



REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

Indice

FINALITÀ	3
ART.1 DEFINIZIONI	3
ART.2 OGGETTO	3
ART.3 MOTIVI DI ESCLUSIONE	4
ART.4 INIZIATIVA DI SPONSORIZZAZIONE	4
ART.5 AVVISO INFORMATIVO	4
ART.6 OFFERTE	5
ART.7 ORGANISMO DI VALUTAZIONE ETICA	5
ART.8 SPONSORIZZAZIONI PLURIME ED ESCLUSIVA	5
ART.9 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE	5
ART.10 BUDGET	6
ART.11 RINVIO	6
ART.12 ENTRATA IN VIGORE	6

FINALITÀ

Il presente regolamento, in applicazione dell'art 26 del D lgs 12 aprile 2006, n.163, e s.m.i. dell'art. 43 della L. 449/97, dell'art. 30, comma 8, lettera C della Legge 488/99, del comma 108, lettera e) della legge n.228 del 24 dicembre 2012, s.m.i. disciplina le attività di sponsorizzazione da parte di terzi e si prefigge lo scopo di indicare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare alla LILT una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione, nel rispetto dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza ed in osservanza del principio di esclusione di conflitti di interessi tra l'attività pubblica e quella privata.

Le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione dell'organizzazione ed a realizzare maggiori economie o maggiori entrate, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali erogati e, a titolo esemplificativo:

- realizzare progetti di umanizzazione;
- finanziare corsi di formazione per l'aggiornamento del personale;
- contribuire alla realizzazione di eventi congressuali e divulgativi;
- finanziare campagne di comunicazione, prevenzione ed informazione rivolte ai cittadini;
- finanziare l'acquisizione di nuove tecnologie informatiche o di nuove attrezzature sanitarie.

Esulano dalla disciplina del presente regolamento le donazioni e, più in generale, tutti gli atti di liberalità, in qualunque forma realizzati, i quali non presuppongono alcun obbligo da parte della LILT.

ART 1. DEFINIZIONI

Ai fini del presente regolamento si intendono:

- a. per "contratto di sponsorizzazione" un contratto a titolo oneroso, a prestazioni corrispettive, finalizzato al sostegno di specifici progetti e/o iniziative aziendali, concluso con soggetti privati o associazioni senza fine di lucro, per realizzare o acquisire, a titolo gratuito, interventi, prestazioni, attività, beni e servizi previsti nei piani di spesa aziendali, mediante il quale la LILT offre ad un terzo, che si obbliga ad effettuare una determinata controprestazione, la possibilità di promuoverne il nome, il logo, i prodotti, le offerte commerciali, in apposite e predeterminate forme, luoghi e spazi, nell'ambito delle strutture aziendali e di legare il proprio brand a progetti di interesse collettivo ad alto contenuto valoriale, ottenendone un ritorno di immagine;
- b. per "sponsorizzazione" ogni contributo di beni o servizi, denaro od ogni altra utilità proveniente alla LILT da terzi nell'ambito applicativo dei "contratti di sponsorizzazione";
- c. per "sponsor" il soggetto che, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, corrisponde finanziamenti o altre utilità ad altro soggetto, veicolatore a fini pubblicitari del segno distintivo individuato dallo sponsor stesso;
- d. per "sponsee" il soggetto sponsorizzato che rende una prestazione di mezzi, consistente nella divulgazione dei segni distintivi dello sponsor, nelle modalità previste dal contratto; (in questo caso la LILT)
- e. per "spazio pubblicitario" lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dalla LILT per la pubblicità dello sponsor;

ART 2. OGGETTO

Con il contratto di sponsorizzazione lo sponsor eroga alla LILT :

- somma in denaro;
- fornitura di beni, attrezzature;
- servizi o lavori.

Lo Sponsee (LILT) si assume l'obbligo di dare visibilità allo sponsor nelle modalità definite nel contratto.

ART. 3. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- prodotti farmaceutici;
- attrezzature/beni per il funzionamento/manutenzione/uso dei quali sia previsto l'acquisto di materiale di consumo o assistenza per cui non esista mercato concorrenziale;
- prodotti dannosi per la salute e lesivi della dignità umana;
- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- in contrasto con le normative vigenti.

Non verranno inoltre prese in considerazione proposte di sponsorizzazione allorché la LILT:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- ci siano costi correlati che facciano venir meno la convenienza;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
- le offerte non siano conformi a quanto previsto dal successivo art.6.

E' fatto divieto di promuovere prodotti o servizi negli spazi di competenza dell'ente, senza preventiva autorizzazione.

ART. 4 INIZIATIVA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le sponsorizzazioni possono avere origine:

- a. per iniziativa spontanea della LILT inoltrata su apposito modulo alla Direzione Generale (ALL.1)
- b. per iniziativa di sponsor pubblici o privati, su proposta presentata su apposito modulo (ALL.2) alla Direzione Generale

In entrambe le ipotesi, la Direzione Generale, sentito l'Organismo di Valutazione Etica (cfr. OVE), valutato l'interesse aziendale e la conformità al presente regolamento, al fine di garantire la massima trasparenza e partecipazione, autorizza la pubblicazione dell'avviso informativo, secondo quanto previsto dal successivo art. 5.

ART. 5 AVVISO INFORMATIVO

L'avviso informativo (ALL.3) è redatto e pubblicato, per almeno 15 gg, sul sito internet istituzionale, unitamente allo schema di contratto (ALL.4), a cura della Direzione Generale e contiene:

- la descrizione degli elementi essenziali del progetto/evento/attività oggetto di sponsorizzazione
- la durata del progetto o data dell'evento
- la descrizione degli obblighi di sponsor e sponsee
- il valore economico del progetto

- le modalità ed i termini di presentazione delle offerte

ART. 6 OFFERTE

Le offerte devono essere presentate in forma scritta (ALL.5), entro il termine e con le modalità indicate nell'avviso (ALL.3).

Nell'offerta il contributo proposto dovrà essere valutato e quantificato con la specifica indicazione del compenso, oltre ad IVA; dovranno essere altresì indicati: eventuali oneri di gestione o impianto a carico della LILT, la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà che attesti il possesso, da parte del proponente, dei requisiti di cui all'art.38 del D lgs n.163 del 2006 e s.m.i. e l'assenza di situazioni di conflitto d'interesse ai sensi del piano triennale della prevenzione della corruzione e della normativa vigente in materia.

La LILT può, inoltre, decidere di affidare l'incarico per la ricerca degli sponsor ad agenzie specializzate nel campo della pubblicità, secondo le procedure per gli appalti di servizi previste dal D.Lgs 163/06.

ART. 7 ORGANISMO DI VALUTAZIONE ETICA (OVE)

Al fine di assicurare una puntuale applicazione di quanto previsto dal presente regolamento, in particolare per quanto riguarda l'analisi di aspetti tecnico - sanitari e la conseguente valutazione circa la sussistenza di potenziali conflitti di interesse relativamente ai prodotti e alle iniziative oggetto di sponsorizzazione, è istituito l'Organismo di Valutazione Etica (OVE) all'interno della LILT.

Tale Organismo esprime parere sulla pubblicazione dell'avviso informativo e parere vincolante sull'accettazione delle offerte. Tale parere può essere acquisito anche con trasmissione di comunicazione scritta ai singoli componenti, nella quale siano evidenziati gli elementi essenziali.

Fanno parte dell'OVE:

- l'Avv. Concetta Stanizzi – *Vice Presidente della LILT*
- il Dott. Mauro Valentini – *Consigliere della LILT*
- il Dott. Domenico Rivelli – *Consigliere della LILT*

L'OVE può essere integrato con ogni altra figura professionale che si ritenga opportuno interpellare, a seconda della tipologia di sponsorizzazione.

L'OVE decide a maggioranza dei propri componenti.

Nell'ipotesi di conflitto di interesse, anche solo potenziale, in merito al progetto, ogni componente è tenuto all'astensione.

L'OVE è altresì competente ad effettuare, a propria discrezione e, se necessario, verifiche circa il rispetto degli accordi sottoscritti. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor; la notifica e l'eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

ART.8 SPONSORIZZAZIONI PLURIME ED ESCLUSIVA

Qualora nell'avviso non siano previste procedure di scelta dello sponsor sono ammesse le sponsorizzazioni plurime, da parte cioè di diversi sponsor.

Nell'ipotesi di procedura comparativa, l'organismo di valutazione etica effettua una valutazione di tutte le offerte, secondo la normativa in materia di appalti.

ART.9 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione tra Sponsor e la LILT è stipulato, a seguito di accettazione dell'offerta, dal Direttore Generale.

Nell'offerta i soggetti interessati possono indicare eventuali modifiche o migliorie allo schema di contratto allegato all'avviso. Di esse si tiene conto in fase di stesura definitiva del contratto, previo accordo tra le parti, ed a condizione che le stesse non alterino la sostanza dello schema allegato all'avviso pubblico.

ART. 10 BUDGET

Le entrate derivanti da sponsorizzazioni costituiscono entrate proprie del bilancio dell'Ente.

L'introito per la LILT avviene mediante emissione di fattura per l'importo corrispondente all'impegno assunto, oltre IVA in ragione di legge.

.

ART.11 RINVIO

Sono escluse dall'applicazione del presente regolamento, in quanto disciplinate da altre fonti regolamentari: - le donazioni ed i comodati d'uso, le erogazioni liberali da parte di privati, Onlus o Fondazioni bancarie e le sperimentazioni cliniche.

ART.12 ENTRATA IN VIGORE

Il presente regolamento entra in vigore ad intervenuta esecutività della deliberazione di adozione.

Allegati

ALL. 1 richiesta di sponsorizzazione

ALL. 2 proposta di sponsorizzazione

ALL. 3 avviso informativo

ALL. 4 schema di contratto

ALL. 5 offerta



RICHIESTA DI SPONSORIZZAZIONE

Allegato 1 al Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni di cui alla determinazione del Direttore Generale n.-- del --,---,-----

RICHIESTA DI INDIZIONE AVVISO SPONSORIZZAZIONE

Il Direttore Generale della LILT

PROPONE l'indizione di avviso per la ricerca di sponsorizzazione a sostegno del progetto/evento

TITOLO _____

BREVE DESCRIZIONE _____

DURATA: _____

IL CORRISPETTIVO DELLA SPONSORIZZAZIONE PUO' ESSERE RAPPRESENTATO DA:

- SOMME IN DENARO
- FORNITURA DI BENI, ATTREZZATURE
- EROGAZIONE DI SERVIZI O LAVORI

EVENTUALI ALTRI OBBLIGHI DELLO SPONSOR _____

OBBLIGHI DELLA LILT

La LILT Sede Centrale si impegna ad associare il nome ed un segno distintivo (logo) dello/degli sponsor alla pubblicizzazione del progetto su _____

per la durata di _____

(indicare eventuali altri obblighi) _____

EVENTUALI COSTI A CARICO DELLA LILT SEDE CENTRALE

- Installazioni _____
- Manutenzioni _____
- Altro (specificare: _____) _____

FIRMA del PROPONENTE

PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

Allegato 2 al Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni di cui alla determinazione del Direttore Generale n. -- del --.---.----

Il sottoscritto/a

(nome) _____ (cognome) _____

in qualità di legale rappresentante dell'Azienda/Ditta _____

con sede in _____ Via _____ n. _____

P.I. _____ tel. n. _____

e-mail _____

nel rispetto delle disposizioni del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni di cui alla Deliberazione del CDN n. – del --/--/-----, pubblicato sul sito web della LILT

propone di sponsorizzare

IL PROGETTO/L'EVENTO _____

DURATA _____

CON UN CONTRIBUTO RAPPRESENTATO DA

SOMMA IN DENARO (importo) _____ OLTRE IVA IN RAGIONE

DI LEGGE (importo) _____

FORNITURA DI BENI, ATTREZZATURE

Indicare:

– Descrizione bene/attrezzatura _____

– valore economico _____ di cui IVA _____

– per il proprio funzionamento richiede l'acquisto di _____

EROGAZIONE DI SERVIZI O LAVORI

Indicare:

– Descrizione servizi/lavori offerti _____ di

cui IVA _____

Allegare:

- nel caso di lavori, un progetto di massima;
- nel caso di servizi, una scheda con le caratteristiche tecniche ed operative delle attività sponsorizzate.

EVENTUALI COSTI A CARICO DELLA LILT PER:

- Installazioni* _____
- Manutenzioni* _____
- Acquisto di ulteriori beni/apparecchiature* _____
- Altro (specificare: _____)* _____

* a condizione che non rientrino in una delle cause di esclusione di cui all'art. 3 del regolamento LILT Sede Centrale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni

Dichiara inoltre

- di non intrattenere rapporti commerciali, patrimoniali o personali di alcun genere con i dipendenti della LILT Sede Centrale, tali da poter configurare conflitto di interessi in relazione alla sponsorizzazione;
- di comunicare immediatamente alla LILT Sede Centrale qualunque mutamento di fatto o di diritto intervenuto nei rapporti con i funzionari della Struttura di cui al punto precedente, successivamente all'eventuale stipulazione del contratto di sponsorizzazione e per tutta la durata dello stesso, In tale ipotesi l'Azienda valuterà l'eventuale risoluzione del contratto di sponsorizzazione.

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D. Lgs. 196/2003 ("PRIVACY"): "Dichiara in ultimo di essere informato/a che i suoi dati personali saranno trattati in conformità al D.Lgs 196/2003 ss.m.i. dall'ASL CN1 esclusivamente ai fini del presente procedimento e che potrà reperire ulteriori informazioni sulle modalità di utilizzo degli stessi sul sito internet aziendale nonchè presentando richiesta all'Ufficio Relazioni con il Pubblico".

data _____ firma (per esteso) _____

**AVVISO INFORMATIVO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DEL
PROGETTO: “**

Allegato 3 al Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni di cui alla determinazione del
Direttore Generale n. -- del --.--.----

La LILT Sede Centrale in ottemperanza al Regolamento per la disciplina e la gestione delle Sponsorizzazioni, approvato con deliberazione del CDN n. – del --.--.----:

al fine di attivare, nell’ambito delle proprie finalità e obiettivi istituzionali, il progetto/evento dal titolo

“ _____ ”

DESCRIZIONE PROGETTO

AVVISA

che intende coinvolgere soggetti terzi, pubblici o privati, che si rendano disponibili a sponsorizzare la predetta iniziativa, con un contributo, a favore dell’Asl CN1, rappresentato da:

- Denaro
- fornitura di (*beni/attrezzature*)
- erogazione dei servizi/lavori

Il supporto finanziario non potrà essere in alcun modo condizionante sui contenuti dell’attività del progetto.

Nell’ipotesi in cui il corrispettivo sia costituito da attrezzature, per l’intero ciclo di vita delle stesse l’eventuale manutenzione o materiale di consumo non possono essere oggetto di esclusiva a favore dello Sponsor, a meno che esse siano incluse nell’offerta.

IMPEGNI DELLE PARTI

La LILT Sede Centrale si impegna ad associare il nome ed un segno distintivo (logo) dello/degli sponsor alla pubblicizzazione del progetto sull’homepage del sito internet e intranet aziendale.

Il logo dello sponsor comparirà anche....

Gli impegni delle Parti sono ulteriormente dettagliati nello schema di contratto allegato.

Sono ammesse le sponsorizzazioni plurime, da parte cioè di diversi sponsor.

MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE

I soggetti, pubblici o privati, interessati a sponsorizzare l’evento di cui alle premesse potranno fare domanda utilizzando il modulo allegato “Offerta di Sponsorizzazione”.

L’offerta dovrà pervenire alla LILT Sede Centrale CN1 non più tardi delle ore 12.00 del giorno _____, con una delle seguenti modalità:

A. tramite posta ordinaria, recante sulla busta, oltre al nome/ragione sociale del titolare dell'offerta anche l'indicazione “**AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE**” e **il titolo del progetto**, al seguente indirizzo

Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori
Via Alessandro Torlonia, 15
00161 – Roma

B. tramite posta elettronica certificata all'indirizzo PEC: sede.lilt@pec.it

L'oggetto della comunicazione telematica dovrà riportare la seguente dicitura: « AVVISO per la ricerca di sponsorizzazioni _____ ».

VALUTAZIONI DI PROPOSTE E STIPULA CONTRATTO

L'iter per la scelta dello sponsor è dettagliato nella “procedura per l'accettazione e la gestione delle sponsorizzazioni di cui all'ALL 6 al Regolamento sulle Sponsorizzazioni approvato con deliberazione del CDN n. del --/--/----

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite nel medesimo.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal Decreto Legislativo n. 196/2003.

Titolare del trattamento dei dati è la LILT Sede Centrale.

I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici o privati in relazione alle finalità del presente Avviso.

Il Referente del procedimento amministrativo cui gli interessati possono rivolgersi per chiedere informazioni è _____

ALLEGATI

In calce al presente avviso si allegano appositi modelli:

- Offerta di sponsorizzazione
- Contratto di Sponsorizzazione

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

TRA

La LILT Sede Centrale, con sede in Roma (00161), via Alessandro Torlonia , 15, nella persona del Direttore Genrale, Dr. Roberto Noto domiciliato, per la carica e ai fini del presente contratto, presso la sede legale dell'Ente medesimo,

E

....., con sede legale in, C.F. e Partita IVA n., di seguito come “.....” o “Sponsor”, rappresentata dal, procuratore speciale domiciliato per la carica presso la sede della Società

PREMESSO

che la ditta ha manifestato la disponibilità a sponsorizzare il progetto dal titolo “.....”, di cui all’avviso informativo, pubblicato sul sito LILT, per il periodo da a

il suddetto progetto ha lo scopo di promuovere.....; che la LILT ha approvato, con deliberazione del CDN n.... del ..., il Regolamento delle Sponsorizzazioni, che le parti dichiarano di conoscere e di accettare integralmente.

Tutto ciò premesso, tra le parti, come sopra rappresentate,

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

ARTICOLO 1

OGGETTO

Le pattuizioni contenute nel presente contratto costituiscono l'intero accordo tra le parti: nessuna modifica può essere apportata senza preventivo accordo scritto.

Il presente contratto non comporta l'instaurazione di un rapporto di agenzia, mandato e rappresentanza e nessun impegno potrà essere assunto da una parte in nome e per conto dell'altra.

ARTICOLO 2

OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor si assume l'obbligo di corrispondere alla LILT:

- un contributo in denaro da destinare esclusivamente all'attivazione del progetto descritto nell'avviso pubblico di sponsorizzazione, per la somma di Euro.....
(.....,00) oltre IVA in ragione di legge (.....,00). Il corrispettivo dovrà essere erogato da..... entro e non oltre 30 giorni dal ricevimento fattura;
- la fornitura dei seguenti beni/attrezzature per un valore economico di euro di cui IVA
- l'erogazione dei servizi/lavori di per un valore economico di euro di cui IVA

Resta espressamente inteso tra le parti che il versamento del corrispettivo sopra indicato è in ogni caso subordinato all'ottenimento dell'accettazione della proposta di sponsorizzazione da parte della LILT;

Nessun compenso sarà versato dallo Sponsor al Responsabile Scientifico del progetto, né a qualsiasi altro collaboratore, relatore, fornitore che a qualsiasi titolo prenda parte all'evento.

Nel rispetto delle disposizioni del Regolamento di cui alla deliberazione del CDN n. del, relative alla pubblicità, alla sponsorizzazione ed al conflitto di interessi, lo Sponsor si impegna a garantire di astenersi dal compiere ogni comportamento finalizzato ad influenzare in qualsiasi modo l'operato della LILT.

Il supporto finanziario non potrà essere in alcun modo condizionante sui contenuti dell'attività del progetto.

Nell'ipotesi in cui il corrispettivo sia costituito da attrezzature, per l'intero ciclo di vita delle stesse, l'eventuale manutenzione o materiale di consumo non possono essere oggetto di esclusiva a favore dello Sponsor, a meno che esse siano incluse nell'offerta.

ARTICOLO 3

OBBLIGHI DELLA LILT Sede Centrale

L'associazione di immagine e dei simboli della LILT Sede Centrale e della ditta Sponsor può avvenire esclusivamente nell'ambito del progetto e secondo le modalità di seguito indicate:

la LILT Sede Centrale si impegna ad associare, per la durata del

il nome ed un segno distintivo (logo) dello/degli Sponsor, alla pubblicizzazione del progetto su

ARTICOLO 4

ESCLUSIVA

Ai sensi dell'art. ... del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione del CDN n. del ---.---.----, la sottoscrizione del presente contratto non determina diritti di riserva e/o esclusiva a favore di e a carico della LILT Sede Centrale in relazione ad analoghe richieste e/o iniziative di altre Ditte operanti nel medesimo o in altri settori merceologici, essendo ammesse le sponsorizzazioni plurime.

ARTICOLO 5

DURATA

Il presente contratto produce i suoi effetti a decorrere dalla data della sottoscrizione e fino a

ARTICOLO 6

RISERVATEZZA DEI DATI PERSONALI

.....(inserire nome ditta contraente) e la LILT Sede Centrale danno atto di essersi reciprocamente informate, ai sensi del D.Lgs. n. 196/03, sulla gestione e sulle modalità di

trattamento dei dati personali necessari all'esecuzione di tutte le operazioni connesse alla stipulazione ed esecuzione del presente contratto.

ARTICOLO 7

RISOLUZIONE E RECESSO

La facoltà di recedere può essere esercitata solo qualora il contratto non abbia avuto esecuzione nei tempi concordati, previo preavviso di trenta giorni; in ogni caso, il recesso non ha effetto per le prestazioni concordate e già eseguite.

ARTICOLO 8

REGISTRAZIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto verrà registrato in caso d'uso. I relativi importi, necessari a procedere a detta registrazione, saranno a carico della parte che con il proprio comportamento inadempiente l'avrà resa necessaria.

ARTICOLO 9

FORO COMPETENTE

Per eventuali controversie riguardanti il presente contratto, le parti concordemente individuano il Foro di Roma quale foro unico competente.

Per quanto non espressamente previsto dal presente contratto le Parti fanno espresso riferimento alle norme del Codice Civile.

Letto, confermato e sottoscritto.

Roma, lì

Per la LILT Sede Centrale

Per la Ditta

Il Dott. Roberto Noto

Il Legale Rappresentante

OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL PROGETTO DAL TITOLO:

“

”

Allegato 5 al Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni di cui alla determinazione del Direttore Generale n. -- del --.--.--

Il sottoscritto _____

Codice fiscale _____

Residente a _____ in via _____

In qualità di legale rappresentante di _____

Con sede in _____

Via _____ n. _____

Tel n. _____ fax n. _____ E-mail _____

Codice fiscale n. _____ e/o partita IVA n. _____

in riferimento all'avviso di SPONSORIZZAZIONE di cui all'oggetto

OFFRE

- un contributo della somma di Euro: _____ oltre IVA in ragione di legge _____
- fornitura di beni/attrezzature (*precisare quali e il relativo valore economico di mercato*) _____ di cui IVA _____
- erogazione dei servizi/lavori (*precisare quali e il relativo valore economico di mercato*) _____ di cui IVA _____

CONSAPEVOLE CHE, ai sensi dell'art. 76, comma 1, D.P.R. 28 dicembre 2000, n°445, chiunque rilascia dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso nei casi previsti dallo stesso è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia,

DICHIARA

1. di avere preso visione della bozza di contratto di sponsorizzazione e di accettarne tutte le condizioni;
2. l'inesistenza di:
 - condizioni che comportino l'impossibilità di contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 - procedure concorsuali o fallimentari;
3. in sostituzione del certificato della camera di commercio, industria e Artigianato, che l'impresa è iscritta al n. _____ del REA (Repertorio Economico amministrativo) della Camera di Commercio di _____ per la seguente attività _____;

4. di essere consapevole che la scelta è effettuata sulla base dei criteri previsti in avviso;
5. di impegnarsi a corrispondere e a garantire quanto previsto nella propria offerta;
6. di non essere in posizione di conflitto di interessi, di cui dichiara l'assenza;
7. di essere informato/a che i suoi dati personali saranno trattati in conformità al D.Lgs 196/2003 ss.m.i. dalla LILT Sede Centrale esclusivamente ai fini del presente procedimento e che potrà reperire ulteriori informazioni sulle modalità di utilizzo degli stessi sul sito internet istituzionale nonché presentando richiesta all'Ufficio Servizi Generali.

Luogo e data _____

(Firma e timbro del titolare o legale rappresentante)

Si allega copia del documento di identità del firmatario

INFORMATIVA

L'offerta dovrà pervenire alla LILT Sede Centrale non più tardi delle ore 12.00 del giorno

- tramite posta ordinaria, recante sulla busta, oltre al nome/ragione sociale del titolare dell'offerta anche l'indicazione "**AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE**" e **il titolo del progetto**, al seguente indirizzo

**Legg Italiana per la Lotta contro i Tumori
Via Alessandro Torlonia, 15
00161 – Roma**

- tramite posta elettronica certificata all'indirizzo PEC: sede.lilt@pec.it

RIFERIMENTI

Ufficio: _____

Tel.: _____ E-mail: _____