

DETERMINAZIONE N. 21

**Oggetto: Campagna “Cinque x 1000 2021” - approvazione PIANO MEDIA .
CIG. V. tabella.**

L'anno duemilaventuno, il giorno 17 del mese di maggio

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

VISTO l'art. 14 dello Statuto Generale dell'Ente che disciplina le competenze del Direttore Generale della LILT;

VISTO il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante “Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia”;

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante “Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70”;

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 - concernente il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture – e s.m.i.;

CONSIDERATO che la LILT - per sostenere le proprie attività istituzionali - promuove ogni anno campagne di reclutamento fondi, in particolare durante il periodo della dichiarazione dei redditi, finalizzate a sensibilizzare i cittadini italiani a devolvere il 5 x 1000 a questo Ente;

TENUTO CONTO del positivo riscontro di detta raccolta fondi relativo alle ultime dichiarazioni dei redditi dovuto in gran parte all'efficacia dei relativi piani media che hanno previsto, per pubblicizzare detto evento, principalmente l'utilizzo di mix di mezzi web e TV

in modo da raggiungere capillarmente il target di riferimento, composto principalmente da cittadini, professionisti e imprenditori;

RAVVISATA la necessità – al fine di assicurare una efficace attività di sensibilizzazione, come nel pregresso, del citato evento e della relativa organizzazione - di promuovere anche per l'anno 2021 il "5 x 1000" a favore della LILT, con un piano media dedicato;

VISTA la determinazione del Direttore Generale n. 55 del 27 novembre 2019 con la quale è stato aggiudicato, alla Società AB Comunicazioni S.r.l., il servizio di comunicazione integrata ed ufficio stampa della LILT per la durata di mesi 24;

VISTO il piano annuale dell'attività predisposto dalla società Ab Comunicazioni per l'anno 2021 - che prevede, tra le varie, una prima bozza di progettazione strategica del piano media 5 x 1000 anno 2021 – approvato dal Consiglio Direttivo della LILT nella seduta del 13 gennaio 2021;

RAVVISATA l'opportunità, per quanto sopra argomentato, di far elaborare alla predetta società un piano media definitivo dedicato a detta campagna 5 x 1000 anno 2021;

PRESO ATTO della proposta presentata dalla società AB Comunicazioni S.r.l in data 7 maggio u.s.;

CONSIDERATO che, anche quest'anno, gli obiettivi primari del piano media presentato sono:

- giungere al maggior numero di cittadini italiani che ogni anno, grazie alla dichiarazione dei redditi, contribuiscono con il 5x1000 al sostentamento della LILT ma allo stesso tempo, ottimizzare il budget stanziato ovvero ottenere il miglior rapporto costo/beneficio in termini di maggiori contatti, sia sotto il profilo quantitativo (audience) sia sotto il profilo qualitativo (interesse);
- intercettare i contribuenti con maggiori disponibilità finanziarie e che, per tale motivo, i mezzi scelti, dovranno avere un profilo di audience di livello medio-alto con precise caratteristiche socio-demografiche;

TENUTO CONTO, infine, che l'obiettivo principale del piano media 5 x 1000 per l'anno 2021 è quello di coprire l'intero periodo utile per presentare la dichiarazione dei redditi;



RICHIAMATO l'articolo 63, comma 2, lett. b), del citato D.lgs. 50/2016, concernente la procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, accertato che i servizi e forniture in questione "possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico", nella fattispecie dalle concessionarie giornalistiche, televisive, web e radiofoniche;

RITENUTO, in considerazione di quanto sopra esposto e nell'imminenza della campagna 5 x 1000 2021, di affidare la attuazione del predetto piano media – che si ritiene congruo ed efficiente - all' impresa AB Comunicazioni S.r.l., come da allegato alla presente determinazione di cui costituiscono parte integrante;

CONSIDERATO che, con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della LILT n. 3 dell'8 gennaio 2020, è stato assegnato, al Rag. Rubinace, l'incarico temporaneo di direzione e gestione dell'Ente;

DETERMINA

- di approvare, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), del D.lgs. 50/2016, il Piano Media relativo campagna 5 x 1000 2020 presentato dall'impresa AB Comunicazioni S.r.l. in data 17 giugno u.s. protocollo n. 2020E0001755 – allegato alla presente di cui costituisce parte integrante - per un importo complessivo di euro 134.089,89 IVA inclusa, in attesa che venga definita la spesa effettiva relativa allo shooting video e fotografico;
- di affidare alle seguenti società l'esecuzione del servizio oggetto del citato Piano Media, per quanto di rispettiva competenza, come di seguito riepilogato:

PIANO MEDIA 5 X 1000 2021

CONCESSIONARIA	DESCRIZIONE	TOTALE €		CIG
		IVA ESCLUSA	IVA INCLUSA	
Sky Italia S.r.l.	TV NAZIONALE: SKY	20.000,00	24.400,00	Z5731B36A5
	Durata flight: 14 gg			
	TG 24 FTA (CH 50): 140 spot			
	MOD. Domination SKY TG24 DTT - spot 15"			
	TG 24 SAT PAY (CH 500): 54 spot			

	<i>Pianificazione in fascia orarie in morning, day, prime time - spot 15"</i>			
CairoRCS Media S.p.A.	TV NAZIONALE: LA7	25.000,00	30.500,00	Z7A31B383C
	Durata flight: 14 gg			
	<i>Pianificazione settimanale su Anteprema TG 20, Floris, Giletti, Piazza Pulita, Zoro, Coffee Break, Omnibus, TG Mezzogiorno, Pomeriggio, Prima Serata - Spot 15"</i>			
	WEB NAZIONALE: Corriere.it+ OpenOnline	9.152,00	11.165,44	Z6231B38A1
	<i>Spot 30" - Video skippabile dopo 15"</i>			
A.Manzoni & C. Spa	WEB NAZIONALE:	9.200,00	11.224,00	
	Network Premium News Manzoni: Repubblica, Repubblica App, La Stampa, HuffingtonPost, La Presse, Agi			Z1A31B38D5
	<i>SPOT VIDEO PREROLL 30" - Video skippabile dopo 15"</i>			
Citynews SpA	WEB NAZIONALE:	12.000,00	14.640,00	Z2A31B3939
	Network Citynews			
	(50 testate online, es. Romatoday, Milanotoday, Napolitoday, Bolognatoday ecc.)			
	<i>SPOT VIDEO PREROLL + FORMATI OUTSTREAM Spot 30" - Video skippabile dopo 15"</i>			
Ad Play srl	WEB NAZIONALE:	7.200,00	8.784,00	Z6931B3989
	Ilfattoquotidiano.it			
	<i>SPOT VIDEO PREROLL</i>			
	<i>Spot 30" - Video skippabile dopo 10"</i>			
Mediamond SpA	WEB NAZIONALE:	3.034,50	3.702,09	Z0F31B39CA
	IlGiornale.it			
	<i>SPOT VIDEO PREROLL 30 - Spot 30" - Video non skippabile</i>			
Sole 24 Ore SpA	WEB NAZIONALE:	6.000,00	7.320,00	ZB731B39F8
	IlSole24Ore.it			
	<i>SPOT VIDEO PREROLL</i>			

	<i>Spot 30" - Video non skippabile</i>			
Sport Network srl	WEB NAZIONALE:	1.823,25	2.224,37	Z1431B3A28
	liberoquotidiano.it			
	Video skippabile dopo 15"			
2303 SRL	WEB NAZIONALE:	15.000,00	18.300,00	Z4831B3A72
	GazzettadelMezzogiorno.IT			
	<i>Video IN READ all'interno degli articoli</i>			
	<i>f.to 450*253 - 90,000 imp/settimana - Video 30"</i>			
	Gazzetta del Mezzogiorno:			
	N. 16 mezze pagine (oppure junior n. 2 pagine publiredazionali)			
Politalia Comunicazioni Istituzionali	RIVISTA AERONAUTICA	1.500,00	1.830,00	ZA131B3AE7
Totale (iva esclusa)		109.909,75	134.089,89	

- di imputare il costo complessivo di euro 134.089,89 IVA inclusa alle seguenti voci del Bilancio di Previsione 2021, che presentano la necessaria disponibilità:
- di far sottoscrivere alle citate società il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.

Visto per la regolarità contabile

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

Rag. Davide Rubinace

