

Roma.....

**DETERMINAZIONE N. 19**

**Oggetto: Giornata Mondiale Senza Tabacco LILT 2020 - approvazione PIANO MEDIA. CIG. ZF92C276C4**

L'anno duemilaventi, il giorno 22 del mese di maggio

**IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE**

**VISTO** l'art. 14 dello Statuto Generale dell'Ente che disciplina le competenze del Direttore Generale della LILT;

**VISTO** il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante "Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia";

**VISTO** il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

**VISTO** il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

**VISTO** il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

**VISTO** il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 - concernente il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture - e s.m.i.;

**CONSIDERATO** che La lotta al fumo è una delle attività di primaria importanza per la LILT;

**CONSIDERATO** che ogni anno il 31 maggio, in occasione della Giornata Mondiale Senza Tabacco promossa dall'OMS, questo Ente è protagonista di una intensa mobilitazione, con la presenza nelle piazze per distribuire materiale informativo sui danni che provoca il fumo attivo e passivo, offrire indicazioni ai cittadini che desiderano smettere con il tabacco, far conoscere la linea verde gratuita SOS LILT, prodiga in consigli, indicazioni, sostegno per chi desidera abbandonare la sigaretta anche attraverso la frequentazione di Gruppi per la Disassuefazione dal Fumo;

**RITENUTO OPPORTUNO** in occasione della Giornata Mondiale Senza Tabacco 2020 - in considerazione dell'emergenza mondiale causata dal Covid 19 ed in osservanza di tutte le disposizioni governative volte al contenimento del rischio di contagio da detto virus, sull'intero territorio nazionale – procedere allo svolgimento della GMST 2020 della LILT in maniera alternativa;

**VISTA** la determinazione del Direttore Generale n. 55 del 27 novembre 2019 con la quale è stato aggiudicato, alla Società AB Comunicazioni S.r.l., il servizio di comunicazione integrata ed ufficio stampa della LILT per la durata di mesi 24;

**TENUTO CONTO**, inoltre, che l'impegno finanziario relativo al costo dell'olio extra vergine d'oliva 2020 in capo alla Sede Centrale ha comportato, di fatto, una sensibile riduzione delle risorse economiche per le prossime iniziative Giornata Mondiale Senza Tabacco, Campagne 5/000 e Nastro Rosa, così stabilite:

**Piano Media 5 per mille €.** 178.000,00 + IVA

**GMST e Nastro Rosa €.** 70.000 + IVA;

**RAVVISATA** l'opportunità – al fine di assicurare comunque una efficace ed efficiente attività di sensibilizzazione alla popolazione del citato evento e della relativa organizzazione – di promuovere la GMST della LILT 2020 con una campagna di comunicazione dedicata;

**RAVVISATA** l'opportunità, quindi, di far elaborare alla predetta società un piano media dedicato a detta campagna, in recepimento a quanto stabilito dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT nella seduta del 20 maggio u.s., di cui si riporta l'estratto: "La GMST si terrà su piattaforma online venerdì 29 maggio alle ore 10.30 con la presentazione delle nuove linee guida della LILT per la disassuefazione da fumo nonché i dati della sperimentazione del Progetto Guadagnare salute con la LILT";

**VISTA** la proposta inviata dalla medesima AB Comunicazioni S.r.l. in data 22 maggio 2020, allegata alla presente di cui fa parte integrante, per un importo complessivo di euro 2.550,00 + IVA, che si ritiene congruo;

**RAVVISATA** la necessità in considerazione di quanto sopra esposto e nell'imminenza della campagna Giornata Mondiale senza Tabacco LILT 2020 – che quest'anno, in via eccezionale si terrà il 29 maggio anziché il 31 - di approvare ed attuare il



predetto piano media, come da allegato alla presente determinazione di cui costituisce parte integrante;

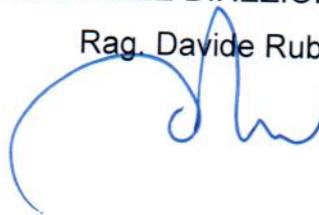
**CONSIDERATO** che, con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della LILT n. 3 dell'8 gennaio 2020, è stato assegnato, al Rag. Rubinace, l'incarico temporaneo di direzione e gestione dell'Ente;

#### **DETERMINA**

- di approvare, ai sensi dell'art. 36, comma a), del D.lgs. 50/2016, il Piano Media relativo campagna GMST della LILT 2020 – allegato alla presente di cui fa parte integrante - per un importo complessivo di € 3.111,00, Iva inclusa;
- di affidare alla Società AB Comunicazioni S.r.l. l'esecuzione dei servizi oggetto del citato Piano Media;
- di imputare il costo complessivo di € 3.111,00 IVA inclusa alla seguente voce del Bilancio di Previsione 2020 1.03.02.02.005.2 "Giornata Mondiale Senza Tabacco", che presentano la necessaria disponibilità;
- di far sottoscrivere alle citate società il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

Rag. Davide Rubinace





LILT  
Sede Centrale - Roma  
2020E0001524 1/8 22/05/20



## PREVENTIVO

<b>Cliente</b>		LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori	
<b>Referenti cliente</b>		Davide Rubinace	
<b>Servizio/Prodotto</b>		Live Webinar su piattaforma dedicata	
<b>Oggetto</b>		Giornata Mondiale senza Tabacco 29 maggio 2020	
<b>Data</b>	22/05/2020	<b>Commessa</b>	01_20 LILT
		<b>Offerta n°</b>	23_20
<p>Gentilissimi</p> <p>Facendo riferimento alla vostra gentile richiesta, con la presente siamo a formulare la nostra migliore offerta per la gestione del webinar sulla Giornata Mondiale senza Tabacco su piattaforma dedicata</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>piattaforma e streaming:</b> studio virtuale, piattaforma per multi stream</li><li>• <b>work station</b> per gestione regia e invio contributi</li><li>• operatori streaming (gestione layout in program, gestione scrittura dei contenuti da inviare real time e lancio contenuti)</li><li>• prove tecniche</li></ul> <p><i>Tutto quello che riguarda la qualità di collegamento tra moderatore e studio virtuale, spettatore e canale streaming esula dalla responsabilità tecnica del servizio fornito</i></p>			
<b>Corrispettivo totale</b>	Totale Euro (oltre IVA)		€ 2.550,00
<b>Termini di fatturazione</b>			
<b>Durata contrattuale</b>			
<b>Rinnovo tacito</b>	NO		
<b>Informazioni aggiuntive relative all'esecuzione del servizio</b>			
<b>Comunicazione ai sensi della legge 136/2010</b>	Le parti danno atto che l'incarico è soggetto alle prescrizioni di cui alla legge 136/2010 e pertanto, con l'accettazione della presente proposta, si obbliga ad applicare le prescrizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari contenute nella suddetta legge		



	136/2010 e successive modifiche sia nei rapporti con AB Comunicazioni che nei rapporti con i subfornitori.
<b>Termini di validità dell'offerta</b>	
<b>VISTO ACCOUNT</b>	

**AB Comunicazioni S.r.l.**  
**L'Amministratore Unico**  
Andrea Bertoletti

**PER ACCETTAZIONE**

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_  
Il Cliente *responsabile* *Sturte e Postone*  
*Shu* *verso il*  
*Presidente*

### 1. DEFINIZIONI

Nelle presenti condizioni generali i seguenti termini avranno il significato specificato nel presente capo:

**Agenzia:** la AB Comunicazioni s.r.l., con sede in Milano, via dei Valtorta, 44

**Attività di Comunicazione:** il complesso di attività di comunicazione, dei prodotti e dei servizi oggetto della Proposta.

**Cliente:** l'impresa mandataria dell'Agenzia, i cui riferimenti sono riportati nella Proposta.

**Proposta:** la proposta formulata dall'Agenzia di cui le presenti condizioni costituiscono parte integrante e sostanziale.

### 2. MODALITÀ DI ESECUZIONE

Per l'esecuzione del presente incarico il Cliente conferisce all'Agenzia mandato a compiere, per conto del Cliente, tutti gli atti relativi allo sviluppo delle Attività di Comunicazione nei tempi e secondo le modalità indicate nella Proposta.

L'Agenzia è obbligata a prestare la propria attività in favore del Cliente con la diligenza richiesta dalla natura dell'attività professionale svolta e comunque non inferiore alla diligenza media professionale.

### 3. CORRISPETTIVO E TERMINI DI PAGAMENTO

All'Agenzia è riconosciuto il corrispettivo indicato nella Proposta e/o nelle successive proposte di variazioni e/o integrazioni accettate dal Cliente.



Il corrispettivo sarà fatturato dall'Agenzia, alle scadenze indicate nella Proposta.

Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo n. 231/2002, le Parti convengono che le fatture emesse dall'Agenzia saranno pagate dal Cliente a mezzo di bonifico bancario entro 30 giorni dalla data di emissione della fattura

#### **4. DURATA E RECESSO**

Il rapporto contrattuale ha la durata indicata nella Proposta e/o nelle successive proposte di variazioni e/o integrazioni accettate dal Cliente.

In caso nella Proposta le parti abbiano optato per il rinnovo tacito della stessa, è fatta salva la facoltà di ciascuna delle parti di dare la propria disdetta al contratto con preavviso da comunicarsi almeno sessanta giorni prima della scadenza contrattuale con raccomandata a.r.

Salvo non sia diversamente previsto nella Proposta, non è consentito il diritto di recesso anticipato.

#### **5. MATERIALE NON UTILIZZATO**

Tutto il materiale creativo e le proposte progettuali presentate dall'Agenzia ma non utilizzate dal Cliente rimarranno nella piena proprietà e disponibilità dell'Agenzia che potrà utilizzarle anche in favore di diversi clienti.

#### **6. SEGRETO PROFESSIONALE**

Ciascuna delle parti si impegna, per la durata del presente accordo, ad utilizzare la massima diligenza nell'utilizzazione delle informazioni relative all'altra parte, limitandone la fruibilità esclusivamente ai dipendenti direttamente interessati alla esecuzione del presente accordo e garantendo che eventuali copie, duplicazioni, riproduzioni o registrazioni in qualsivoglia forma e con qualsivoglia mezzo siano limitate a quanto strettamente necessario per l'espletamento dell'incarico.

#### **7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ab Comunicazioni S.r.l. informa che, ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento Europeo Generale sulla protezione dei dati n. 679/2016 (di seguito "regolamento"), i dati personali forniti in relazione al prodotto/servizio erogato verranno trattati in conformità alle disposizioni del Codice Privacy e del predetto Regolamento per le finalità strettamente connesse alla esecuzione del presente contratto.

Segnatamente, i dati forniti saranno utilizzati per la conclusione e l'esecuzione del contratto e per adempiere agli obblighi di legge derivanti dal contratto medesimo. Verranno pertanto trattati per la gestione di eventuali variazioni contrattuali relative alle anagrafiche, la gestione di incassi,



l'elaborazione e la detenzione di fatture, la gestione di eventuali richieste di informazioni, interventi, assistenza, reclami, contenziosi.

Il conferimento di dati personali per tali finalità è obbligatorio ed un eventuale mancato conferimento può pregiudicare la fornitura dei prodotti/servizi richiesti.

### 8. CUSTODIA DEL MATERIALE

Sarà cura dell'Agenzia custodire tutto il materiale pubblicitario di proprietà del Cliente per la durata del presente accordo nonché per i 30 giorni successivi alla sua cessazione. Entro tale termine il Cliente dovrà richiedere all'Agenzia per iscritto (i) la riconsegna, a spese del Cliente, del predetto materiale, o (ii) l'eventuale ulteriore conservazione dello stesso, o (iii) la sua distruzione.

### 9. FORO ESCLUSIVAMENTE COMPETENTE

IL presente accordo è soggetto alla legge italiana. Ogni e qualsiasi controversia nascente dallo stesso o con lo stesso connessa è devoluta alla esclusiva competenza del Foro di Milano.

Milano, 22/05/2020

**AB Comunicazioni S.r.l.**  
**L'Amministratore Unico**  
Andrea Bertoletti



PER ACCETTAZIONE

Il Cliente

*Il Responsabile  
Direzione e Gestione*

*Visto dal Presidente*

Ai sensi dell'art. 1341, secondo comma, cod. civ., si approvano espressamente per iscritto le seguenti condizioni:

art. 3 (Corrispettivo e termini di pagamento); art. 4 (Durata e recesso); art. 9 (Foro esclusivamente competente).

Milano, 22/05/2020

**AB Comunicazioni S.r.l.**  
**L'Amministratore Unico**  
Andrea Bertoletti



PER ACCETTAZIONE

Il Cliente

*Il Responsabile  
Direzione e Gestione*

*Visto dal Presidente*

Osservazioni/Note: Il presente preventivo non comprende l'IVA e quant'altro non espressamente indicato.



Eventuali costi aggiuntivi saranno quantificati a consuntivo.



29 MAGGIO 2020 - ORE 10.30  
**GIORNATA MONDIALE  
SENZA TABACCO 2020**

VIDEODIRETTA SU PIATTAFORMA ON LINE  
<https://www.lilt-eventi.it/pagina-streaming/>  
Password: LILT2020

### PROGRAMMA

- 10.30:** AVVIO LAVORI
- 10.45:** Saluti istituzionali e speech del Presidente Nazionale LILT, *Francesco Schittulli*  
Intervengono  
*Daniela Galeone*, Ministero della Salute  
*Paolo Sciascia*, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
- 11.10:** Raccomandazioni operative della **Lega italiana per la Lotta contro i Tumori**  
nel contrasto al Tabagismo - *Sandra Bosi*, Luoghi di Prevenzione
- 11.30:** Studio di valutazione di efficacia "**Guadagnare salute con la LILT**":  
primi risultati sulla prevenzione dell'abitudine al fumo  
*Giuseppe Gorini*, ISPRO  
*Fabrizio Faggiano*, Università del Piemonte 3
- 12.00:** QUESTION TIME
- 12.15:** CONCLUSIONI



LIVE WEBINAR

