

**GARA LILT CIG. 6247957937**

<b>Domande</b>	<b>Risposte</b>
1. Non troviamo le condizioni fissate per la realizzazione del web, i dati gestionali e sanitari disponibili	1. Sul nostro sito <a href="http://www.lilt.it">www.lilt.it</a> sono presenti numerosi documenti sui dati gestionali, sulle attività della LILT e sui dati sanitari a cui facciamo riferimento. Un ulteriore approfondimento può pervenire dal nostro sito, nella voce “Chi siamo” e relative sottocategorie in particolare Annual report, attività 2014, Statuto
2. ma quando parlate di nuova immagine coordinata vi riferite anche alla ideazione di un nuovo logo di Lilt? O della definizione di un nuovo pay off che faccia da unione e claim di congiunzione con le diverse campagne? O volete tutte e due?	2. Gli esempi presentati nella domanda possono essere oggetto della Vostra offerta tecnica/progetto strategico, che sarà da definire a Vostra cura e oneri sulla base del progetto da proporre senza alcuna preclusione di massima da parte dell’Ente
3. il budget previsto di 400 k per due anni copre solo le consulenze specialistiche e quindi il costo risorse del Team di direzione e produzione, mentre il budget per la realizzazione operativa e produttiva del piano è di 850 annui?	3. Si
4. Formazione: quante ore sono previste? In che modalità dovremo erogarle? dove è prevista la formazione, presso Lilt? quante sono le risorse da formare, e quindi quelle disponibili per le attività operative?	4. Le risorse umane possono variare dalle 3 o 4 unità
5. Web: la gestione tecnica, di programmazione ed editoriale sarà responsabilità nostra o già c'è una società che se ne occupa e bisognerà quindi fornirgli solo i nuovi elementi grafici e contenuti editoriali di volta in volta sviluppati per le diverse campagne?	5. Sarà cura della ditta aggiudicataria la gestione e la programmazione editoriale, non quella tecnica
6. Social Media: l'accesso e la gestione della pubblicazione operativa dai profili sarà nostra in autonomia, o se ne occupa un'altra società a cui bisogna fornire i contenuti?	6. L’accesso e la gestione operativa dei profili dei social media sarà a carico dell’aggiudicatario
7. per la stampa di materiali cartacei, produzione di elementi allestitivi e scenografici dobbiamo coordinarci già con un vostro fornitore definito, o siamo noi responsabili e quindi ci possiamo coordinare con i nostri fornitori?	7. Esiste un fornitore predefinito per la stampa dei materiali cartacei con il quale l’aggiudicatario dovrà coordinarsi
8. Stiamo provando da giorni entrando con il n. di CIG di gara per il pagamento ANAC ma non risulta nulla per adempiere al pagamento. Cosa fare? Inoltre il documento PASSOE del sito AVCPASS risulta non attivo, come fare?	8. Contattare nuovamente l’ANAC in quanto, a seguito di nostre verifiche non risultano anomalie

<p>9. nell'art. 3.1 del Disciplinare di Gara ('Requisiti generali di partecipazione' )- paragrafi 6 e 7: la ditta partecipante deve aver realizzato negli esercizi 2012, 2013 e 2014 un fatturato globale al netto di iva uguale o superiore a euro 600,000. Si richiede se tale importo di fatturato vada inteso come fatturato globale maturato nei 3 anni o come importo per ogni singolo anno/esercizio? Analogamente, il fatturato per servizi analoghi non inferiore a 280.000 al netto di iva negli esercizi 2012 2013 e 2014 va inteso come fatturato globale per il triennio o per ogni singolo anno?</p>	<p>9. Maturato nei tre anni.</p>
<p>10. nel disciplinare di gara, all'articolo 7 (modalità di aggiudicazione) vengono elencati i criteri in base ai quali sarà attribuito il punteggio dell'offerta tecnica. In particolare cosa intendete al punto 4) proposte tecniche e servizi aggiuntivi e migliorativi?</p>	<p>10. Sono proposte e servizi che ad avviso della Società partecipante possono essere considerati migliorativi come ad esempio (in analogia) quelli espressamente previsti nel capitolato tecnico al punto 6.2 pag. 9 e all'art 3 lettera n) pag. 4.</p>
<p>11. Si comunica, inoltre, che: - nell'allegato A "Capitolato Tecnico" all'art. 1 sono elencati documenti utili per elaborare il piano. Non siamo riusciti a rintracciare sul vostro sito lilt.it - ad eccezione del piano strategico dell'Ente - gli altri documenti citati come disponibili per il download.</p>	<p>11. Attualmente tutti i documenti utili e disponibili sono pubblicati sul sito Web della lilt (<a href="http://www.lilt.it">www.lilt.it</a>). Vedi risposta n. 1.</p>
<p>12. per l'offerta tecnica esattamente cosa volete vi sia presentato? nel disciplinare a pag. 5 c'è scritto che si devono preparare tutti i contenuti nello specifico come verranno realizzati i punti dalla a. alla m. di pag 3 del capitolato. E' corretto?</p>	<p>12. Devono tenere conto di tutti gli elementi previsti dalla lettera a alla lettera m di pag. 3 nonché da quanto previsto nel capitolato tecnico in modo tale da avere gli elementi necessari alla valutazione tecnica secondo i criteri citati a pagina 8 art. 7 del disciplinare di gara.</p>
<p>13. Contenuti del Piano del Capitolato Tecnico: Facendo riferimento all'art. 3 – e in particolare al secondo punto in cui si legge “ideazione di un nuovo concept di comunicazione o immagine coordinata – ovvero di un messaggio originale, adeguato ed efficace, da affiancare al marchio”; cosa si intende nello specifico per messaggio da affiancare al marchio? Va cioè rielaborato l'attuale pay off “Prevenire è vivere”.</p> <p>In caso affermativo lo studio del nuovo pay off deve lavorare sullo stesso posizionamento o prevederne uno nuovo?</p>	<p>13. Si. Chiediamo un nuovo concept ai sensi del capitolato.</p> <p>La società partecipante presenterà la soluzione che riterrà migliore.</p>
<p>14. Contenuti del Piano del Capitolato Tecnico: Facendo riferimento all'art. 5 - Modalità di realizzazione all'interno del “Piano di Comunicazione integrata” esecutivo si richiede un'immagine coordinata e linea grafica identificativa della strategia di comunicazione, comprensiva di un nuovo brand di destinazione e del relativo logo”.</p>	<p>14. Si .</p>

<p>Cosa si intende per nuovo brand di destinazione e del relativo logo? Significa che in fase esecutiva occorrerà lavorare anche ad un restyling del brand LILT?</p> <p>In caso affermativo in fase di gara si possono già presentare delle proposte grafiche?</p>	<p>Si possono presentare proposte grafiche</p>
<p>15. Contenuti del Piano del Capitolato Tecnico: Sempre in riferimento all'art. 5 - Modalità di realizzazione nel paragrafo relativo all'Ideazione di format creativi – online. Nella parte finale manca una parte del testo oppure è da considerarsi così completo?</p>	<p>15. E' purtroppo presente un refuso. Il testo definitivo è: ideazione di iniziative in grado di coinvolgere i top influencer in ambito scientifico sanitario.</p>
<p>16. Contenuti del Piano del Capitolato Tecnico: Sempre in riferimento all'art. 5 - Modalità di realizzazione nel paragrafo relativo all'Ideazione di format creativi – offline. Il Committente potrebbe specificare ulteriormente che tipo di attività viene richiesta?</p>	<p>16. E' purtroppo presente un refuso. Il testo definitivo è: ideazione di iniziative in grado di coinvolgere i top influencer in ambito scientifico sanitario.</p>
<p>17. Contenuti del Piano del Capitolato Tecnico: Con riferimento all'art. 5 - Modalità di realizzazione, da cui si evince che in fase esecutiva bisognerà prevedere attività di display advertising con specifica quantificazione del budget dedicato al singolo canale, e all'art. 6 – paragrafo 6.2 Attività di ufficio stampa, da cui si evince che in fase esecutiva l'affidatario dovrà quantificare il budget assegnato per le attività di visibilità online e acquisto spazi su media digitali, così come per la realizzazione delle attività previste (...), è corretto intendere che in fase di gara occorre solo indicare i canali più efficaci per raggiungere i target identificati dalla strategia?</p> <p>E che quindi non è necessario presentare alcun documento di pianificazione media né online né offline relativo alle campagne?</p>	<p>17. Si dettagliatamente.</p> <p>Non è necessaria ma si può proporre una pianificazione media.</p>
<p>18. nel disciplinare di gara, punto 4.2 BUSTA 2 - OFFERTA TECNICA, viene indicato il limite di n° 50 pagine per la relazione tecnica. Giacché nel capitolato tecnico viene anche richiesta la progettazione e lo sviluppo creativo con la realizzazione dei relativi layout (comprensivi di testo e grafica..) nonché la traduzione delle iniziative di comunicazione nelle altre lingue, è prevista la possibilità di allegare i suddetti layout in aggiunta alla relazione tecnica di 50 pagine o tali layout vanno inclusi nelle 50 pagine stesse?</p>	<p>18. Si. Possono essere aggiunte.</p>

<p>19. A pag 1 del capitolato tecnico si dice che bisogna tenere conto del Piano strategico dell'Ente: si tratta del documento scaricabile dal sito "Piano strategico di attività 2014-2015" o di altro documento?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nello stesso punto si parla di dati gestionali e sanitari disponibili: a cosa si fa riferimento?</li> <li>· Pag 3 del Capitolato tecnico: cosa si intende per "autonoma applicazione" parlando dell'invio della newsletter?</li> <li>· Quali sono le attività legate al sito esplicitamente escluse dal capitolato?</li> <li>· A pag. 5 del Disciplinare di gara si parla di "voci che danno luogo a punteggio": quali sono esattamente?</li> <li>· Pag. 1 Capitolato tecnico. Il budget di spesa previsto (850.000) esclude o include l'importo previsto per l'appalto? Esattamente cosa include?</li> <li>· Quali sono state le spese di produzione delle precedenti campagne e qual è il volume di stampati che ritenete necessario?</li> <li>· La pianificazione sui media è prevista solo sul web ma si richiede anche la produzione di spot video o radio: come verranno utilizzati e per quali campagne?</li> <li>· A pag. 6 del Capitolato tecnico si fa riferimento alla necessità di "creare i presupposti per una visita presso il territorio mantovano": a cosa si fa riferimento e quali sono le specifiche necessità? Nello stesso punto si invita a visionare dei progetti che però non sono stati indicati: dove possono essere reperiti?</li> <li>· Quali sono le attività richieste in termini di immagine coordinata o di progetti grafici?</li> <li>· In quale sede si terranno le riunioni quindicinali?</li> </ul>	<p>19. SI si tratta del "Piano strategico di attività 2014-2015"</p> <p>Vedi Risposta 1.</p> <p>Applicazione autonoma creata e gestita dalla Società aggiudicataria</p> <p>.....</p> <p>Vedi risposta n. 12</p> <p>Il budget esclude l'importo dell'appalto. L'utilizzo dipende anche dal progetto presentato.</p> <p>Lo storico è poco indicativo e potrebbe essere fuorviante.</p> <p>Dovranno essere proposti spot video o radio in base alle Campagne Nazionali della LILT</p> <p>E' purtroppo presente un refuso. Il testo definitivo è: ideazione di iniziative in grado di coinvolgere i top influencer in ambito scientifico sanitario</p> <p>E' oggetto della Vostra proposta.</p> <p>Presso la Sede Centrale della LILT.</p>
--	--

<p>20. Con riferimento alla gara in oggetto ed a quanto previsto dal punto 3.3 del Disciplinare si pongono alla Vs. cortese attenzione le seguenti richieste di chiarimenti:</p> <p>1Dove è possibile visionare le risposte agli altri eventuali chiarimenti richiesti?</p> <p>2L'importo a base d'asta indicato in disciplinare è di 400.000 euro mentre in capitolato tecnico si indica un budget di spesa annuale presunto di 850.000 euro. Si intende quest'ultima come la disponibilità indicativa di risorse destinata annualmente all'attuazione del Piano di comunicazione esecutivo, inclusi i costi delle campagne previste e/o prevedibili?</p> <p>3Al punto 4.2 del disciplinare si richiede che la relazione tecnica sia redatta i capitoli corrispondenti alle voci che danno luogo al punteggio, così come per la "sintesi" di 7 pagine nelle quali indicare le soluzioni per ciascun elemento oggetto di valutazione. Significa che dobbiamo articolare la struttura della Relazione in questo modo: 1 Rispondenza del progetto strategico agli obiettivi di comunicazione e a quelli generali della LILT - 2 Qualità, originalità ed efficacia delle proposte sulle campagne - 3 Risorse professionali impiegate - 4 Proposte tecniche e servizi aggiuntivi e migliorativi?</p> <p>4Nel disciplinare (punto 4.3) si specificano una serie di indicazioni da fornire in offerta economica che non sono però presenti nel modello all.D fornito. Si chiede in tal senso se si può adattare il modello stesso inserendo le specifiche richieste dal disciplinare (ad esempio aliquota IVA, valori in lettere, costi delle singole risorse professionali, ecc.).</p> <p>5Nella parte superiore del modello allegato D fornito per la formulazione dell'offerta economica è contenuta anche la voce "campagne": a quale costo specifico si fa riferimento? Si deve intendere che i costi di pianificazione e acquisto media per le campagne devono essere inclusi nell'offerta del servizio (il cui importo massimo a base di gara è di 400.000 euro + iva) e dunque essere indicati in questo specifico campo dello schema oppure con questa voce si fa riferimento</p>	<p>20. Sul sito <a href="http://www.lilt.it">www.lilt.it</a> Amministrazione Trasparente. Bandi di gara e contratti .Gare e Bandi 2015.</p> <p>Vedi Risposta 3</p> <p>Vedi risposta 12</p> <p>Si può essere adattato.</p> <p>No.</p>
--	--

<p>ad altri costi? Ed in tal caso quali?</p> <p>6Fra le specifiche di dettaglio richieste al medesimo punto 4.3 del disciplinare si fa riferimento, riguardo ai costi del personale, al CCNL applicato ed al livello di inquadramento specifico di ciascuna risorsa che si intende impiegare per l'esecuzione del servizio: come ci si deve comportare per quelle risorse aziendali con contratto "atipico" (collaboratori e parasubordinati)?</p>	<p>Al CCNL applicato al personale che usate per l'appalto.</p>
<p>21. Le proposte creative relative alle campagne si possono allegare all'offerta tecnica o devono essere incluse nelle 50 pagine?</p> <p>I CV del gruppo di lavoro si possono allegare all'offerta tecnica o devono essere inclusi nelle 50 pagine?</p>	<p>21. Si possono presentare proposte grafiche</p> <p>Si possono allegare</p>
<p>22. Capitolato tecnico/pag. 3/ punto j.: per "gestione....del sito" si intende il restyling di un prodotto esistente o la creazione di un nuovo sito? Il dubbio nasce dal fatto che i termini "tecnica e logica" citati sono temi di sviluppo.</p> <p>- Capitolato tecnico/pag. 3/ punto m.:l'"autonoma applicazione" citata qual è e che specifiche tecniche ha? L'invio della newsletter è solo elettronico?</p> <p>- Su che tipologia di piattaforma software è costruito l'attuale sito lilt.it?</p> <p>- Capitolato tecnico/pag. 6: "ideazione dei format creativi – offline": non è chiaro il riferimento al territorio mantovano e ai racconti di viaggio e mancano i link ai progetti di riferimento.</p>	<p>22. Non deve essere gestito direttamente alcun sito LILT vedi risposta 5. Sarà cura della ditta aggiudicataria la gestione e la programmazione editoriale, non quella tecnica</p> <p>Applicazione autonoma creata e gestita dalla Società aggiudicataria</p> <p>Il sito è in fase di restyling.</p> <p>E' purtroppo presente un refuso. Il testo definitivo è: ideazione di iniziative in grado di coinvolgere i top influencer in ambito scientifico sanitario</p>

<p>- Oltre all'aspetto strategico dell'offerta tecnica, praticamente si richiede l'ideazione di una piattaforma di comunicazione a cappello e la relativa declinazione nei 4 momenti di comunicazione nazionale di LILT?</p> <p>- Esiste un elenco minimo di attività da sviluppare nell'offerta tecnica? Non sembra chiaro nel capitolato quali attività vadano sviluppate in fase di gara e quali successivamente all'incarico.</p> <p>- Il budget di spesa annua (850 K €) comprende i costi di attività sul territorio già schedate, quali ad esempio di eventi di piazza nei momenti di campagna? Se sì qual è il budget effettivo che dobbiamo considerare per le attività di comunicazione oggetto di gara?</p> <p>- Deve essere presentata un'ipotesi di pianificazione media?</p> <p>- Capitolato tecnico/pag. 7: riguardo la definizione di un sistema di misurazione è possibile sapere se esistono delle metriche già in essere?</p> <p>- Disciplinare di gara/articolo 4.2: la relazione tecnica non deve sviluppare più di 50 pagine ma è possibile allegare altre tipologie di file, ad esempio audiovisivi a supporto della comprensione della creatività o tavole creative?</p>	<p>No si richiede il progetto strategico.</p> <p>Le attività sono previsto nel progetto strategico.</p> <p>Vedi risposta 3</p> <p>Non è necessaria ma si può proporre una pianificazione media.</p> <p>No.</p> <p>Si.</p>
<p>23. nell'allegato D Scheda Offerta Economica del disciplinare di gara, vengono elencate le voci oggetto di valorizzazione economica per mese e per i 24 mesi di eventuale assegnazione dell'incarico. Potreste specificare cosa intendete per la voce CAMPAGNE?</p> <p>L'offerta economica va formulata al netto dell'IVA, ma è richiesto che venga anche esplicitata la percentuale dell'aliquota IVA (22%)?</p> <p>Si chiede di precisare quali materiali, oltre agli annual report, comprende esattamente l'attività di graphic design e content layout per pubblicazioni nazionali; ovvero gli opuscoli e le pubblicazioni varie si riferiscono esclusivamente ai materiali legati alle campagne oppure anche agli opuscoli istituzionali sulla prevenzione?</p>	<p>23. Sono le Campagne Nazionali previste sul Piano Strategico.</p> <p>SI.</p> <p>Dipende dalla proposta del piano strategico e dalle successive Campagne.</p>

<p>24. E' possibile avere un elenco esatto di questi materiali con le caratteristiche di ognuno, formati e foliazione?</p> <p>I costi di content layout di tutte le pubblicazioni sono da includere nella base d'asta oppure nel budget di spesa annuale di euro 850.000?</p> <p>E' richiesto un nuovo logo per LILT? Esattamente cosa intendete per 'nuovo brand di destinazione e relativo logo' (p. 6 del capitolato tecnico)?</p>	<p>24. In via esemplificative possono essere consultati sul Sito <a href="http://www.lilt.it">www.lilt.it</a> Le guide LILT</p> <p>Sono da imputare sul budget di spesa</p> <p>Si vedi risposta n. 14</p>