

## **DETERMINAZIONE N. 18**

Oggetto: Servizio tipografico biennale di stampa e distribuzione del materiale intestato LILT - CIG 6988180C8E – risoluzione contrattuale ex art. 108 D.Lgs.50/2016 e s.m.i.

L'anno duemiladiciotto, il giorno 17 del mese di aprile

### **IL DIRETTORE GENERALE**

**VISTO** lo Statuto dell'Ente ed in particolare l'articolo 12, in base al quale il Direttore Generale è preposto alla direzione amministrativa e gestionale della LILT;

**VISTO** il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante "Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia";

**VISTO** il D.P.R. 27 febbraio.2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

**VISTO** il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12 dicembre 2006;

**VISTO** il patto di integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

**VISTO** il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. recante "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

#### **PREMESSO CHE:**

- con determinazione del Direttore Generale n. 13 del 14 febbraio 2017 è stata indetta una procedura aperta comunitaria, ai sensi dell'art. 60 del Dlgs 50/2016 e s.m.i., mediante il criterio del minor prezzo, concernente l'affidamento del servizio tipografico



**CONSIDERATO** che alla data del 14 marzo 2018 - su segnalazione delle Sezioni Provinciali Lilt ed a seguito di una verifica effettuata da questa Sede Centrale- la quasi totalità delle Sezioni non aveva ancora ricevuto gli opuscoli e le locandine, mentre nessuna aveva ricevuto gli shoppers, materiale tutto necessario per garantire il corretto svolgimento della citata campagna;

**RICHIAMATO** che, pertanto, con nota Pec del RUP in data 14 marzo 2018 l'impresa è stata diffidata a "far conoscere – alla data odierna – lo stato attuale di tutte le consegne effettuate", rispetto alla quale nessuna risposta è stata fornita;

**CONSIDERATO** che gli inadempimenti sopra descritti hanno compromesso significativamente l'organizzazione e la riuscita di detta campagna in ambito nazionale, cagionando un gravissimo danno in capo alla Sede Centrale ed alle 106 Sezioni Provinciali, come risulta anche dalle numerose note di doglianza e disappunto inviate dalle medesime Sezioni Provinciali LILT agli atti di questa Sede Centrale;

**RAVVISATA** la necessità, per quanto sopra esposto, di inviare in data 22 marzo 2018, alla impresa OKO Media s.r.l.s., tramite pec agli atti – allegata alla presente di cui costituisce parte integrante - la comunicazione di avvio del procedimento di risoluzione del contratto ex art. 108 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. ed ex legge 241/90 e s.m.i., con la richiesta di fornire delle controdeduzioni in merito agli inadempimenti più volte contestati, entro e non oltre il termine del 9 aprile u.s., ore 12.00;

**ACCERTATO** che entro il citato termine del 9 aprile u.s., ed alla data odierna, nessuna comunicazione di controdeduzione è pervenuta alla scrivente LILT;

**CONSIDERATO** che il Responsabile del Procedimento, con nota prot. n.201810001275 del 17 aprile 2018, allegata alla presente di cui costituisce parte integrante, ha proposto:

- procedere alla risoluzione del contratto stipulato con la società Oko Media srl ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- di comminare la penale, per ritardo nell'esecuzione, come statuito dall'art. 12 del contratto, per un importo complessivo di € 514,59;
- di escutere la polizza fidejussoria n. 157332419 rilasciata in data 6 novembre 2017 dalla UnipolSai Assicurazioni Agenzia Molfetta per un importo di € 91.001,26, decurtato del valore delle prestazioni contrattuali effettuate pari ad € 16.914,08 (cfr. 91.001,26 - 16.914,08=74.087,18).



di stampa e distribuzione del materiale intestato LILT per un periodo di anni 2, oltre a ripetizione per ulteriori 12 mesi, ai sensi art. 63 comma 5 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

- con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 9 ottobre 2017 è stata aggiudicata la procedura di cui sopra alla Società OKO MEDIA S.r.l.s. Vicolo Muro, 10 - Molfetta (BA) Partita IVA 07623360729 per l'importo di € 135.273,60 più Iva di legge e che in data 6 febbraio 2018 è stato sottoscritto il relativo contratto d'appalto;

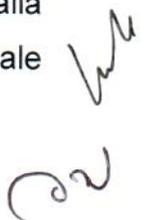
**CONSIDERATO** che questo Ente Pubblico - come da Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 14 gennaio 2005 - nella settimana dal 17 al 25 marzo 2018 ha provveduto ad organizzare la XVII campagna nazionale della settimana della prevenzione oncologica;

**CONSIDERATO**, altresì, che nelle date del 16-20-21-22 febbraio 2018 è stato richiesto alla predetta società OKO Media s.r.l.s., per l'attivazione e lo svolgimento della suddetta campagna SNPO 2018, di stampare e distribuire alle Sezioni Provinciali ed alla sede Centrale Lilt il materiale (opuscoli, locandine e shoppers) con consegna prevista entro 7 giorni dalla fornitura del layout, secondo quanto stabilito dal capitolato tecnico "tempi e modalità di consegna" allegato 2 del contratto d'appalto sottoscritto.

**ACCERTATO** che in data 5 marzo 2018, termine ultimo di consegna del materiale, nulla era pervenuto alle Sezioni Provinciali ed alla Sede Centrale;

**PRESO ATTO** che l'impresa, successivamente, in data 6 marzo 2018 ha comunicato arbitrariamente un diverso timing di consegna del materiale a partire dal 9 marzo 2018, rispetto al quale la scrivente, tramite Pec e nota mail in data 6 marzo 2018 - agli atti - ha contestato tempestivamente il ritardo nell'esecuzione, rappresentando inoltre l'importanza di garantire la consegna di tale fornitura comunque entro la data 9 marzo 2018, al fine di poter attivare ed organizzare il regolare svolgimento della Campagna Nazionale SNPO 2018 svolta di concerto con il Ministero della Salute, il Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ed alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, che si è svolta dal 17 al 25 marzo 2018;

**CONSIDERATO** che - atteso che nulla risultava pervenuto alle Sezioni Provinciali - questa Amministrazione ha richiesto alla citata ditta un immediato riscontro in merito alla distribuzione del materiale tramite Pec in data 12 marzo 2018 agli atti, rispetto al quale nessuna risposta è stata fornita;



## DETERMINA

1. di risolvere per inadempimento, ai sensi del 108 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e come proposto dal RUP con la citata nota del 17 aprile 2018, il contratto stipulato in data 6 febbraio 2018 con la OKO Media Srls Vicolo Muro 10 – 70056 Molfetta (BA) PIVA 07623360729 – concernente il servizio tipografico biennale di stampa e distribuzione del materiale intestato LILT - a decorrere dalla data di notifica della presente;
2. di comminare la penale, per ritardo nell'esecuzione, come statuito dall'art. 12 del contratto per un importo complessivo di € 514,59;
3. di escutere la polizza fidejussoria n. 157332419 rilasciata in data 6 novembre 2017 dalla UnipolSai Assicurazioni Agenzia Molfetta per un importo di € 91.001,26, decurtato del valore delle prestazioni contrattuali effettuate pari ad € 16.914,08 (cfr.  $91.001,26 - 16.914,08 = 74.087,18$ );
4. di provvedere agli oneri relativi alla pubblicazione in ottemperanza a quanto disposto dagli articoli 29 e 98 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., nonché dall'articolo 37 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i. ed ai sensi dell'art. 8 del DPR 207/2010 alle relative comunicazioni all'ANAC.

Visto per la regolarità contabile

IL DIRETTORE GENERALE

Dott.  Roberto Noto

Roma.....

*Spett.le*  
OKO MEDIA S.R.L.  
Vico Muro, 10  
Molfetta (BA)

PEC:  
[okomedia@pec.okomedia.it](mailto:okomedia@pec.okomedia.it)

*Trasmessa via PEC*

**OGGETTO:** Servizio tipografico di stampa e distribuzione del materiale intestato LILT.  
Avvio Procedimento di risoluzione del contratto ex art. 108 del D.Lgs. 50/2016  
e s.m.i. e Legge 241/90 e s.m.i..

In riferimento all'oggetto ed a seguito di quanto già comunicato con le note degli scriventi – inviate tramite PEC in date 6, 9, 12 e 14 marzo u.s., alle quali ad oggi non è stato fornito alcun riscontro - si comunica quanto segue.

La fornitura riguardante il materiale della campagna SNPO 2018, che doveva essere distribuita da codesta società presso le 106 Sezioni Provinciali della LILT entro il 6 marzo u.s., termine previsto dalle vigenti disposizioni contrattuali, risulta a tutt'oggi essere non ultimata e – verosimilmente - ancora in fase di distribuzione. A seguito delle verifiche da parte degli uffici della LILT, infatti, allo stato risulta che mentre gli opuscoli e le locandine – se pur con un gravissimo ritardo – sono stati parzialmente consegnati, nessuna Sezione Provinciale ha ricevuto gli shopper, gadget di fondamentale importanza nella fase di distribuzione (e conseguente raccolta fondi) delle bottiglie di olio extravergine della LILT durante lo svolgimento della SNPO 2018, campagna, giova nell'occasione ricordarlo, che si tiene dal 17 al 25 marzo.

Quanto sopra evidenziato ha causato criticità e problemi in capo a questa Sede Centrale, tanto che numerose Sezioni Provinciali hanno prodotto note di disappunto in merito, evidenziando che la raccolta fondi non si sarebbe potuta svolgere nel migliore dei modi.

Inoltre, talune Sezioni hanno rimandato indietro alla scrivente il materiale ricevuto in quanto, a causa del grave ritardo, l'utilizzo dello stesso non è stato ritenuto più utile da parte di queste ultime, nonostante questa Sede Centrale - per arginare parzialmente questa problematica – aveva già provveduto a proprie spese a spedire, alle Sezioni Provinciali più bisognose, il materiale che codesta impresa le aveva consegnato in data 12 marzo u.s.. Peraltro, numerose lettere di contestazione sono pervenute da parte delle medesime Sezioni anche in riferimento alla qualità del materiale distribuito - con particolare riguardo alle locandine, che non risultano essere integre, essendo state ripiegate in quattro sezioni, in fase di confezionamento – che è stato rispedito a questa Sede Centrale.

Quanto sopra, è evidente, ha causato un gravissimo pregiudizio alla buona riuscita del citato evento – che si ricorda viene svolto insieme al Ministero della Salute, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali ed alla Presidenza del Consiglio dei Ministri - con conseguente danno di immagine sia alla LILT (complessivamente intesa, e cioè, sia alla Sede Nazionale che alle Sezioni Provinciali) che ai citati Dicasteri.

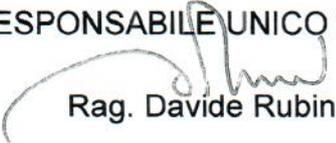
Per quanto sopra argomentato è intenzione di questa Amministrazione procedere alla risoluzione del contratto in essere con codesta Impresa, ex art. 108 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Si invita, pertanto, Codesta Spett.le impresa a fornire le controdeduzioni in merito alle suddette contestazioni, **entro e non oltre il 9 aprile 2018 h. 12**, da inviare tramite Pec al seguente indirizzo: [sede.lilt@pec.it](mailto:sede.lilt@pec.it).

Si rappresenta inoltre che Questa Amministrazione sta procedendo alla quantificazione dei danni e delle relative penali che verranno comunicati con successiva nota.

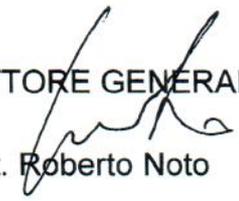
Distinti saluti.

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO



Rag. Davide Rubinace

IL DIRETTORE GENERALE



Dott. Roberto Noto

Roma .....

Al Dott. Roberto Noto  
Direttore Generale  
LILT  
Sede

Oggetto: Inadempimento ex art 108 D.Lgs.50/2016. Servizio tipografico di stampa e distribuzione del materiale intestato LILT.

Con riferimento alla nota prot. n. 2018U001001 del 22 marzo 2018 avente per oggetto: Servizio tipografico di stampa e distribuzione del materiale intestato LILT per un periodo di anni 2, oltre a ripetizione per ulteriori 12 mesi ai sensi dell'art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 – CIG 6988180C8E

in qualità di Responsabile Unico del Procedimento (RUP).

Visto il Capitolato tecnico allegato 2 al contratto di servizio stipulato in data 6 febbraio 2018 prot. n. 2018E0000443 con la Società OKO Media s.r.l.s. Vico Muro , 10 – Molfetta (BA).

Viste le note PEC del 6, 9, 12, 14 e 22 marzo 2018 agli atti di questo ufficio con le quali venivano segnalate all'impresa OKO Media s.r.l.s. gli inadempimenti gravemente pregiudizievoli per la stampa e la distribuzione del materiale riguardante la Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologica 2018 nei modi e nei tempi previsti dalle norme contrattuali.

Considerato che con nota del 22 marzo 2018 è stata data comunicazione di contestazione degli addebiti, si avvertiva, che qualora la ditta non avesse presentato le proprie controdeduzioni nel termine previsto del 9 aprile u.s., la stazione appaltante avrebbe disposto la risoluzione del contratto secondo quanto previsto dall'art. 108 del D. Lgs. 50/2016 e smi e dalla Legge 241/90 e smi..

Accertato che l'Impresa, alla data odierna, non ha risposto o fornito le richieste controdeduzioni in merito alle suddette contestazioni;

Invita

la stazione appaltante - a norma dell'art. 13 del contratto di servizio in essere e dell'art. 108, commi 3 e 4 del D. Lgs. 50/2016 - a voler procedere, per le ragioni riportate in narrativa, alla risoluzione del contratto di Servizio tipografico di stampa e distribuzione del materiale intestato LILT per un periodo di anni 2, oltre a ripetizione per ulteriori 12 mesi ai sensi dell'art. 63, comma 5 D. Lgs. 50/2016 – CIG 6988180C8E, stipulato con l'impresa OKO Media s.r.l.s. in data 6 febbraio 2018 prot. n. 2018E0000443.

**LILT**

SEDE CENTRALE

LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

*prevenire è vivere*

Si porta a conoscenza che secondo quanto previsto dall'art. 12 dello stesso contratto le penali da applicare sulla fornitura relativa alla stampa e distribuzione di:

- n. 90.000 opuscoli SNPO 2018;
- n. 2.600 locandine SNPO 2018

ammontano ad € 514,59 pari al 10% sull'importo complessivo di € 5.145,87 + IVA perché trattasi di materiale non distribuito nei modi e tempi contrattuali (aliquota max applicata).

Si comunica inoltre che l'importo da decurtare sull'escussione della polizza fidejussoria n. 157332419 stipulata in data 6 novembre 2017 con UNIPOLSAI è pari ad € 13.864,00,+ IVA come di seguito dimostrato, relativo al materiale stampato e distribuito:

						altri costi	totale
					distribuzione	37,58%	
opuscoli	90.000,00	0,03		2.700,00	718,58	1.014,66	4.433,24
locandine	2.600,00	0,19		494,00	32,99	185,65	712,64
tessere	50.000,00	0,10	351,50	5.181,50		- 1.947,21	7.128,79
striscioni							
fasce capitano							1.589,40
adesivi							
<b>totale</b>	<b>materiale stampato e distribuito</b>						<b>13.864,00</b>

In fede

Il Responsabile del Procedimento