

**Dr/NS**

**DETERMINAZIONE N. 42**

Oggetto: Affidamento ex art. 36, comma 2, lett.a) del D.Lgs. 50/ 2016 per una fornitura e distribuzione di n. 100.000 opuscoli e n 8.000 locandine/manifesto, riguardanti la Campagna LILT Nastro Rosa 2017. CIG n.6036711382.

L'anno duemiladiciasette, il giorno 1 del mese di settembre

**IL DIRETTORE GENERALE**

**VISTO** il D.P.R. n. 97 del 27.02.2003, recante *“Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70”*;

**VISTO** lo Statuto dell'Ente ed, in particolare, l'art. 12 che disciplina le competenze del Direttore Generale;

**VISTO** il Regolamento di contabilità e di amministrazione adottato con delibera del C.D.N. del 12/12/2006 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** il regolamento di acquisizione delle forniture e dei servizi in economia della LILT approvato con deliberazione del Direttore Generale n. 4 del 14 gennaio 2014;

**VISTO** il Patto di Integrità della LILT, approvato con Determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

**VISTO** Il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. recante “Codice dei Contratti pubblici ed, in particolare, l'art. 36 “Contratti sotto soglia”, comma 2 lett. a) il quale statuisce la possibilità, per affidamenti d'importo inferiore ad € 40.000,00, di ricorrere all'affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più preventivi;



**CONSIDERATO** che, come ogni anno, durante il mese di ottobre 2017 si svolgerà, su tutto il territorio nazionale, la Campagna "Nastro Rosa" – nel corso della quale tutte le Sezioni Provinciali della LILT offriranno, presso i loro ambulatori, visite senologiche gratuite - che ha come obiettivo quello di sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori alla mammella;

**CONSIDERATO**, altresì, che nel corso di detta campagna le citate Sezioni Provinciali organizzeranno conferenze e dibattiti, ove sarà distribuito, oltre al nastrino rosa della LILT, simbolo della Campagna "Nastro Rosa", materiale informativo di sensibilizzazione sulla prevenzione e sulla diagnosi precoce dei tumori alla mammella;

**RAVVISATA pertanto** – al fine di consentire un'efficace ed efficiente realizzazione della citata campagna, la necessità e l'urgenza di provvedere alla fornitura e distribuzione di n. 100.000 opuscoli e n. 8.000 locandine/manifesto, riguardanti la Campagna LILT Nastro Rosa 2017 per tutte le 106 Sezioni Provinciali LILT;

**VISTA** la determinazione del Direttore Generale n. 13 del 14 febbraio 2017, con la quale è stata indetta la procedura aperta comunitaria, ai sensi dell'art.60 del D.Lgs 50/2016, mediante il criterio del minor prezzo, concernente l'affidamento del servizio tipografico di stampa e distribuzione del materiale intestato LILT per un periodo di anni 2, ad oggi in fase di espletamento;

**CONSIDERATO** altresì che, nelle more dello svolgimento dell'ordinaria procedura di scelta del contraente, con la medesima Determinazione è stato prorogato il servizio alla società uscente Gemmagraf 2007 s.r.l. di Roma per il periodo strettamente necessario all'espletamento della procedura in corso;

**VISTA** la nota prot. n. 2017U0002752 del 1 settembre 2017 con la quale è stato richiesto alla società Gemmagraf 2007 s.r.l. preventivo per la fornitura e distribuzione di n. 100.000 opuscoli e n. 8.000 locandine/manifesto, riguardanti la Campagna LILT Nastro Rosa 2017 ( all.to n. 1);

**CONSIDERATO** che in pari data La società Gemmagraf 2007 s.r.l. ha presentato preventivo ove viene offerto: euro 0,18 per locandina /manifesto ed euro 0,25 per opuscolo



applicando su quest'ultima una miglioria rispetto al prezzo proposto per la Campagna LILT Nastro Rosa 2016 (all.to n. 2);

**CONSIDERATA** la congruità della suddetta offerta;

**RITENUTO** pertanto di procedere ad affidare la fornitura e distribuzione di n. 100.000 opuscoli e n 8.000 locandine /manifesto, alla citata società per la spesa complessiva di € 26.440,00 (ventiseimilaquattrocentoquaranta/00) + Iva 22% pari ad € 5.816,80 (cinquemilaottocentosedici /80);

**ACQUISITA** l'autocertificazione dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

VISTO il Documento Unico di Regolarità Contributiva (D.U.R.C.) della società Gemmagraf 2007 s.r.l. , agli atti dell'ente;

#### **DETERMINA**

1. di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett.a) del D.Lgs. 50/ 2016, alla Società Gemmagraf 2007 la fornitura e distribuzione di n. 100.000 opuscoli e n 8.000 locandine /manifesto, riguardanti la Campagna LILT Nastro Rosa 2017 per l'importo complessivo pari a € 26.440,00 (ventiseimilaquattrocentoquaranta /00) + IVA pari ad € 5.816,80(cinquemilaottocentosedici /80);
2. imputare la spesa complessiva di € 32.256,80 Iva inclusa per l'acquisto del materiale sopra citato alla voce di bilancio 1.03.02.02.999.3 per euro 22.301,08 e alla voce di bilancio 1.03.02.02.004.3 per euro 9.955,72 del Bilancio di Previsione 2017 che presenta la necessaria disponibilità;  
di nominare, ai sensi dell'articolo 31 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., quale Responsabile Unico del Procedimento e Direttore dell'Esecuzione della presente procedura il Rag. Davide Rubinace;



3. di provvedere agli oneri relativi alla pubblicazione in ottemperanza a quanto disposto dagli articoli 29 e 98 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., nonché dall'articolo 37 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i.;

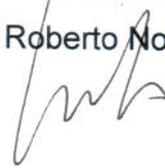
Visto per la regolarità contabile

Rag. Davide Rubinace



IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Roberto Moto





Spett.le  
Gemmagraf 2007 S.r.l.  
Via Tor de Schiavi, 227  
00171 - ROMA

Oggetto: Richiesta preventivo per fornitura e distribuzione di materiale intestato LILT per la Campagna Nastro Rosa 2017 CIG .6036711382

In considerazione di quanto precedentemente concordato per le vie brevi si prega di provvedere a presentar un preventivo con preghiera di revisione in *deminutio* del prezzo rispetto a quello offerto per l'anno precedente, per la fornitura e spedizione del seguente materiale di cui al file layout allegato alla presente:

- n. 100.000 copie di **OPUSCOLO** Campagna " Nastro Rosa 2017" f.to chiuso 15 X 21 cm, n. di pagine compreso tra 32-36 stampa 4+4 colori, autocopertinato carta patinata lucida da gr. 130, allestimento doppio punto metallico, file da noi fornito in f.to pdf pronto per la stampa, come da tempistiche pattuite;
- n. 8.000 copie **LOCANDINA/MANIFESTO** "Campagna Nastro Rosa 2016" – f.to aperto 30x50 cm, stampa 4+0 colori, interno carta da gr. 115; file da noi fornito in f.to pdf pronto per la stampa, come da tempistiche pattuite;

inclusi di spese di **IMBALLO e TRASPORTO** in tutte le sedi LILT in Italia (n. 106), come da dettaglio da noi fornito (il quantitativo dovrà essere diviso per ogni singola Sezione Provinciale).

Tutto il materiale stampato dovrà essere consegnato, tramite un proprio corriere di fiducia, alle Sezioni Provinciali della LILT (n. 106) in Italia, Isole comprese, secondo il piano che sarà a breve trasmesso, comunque entro e non oltre il **14 settembre 2017**.

Cordiali saluti.

Il Responsabile Amministrativo  
Rag. Davide Rubinace



ALLEGATO N. 2



Spett.  
LILT  
Via Torlonia, 15 - 00161 Roma  
Att.ne Davide Rubinace

Roma 01-09-2017

**PREVENTIVO N. 140**

Vi Presentiamo la nostra Migliore offerta avente le seguenti Caratteristiche:

**Oggetto: Campagna Nastro Rosa**

Realizzazione di Opuscolo Composto da 32 pag. Stampa 4+4 colori Autocopertinato carta da gr. 135 Patinata Lucida, F.to Chiuso 15x21 cm, allestimento in Punto Metallico, Confezionamento in Scatole, Consegna presso le 106 sezioni LILT, File per la stampa da Voi Fornito in F.to Pdf.

Copie 1000.000      Euro 0,25 cad.una

Realizzazione di Locandine F.to 35x50 cm Stampa 4+0 colori carta da gr. 200 Patinata Opaca, Allestimento di Imballo a 50-100 Pz cad. per spedizione alle 106 sezioni LILT. File per la stampa da Voi Forniti in F.to Pdf.

Copie 8000      Euro 0,18 cad.uno

Il tutto +IVA come per legge

Tempi di Lavorazione: da concordare

Modalità di Pagamento: concordare

PER ACCETTAZIONE FIRMA E TIMBRO DEL CLIENTE.



Responsabile  
Gianluca Manzo



Sede Legale: 00171 Roma - Via Tor de Schiavi, 227 - Tel. 06 24 41 68 88 - Fax. 06 24 40 80 06  
www.gemmagraf.it - E-mail: info@gemmagraf.it - P.IVA 09336431003