

Roma.....

DETERMINAZIONE N. 4

NS

Oggetto: affidamento del servizio di realizzazione, stampa e distribuzione di di n. 200.000 depliant pieghevoli f.to aperto 21x39,6 cm f.to chiuso 21x10 cm a 4 colori su carta da 150gr piegati a finestra 4 ante e fascettati da 500 pezzi;

CIG: Z123087552

L'anno duemilaventuno, il giorno 5 del mese di febbraio

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

VISTO l'art. 14 dello Statuto Generale dell'Ente che disciplina le competenze del Direttore Generale della LILT;

VISTO il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante "Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia";

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 - concernente il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture – e s.m.i. ed, in particolare gli articoli 36, comma 2, lettera a) e 63, comma 2, lett. b);

CONSIDERATO il progetto collaborativo tra la LILT e MTCC (Mediterranean Task force for Cancer Control) - che prevede un aggiornamento dei messaggi da divulgare per diffondere l'importanza della prevenzione, con l'intento di ridurre l'incidenza dei tumori – presentato dal Prof. Piergiorgio Natali (coresponsabile scientifico, insieme al Prof.



Giuseppe D'Ermo, dei contenuti degli opuscoli e deplianti LILT) in occasione del Consiglio Direttivo Nazionale del 29 ottobre 2020 e approvato da quest'ultimo;

CONSIDERATO che, a fronte della cessione dei deplianti a LILT da parte di MTCC, la revisione grafica, così come la stampa – come comunicato dal citato Prof. Natali - deve necessariamente essere affidata alla ditta di grafica 4Colors S.r.l. di Roma, che è in possesso del copyright e del layout dei suddetti deplianti;

VISTI i deplianti pieghevoli f.to aperto 21x39,6 cm f.to chiuso 21x10 cm a 4 colori su carta da 150gr piegati a finestra 4 ante – allegati alla presente – il cui contenuto è stato approvato dal citato Prof. Piergiorgio Natali;

VISTO il preventivo – nel senso sopra descritto – allegato alla presente, fornito dalla citata società relativo alla realizzazione, stampa e distribuzione di n. 200.000 deplianti pieghevoli f.to aperto 21x39,6 cm f.to chiuso 21x10 cm a 4 colori su carta da 150gr piegati a finestra 4 ante e fascettati da 500 pezzi, da inviare a tutte le Associazioni provinciali della LILT entro e non oltre il 24 febbraio 2021 al fine di essere divulgati in occasione del 99mo anniversario dalla nascita della LILT (25 febbraio 1922) per l'importo di euro 13.955,00 + IVA, che si ritiene congruo;

RICHIAMATO, in particolare, l'articolo 63, comma 2, lett. b), del citato D.lgs. 50/2016, concernente l'uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, accertato che i servizi e forniture in questione "possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico";

RAVVISATA la necessità – in considerazione di quanto sopra esposto - di approvare il citato preventivo, allegato alla presente, e di affidare alla società 4Colors S.r.l. di Roma il servizio in oggetto;

CONSIDERATO che, con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della LILT n. 3 dell'8 gennaio 2020, è stato assegnato, al Rag. Rubinace, l'incarico temporaneo di direzione e gestione dell'Ente;

DETERMINA

- di approvare il preventivo della società 4Colors S.r.l. di Roma - allegato alla presente di cui fa parte integrante - per un importo complessivo di € 13.995,00 + IVA;

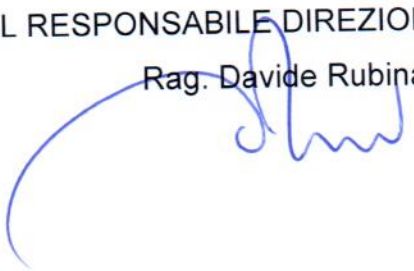


- di affidare - ai sensi degli articoli 36, comma 2, lettera a) e 63, comma 2, lett. b), del D.lgs. 50/2016 - alla società 4Colors S.r.l. di Roma il servizio di realizzazione, stampa e distribuzione (come da schema allegato) di n. 200.000 deplianti pieghevoli f.to aperto 21x39,6 cm f.to chiuso 21x10 cm a 4 colori su carta da 150gr piegati a finestra 4 ante e fascettati da 500 pezzi;
- di imputare il costo complessivo di € 17.073,90 IVA compresa alla seguente voce di bilancio *altre campagne istituzionali* del Bilancio di Previsione 2021 che presenta la necessaria disponibilità;
- di far sottoscrivere alle citate società il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.

Visto per la regolarità contabile

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

Rag. Davide Rubinace





m.santinelli@lilt.it

Oggetto:
Allegati:

I: ***BULK***: ***BULK***: realizzazione e stampa Depliant preventivo
Prev. 17-021 LILT - Lega Italiana per la lotta contro i tumori; Depliant Cancer-01.jpg;
Depliant Cancer-02.jpg; Depliant Food-01.jpg; Depliant Food-02.jpg

Da: AH Servizi <info@ahservizi.it>

Inviato: giovedì 4 febbraio 2021 17:40

A: f.pizzi@LILT.it; grafica@ahservizi.it

Cc: 'N squicciarini' <n.squicciarini@lilt.it>; 'Davide Rubinace' <d.rubinace@lilt.it>

Oggetto: Re: realizzazione e stampa Depliant preventivo

Buonasera,

Invio in allegato il preventivo relativo alla realizzazione della stampa e la consegna secondo le Vs indicazione.

Inoltre allego i file definitivi per il visto ai stampa (si prega di controllare eventuali errori di battitura).

In attesa porgo cordiali saluti

Anas Husban

Mobile +39 3381634004



4 Colors s.r.l. | AH Servizi Pubblicitari

Via L. V. Bertarelli, 55/57 - 00159 Roma

Tel. 06 4384332 Fax. 06 43562248

www.ahservizi.it - info@ahservizi.it

P.Iva. 12464921001 - Cod. Univoco: KRRH6B9



**DISTRIBUZIONE
VOLANTINI**  *a Roma*



"Questo messaggio e' confidenziale e contiene informazioni riservate ESCLUSIVAMENTE al/ai destinatario/i sopra indicato/i. Qualsiasi divulgazione, distribuzione, copia o altro uso di queste informazioni e' rigorosamente vietato. Qualora abbiate ricevuto questa comunicazione per errore, Vi preghiamo di avvisare immediatamente il mittente e di eliminare il materiale ricevuto da ogni computer. La nostra societa' non potra' essere ritenuta responsabile per qualsivoglia danno, diretto o indiretto, derivante da



Preventivo: 17_021
Rif. cliente: Davide Rubinace

Data: 04/02/2021

Da:

4 COLORS S.r.l.

Roma: Via L.V. Bertarelli, 55/57 - 00159
Tel. 06 4384332 Fax. 06 43562248 Email:
info@ahservizi.it
Web: <http://www.ahservizi.it>
Referente: Anas Huban

Intestato a:

Spett. le: LILT - Lega Italiana per la lotta contro i tumori
Via Alessandro Torlonia, 15
00161 Roma
Codice Fiscale 80118410580
codice univoco: UFWGL6

Vi rimettiamo la nostra migliore offerta per quanto da Voi richiestoci.

Descrizione	Q.tà	Totale imp.in €
Realizzazione stampa di 2 pieghevoli (Salute= ricchezza e Nutrizione e Cancro) f.to aperto 21x39,6 cm f.to (chiuso 21x10 cm) a 4 colori f/r su carta patinata da 150 gr. Allestimento con piega a finestra 4 ante e fascettati da 500 pezzi.	100.000 +100.000	€ 11.320,00 + IVA22%
Confezionamento e spedizione entro il 24 febbraio p.v alle n. 106 Associazioni Provinciali LILT in tutta Italia (come da file Excel da voi fornito).	100.000 +100.000	€ 2.675,00 + IVA22%
N.B. - Si chiede la tolleranza di 2gg. lavorativi per eventuale ritardo nella consegna. - La conferma dei file grafici (visto si stampi) deve essere entro le ore 12.00 del 05 febbraio p.v.		
Totale Preventivo		€ 13.995,00 + Iva 22%

Termine di pagamento:

- Acconto 40% all'ordine
- Saldo alla consegna del materiale

Tempi di lavorazione:

- Consegna entro il 24 febbraio p.v. salvo eventi imprevedibili o di
forza maggiore.

PER ACCETTAZIONE:

Firma e Timbro

Pagamenti tramite bonifico sul Conto Corrente:

Unicredit Banca di Roma
C/C Intestato a 4 colors srl
IBAN: IT 76 Y 02008 05250 000102726714

N.B.: L'offerta, in caso di sottoscrizione è da considerarsi accettata, da entrambe le parti, in ogni sua forma e contenuto. Pertanto sarà da considerarsi valida ai fini contrattuali, secondo i termini previsti dalla legge. L'accettazione dell'offerta prevede, inoltre, l'inserimento della firma d'autore. Rimangono esclusi i costi di stampa e di allestimenti vari.

Al sensi dell'art. 13 di cui al D.Lgs. 20 Giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), i dati personali da Voi forniti saranno da noi trattati al fine di consentire l'esecuzione del lavoro richiesto e/o degli adempimenti fiscali. I Vostri dati saranno custoditi con criteri e sistemi atti a garantire la loro riservatezza e sicurezza. "Titolare" dei Vostri dati è l'amministratore Unico della 4colors Srl, inoltre, ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto l'interessato ha diritto ad ottenere, in merito ai dati personali che lo riguardano, informazioni ed eventualmente opporsi al trattamento, in accordo con quanto previsto dalla normativa vigente.

Art. 1 - Impegno di verifica congiunta

1.1 Le PARTI si impegnano a condurre una completa e reciproca valutazione sull'esecuzione del presente contratto valutando le attività dei soggetti impegnati nel lavoro.

1.2 Resta inteso che qualsiasi eventuale modifica che dovesse scaturire da tale verifica in ordine agli accordi contenuti nel presente contratto, dovrà risultare per iscritto.

Art. 2 - Dichiarazioni e garanzie del committente

2.1 Il Committente dichiara e garantisce di assumere direttamente la responsabilità circa i contenuti del materiale da esso stesso fornito.

2.2 Il Committente inoltre dichiara espressamente che è di sua esclusiva competenza qualsiasi onere di procedura, facendosi carico lo stesso di qualsiasi costo relativo all'ottenimento delle autorizzazioni necessarie allo svolgimento della campagna pubblicitaria, compresi permessi e imposte per la diffusione e affissione dei materiali pubblicitari nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa.

2.3 In tal senso, la 4COLORS SRL esercita una attività meramente esecutiva i cui effetti, a norma di legge, si produrranno direttamente in capo al Committente.

Art. 3 - Responsabilità della 4COLORS SRL

3.1 La 4COLORS SRL si impegna a dare esecuzione all'incarico conferitogli con il presente contratto facendo uso della massima diligenza. Di contro il Committente dichiara e garantisce che le informazioni fornite alla 4COLORS SRL sono corrette e veritiere e in nessun modo contrarie alla legge vigente.

Art. 4 - Responsabilità del Committente

4.1 Il Committente si impegna ad attenersi a tutte le vigenti norme di legge e a tenere indenne la 4COLORS SRL da qualsiasi pretesa che venisse avanzata nei suoi confronti da chiunque ed a qualsiasi titolo in relazione.

4.2 Il Committente dovrà evidenziare e comunicare alla 4COLORS SRL, in sede di presentazione e di consegna del materiale pubblicitario, eventuali rischi di violazione delle norme statuali vigenti e/o al Codice di autodisciplina pubblicitaria che la campagna pubblicitaria potrebbe causare.

4.3 In ragione di quanto sopra, la 4COLORS SRL non sarà ritenuta responsabile in caso di specifica autorizzazione scritta, da parte del Committente, alla realizzazione o al proseguimento di tali attività di diffusione pubblicitaria.

4.4 Le PARTI si danno atto che, qualora la campagna pubblicitaria dovesse essere interrotta a causa di un provvedimento giudiziario o amministrativo, o da una pronuncia dei Giuristi dell'Autodisciplina Pubblicitaria, originato da negligenza o dolo del Committente, eccezion fatta per il caso in cui tali decisioni siano riferite a dati o notizie non veritiere o comunque ingannevoli a noi forniti, la 4COLORS SRL avrà comunque diritto al compenso.

Art. 5 - Modalità di pagamento

Il Committente non ha facoltà di sospendere o rifiutare il pagamento del saldo pattuito per nessuna ragione, titolo o causa, né compensare le somme dovute con altri importi. Eventuali contestazioni e/o eccezioni, potranno essere sollevate dal Committente solo successivamente al versamento delle somme a saldo. Il ritardo o il mancato pagamento della somma indicata in fattura autorizzerà la 4COLORS SRL ad

addebitare al Committente gli interessi pari alle "prime rate ABI" in vigore al momento dell'inadempimento maggiorato di due punti percentuali e ciò senza alcuna formale messa in mora. La 4COLORS SRL si riserva il diritto di interrompere l'erogazione del servizio nell'ipotesi di mancato rispetto da parte del Committente dei termini di pagamento definiti nell'offerta. In tal caso il ripristino del servizio sarà subordinato all'effettivo incasso della 4COLORS SRL dei corrispettivi scaduti oggetto del contratto. Tale eventuale interruzione dell'erogazione del servizio non potrà comunque comportare alcuna proroga della scadenza del contratto ed alcuna responsabilità a carico della 4COLORS SRL per eventuali danni che dovessero derivare al Committente a seguito dell'interruzione del servizio stesso.

Art. 6 - Promozioni e comunicazioni

La 4COLORS SRL si riserva la possibilità di inviare al Committente le proprie comunicazioni, anche a scopo promozionale.

Art. 7 - Legge applicabile e Foro competente

Al rapporti tra le parti non specificamente regolati nel presente contratto si applicherà la legge italiana. Per qualunque controversia dovesse insorgere tra le parti circa l'interpretazione, l'esecuzione, la validità e/o l'efficacia del presente accordo, o con esso in qualsiasi modo connessa, sarà esclusivamente competente il Foro di Roma.

Art. 8 - Dichiarazione ex art. 13 D. Lgs 196/2003

Le parti dichiarano che il trattamento dei dati personali di ciascuna di esse verrà ai soli fini di gestione del presente accordo per obblighi previsti da leggi, regolamenti o da norme comunitarie. Restano salvi i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/2003, che le parti dichiarano di conoscere.

Roma li _____ 4colors srl

Timbro e/o firma Committente
per accettazione

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 c.c. e ss. e 1469 bis c.c. e ss. le parti approvano specificatamente le seguenti clausole di cui al presente accordo e dichiarano che esse sono stato oggetto di specifica trattativa individuale e vengano tutte per espresso accettate: art. 1,2,3, 4, 5,7 e 8.

Roma li _____ 4colors srl

Timbro e/o firma Committente
per accettazione

4colors srl

ROMA 00159
Via L. V. Bertarelli, 55/57
P.IVA/C.F. 12464921001
R.E.A. RM 1376208
Capitale Sociale euro 10.000 i.v.

Telefono [+39] 06 4384332
Fax [+39] 06 43562248

Info@ahservizi.it
www.ahservizi.it

Coordinate bancarie
Unicredit Banca di Roma
C/C 000401223660
intestato a 4COLORS SRL
Iban. IT 75 Y 02008 05250 000102726714

Oltre a questi pochi suggerimenti:

- Evita o smetti di fumare o conosci i tuoi figli e non iniziare a fumare, più ad usare segretarie elettroniche: il tabacco aumenta il rischio di molti tumori e di molte altre malattie croniche.
- Evita un'eccessiva esposizione al sole.
- Evita un'eccessiva esposizione alle radiazioni specie nell'infanzia.
- Limita il consumo di bevande alcoliche.
- Segui una dieta ricca di frutta e verdura e limitata di carni rosse e povere di grassi.
- Pratica regolarmente un'attività fisica e previeni l'obesità che aumenta il rischio di cancro.
- Vaccinati contro il virus dell'epatite B.
- Prenditi del tuo datore di lavoro di lavorare in un ambiente sano.

Ricorda: una diagnosi precoce permette di curare i tumori con più successo e minori effetti collaterali

Dalla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) unico Ente Pubblico, su base

associativa, per la prevenzione oncologica in Italia dal 1972 e dal Gruppo Mediterraneo Contro il Cancro (MCC), un'organizzazione internazionale, non-governativa, per la prevenzione e la diagnosi precoce dei tumori nei paesi del Mediterraneo dal 2005

www.LILT.it
www.mcc-prevention.net

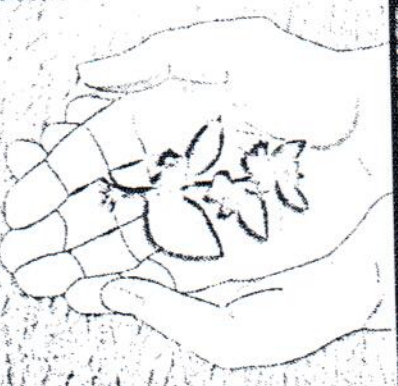
Per informazioni riguardanti questo opuscolo, rivolgerti alla Linea Verde:

SOS LILT 800 998877
Attiva dal Lunedì al Venerdì
dalle 10.00 alle 15.00

Per informazioni sulle attività di prevenzione e diagnosi precoce nel vostro territorio, rivolgersi alle sedi Provinciali della LILT e all'Ambulatorio collaborativo con il Servizio Nazionale

by shservizi.it

Salute e Prevenzione
Inviato dalla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) e dal Gruppo Mediterraneo Contro il Cancro (MCC)



I tumori sono malattie curabili o sempre più guaribili. Evita a Te e ai tuoi cari le sofferenze dovute ai tumori. Segui i suggerimenti contenuti in questo opuscolo.

• Un'ulcera o una ferita (della pelle o in bocca) che non guariscono rapidamente

• La comparsa di sangue nelle urine, nelle feci, nello sputo o da altre parti del corpo.

• La comparsa di un nodulo mammario o del sanguinamento dal capezzolo o la comparsa di noduli in altre parti del corpo.

• La difficoltà ad inghiottire cibi e bevande.

• Una tosse continua soprattutto con sangue o colorito di sangue.

• La presenza per lungo tempo in bocca di macchie rosse o bianche.

Se anche uno solo di questi sintomi dura a lungo, chiediti: cos'è il cancro del tuo nodulo?

orandolo mensilmente con il palmo della mano per scoprire la eventuale comparsa di uno o più noduli.

A partire dai 30 anni, sottoponiti annualmente ad una visita senologica.

In caso di comparsa di un nodulo mammario, esegui la mammografia, un esame semplice e non invasivo. Partecipa ai programmi di screening nazionali o esegui la mammografia annualmente, a partire dai 40-45 anni.

Informati se i tuoi familiari siano stati affetti da tumore mammario

CAVITÀ ORALE

Se sei un fumatore e/o un consumatore di bevande alcoliche, controlla tu stesso il cavo orale o chiedi di farlo al tuo medico o dentista.

SENO

UTERO - OVAIO

UTERO - OVAIO

Esegui regolarmente il Pap-Test a partire dai 25 anni (o test HPV dai 30-35 anni).

Sottoponiti prima dell'inizio dell'attività sessuale (ma anche in età successive) alla vaccinazione contro il virus HPV la cui infezione può predisporre al tumore della cervice uterina.

Consulta immediatamente il tuo ginecologo se compaiono perdite di sangue visibili negli indumenti intimi, soprattutto se sei in post-menopausa.

Per informazioni sulle tue abitudini intestinali.

Partecipa ai programmi di screening. Chiedi al tuo medico di prescriverti almeno ogni due anni le same del sangue nelle feci, dopo i 45 anni.

Informati se i tuoi familiari siano stati affetti da tumori dell'intestino.

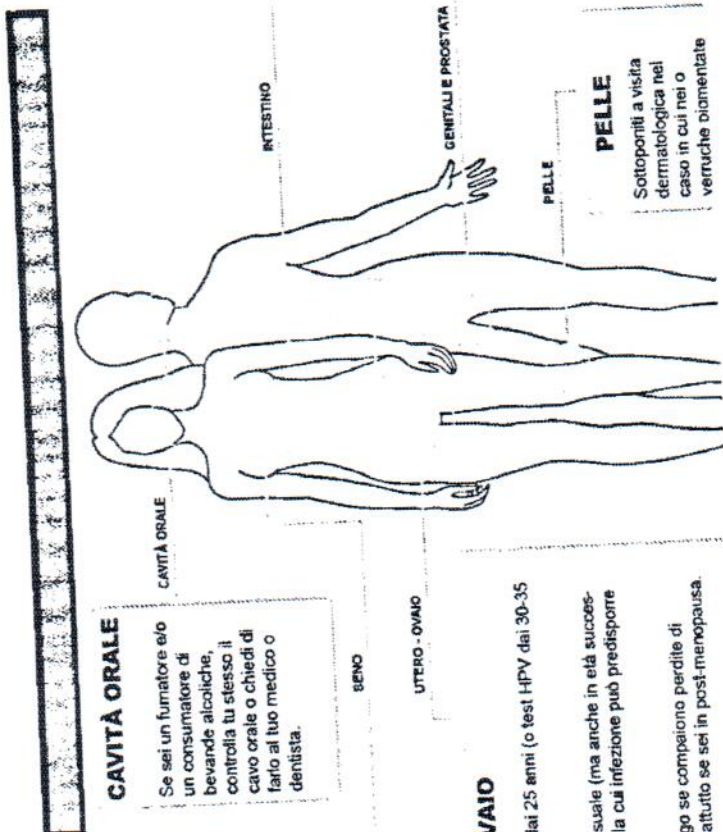
Dopo i 50 anni o dopo i 40 anni, nel caso di casi in famiglia di tumore intestinale, è consigliato un esame interno dell'intestino (colonscopia).

GENITALI E PROSTATA

Sottoponiti fra i 12 ed 45 anni alla vaccinazione HPV per proteggere te e il tuo partner dai condilomi e dai tumori anogenitali.

Valuta con il tuo medico di eseguire l'esame del PSA (antigene prostatico specifico) dopo i 50 anni.

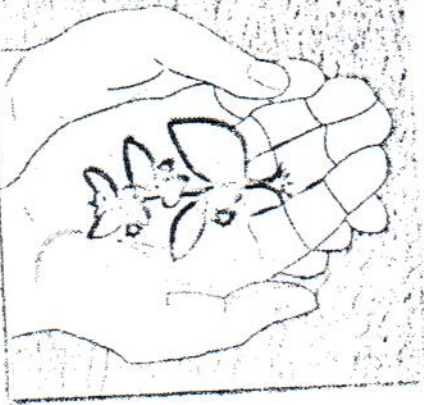
Chiedi al tuo medico di sottoporsi all'esplorazione digitale del retto se hai difficoltà nell'urinare specie dopo i 50 anni. Informati se membri della tua famiglia



ALIMENTAZIONE E STILI DI VITA

- **CAVO ORALE E GOLA**
consumo di alcol e tabacco
- **ESOFAGO**
consumo di alcol e tabacco
- **STOMACO**
eccessivo uso di sale e cibi salati conservati
- **PANCREAS**
uso eccessivo di grassi animali, carni rosse e conservate, alcol, obesità
- **GROSSO INTESTINO**
Dieta ricca di carni rosse e conservate, povera di verdure e frutta, obesità
- **FEGATO**
alimenti mal conservati, alcol, obesità, pregressa o attiva epatite virale
- **SENO**
assenza di maternità, obesità, alcol, fumo, alterazioni endocrine

MOLTI TUMORI SONO PREVENIBILI
Risparmia a te e ai tuoi cari le
sofferenze dovute al cancro.
Segui questi utili suggerimenti
sui nutrizione, dieta e stile di vita.



• **ALIMENTAZIONE**
Mangiare sano e vario, con moderazione.
Preferire i cibi freschi e naturali, ricchi in fibre.
Limitare il consumo di grassi animali, carni rosse e conservate, alcol, sale.
Aumentare il consumo di frutta e verdura, cereali integrali, legumi.
Evitare di fumare e bere alcolici.
Mantenere un peso corporeo sano.
Evitare di bere alcolici e fumare.
Evitare di mangiare cibi mal conservati, cibi ricchi in grassi e sale.
Evitare di mangiare cibi ricchi in grassi e sale.

• **STILE DI VITA**
Fare attività fisica regolarmente.
Evitare di fumare e bere alcolici.
Evitare di mangiare cibi mal conservati, cibi ricchi in grassi e sale.
Evitare di mangiare cibi ricchi in grassi e sale.

Dalla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) unico Ente Pubblico, su base associativa, per la prevenzione oncologica in Italia, dal 1922 e dal Gruppo Mediterraneo Contro il Cancro (MTCG), un'organizzazione internazionale, non-governativa, per la prevenzione e la diagnosi precoce dei tumori nei paesi del Mediterraneo, dal 2005

www.lilt.it
www.mtcg-prevention.net

Per informazioni riguardanti questo opuscolo, rivolgersi alla Linea Verde:

SOS LILT 800 998877

Attivo dal Lunedì al Venerdì
dalle 10.00 alle 15.00

Per informazioni sulle attività di prevenzione e diagnosi precoce nel vostro territorio, rivolgersi alle sedi Provinciali della LILT e all'Ambulatorio collaborante con il Servizio Sanitario Nazionale

- Non fumare. Smetti di fumare e educa i figli a non iniziare. Non ricorrere a sigarette elettroniche.
- Mantieni il tuo peso forma con almeno 30 minuti al giorno di cammino o con altro esercizio fisico equivalente.
- Più esercizio fisico, maggiore il beneficio.
- Mamme: allattare al seno riduce il rischio di tumore mammario.
- Mangiate giornalmente almeno 600 g tra verdura e frutta. Contengono fibre ed altre sostanze che prevengono il cancro.
- Preferite nell'alimentazione cereali, pane integrale, legumi (fagioli, lenticchie, piselli).
- Condite soprattutto con olio extravergine di oliva. Non cucinate ad alte temperature o direttamente sulla fiamma (barbecue).
- Limitate il consumo di sale e di cibi salati.
- Limitano la produzione di sostanze nocive per lo stomaco.
- Usate latte e yogurt magri: contengono

Organizza il tuo piatto: varia, assottiglia e giustifica proporzioni



- Limita il consumo di bevande alcoliche che aumentano il rischio di cancro.
- Limita il consumo settimanale di carni rosse (manzo, maiale, agnello) che contengono grassi dannosi all'organismo. Mangiate invece pollame e pesce.
- Evitate cibi altamente calorici come hamburger, frittate: inducono sovrappeso e obesità.
- Conservate i cibi, crudi e cotti, anche le verdure, in frigorifero.

SEMPRE

Ricorda di sottoporri a programmi di screening per i tumori dell'utero, del seno, dell'intestino e a visite di controllo della prostata, della pelle e della bocca.