

DETERMINAZIONE N. 39

Oggetto: Procedura ME.PA. (RDO) sottosoglia mediante il criterio del prezzo più basso, di cui all'art. 36, comma 2, lett.a) e comma 6 del D.Lgs. 50/ 2016 per l'affidamento di una fornitura e distribuzione di n. 80.000 nastri rosa, riguardanti la Campagna LILT Nastro Rosa 2017 - aggiudicazione definitiva. CIG n. ZDF11F3B20E.

L'anno duemiladiciasette, il giorno 1 del mese di agosto

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il D.P.R. n. 97 del 27.02.2003, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016 ed in particolare l'art 36, comma 2 lettera b) e comma 6;

VISTO lo Statuto dell'Ente ed, in particolare, l'art. 12 che disciplina le competenze del Direttore Generale;

VISTO il Regolamento di contabilità e di amministrazione adottato con delibera del C.D.N. del 12/12/2006 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il regolamento di acquisizione delle forniture e dei servizi sotto soglia in economia e cottimo fiduciario della LILT;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con Determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

CONSIDERATO che, come ogni anno, durante il mese di ottobre 2017 si svolgerà, su tutto il territorio nazionale, la Campagna "Nastro Rosa" – nel corso della quale tutte le Sezioni Provinciali della LILT offriranno, presso i loro ambulatori, visite senologiche gratuite - che ha come obiettivo quello di sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori alla mammella;

CONSIDERATO, altresì, che nel corso di detta campagna le citate Sezioni Provinciali organizzeranno anche conferenze e dibattiti, distribuiranno materiale informativo - al fine di sensibilizzare sempre di più la popolazione sul cancro della mammella – oltre al nastro rosa della LILT, simbolo della Campagna "Nastro Rosa", il cui brevetto è stato rinnovato per ulteriori anni 10 – tramite procedura on line presso l'UIBM - a decorrere dal 16/12/2016, domanda n. 362016000127592;



RAVVISATA quindi la necessità di provvedere – tra gli altri adempimenti per consentire una efficace ed efficiente realizzazione della citata campagna - all'indizione di una procedura sottosoglia mediante il criterio del prezzo più basso, di cui all'art. 36, comma 2, lett.a) D.Lgs. 50/ 2016, relativa alla per l'affidamento di una fornitura e distribuzione di n. 80.000 nastri rosa Campagna LILT Nastro Rosa 2016, tramite richiesta di offerta (RDO), sul M.E.P.A., per un importo di base d'asta di € 8.000,00 come da lettera di invito facente parte integrante alla presente determinazione (allegato n. 1);

VISTA la RDO n. 1628629 CIG n. ZDF11F3B20E allegata e facente parte integrante della presente determinazione trasmessi dal RUP, Rag. Davide Rubinace, a tutte le imprese accreditate presso il Me.PA., fornitrici di prodotti di gadget e nastri categoria Cancelleria 104 (allegato n. 2);

VISTE le n. 5 offerte presentate dalle Società che hanno partecipato alla gara, regolarmente presentate nel termine ultimo utile e, precisamente, il 24/07/2017 ore 12:00, allegate alla presente e facenti parte integrante della presente determinazione (allegato n. 3);

CONSIDERATO che il citato RUP – dopo aver esaminato le offerte della società partecipanti - ha aggiudicato provvisoriamente la fornitura relativa alla RDO n. 1611776 CIG n. ZA11EF5833 per la fornitura e distribuzione di n. 80.000 nastri rosa Campagna LILT Nastro Rosa 2017 alla Società Promo 4U Italia VIA E.STEVENSON,17, 00100, ROMA (RM) PIVA 11334701007 per l'importo complessivo pari a € 6.400,00 + IVA

VISTI tutti i documenti giustificativi trasmesse dalla citata società al RUP e ritenuti validi.

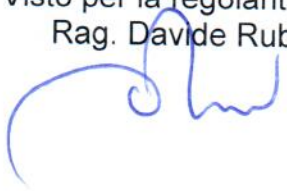
DETERMINA

1. di aggiudicare definitivamente - ai sensi dell'art 36, comma 2, lettera b) e comma 6 del D.Lgs. n. 50/2016 - la fornitura e la distribuzione di n. 80.000 nastri rosa Campagna LILT Nastro Rosa 2017 alla Società Promo 4U Italia Via E. Stevenson,17, 00100, ROMA (RM) per l'importo complessivo pari a € 6.400,00 + IVA;
2. imputare la spesa complessiva di € 7.808,00 Iva inclusa per l'acquisto del materiale sopra citato al cap. 1.03.02.02.004.3 del Bilancio di Previsione 2017 che presenta la necessaria disponibilità;



3. di far sottoscrivere alla citata società Società Promo 4U Italia di Roma di il patto di integrità, ai sensi dell'art. 1 comma 17 Legge 190/2012 e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse resa ai fini dell'attuazione della legge n. 190/12 art 1, comma 9, lettera c).

Visto per la regolarità contabile
Rag. Davide Rubinace



IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Roberto Noto

