

NS DETERMINAZIONE N. 39

Roma

Oggetto: Campagna "Nastro Rosa della LILT 2018" - approvazione PIANO MEDIA.

CIG. Vedi allegato

L'anno duemiladiciotto, il giorno 1 del mese di agosto.

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO lo Statuto dell'Ente ed, in particolare, l'art. 12, in base al quale il Direttore Generale è preposto alla direzione amministrativa e contabile della LILT;

VISTO il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante "Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia";

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

CONSIDERATO che, come ogni anno, durante il mese di ottobre 2018 si svolgerà, su tutto il territorio nazionale, la Campagna "Nastro Rosa" – nel corso del quale tutte le Sezioni Provinciali della LILT offriranno, presso i loro ambulatori, visite senologiche gratuite – che ha come obiettivo quello di sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori alla mammella;

RAVVISATA la necessità – al fine di assicurare una efficace ed efficiente attività di sensibilizzazione del citato evento e della relativa organizzazione – di elaborare un piano media dedicato;

CONSIDERATO che con determinazione del Direttore Generale n. 28 del 28 giugno 2016 è stato aggiudicato alla società AB Comunicazioni S.r.l. il servizio di comunicazione



integrata e ufficio stampa della LILT, per la durata di anni due;

VISTA la proposta della citata Società relativa al piano media per la Campagna Nastro Rosa della LILT 2018, allegata alla presente, incentrata prevalentemente su una campagna televisiva e web;

RITENUTO che tale programmazione consente di assicurare una efficace ed efficiente promozione e divulgazione alla popolazione della citata campagna, per il tramite di emittenti televisive nazionali della piattaforma Sky e tramite canali web;

PRECISATO che – a seguito di un'approfondita trattativa precontrattuale effettuata direttamente da AB Comunicazioni singolarmente con ognuna delle concessionarie giornalistiche e televisive interessate - è stato contrattato, relativamente al menzionato piano media 2018, un importo complessivo pari ad euro € 28.000,00 Iva esclusa, che si ritiene congruo;

RICHIAMATO l'articolo 63, comma 2, lett. b), del citato D.lgs. 50/2016, concernente l'uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, accertato che i servizi e forniture in questione "possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico", nella fattispecie dalle concessionarie giornalistiche e televisive:

RAVVISATA la necessità – in considerazione di quanto sopra esposto – di approvare ed attuare il predetto piano media;

DETERMINA

- di approvare il Piano Media relativo alla Campagna Nastro Rosa della LILT 2018
 allegato alla presente di cui fa parte integrante per un importo complessivo di € 28.000,00 Iva esclusa;
- di affidare, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), del D.lgs. 50/2016, alle seguenti concessionarie televisive e web l'esecuzione del servizio oggetto del citato Piano Media, per quanto di rispettiva competenza, come di seguito sintetizzato:

/how



PIANO MEDIA NASTRO ROSA 2018

	IMPONIBILE	IVA AL 22%	TOTALE	CIG
SKY ITALIA S.r.I.	€ 15.000,00	€ 3.300,00	€ 18.300,00	ZAF2476602
PUBLICOM	€ 5.000,00	€ 1.100,00	€ 6.100,00	Z2D2476644
SPOT/PRODUZIONE E MESSA IN ONDA	€ 8.000,00	€ 1.760,00	€ 9.760,00	Z90247667A

- di imputare il costo complessivo di € 34.160,00 IVA inclusa alla voce 1.03.02.02.004.3 "Campagna Nastro Rosa - pubblicità" del Bilancio di Previsione 2018, che presenta la necessaria disponibilità;
- di far sottoscrivere alle citate società il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.

Visto per la regolarità contabile

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Roberto Noto

LILT

Sede Centrale - Roma

2018E0002217 |/1 12/07/18



Spett.le

LILT – LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

Al Direttore Generale, dott. Roberto Noto

Milano, 12 luglio 2018

OGGETTO: Servizio biennale di comunicazione integrata e ufficio stampa - CIG: 6247957937 - Campagna Nastro Rosa 2018

In relazione campagna Nastro Rosa in oggetto, si trasmette il piano di comunicazione definito a seguito delle interlocuzioni intercorse con la scrivente agenzia in merito alla selezione dei mezzi e strumenti di comunicazione in funzione del budget economico deliberato dalla LILT:

 Campagna Nastro Rosa 2018, budget complessivo assegnato 28.000 euro IVA ESCLUSA;

Per la pianificazione della suddetta campagna di comunicazione, considerata l'importanza che l'iniziativa in favore della prevenzione femminile ha maturato nel corso degli anni, tenuto conto altresì della necessità di ottenere la massima visibilità nazionale al fine di sfruttare al meglio la forte riconoscibilità delle testimonial, la scrivente agenzia ha elaborato una pianificazione media fortemente incentrata sull'utilizzo della televisione, in quanto media a maggiore diffusione nazionale. In particolare, in funzione della miglior rapporto costo/contatto, il canale più vantaggioso risulta essere la piattaforma nazionale Sky Italia.

L'utilizzo dei canali di Sky Italia consente di mantenere standard elevati di performance anche in relazione a budget di pianificazione ridotti, ferma restando la necessità di raggiungere il grande pubblico a diffusione nazionale. La selezione dei canali Sky, inoltre, permette, grazie alla tematizzazione dell'offerta, nella quale la piattaforma è leader nel mercato, di concentrare maggiormente la penetrazione nel target sul pubblico più strettamente femminile.

Alla pianificazione televisiva è integrata la distribuzione dello spot sul Web in portali a forte penetrazione femminile e di grande audience nazionale. I dettagli quali quantitativi della proposta media sono ampiamente descritti nel documento allegato. Il calendario delle uscite, pubblicazioni e messe in onda sarà comunicato a conferma della pianificazione.







Nella proposta media sono compresi i costi per la produzione dello spot video così come da concept "Accessorio" presentato e approvato.

Pertanto si allegano:

· Campagna Nastro Rosa 2018 - Piano media

Ab Comunicazioni Srl

L'amministratore Unico



CAMPAGNA NASTRO ROSA 2018 PIANO MEDIA

JOSTA DI PIANIFICAZIONE

ligitale, con la moltiplicazione dell'offerta televisiva, ha consentito di sfruttare la tematizzazione dei canali ntercettare al meglio il target. Dopo la tv è il web il media che registra maggiori performance di audience: lite la televisione e il web, due canali media ad alta penetrazione che garantiranno il miglior rapporto 3/beneficio in funzione del budget assegnato. Televisione e web sono infatti i due media che ottengono giori performance in termini di audience: la televisione rimane il media più seguito trasversalmente da le fasce della popolazione, con una penetrazione pressoché integrale della popolazione italiana. L'avvento bblico italiano è quasi completamente digitalizzato, anche le fasce di popolazione più adulta. Lo dicono i eri: nel 2017 Internet ha raggiunto una penetrazione pari al 75,2% degli italiani, con una differenza positiva ianificazione punterà a massimizzare la visibilità nazionale della campagna Nastro Rosa. Sarà veicolata 1,5% rispetto al 2016.

ntita dal messaggio video che sarà veicolato in entrambi i media. Un'integrazione di contenuto che web rappresentano il media mix ideale per raggiungere il miglior risultato in funzione della crossmedialità olerà quindi la massima interazione e connessione tra i due media, consentendo una amplificazione della ata comunicativa e l'efficacia dell'intera campagna.

IFICAZIONE TELEVISIVA

'offerta televisiva digitale italiana la leadership scussa è detenuta dalla piattaforma **Sky**, con milioni di famiglie raggiunte, 150 canali di cui in HD. La piattaforma, inoltre, vanta una liore profilazione del target in funzione della giore offerta tematica: Sky ha il 16% in più di ience giovani, il 24% in più di famiglie ience giovani, il 24% in più di famiglie ierose e il 17% in più di istruiti.

vianificazione proposta punterà a intercettare giormente il target delle donne: cinema, on e intrattenimento sono le proposte atiche più affini al mondo femminile.

o previsti **396 passaggi** spot 30 secondi, in **7** ni di programmazione per una performance olata di **867.770** contatti lordi.

CANALE		6:00-13:59	DAY 14:00-18:59	PRIME 19:00-23:59	24.00-2.59	NIGHT 3:00-5:59	SPOT
301	SKY CINEMA UNO	2	0	0	0	1	3
302	SKY CINEMA +1	2	0	0	0	1	m
303	SKY CINEMA +24	2	0	0	0	1	m
306	SKY CINEMA FAMILY	0	2	2	1	1	9
307	SKY CINEMA FAMILY +1	0	2	2	1	1	9
308	SKY CINEMA PASSION	0	1	2	1	1	2
304	SKY CINEMA HITS	0	2	0	1	1	4
310	SKY CINEMA COMEDY	0	2	1	0	1	4
315	SKY CINEMA CLASSICS	2	2	4	1	1	13
314	SKY CINEMA CULT	0	1	1	1	1	4
200	SKY TG24	11	6	3	9	2	34
503	SKY TG24 PRIMO PIANO	6	80	7	4	2	30
504	SKY TG24 EVENTI	6	∞	7	4	2	30
505	SKY TG24 RASSEGNE	6	80	7	4	2	30
501	SKY METEO 24	12	11	10	5	8	41
108	SKY UNO	0	0	0	0	0	0
109	SKY UNO +1	0	0	0	0	0	0
110	SKY ATLANTIC	80	7	m	4		22
111	SKY ATLANTIC +1	80	7	æ	4		22
120	SKY ARTE	1	0	2	0	8	9
138	CLASSICA	2	2	2			12
114	FOX LIFE	0	9	7	2	4	14
115	FOX LIFE +1	0	9	2	2	4	14
128	FOX COMEDY	0	4	0	0	2	9
116	FOX CRIME	0	9	4	3	2	15
117	FOX CRIME +1	0	9	4	3	2	15
143	FOX CRIME +2	4	7	7	2	4	24
118	CRIME INVESTIGATION	0	0	3	0	1	4
411	NATGEO PEOPLE	0	2	0	0	m	2
412	GAMBERO ROSSO CHANNEL	6	6	0	0	е	21
		06	124	81	49	23	306

IFICAZIONE WEB

la pianificazione Web proponiamo la tecnologia programmatic proprietari di Publicom per la pubblicazione stribuzione del video spot 30 secondi su una lista di siti profilati secondo i seguenti criteri: arget 100% DONNA

tà compresa dai 30 ai 60 anni

blicheremo sua tre categorie di siti:

Vhitelist di siti di rilievo nazionale – generalisti

Vhitelist di siti settore medicina e salute

Vhitelist di siti a target donna/moda

ianificazione garantirà:

ormati Instream e Outstream, video inseriti all'interno di contenuti editoriali – visibilità garantita e forte oinvolgimento

racciamento della viewability (percentuale e durata della visualizzazione)

rasmessione solo quando l'utente muove il mouse sopra lo spazio dell'annuncio

Itre 35.000 visualizzazioni garantite sia sul desktop che sul mobile.

IFICAZIONE WEB — WHITE LIST DEI SITI

FEMMINILE GENERALISTA	MEDICINA/SALUTE	MODA	GENERALISTI
pianetamamma.it	benessere360.com	stylosophy.it	ansa.it
noimamme.it	benessere.com	stileo.it	notizie.it
novella2000.it	iobenessere.it	giallozafferano.it	milanofinanza.it
donnamoderna.com	salute-e-benessere.org	marieclaire.it	libero.it
donnesulweb.it	medicina-benessere.com	elle.it	Repubblica.it
formulapassion.it	mammamedico.it	gioia.it	Corriere.it
tv.zam.it		capellistyle.it	vivimilano.corriere.it
alfemminile.com		spaccioutlet.it	my-personaltrainer.it
pianetadonna.it		beautydea.it	gustissimo.it
diredonna.it		chedonna.it	salepepe.it
dilei.it		giardiniblog.com	fattoincasadabenedetta.it
donna.nanopress.it		ricette-tv	cibo360.it
vanityfair.it			oggi.it
leichic.it			famigliacristiana.it
iodonna.it			ilsole24ore.com
d.repubblica.it			tgcom24.mediaset.it
donna.fanpage.it			lastampa.it
vogue.it			legen it

quotidiani.net corrieredellosport.it sport.ilmessaggero.it

Mezzo	Concessionario – Canali	Prezzo in euro
VT	Sky pubblicità – Piattaforma Sky come da pianificazione proposta	€ 15,000,00
WEB	Publicom – Piattaforma programmatic come da pianificazione whitelist proposta	€ 5,000,00
	spot video 30 secondi + produzione e post produzione, diritti per la messa in onda	€ 8.000,00
	TOTALE CAMPAGNA NASTRO ROSA IVA ESCLUSA	€ 28.000,00



Logo

AVCP

- Accessibilità
- Contatti
- Mappa del sito
- Dove Siamo
- English
- Privacy
- Autorità
- Servizi
- Attività dell'Autorità
- Comunicazione

Home Servizi Servizi ad Accesso riservato Smart CIG Lista comunicazioni dati Dettaglio CIG

Utente: Davide Rubinace

Profilo: RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO EX ART. 10 D.LGS. 163/2006

Denominazione Amministrazione: LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI - SEDE

CENTRALE

Cambia profilo - Logout

- Home
- Gestione smart CIG
 - Richiedi
 - Visualizza lista
- Gestione CARNET di smart CIG
 - Rendiconta
 - Visualizza lista

Smart CIG: Dettaglio dati CIG

Dettagli della comunicazione

Fattispecie contrattuale

CIG **ZAF2476602**

Stato CIG COMUNICATO

CONTRATTI DI IMPORTO INFERIORE A € 40.000

AFFIDATI EX ART 125 O CON PROCEDURA

NEGOZIATA SENZA BANDO

Importo € 15.000,00

Oggetto pubblicità televisiva campagna nastro rosa ottobre 2018

DIRETTO

Oggetto principale del contratto SERVIZI

CIG accordo quadro

CUP

Disposizioni in materia di centralizzazione della spesa pubblica (art. 9 comma 3 D.L. 66/2014)

Lavori oppure beni e servizi non elencati nell'art. 1 dPCM 24/12/2015

Maria de CIC

_

Motivo richiesta CIG

Annulla Comunicazione

Modifica

COM01OE/10.119.142.122

© Autorità Nazionale Anticorruzione - Tutti i diritti riservati

via M. Minghetti, 10 - 00187 Roma - c.f. 97584460584

Contact Center: 800896936



Logo

AVCP

- Accessibilità
- Contatti
- Mappa del sito
- Dove Siamo
- English |
- Privacy
- Autorità
- Servizi
- Attività dell'Autorità
- Comunicazione

Home Servizi Servizi ad Accesso riservato Smart CIG Lista comunicazioni dati Dettaglio CIG

Utente: Davide Rubinace

Profilo: RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO EX ART. 10 D.LGS. 163/2006

Denominazione Amministrazione: LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI - SEDE

CENTRALE

Cambia profilo - Logout

- Home
- Gestione smart CIG
 - Richiedi
 - Visualizza lista
- Gestione CARNET di smart CIG
 - Rendiconta
 - Visualizza lista

Smart CIG: Dettaglio dati CIG

Dettagli della comunicazione

Fattispecie contrattuale

CIG

Z2D2476644

Stato

CIG COMUNICATO

CONTRATTI DI IMPORTO INFERIORE A € 40.000

AFFIDATI EX ART 125 O CON PROCEDURA

NEGOZIATA SENZA BANDO

Importo

€ 5.000,00

snazio web pubblicità campagna nastro rosa ottobre 2018

Oggetto

DIRETTO SERVIZI

Oggetto principale del contratto

CIG accordo quadro

CUP

Disposizioni in materia di centralizzazione della spesa pubblica (art. 9 comma 3 D.L. 66/2014)

Motivo richiesta CIG

Lavori oppure beni e servizi non elencati nell'art. 1 dPCM 24/12/2015

Annulla Comunicazione Modifica

COM010E/10.119.142.122

© Autorità Nazionale Anticorruzione - Tutti i diritti riservati

via M. Minghetti, 10 - 00187 Roma - c.f. 97584460584

Contact Center: 800896936



Logo

AVCP

- Accessibilità |
- Contatti
- Mappa del sito
- Dove Siamo
- English
- Privacy
- Autorità
- Servizi
- Attività dell'Autorità
- Comunicazione

Home Servizi Servizi ad Accesso riservato Smart CIG Lista comunicazioni dati Dettaglio CIG

Utente: Davide Rubinace

Profilo: RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO EX ART. 10 D.LGS. 163/2006

Denominazione Amministrazione: LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI - SEDE CENTRALE

Cambia profilo - Logout

- Home
- Gestione smart CIG
 - o Richiedi
 - Visualizza lista
- Gestione CARNET di smart CIG
 - Rendiconta
 - Visualizza lista

Smart CIG: Dettaglio dati CIG

Dettagli della comunicazione

Fattispecie contrattuale

CIG

Z90247667A

Stato

CIG COMUNICATO

CONTRATTI DI IMPORTO INFERIORE A € 40.000 AFFIDATI EX ART 125 O CON PROCEDURA

NEGOZIATA SENZA BANDO

Importo

€ 8.000,00

Spot video pubblicità campagna nastro rosa ottobre 2018

DIRETTO

Oggetto principale del contratto

SERVIZI

CIG accordo quadro

CUP

Disposizioni in materia di

centralizzazione della spesa pubblica

Lavori oppure beni e servizi non elencati nell'art. 1 dPCM

24/12/2015 (art. 9 comma 3 D.L. 66/2014)

Motivo richiesta CIG

Annulla Comunicazione

Modifica

COM010E/10.119.142.122

© Autorità Nazionale Anticorruzione - Tutti i diritti riservati

via M. Minghetti, 10 - 00187 Roma - c.f. 97584460584

Contact Center: 800896936