

NS

DETERMINAZIONE N. 41

Oggetto: Campagna "Nastro Blu della LILT 2023" - approvazione PIANO MEDIA e shooting fotografico.

CIG. vedi tabella

L'anno duemilaventitrè, il giorno 9 del mese di novembre.

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

VISTO l'art. 14 dello Statuto Generale dell'Ente che disciplina le competenze del Direttore Generale della LILT;

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

VISTO il D.P.R. 20/08/2001, n. 384, recante "Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia";

VISTO il D.P.R. del 27/02/2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 01/08/2014;

VISTA la Legge n. 136 del 13/08/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e ss.mm.ii.;

VISTI gli artt. 225 e 226 del D.Lgs. n. 36 del 31/03/2023 concernente "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" (nel prosieguo anche solo "Codice" o Codice dei contratti pubblici") disciplinanti la ultrattività delle norme di cui al D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge n. 120 dell'11/09/2020 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali" ed, in particolare, l'art. 1, comma 2, lettera a);



VISTO l'art. 50 co. 1 lett. b) del Codice dei Contratti Pubblici;

CONSIDERATO che anche quest'anno durante il mese di novembre – dal giorno 18 al giorno 26 - si svolgerà, su tutto il territorio nazionale, la Campagna "Nastro Blu LILT 2023, che ha come obiettivo quello di sensibilizzare un numero sempre più ampio di uomini sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori alla prostata;

RAVVISATA l'urgente necessità – al fine di assicurare una efficace ed efficiente attività di sensibilizzazione del citato evento e della relativa organizzazione – di elaborare un piano media dedicato per la promozione degli eventi;

VISTA la proposta della Società AB Comunicazioni relativa al piano media e shooting fotografico per la Campagna Nazionale Nastro Blu della LILT 2023, allegata alla presente - incentrata sulla Digital Media Strategy, per l'importo complessivo pari ad euro € 31.500 Iva esclusa - che è stata approvata dal CDN nella seduta del 26 ottobre 2023, in quanto consente di assicurare una efficace ed efficiente promozione e divulgazione alla popolazione della citata campagna, per il tramite di mezzi di comunicazione multimediali, prevalentemente web e social network;

RAVVISATA la necessità – in considerazione di quanto sopra esposto – di approvare ed attuare il predetto piano media;

CONSIDERATO che, con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della LILT n. 3 dell'8 gennaio 2020, è stato assegnato, al Rag. Rubinace, l'incarico temporaneo di direzione e gestione dell'Ente;

VERIFICATA l'assenza delle cause di esclusione di cui agli articoli 94, 95 e 98 del D. Lgs. 36 del 31 marzo 2023 dell'operatore economico AB Comunicazioni;

DETERMINA

- di approvare il Piano Media e shooting fotografico relativo alla Campagna Nastro Blu della LILT 2023 – allegato alla presente di cui fa parte integrante - per un importo complessivo di € 31.500,00 Iva esclusa;



- di affidare l'esecuzione del richiamato Piano Media - ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del citato D. Lgs. n. 36 - alle seguenti società, come di seguito sintetizzato nel prospetto sinottico:

PIANO MEDIA E SHOOTING FOTOGRAFICO NASTRO BLU NOVEMBRE 2023

CONCESSIONARIA/AGENZIA	TIPOL OGIA	CANALE	DURATA	IMPRESSION/CLICK	TOTALE COSTO NETTO IVA	CIG
CaloroRCS Media S.p.A. C.so Magenta 55 20123 MILANO PI/CF 11484370967	DISPLAY ADV	GAZZETTA.IT	7 gg	900.000 impression	8.000,00	ZBB3D079C5
Sport Network srl Piazza Indipendenza, 11/9 20154 Milano C.F./P.IVA 06357951000	DISPLAY ADV	CORRIEREDELLOSPORT.IT + TUTTOSPORT.IT	6 gg	1.166.000 impression	7.000,00	ZAE3D07A30
MDG- Media Division Group s.r.l. VIA NICOLA DE GIOSA 98 70121 BARI (BA) PI/CF 08640830728	DISPLAY ADV	GAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT	14 gg	tbd	1.000,00	Z933D07AC1
Ogury Italy srl Viale Bligny, 27 20136 Milano PI 08997090967	MOBILE ADV	NETWORK SITI MOBILE	9 gg	14.286 click 715.000 impression	5.000,00	Z113D07B03
Waymedia srl Via Properzio, 5 00193 Roma CF/PI 09916131007	SOCIAL ADV	FACEBOOK/INSTAGRAM	10/14 gg	TBD in base alla strategia social	4.000,00	ZD03D07B82
ADV Service via dei Valtorta n. 44 20127 MILANO MI P IVA 04013120961 SDI USAL8PV		Realizzazione campagna con shooting fotografico			6.500,00	ZC63D07BC1
TOTALE PIANO NETTO IVA					31.500,00	

- di imputare il costo complessivo di € 38.430,00 IVA inclusa alla seguente voce del Bilancio di Previsione 2023 1.03.02.18.999.5 Altre spese istituzionali L. finanziaria 2022 c. 275, che presenta le necessarie disponibilità;



- di far sottoscrivere alle citate società il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

Rag. Davide Rubinace

