

DETERMINAZIONE N. 23

**Oggetto: Campagna “Cinque x 1000 2017” - approvazione PIANO MEDIA .
CIG. V. allegato**

L'anno duemiladiciassette, il giorno 13 del mese di aprile

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO lo Statuto dell'Ente ed, in particolare, l'art. 12, in base al quale il Direttore Generale è preposto alla direzione amministrativa e contabile della LILT;

VISTO il D.P.R. 20 agosto 2001, n. 384, recante “Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia”;

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante “Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70”;

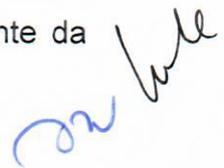
VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 1 agosto 2014;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, concernente il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

CONSIDERATO che la LILT - per sostenere le proprie attività istituzionali - promuove ogni anno campagne di reclutamento fondi, in particolare durante il periodo della dichiarazione dei redditi, finalizzate a sensibilizzare i cittadini italiani a devolvere il 5 x 1000 a questo Ente;

TENUTO CONTO del positivo riscontro di detta raccolta fondi relativo all'ultima dichiarazione dei redditi, dovuto in gran parte all'efficacia del piano media 2016 che prevedeva, per pubblicizzare detto evento, l'utilizzo di mix di mezzi stampa, web e TV in modo da raggiungere capillarmente il target di riferimento, composto principalmente da cittadini, professionisti e imprenditori;



RAVVISATA la necessità – al fine di assicurare una efficace ed efficiente attività di sensibilizzazione, come nel pregresso, del citato evento e della relativa organizzazione - di promuovere il 5 x 1000 a favore della LILT anche per l'anno 2017, con un piano media dedicato;

RITENUTA, in particolare, l'esigenza di prevedere con il menzionato piano – per garantire sia la copertura nazionale che quella locale – il coinvolgimento delle principali emittenti televisive nazionali aventi la più ampia diffusione, supportate dai mezzi di stampa quotidiana, nonché dai relativi canali web;

CONSIDERATO che con determinazione del Direttore Generale n. 28 del 28 giugno 2016 è stato aggiudicato alla società AB Comunicazioni S.r.l. il servizio di comunicazione integrata e ufficio stampa della LILT, per la durata di anni due;

RAVVISATA l'opportunità quindi – al fine di assicurare una efficace ed efficiente attività di sensibilizzazione del citato evento e della relativa organizzazione – di far elaborare alla predetta società un piano media dedicato a detta campagna 5 x 1000;

VISTA la proposta – presentata ed illustrata dalla medesima AB Comunicazioni S.r.l. al Consiglio Direttivo Nazionale della LILT nella seduta del 22 dicembre 2016 – riguardante il Piano media per la campagna 5 x 1000 2017;

CONSIDERATO che il Consiglio Direttivo Nazionale nella successiva seduta del 12 aprile 2017, a seguito di un approfondito esame della proposta e dopo aver apportato talune modifiche - sia di carattere organizzativo che per quanto riguarda il relativo budget - ha approvato detta proposta, della società AB Comunicazioni;

RICHIAMATO l'articolo 63, comma 2, lett. b), del citato D.lgs. 50/2016, concernente l'uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, accertato che i servizi e forniture in questione "possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico", nella fattispecie dalle concessionarie giornalistiche;

RAVVISATA la necessità – in considerazione di quanto sopra esposto e nell'imminenza della campagna 5 x 1000 2017 – di approvare ed attuare il predetto piano media;



DETERMINA

- di approvare, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), del D.lgs. 50/2016, il Piano Media relativo campagna 5 x 1000 2017 – allegato alla presente di cui fa parte integrante - per un importo complessivo di € 370.263,41 Iva inclusa;
- di affidare alle seguenti concessionarie giornalistiche l'esecuzione del servizio oggetto del citato Piano Media, per quanto di rispettiva competenza, come di seguito sintetizzato:

	Concessionario	Importo iva esc.	CIG
Aeroporti	Spazio eventi	€ 25.000,00	ZDE1E40A9C
Radio spot	Rai pubblicità	€ 15.069,60	Z8A1E40B80
	Gruppo 24	€ 9.900,00	ZB71E40BDD
Stampa	RCS	€ 25.000,00	Z661E40C95
	Visibilia	€ 3.220,00	ZDB1E40CBE
	Hearst	€ 8.800,00	Z571E40D71
	Sole 24 System	€ 14.705,00	ZBD1E40E76
	Piemme	€ 22.000,00	Z0A1E40F3D
	Manzoni	€ 28.000,00	Z2C1E40F94
Stazioni	EXOMEDIA	€ 39.900,00	Z651E4103C
TV			
	RAI Pubblicità	€ 39.900,00	Z5B1E4107B
	Cairo	€ 16.000,00	Z6B1E410DF
	SKY	€ 20.000,00	Z411E41151
Web	PUBLICOM	€ 36.000,00	Z1A1E41197
		€ 303.494,60	

TOT IVA INC.
€ 370.263,41

- di imputare il costo complessivo di € 370.263,41 IVA inclusa alle seguenti voci del Bilancio di Previsione 2017, che presentano la necessaria disponibilità:

€ 260.282,13 - 1.03.02.02.005.1 "Prevenzione"

€ 21.868,50 - 1.03.02.02.004.1 "Prevenzione-Pubblicità"

€ 38.985,80 - 1.03.02.02.999.2 "altre campagne istituzionali"





SEDE CENTRALE

LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

prevenire è vivere

€ 49.126,98 - 1.03.02.02.004.3 "Prevenzione - pubblicità" ;

- di far sottoscrivere alle citate società il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.

Visto per la regolarità contabile

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Roberto Noto

LILT – LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI
Servizio biennale di comunicazione integrata e ufficio stampa

CIG: 6247957937

PIANO MEDIA ESECUTIVO
CAMPAGNA PUBBLICITARIA

“5x1000”

12 aprile 2017

definitivo



Premessa

La campagna per il 5x1000 rappresenta una grande opportunità per investire in comunicazione in maniera strategica e mirata. Nel 2014 sono stati circa 500 i milioni devoluti con il 5 x 1000, divisi tra volontariato, ricerca sanitaria e scientifica, associazioni sportive e Comuni. Sono le associazioni per la ricerca sul cancro a orientare al meglio la scelta dei contribuenti. Nel 2014 l'AIRC ha raggiunto i 65 milioni di euro, se si sommano le quote di «ricerca scientifica», «ricerca sanitaria» e «volontariato».

LILT e le sue sezioni territoriali, con una campagna di comunicazione nazionale, possono sicuramente migliorare i risultati degli anni precedenti. È importante far conoscere quello che fa la LILT per la prevenzione oncologica, in modo da elevare le quote devolute dai cittadini sia alla sede centrale che alle Sezioni Provinciali.

L'obiettivo è preparare il terreno con una campagna nazionale, su cui vanno a innestarsi le iniziative di comunicazione, coordinate e integrate con la strategia centrale, delle sezioni Provinciali.

Il documento presenta la pianificazione media esecutiva delle campagne pubblicitarie per la promozione del 5x1000. Lo stesso documento sarà integrato con le calendarizzazioni per ciascun mezzo/canale.

LA PIANIFICAZIONE MEDIA COMPRENDE CONCESSIONARI ESCLUSIVI PER CIASCUN MEZZO/CANALE.

Obiettivi e target

La campagna pubblicitaria a supporto delle donazioni legate al 5X1000 punterà a realizzare un set di obiettivi di eccezionale importanza per la *mission* della Lega:

- ✓ Migliorare la conoscenza delle attività della LILT su tutto il territorio nazionale
- ✓ Rafforzare il posizionamento rispetto alle associazioni che fanno ricerca sul cancro
- ✓ Invitare alla donazione del 5 x 1000 alla LILT centrale e alle sedi territoriali
- ✓ Lavorare sul concetto di "investimento" e non di donazione
- ✓ Valorizzare la tradizione della LILT ed evidenziare i risultati ottenuti in quasi un secolo di storia
- ✓ Valorizzare i numeri dell'attività LILT su tutto il territorio nazionale
- ✓ Rafforzare la conoscenza del Brand LILT.

Nell'articolazione della pianificazione media mireremo a raggiungere l'intera opinione pubblica nazionale:

Target primario

- ✓ Tutti i lavoratori che fanno la dichiarazione dei redditi allo Stato italiano.

Target secondario

- ✓ Opinion leader
- ✓ Media
- ✓ Influencer

Strategia generale di pianificazione

La campagna 5x1000 otterrà la massima visibilità grazie a una pianificazione media che assicurerà elevata frequenza del messaggio insieme alla migliore copertura territoriale in una strategia di pianificazione integrata di tipo *crossmediale* (utilizzo sinergico e contiguo di mezzi on e off line). Intendiamo pianificare su:

- **Televisione**, con la programmazione di spot sulla RAI, sulla piattaforma SKY e sull'emittente nazionale LA7
- **Web**, con la pianificazione di banner sulla piattaforma programmatica di Pubblicom;
- **Stazioni ferroviarie e aeroporti nazionali**, con la pianificazione di impianti pubblicitari;
- **Quotidiani e periodici**, con la pubblicazione di annunci stampa sulle maggiori testate nazionali aderenti al target della campagna

La frequenza del messaggio sarà assicurata dall'utilizzo massiccio di veicoli di comunicazione in grado di garantire una esposizione continuata del messaggio nei confronti del target primario, la campagna sul web consentirà di ottenere elevate performance di visibilità sul target grazie all'utilizzo di strumenti di pianificazione programmatica.

Una copertura mediatica che sarà completata tatticamente dagli impianti pubblicitari collocati nelle stazioni ferroviarie italiane e negli aeroporti, con il doppio obiettivo di rafforzare la visibilità di modo da raggiungere una grande fetta di popolazione sensibile all'argomento ma non direttamente coinvolta nella sfera della comunicazione digitale.

Rafforzeremo la copertura nazionale della campagna con la programmazione di spot televisivi sulla RAI e su circuiti nazionali in grado di garantire la massima performance in termini di costo/contatto (Sky e La 7).

Infine, perfezioneremo il raggiungimento del target grazie alla pubblicazione di annunci stampa su testate quotidiane e periodiche nazionali.

Pianificazione a mezzo stampa

TESTATA	FREQUENZA	FORMATO	NR	CONCESSIONARIA	PREZZO
Corriere della Sera	Q	junior page	1	RCS	25.000,00 €
Gazzetta del Mezzogiorno	Q	junior page	1		
La Sicilia	Q	junior page	1		
Giornale di Sicilia	Q	junior page	1		
Unione Sarda	Q	junior page	1		
Gazzetta del Sud	Q	junior page	1		
L'Economia del Corriere della Sera Osservatorio 5 x 1000	speciale	½ pagina orizzontale	1		
Oggi	S	pagina intera	2		
Sette	S	pagina intera	1		
Il Giornale	Q	Junior page	2	Visibilia	3.220,00 €
Famiglia Cristiana	S	pagina intera	2	Hearst	8.800,00 €
Gente	S	pagina intera	1		

TESTATA	FREQUENZA	FORMATO	NR	CONCESSIONARIA	PREZZO
VERO	S	pagina intera	3		
Il Sole 24 Ore	Q	mezza pagina	3	Sole 24 System	14.705,00 €
Libero	Q	pagina intera	4		
Messaggero	Q	junior page	2	Piemme	22.000,00 €
Mattino	Q	junior page	2		
Il Gazzettino	Q	junior page	2		
Il Corriere Adriatico	Q	junior page	1		
Nuovo Quotidiano di Puglia	Q	junior page	1		
La Repubblica	Q	mezza pagina	3	Manzoni	28.000,00 €
La Stampa	Q	pagina intera	2		
Metro	Q	pagina intera	2		
Espresso	S	pagina intera	1		
TOTALE PIANIFICAZIONE STAMPA					101.725,00 €

Pianificazione televisiva

EMITTENTE	F.TO SPOT	PASSAGGI	LANCIO	CONCESSIONARIA	PREZZO
RAI 1	15"	6	1 SETTIMANA	RAI Pubblicità	39.900,00 €
RAI 2	15"	4			
RAI 3	15"	6			
RAI NEWS 24	15"	16			
La7	15"	42	1 SETTIMANA	Cairo	16.000,00 €
SKY CINEMA UNO	15"	21	1 SETTIMANA	SKY	20.000,00 €
SKY CINEMA +1	15"	21			
SKY SPORT PLUS	15"	21			
FOX SPORTS	15"	28			
SKY SPORT 24	15"	28			
SKY TG24	15"	28			
SKY TG24 PRIMO PIANO	15"	28			
SKY TG24 EVENTI	15"	28			
SKY TG24 RASSEGNE	15"	28			
SKY METEO 24	15"	28			
SKY UNO	15"	28			
SKY UNO +1	15"	28			
SKY ARTE	15"	42			
CLASSICA	15"	70			
DOVE	15"	56			
GAMBERO ROSSO CHANNEL	15"	56			
TOTALE PIANIFICAZIONE TV					75.900,00 €



Pianificazione radiofonica

EMITTENTE	F.TO SPOT	PASSAGGI	LANCIO	CONCESSIONARIA	PREZZO
RADIO 2	30"	20	1 SETTIMANA	Rai Pubblicità	15.069,60 €
RADIO 3	30"	5			
RADIORAI MODULO DRIVE	30"	14			
RADIO 24	30"	42	1 SETTIMANA	Gruppo 24	9.900,00 €
TOTALE PIANIFICAZIONE RADIO					24.969,60 €



Pianificazione stazioni ferroviarie (28 gg da 1-05-2017 – 28-5-2017)

REGIONE	CITTA	STAZIONE	FREQ.	mupi	scroller	digimupi	totale	CONCESSIONARIA	PREZZO
Liguria	Genova	Genova Sestri Ponente	309.249	2	0	0	2		
Liguria	Genova	Genova Voltri	207.828	1	0	0	1		
Liguria	Genova	Genova Samp.	622.904	2	0	0	2		
Liguria	La Spezia	La Spezia	533.918	2	0	0	2		
Liguria	Savona	Savona	551.715	3	0	0	3		
Lombardia	Bergamo	Bergamo	916.559	0	0	8	8		
Lombardia	Brescia	Brescia	800.877	2	0	0	2		
Lombardia	Cremona	Cremona	427.134	0	0	2	2		
Lombardia	Lecco	Lecco	622.904	2	0	0	2		
Lombardia	Milano	Milano Garibaldi	2.224.658	0	0	14	14		
Lombardia	Milano	Milano Lambrate	1.112.329	3	0	0	3		
Lombardia	Milano	Milano Cadorna	6.904.110	3	0	0	3		
Lombardia	Milano	Milano Porta Garibaldi Pass	1.763.770	3	0	0	3		
Lombardia	Milano	Milano Repubblica Passant	379.642	0	2	0	2		
Lombardia	Milano	Milano Rogoredo	622.904	2	0	0	2		
Lombardia	Monza Brianza	Monza	622.904	2	0	0	2		
Lombardia	Pavia	Pavia	774.181	2	0	0	2		
Lombardia	Varese	Varese	400.438	2	0	0	2		
Piemonte	Alessandria	Alessandria	569.512	2	0	0	2		
Piemonte	Asti	Asti	533.918	2	0	0	2		
Piemonte	Novara	Novara	836.471	2	0	0	2		
Piemonte	Torino	Torino Porta Susa	828.493	0	3	0	3		
Emilia Romagna	Bologna	Bologna Borgo Panigale	160.000	2	0	0	2		
								EXOMEDIA	39.900,00 €



REGIONE	CITTA	STAZIONE	FREQ.	mupi	scroller	digimupi	totale	CONCESSIONARIA	PREZZO
Emilia Romagna	Modena	Modena	578.411	2	0	0	2		
Emilia Romagna	Parma	Parma	711.890	2	0	0	2		
Emilia Romagna	Piacenza	Piacenza	489.425	0	0	2	2		
Emilia Romagna	Reggio Emilia	Reggio Emilia	355.945	2	0	0	2		
Emilia Romagna	Rimini	Rimini	444.932	0	0	4	4		
Friuli Venezia Giulia	Trieste	Trieste	533.918	0	0	5	5		
Friuli Venezia Giulia	Udine	Udine	640.701	0	0	2	2		
Trentino Alto Adige	Bolzano	Bolzano	489.425	0	0	2	2		
Trentino Alto Adige	Trento	Trento	444.932	0	0	2	2		
Veneto	Padova	Padova	1.646.247	0	0	6	6		
Veneto	Treviso	Treviso	622.904	0	0	4	4		
Veneto	Vicenza	Vicenza	685.195	0	0	4	4		
Lazio	Roma	Ciampino	441.863	0	2	0	2		
Lazio	Roma	Fiumicino Aeroporto	828.493	2	0	0	2		
Lazio	Roma	Roma Gemelli	309.580	0	2	0	2		
Lazio	Roma	Roma San Pietro	608.942	0	2	0	2		
Lazio	Roma	Roma Tiburtina	3.914.474	0	4	0	4		
Lazio	Roma	Roma Tuscolana	458.709	0	2	0	2		
Lazio	Roma	Roma Valle Aurelia	736.807	0	2	0	2		
Lazio	Roma	Roma Ostiense	516.121	2	0	0	2		
Lazio	Roma	Roma Trastevere	471.627	2	0	0	2		
Marche	Ancona	Ancona	462.729	2	0	0	2		



REGIONE	CITTA	STAZIONE	FREQ.	mupi	scroller	digimupi	totale	CONCESSIONARIA	PREZZO
Marche	Pesaro Urbino	Pesaro	195.770	1	0	0	1		
Toscana	Firenze	Firenze Rifredi	611.317	3	0	0	3		
Toscana	Firenze	Firenze Campo di Marte	460.274	1	0	0	1		
Toscana	Livorno	Livorno	471.627	2	0	0	2		
Toscana	Lucca	Lucca	355.945	2	0	0	2		
Toscana	Pisa	Pisa Centrale	1.334.795	2	0	0	2		
Toscana	Prato	Prato	355.945	2	0	0	2		
Toscana	Siena	Siena	222.466	2	0	0	2		
Umbria	Perugia	Perugia	266.959	2	0	0	2		
Abruzzo	Pescara	Pescara	311.452	2	0	0	2		
Calabria	Reggio Calabri	Reggio Calabria Lido	53.189	3	0	0	3		
Campania	Caserta	Caserta	480.526	2	0	0	2		
Campania	Napoli	Napoli Piazza Cavour	954.120	2	0	0	2		
Campania	Napoli	Napoli P.zza Amedeo	542.560	0	1	0	1		
Campania	Napoli	Napoli C. Flegrei	845.370	2	0	0	2		
Campania	Napoli	Napoli Mergellina	551.715	2	0	0	2		
Campania	Salerno	Salerno	533.918	2	0	0	2		
Sardegna	Cagliari	Cagliari	444.932	2	0	0	2		
Sicilia	Catania	Catania	213.567	2	0	0	2		
Sicilia	Messina	Messina	240.263	2	0	0	2		
Sicilia	Palermo	Cefalù	43.822	1	0	0	1		
Sicilia	Palermo	Palermo Notarbartolo	182.600	1	0	0	1		
							168		39.900,00 €



Pianificazione aeroporti

AEROPORTI	FORMATO	DURATA	CONCESSIONARIA	PREZZO
ROMA	Seconda quattordicina di maggio – in attesa di posizione*	14 gg	SPAZIO EVENTI	25.000,00 €
BARI/BRINDISI		14 gg		

*La programmazione sarà comunicata con nota successiva.



Pianificazione web

SITI	FORMATO	IMPRESSIONS	CONCESSIONARIA	PREZZO
corriere.it	TUTTI IAB	4.500.000	PUBLICOM	36.000,0 €
repubblica.it				
ansa.it				
notizie.it				
newnotizie.it				
milanofinanza.it				
ilfoglio.it				
ilcittadino.it				
casa.it				
chedonna.it				
novella2000.it				
pcprofessionale.it				
ciakmagazine.eu				
villegiardini.it				
ciakgeneration.it				
travelnostop.com				
Newsitaliane.IT				
Tuttoggi.info				
Statoquotidiano.it				
geapress.org				
vnews24.it				
ideericette.it				
ricettedellanonna.net				
lacucinaimperfetta.com				
ricettegustose.it				
petitchef.it				
ricette.com				
misya.info				
gustissimo.it				
ricetta.it				
giallozafferano.it				
checucino.it				
ricettedalmondo.it				
salepepe.it				
cookaround.com				
fattoincasadabenedetta.it				
ricette-tv.it				
atletanotizie.it				
sport.virgilio.it				



SITI	FORMATO	IMPRESSIONS	CONCESSIONARIA	PREZZO
sport.libero.it				
sport.tiscali.it				
sporteconomy.it				
sportfair.it				
besport.org				
corrieredellosport.it				
tuttosport.com				
todaySPORT.it				
calciomercato.it				
Sportnotizie24.it				
pianetamountainbike.it				
pianetafantacalcio.it				
workout-italia.it				
guidasalute.it				
ecoo.it				
vitamineproteine.com				
fortesano.it				
Facebook				
TOTALE PIANIFICAZIONE WEB				36.000,00 €

La programmazione sarà comunicata con nota successiva.



Totale Pianificazione per mezzo

MEZZO	PREZZO OLTRE IVA
STAMPA	101.725,00 €
TV	75.900,00 €
RADIO	24.969,60 €
AEROPORTI	25.000,00 €
STAZIONI	40.000,00 €
WEB	36.000,00 €
	303.594,60 €

NOTA

Ab Comunicazioni ha verificato la disponibilità delle uscite incluse nella presente pianificazione presso i concessionari. Qualora, per motivi non direttamente imputabili alla scrivente le stesse uscite non dovessero essere più disponibili, saranno proposte soluzioni alternative ed equivalenti.