LILT
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere

LILT. 100 ANNI DI PREVENZIONE
1922-2022

NS

DETERMINAZIONE N. 41

Oggetto: Campagna "Nastro Rosa della LILT 2022" - approvazione PIANO MEDIA.

CIG. vedi tabella

L'anno duemilaventidue, il giorno 28 del mese di ottobre.

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

VISTA la L. 7 agosto 1990, n. 241 recante "*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*";

VISTO l'art. 14 dello Statuto Generale dell'Ente che disciplina le competenze del Direttore Generale della LILT;

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

VISTO il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante "Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia";

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1° agosto 2014;

VISTA la L. 13 agosto 2010, n. 136 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e ss.mm.ii.;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 – recante "Codice dei contratti pubblici e delle concessioni" e concernente il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativo a lavori servizi e forniture ss.mm.ii. nonché le linee guida dell'ANAC adottate in materia;

VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 di approvazione del Regolamento di esecuzione ed attuazione del D.lgs. 163/2006 e ss.mm., per quanto applicabile secondo quanto previsto dall'art. 217 del D.lgs. 50/2016 nelle parti non abrogate dal D.gs. 50/2016;

VISTA la Legge n. 120 dell'11 settembre 2020 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali" ed, in particolare, l'art. 1, comma 2, lettera a);

CONSIDERATO che, come ogni anno, durante il mese di ottobre 2022 si svolgerà, su tutto il territorio nazionale, la Campagna "Nastro Rosa" – nel corso del quale tutte le Associazioni Provinciali della LILT offriranno, presso i loro ambulatori, visite senologiche gratuite – che ha come obiettivo quello di sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori alla mammella;

RAVVISATA l'urgente necessità – al fine di assicurare una efficace ed efficiente attività di sensibilizzazione del citato evento e della relativa organizzazione – di elaborare un piano media dedicato per la promozione degli eventi;

CONSIDERATA la determinazione del Direttore Generale n. 55 del 27 novembre 2019 con la quale è stato aggiudicato, alla Società AB Comunicazioni S.r.l., il servizio di comunicazione integrata ed ufficio stampa della LILT per la durata di mesi 24;

CONSIDERATO che il Consiglio Direttivo Nazionale nella seduta del 25 novembre 2021 ha ritenuto opportuno e necessario – almeno per tutto il tempo necessario ad assolvere i compiti relativi all'organizzazione e lo svolgimento dell'evento "Centenario della LILT" – prorogare il servizio in oggetto alla citata Società AB Comunicazioni;

VISTA la proposta della citata Società relativa al piano media per la Campagna Nastro Rosa della LILT 2022, nel quadro dell'evento Centenario della LILT, allegata alla presente, incentrata sulla Digital Media Strategy;

RITENUTO che tale programmazione consente di assicurare una efficace ed efficiente promozione e divulgazione alla popolazione della citata campagna, per il tramite di mezzi di comunicazione multimediali, prevalentemente web e social network;

PRECISATO che – a seguito di un'approfondita trattativa precontrattuale, è stato contrattato, relativamente al menzionato piano media 2022, un importo complessivo pari ad euro € 55.180,00 Iva esclusa, che si ritiene congruo e coerente con il costo delle attività sul mercato;

RICHIAMATO l'articolo 63, comma 2, lett. b), del citato D.lgs. 50/2016, concernente l'uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara;

CONSIDERATA l'urgenza di procedere ad affidare il servizio nella prospettiva di dare attuazione agli eventi collegati alla Campagna Nastro Rosa e al fine di garantire il successo della strategia di prevenzione e tutela messa in campo dalla LILT;

ACCERTATO che i servizi e forniture in questione, considerata la specificità e peculiarità degli stessi, "possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico";

RAVVISATA la necessità – in considerazione di quanto sopra esposto – di approvare ed attuare il predetto piano media;

CONSIDERATO che, con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della LILT n. 3 dell'8 gennaio 2020, è stato assegnato, al Rag. Rubinace, l'incarico temporaneo di direzione e gestione dell'Ente;

VERIFICATA l'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 dell'operatore economico AB Comunicazioni;

DETERMINA

- di approvare il Piano Media relativo alla Campagna Nastro Rosa della LILT 2022 – allegato alla presente di cui fa parte integrante - per un importo complessivo di € 55.180,00 Iva esclusa;
- di affidare l'esecuzione del richiamato Piano Media, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), del D.lgs. 50/2016, alle seguenti società, come di seguito sintetizzato nel prospetto sinottico:

LILT
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere

LILT. 100 ANNI DI PREVENZIONE
1922-2022

CONCESSIONARIA	DESCRIZIONE	TOTALE ORDINE NETTO IVA	TOTALE IVA INCLUSA	CIG
CairoRCS Media S.p.A. C.so Magenta 55 20123 MILANO PI/CF 11484370967	CORRIERE.IT	15.000,00 €	18.300,00 €	Z97380A014
	Iodonna.it + Amica.it + Oggi.it			
Mediamond Spa Via Bianca di Savoia, 12 20122 Milano PI/CF 06703540960	SISTEMA WELLNESS MEDIAMOND	9.180,00 €	11.199,60 €	ZFA380A145
Manzoni Via E. Lugaro, 15 10126 Torino PI/CF 04705810150	AlFemminile.it	13.500,00 €	16.470,00 €	ZD4380A1D0
	Repubblica.it			
Inflooendo Viale Lombardia, 4 - 26900 Lodi (LO) P.IVA CF: 10323420967	Facebook co-brand	5.000,00 €	6.100,00 €	ZF7380A26C
MDG- Media Division Group s.r.l. Sede legale VIA NICOLA DE GIOSA 98, 70121 BARI (BA) PI/CF 08640830728	Gazzettadelmezzogiorno.it	5.000,00 €	6.100,00 €	ZA5380A2DF

LILT
LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
prevenire è vivere

LILT. 100 ANNI DI PREVENZIONE
1922-2022

Hic mobile Via Antonio Canova 39, 20145 Milano. Pi/CF: 08016090964	MOBILE ADV	7.500,00 €	9.150,00 €	Z52380A408
	TOTALE NETTO IVA	55.180,00 €	67.319,60 €	

- di imputare il costo complessivo di € 67.319,00 IVA inclusa alla voce 1.03.02.02.004.3 *"Campagna Nastro Rosa - pubblicità"* del Bilancio di Previsione 2022, che presenta la necessaria disponibilità;
- di far sottoscrivere alla citata società il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.

Visto per la regolarità contabile

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE
Rag. Davide Rubinace