677.487	- 2.114.654
Proventi ed oneri straordinari		113.322	298.807	185.485
G. RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		1.550.489	- 378.680	- 1.929.169
Imposte di esercizio		25.302	25.295	- 7
H. AVANZO/PAREGGIO/DISAVANZO				
ECONOMICO DEL PERIODO		1.525.187	- 403.975	- 1.929.162

• **Situazione Amministrativa dell'Esercizio finanziario 2022 (allegato E)**

Consistenza della cassa all'inizio dell'esercizio 1/1/2022			9.967.541,22
	in c/competenza	5.369.727,38	
Riscossioni			5.877.845,60
	in c/residui	508.118,22	
			15.845.386,82
	in c/competenza	2.003.282,97	
Pagamenti			3.360.326,74
	in c/residui	1.357.043,77	
Consistenza della cassa alla fine dell'esercizio 31/12/2022			12.485.060,08
	degli esercizi precedenti	1.357.799,61	
Residui Attivi			1.621.565,47
	dell'esercizio	263.765,86	
	degli esercizi precedenti	3.213.543,70	
Residui Passivi			7.376.675,09
	dell'esercizio	4.163.131,39	
Avanzo di Amministrazione al 31/12/2022			6.729.950,46
L'utilizzazione dell'avanzo di amministrazione per l'esercizio 2023 risulta così prevista			
Parte vincolata			
al Trattamento di fine SERVIZIO		432.389,72	
ai Fondi per rischi e oneri		-	
fondo di riserva		13.604,86	
fondi rischi e oneri		10.000,00	

al Fondo ripristino investimenti		
FONDO CONTRATTI LEGGE 52/2022	45.907,00	
Fondo MPAAF	407.001,81	
Fondo Spese istituzionali da titoli da eredità	68.489,40	
Totale parte vincolata		977.392,79
Parte disponibile		
Parte disponibile utilizzata	5.752.557,67	
Parte di cui non si prevede l'utilizzazione nell'esercizio 2023	-	
Totale parte disponibile		5.752.557,67
Totale Risultato di amministrazione		6.729.950,46

• **Stato Patrimoniale 2022 (allegato F)**

<i>ATTIVITA'</i>	2021	2022
II. Immobilizzazioni materiali		
1) Terreni e fabbricati	3.160.736	3.053.186
2) Impianti e macchinari	54.023	69.330
4) Automezzi e motomezzi		
5) Immobilizzazioni in corso e acconti		
Totale	3.214.759	3.122.519
II. Residui attivi		
5) Crediti verso altri	1.865.918	1.621.565
Totale	1.865.918	1.621.565
III. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
4) Altri titoli	25.942	201.942
Totale	25.942	201.942
IV. Disponibilità liquide		
1) Depositi bancari e postali	9.967.541	12.485.060
Totale attivo	15.074.160	17.431.086

PASSIVITA'	2021	2022
A) PATRIMONIO NETTO		
I. Fondo di dotazione	8.435.559	8.435.559
II. Riserve obbligatorie e derivanti da leggi		
III. Riserve di rivalutazione		
IV. Contributi a fondo perduto		
V. Contributi per ripiano disavanzi		
VI. Riserve statutarie		
VII. Altre riserve distintamente indicate		
VIII. Avanzi (Disavanzi) economici portati a nuovo	1.562.500	1.562.500
IX. Avanzo (Disavanzo) economico d'esercizio		- 403.975
Totale Patrimonio netto (A)	9.998.059	9.594.084
D) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	505.514	460.327
E) RESIDUI PASSIVI		
12) debiti diversi	4.570.587	7.376.675
Totale passivo e netto	15.074.160	17.431.086

Il bilancio di previsione per l'anno 2022 della LILT Sede Centrale, adottato dal Consiglio Direttivo Nazionale con deliberazione n. n. 23 del 28 ottobre 2021 è stato approvato dal Ministero della Salute con nota prot. 0037938-24/12/2021-DGVESC-MDS-P

Con nota prot. n. 0029581-24/11/2022-DGVESC-MDS-P è stato approvata dal Ministero della Salute la Deliberazione del Consiglio Direttivo Nazionale n. 19 del 28 settembre 2022, avente ad oggetto "Bilancio di previsione della Sede centrale esercizio 2022: I variazione" già approvata dal Collegio dei Revisori con verbale n. 541 del 27/09/2022

Con nota prot. n. 0000274-05/01/2023-DGVESC-MDS-P è stato approvato dal Ministero della Salute la Deliberazione del Consiglio Direttivo Nazionale n. 25 del 30 novembre 2022, avente ad oggetto "Bilancio di previsione della Sede centrale esercizio 2022: II variazione", conseguente ad un incremento delle entrate di € 2.000.000 relativo a maggiori trasferimenti correnti previsti dall'art. 1, comma 275, della L. 234/2021.

Bilancio previsione Sede Centrale 2023

Il Collegio dei Revisori della Sede Centrale della LILT ha espresso parere favorevole con verbale n. 542 del 24 ottobre 2022 e con deliberazione n. 22 del 27/10/2022 del Consiglio Direttivo Nazionale il Bilancio di Previsione esercizio 2023 è stato approvato.

Preventivo Finanziario 2023 Sede Centrale

	COMPETENZA	CASSA
Avanzo Presunto al 01/01/2023		9.227.401,47
Avanzo Presunto al 01/01/2023	8.524.420,41	
Entrate Presunte 2023		
Titolo I	200.000,00	236.506,00
Titolo II	5.117.107,00	9.940.713,67
Titolo III	126.500,00	203.446,03
Titolo IX	708.662,00	1.040.593,48
Totale entrate	6.152.269,00	11.421.529,18
TOTALE A PAREGGIO	14.676.689,41	20.648.660,65

	COMPETENZA	CASSA
Uscite Presunte 2023		
Titolo I	5.348.117,60	11.092.585,31
Titolo II	95.489,40	52.355,00
Titolo VII	708.662,00	886.560,63
totale uscite	6.152.269,00	12.031.500,94
Avanzo presunto al 31/12/2023	8.524.420,41	8.617.159,71
TOTALE A PAREGGIO	14.676.689,41	20.648.660,65

Preventivo Economico 2023 Sede Centrale

**Quadro di riclassificazione dei risultati economici presunti 2023
RICLASSIFICATO**

	2022	2023	DIFF
A.RICAVI	3.187.338	5.443.607	2.256.269
Variazione rimanenze	0	0	0
B.VALORE DELLA PRODUZIONE "TIPICA"	2.029.100	4.283.928	2.254.828
Consumo di materie prime e servizi esterni	2.029.100	4.283.928	2.254.828
C.VALORE AGGIUNTO	1.158.238	1.159.679	1.441
Costo del lavoro	898.573	947.329	48.756
D.MARGINE OPERATIVO LORDO	259.665	212.350	(47.315)
Ammortamenti	13.500	27.000	13.500
Stanziamenti a fondi rischi e oneri	183.555	119.739	(63.816)
Saldo proventi ed oneri diversi	36.610	39.611	3.001
E.RISULTATO OPERATIVO	26.000	26.000	(0)
Proventi ed oneri finanziari	0	0	0
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0	0
F.RISULTATO PRIMA DEI COMPONENTI STRAORDINARI E DELLE IMPOSTE	26.000	26.000	(0)
Proventi ed oneri straordinari	0	0	0
G.RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	26.000	26.000	(0)
Imposte di esercizio	26.000	26.000	0
H.AVANZO/PAREGGIO/DISAVANZO ECONOMICO DEL PERIODO	0	0	(0)

Totale Valore della Produzione Ricavi	€ 5.443.607
Totale Costi	€ 5.231.257
Differenza attiva	<u>€ 212.350</u>
Proventi ed oneri finanziari	€ 0 +
Proventi ed oneri straordinari	€ 186.350 -
Differenza passiva	<u>- € 186.350</u>
Risultato prima delle imposte	€. 26.000
Imposte dell'esercizio	€. 26.000
Avanzo economico della fine dell'esercizio 2023	<u>€ 00</u>

5. BENESSERE ORGANIZZATIVO, PARI OPPORTUNITA' E BILANCIO DI GENERE

Con l'abrogazione dell'art. 14, comma 5, del decreto legislativo 27 ottobre 2010, n.150, la realizzazione di indagini sul personale dipendente volte a rilevare il benessere organizzativo, il grado di condivisione del Sistema e la valutazione del superiore gerarchico da parte del personale spettano all'amministrazione stessa, in luogo dell'OIV. L'A.N.AC. ritiene necessario avviare l'indagine nel corso del 2018, sulla base degli attuali modelli predisposti dalla stessa A.N.AC., ante legge 11 agosto 2014, n.114, già Civit, diffusi alla fine di gennaio 2013, per dar modo al personale di esprimere le proprie valutazioni, progettando l'esecuzione dell'indagine almeno a cadenza biennale.

Nel 2021, si evidenzia che nella LILT non sono emerse particolari problematiche legate al benessere organizzativo e/o alle discriminazioni.

Per quanto attiene le pari opportunità, va rilevato che la LILT ha rispettato la quota del 50% destinata al personale di genere femminile nell'ambito delle commissioni di gara che l'hanno vista coinvolta nel periodo di riferimento.

Per quanto concerne l'organico della LILT, la distribuzione del personale per genere al 31.12.2022 è così distribuita: 5 uomini e 3 donne.

6. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

6.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità

Al pari dei Piani triennali della Performance, la Relazione sulla Performance, ai sensi dell'art. 15, comma 2, del D.Lgs 150/2009, è approvata dall'Organo di indirizzo politico amministrativo dell'Ente, in questo caso il CDN della LILT. Prima di questo punto di arrivo, il processo di redazione della Relazione ha contemplato essenzialmente il coinvolgimento del Direttore generale, oltre che il contributo operativo interno della struttura di supporto tecnico-operativo all'Organismo Indipendente di Valutazione (O.I.V.).

6.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo di gestione della performance

Per la LILT l'obiettivo finale del ciclo della gestione della performance organizzativa ed individuale è stato da sempre quello di contribuire al miglioramento del clima interno, al potenziamento dell'attività delle strutture organizzative, oltre che ad una più efficace gestione dello sviluppo della carriera e del sistema premiante delle risorse in esse operanti.

Anche per il 2021, ed in linea peraltro con quanto perfezionato nel triennio precedente, lo sforzo dell'organizzazione, a tutti i livelli, è stato quindi quello di continuare a focalizzarsi soprattutto sugli aspetti sostanziali del processo di valutazione, in ordine, sia ai risultati attesi e realizzati, sia all'obiettivo di crescita culturale e professionale delle risorse umane interessate, attraverso un costante monitoraggio, da parte della direzione, del rapporto tra valutato e valutatore. In questo senso, ancora una volta, tale obiettivo è stato raggiunto, seppur in presenza delle criticità organizzative che l'Ente ha dovuto fronteggiare nel corso dell'anno preso in esame.

F.to Il Presidente Nazionale

Prof. Francesco Schittulli

<https://www.lilt.it/trasparenza/performance/relazione-sulla-performance>