

DETERMINAZIONE N. 28

Oggetto: Campagna Tumori Cutanei LILT 2022 - approvazione PIANO MEDIA.
CIG: vedi tabella allegata.

L'anno duemilaventidue, il giorno 23 del mese di giugno

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

VISTO l'art. 14 dello Statuto Generale dell'Ente che disciplina le competenze del Direttore Generale della LILT;

VISTO il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante "Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia";

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 - concernente il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture – e s.m.i. ed, in particolare, gli articoli 36, comma 2, lett. a) e 63, comma 2, lettera b);

CONSIDERATO che la lotta ai tumori cutanei è una delle attività di primaria importanza per la LILT che già, nell'anno 2021, ha promosso una campagna social dedicata che ha ottenuto un positivo riscontro da parte degli utenti;

RITENUTO opportuno, per quanto sopra argomentato, riproporre detta campagna anche per l'anno 2022 a decorrere dal 27 giugno fino al 10 luglio prossimi venturi;



VISTA la determinazione del Direttore Generale n. 55 del 27 novembre 2019 con la quale è stato aggiudicato, alla Società AB Comunicazioni S.r.l., il servizio di comunicazione integrata ed ufficio stampa della LILT per la durata di mesi 24;

VISTO che il Consiglio Direttivo Nazionale nella seduta del 25 novembre 2021 ha ritenuto opportuno e necessario – almeno per tutto il tempo necessario ad assolvere i compiti relativi all'organizzazione e lo svolgimento dell'evento "Centenario della LILT" – prorogare il servizio in oggetto alla citata Società AB Comunicazioni;

RAVVISATA quindi l'opportunità – al fine di assicurare una efficace ed efficiente attività di sensibilizzazione alla popolazione del citato evento e della relativa organizzazione – di promuovere la campagna di prevenzione dei tumori cutanei della LILT 2022 con una campagna di comunicazione dedicata, facendo elaborare alla predetta società un apposito piano media;

VISTA la proposta inviata dalla medesima AB Comunicazioni S.r.l. in data 16 giugno 2022, allegata alla presente di cui fa parte integrante, per un importo complessivo di euro 36.600,00 IVA inclusa, che si ritiene congruo;

VISTA la Legge n. 120 dell'11 settembre 2020 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali" ed, in particolare, l'art. 1, comma 2, lettera a);

RAVVISATA la necessità in considerazione di quanto sopra esposto e nell'imminenza della campagna di prevenzione dei tumori cutanei della LILT 2022 di approvare ed attuare il predetto piano media, come da allegato alla presente determinazione di cui costituisce parte integrante;

CONSIDERATO che, con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della LILT n. 3 dell'8 gennaio 2020, è stato assegnato, al Rag. Rubinace, l'incarico temporaneo di direzione e gestione dell'Ente;

DETERMINA

- di approvare il Piano Media relativo campagna di prevenzione dei tumori cutanei della LILT 2022 – allegato alla presente di cui fa parte integrante - per un importo complessivo di € 36.600,00 Iva inclusa;



**LILT**

LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

prevenire è vivere**LILT. 100 ANNI
DI PREVENZIONE**


- di affidare, pertanto, ai sensi degli articoli 36, comma 2, lett. a) e 63, comma 2, lettera b) del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. ed ai sensi della Legge 120/2020, art.1, comma 2, lettera a) alle seguenti società il servizio relativo al Piano Media relativo alla campagna di prevenzione dei tumori cutanei della LILT 2022, per quanto di rispettiva competenza, come di seguito sintetizzato:

CONCESSIONARIA	DETTAGLIO	COSTO	Costo iva incl	CIG
CairoRCS Media Sp.a C.so Magenta 55 -20123 Milano 11484370967 11484370967	CORRIERE.IT, GAZZETTA.IT, IODONNA.IT, AMICA.IT, CORRIERESALUTE.IT, OPENONLINE, OGGI.IT - RON in audience targeting - Target adulti over 35, interessi HEALTH - cross device SKIN + MPU 300x250 cross device - 14 gg - 1.760.000 - impression"	€ 10.000,00	€ 12.200,00	Z9136F0535
Mediamond Spa Via Bianca Di Savoia 12 - 20122 Milano 06703540960 06703540960	NETWORK MEDIAMOND (oltre 30 siti certificati esclusivi del network) - RON in audience targeting - TARGET Adulti over 35, interessi Health and fitness - Box 300x250 14 gg - 740.000 impression - SOV 10%"	€ 5.600,00	€ 6.832,00	ZB236F0547
Teads Italia srl Via Tortona 37 - 20144 Milano 05961600961 05961600961	NETWORK TEADS - (oltre 1200 siti certificati) - Posizionamento premium "inread", nel cuore dell'articolo (dopo il secondo capoverso) su selezione di siti di news partner certificati, "brand safety" - target adulti +35 interessi HEALTH, 60% donne 40% uomini. - scroller landskape 700x394 - 14 gg - 500.000 impression	€ 5.000,00	€ 6.100,00	Z8336F055B
Waymedia srl Via Properzio 5 - 00193 Roma 09916131007 09916131007	Post sponsorizzati Facebook e Instagram (video/immagini) su target profilati - geotarget nazionale post fb ads - 14 gg - Copertura stimata 100k- 290k/gg € 6.400,00	€ 6.400,00	€ 7.808,00	Z1A36F057D
Infloendo srl Via Secondo Cremonesi 4 -26900 Lodi 10323420967 10323420967	CO-BRANDED FACEBOOK - Pubblicazione di Post in Partnership tra LILT e le pagine Facebook di importanti editori - 3 post sponsorizzati - 3 post sponsorizzati - 14 gg € 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.660,00	Z5836F0588
TOTALE INVESTIMENTO		€ 30.000,00	€ 36.600,00	

- di imputare il costo complessivo di € 36.600,00 inclusa alla seguente voce del Bilancio di Previsione 2022 - 1.03.02.02.004.3 *Campagna pubblicitaria (Nastro Rosa)* che presenta la necessaria disponibilità;
- di far sottoscrivere alle citate società il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

Rag. Davide Rubinace



RIEPILOGO ORDINI CAMPAGNA - PREVENZIONE TUMORE PELLE 2022 - LILT

CONCESSIONARIA	INDIRIZZO	C.F.	P. IVA	DETTAGLIO	COSTO NETTO IVA
CairoRCS Media S.p.A.	C.so Magenta 55 - 20123 Milano	11484370967	11484370967	CORRIERE.IT, GAZZETTA.IT, IODONNA.IT, AMICA.IT, CORRIERESALUTE.IT, OPENONLINE, OGGI.IT - RON in audience targeting - Target adulti over 35, interessi HEALTH - cross device SKIN + MPU 300x250 cross device - 14 gg - 1.760.000 - impression"	€ 10.000,00
Mediamond Spa	Via Bianca Di Savoia 12 - 20122 Milano	06703540960	06703540960	NETWORK MEDIAMOND (oltre 30 siti certificati esclusivi del network) - RON in audience targeting - TARGET Adulti over 35, interessi Health and fitness - Box 300x250 14 gg - 740.000 impression - SOV 10%"	€ 5.600,00
Teads Italia srl	Via Tortona 37 - 20144 Milano	5961600961	5961600961	NETWORK TEADS - (oltre 1200 siti certificati) - Posizionamento premium "inread", nel cuore dell'articolo (dopo il secondo capoverso) su selezione di siti di news partner certificati, "brand safety" target adulti +35 interessi HEALTH, 60% donne 40% uomini. - scroller landskape 700x394 - 14 gg - 500.000 impression	€ 5.000,00
Waymedia srl	Via Properzio 5 - 00193 Roma	09916131007	09916131007	Post sponsorizzati Facebook e Instagram (video/immagini) su target profilati - geotarget nazionale post fb ads - 14 gg - Copertura stimata 100k-290k/gg	€ 6.400,00
Infloendo srl	Via Secondo Cremonesi 4 - 26900 Lodi	10323420967	10323420967	CO-BRANDED FACEBOOK - Pubblicazione di Post in Partnership tra LILT e le pagine Facebook di importanti editori - 3 post sponsorizzati - 3 post sponsorizzati - 14 gg	€ 3.000,00
TOTALE INVESTIMENTO NETTO IVA					€ 30.000,00

Visto ed approvato